

Приложение
к Постановлению Администрации
Раменского муниципального района
Московской области
от 20.12.2018г. № 9798

Приложение
к Постановлению Администрации
Раменского муниципального района
Московской области
от 02.11.2016 № 6349

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование муниципальной программы	«Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы
Координатор муниципальной программы	Врио заместителя главы администрации, начальник управления инвестиций, транспорта и связи администрации Раменского муниципального района Скибо А.В.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального района Московской области
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета;2. Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального района в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста;3. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;4. Совершенствование организации похоронного дела, создание современной системы ритуального сервиса, строительство, благоустройство и содержание кладбищ на территории Раменского муниципального района;5. Снижение напряженности на рынке труда и уровня производственного травматизма;6. Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального района юридических и физических лиц.
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none">1. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе Московской области» на 2017-2021 годы2. «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и устойчивого экономического развития

	Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы					
	3. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы					
	4. «Содействие занятости населения и развитию рынка труда на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы					
	5. «Развитие конкуренции на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий	3476991,04	681794	654691,64	716507,06	713894,42	710103,92
Средства бюджета Раменского муниципального района	846325,04	86794	186691,64	191294,06	190672,42	190872,92
Внебюджетные источники	2630000	595000	468000	525000	523000	519000
Средства бюджета Московской области	666			213	222	231

1. Анализ ситуации, характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа, обоснование необходимости ее решения программными методами

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Раменского муниципального района.

По состоянию на конец 2015 года:

- численность работников занятых в малом и среднем бизнесе (без учета индивидуальных предпринимателей) составила более 19 000 человек – это 33,2 % в общей численности занятых в экономике;
- на десять тысяч жителей Раменского муниципального района приходится 158 субъектов малого предпринимательства;
- средняя заработная плата работников малых предприятий за 2015 год составила 20 201 рублей;
- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций 34,2%;
- доля оборота малых предприятий составила в общем объеме оборота по полному кругу предприятий 25,5 %;

По итогам 2015 года структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

- торговля и услуги – 37,9%;
- услуги с финансами и недвижимостью – 8,7%;
- сельское хозяйство- 1,0%;
- транспорт и связь – 12,2%;
- производство – 6,5%;

- строительство- 7,6%;
- образование- 1,0%;
- прочие предприятия – 25,2%.

Прослеживается динамика увеличения количества субъектов предпринимательства. По оценке, на конец 2015 года на территории Раменского района осуществляют свою деятельность 3 425 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Количество зарегистрированных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), составляет 4 843 человек.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе в настоящее время реализован далеко не полностью.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского муниципального района есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализация мероприятий Подпрограммы являются:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка социального предпринимательства.

Важнейшим направлением деятельности администрации Раменского муниципального района является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в районе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала района, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет района.

В инвестиционной политике района приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих

производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

Оборот розничной торговли Раменского муниципального района Московской области в 2015 году составил 15,9 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2014 года на 8,1 процента (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, составил 45,5 процента, непродовольственных - 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Раменского муниципального района Московской области в 2015 году составляла 3,0 %. На 97,0 % оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском муниципальном районе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

В настоящее время в Раменском муниципальном районе Московской области действует более 40 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются на территории Раменского муниципального района Московской области крайне неравномерно. Диапазон обеспеченности данными объектами по территориям поселений Раменского муниципального района очень большой. В некоторых поселениях нет ни одного социально ориентированного предприятия потребительского рынка предприятия общественного питания и бытовых услуг (Верейское, Вялковское, Ганусовское, Гжельское, Никоновское, Новохаритоновское, Рыболовское, Софьинское, Ульянинское, Чулковское).

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском муниципальном районе Московской области. Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Раменского муниципального района Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка Раменского муниципального района Московской области, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существенно различаются по поселениям Раменского муниципального района Московской области уровни обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2015 году составил 864,3 кв. м на 1 тысячу жителей. Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов достигнут во всех поселениях района. Высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют следующие поселения: Раменское, Быково, Кратово, Родники, Удельная, Верейское, Вялковское, Гжельское, Константиновское, Новохаритоновское, Рыболовское, Софьинское, Чулковское.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. Более 20 сельских населенных пунктов Раменского муниципального района Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Жители нуждаются в доставке товаров в данные населенные пункты автолавками. В настоящее время доставка товаров в отдаленные сельские

населенные пункты осуществляется одной автолавкой в сельском поселении Ганусовское.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики администрации Раменского муниципального района в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах Раменского муниципального района Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по графикам, согласованным с администрацией Раменского муниципального района. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий бюджету Раменского муниципального района на компенсацию транспортных расходов по доставке товаров в удаленные населенные пункты, в которых нет стационарных объектов торговли.

На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развиваются в Российской Федерации высокими темпами. В Раменском муниципальном районе Московской области на этот вид продаж приходится немногим более 1 процента оборота.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2015 году составил 25,4 посадочного места на 1000 жителей, бытовыми услугами - 11,5 рабочего места на 1000 жителей. На территории Раменского муниципального района Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как "Ремонт и строительство жилья", "Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств". Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и другие), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации поселений Раменского муниципального района Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. Сложившееся расположение объектов общественного питания, торговли и бытового обслуживания не отвечает потребностям населения.

На территории Раменского муниципального района Московской области с разрешениями работают 3 рынка.

За период с 2010 года количество рынков в Раменском муниципальном районе Московской области сократилось почти на 70 процентов. Количество торговых мест на рынках снизилось за тот же период на 30 процентов: с 1830 до 1230 тысяч. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации". С 01.01.2013 для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 01.01.2015.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости

качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского муниципального района Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Раменском муниципальном районе Московской области функционирует порядка 100 объектов нестационарной торговли, 50 процентов из которых - в городе Раменское. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 1 процент. По сравнению с 2014 годом количество нестационарных объектов розничной торговли сократилось на 10 процентов.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов", размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. В конце 2014 года такая схема была утверждена в Раменском муниципальном районе Московской области.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в поселениях Раменского муниципального района сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01.01.2013 введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок. На основании постановления администрации Раменского муниципального района Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. На 2013 год в сводный перечень мест проведения ярмарок внесено 5 площадок.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2015 году с использованием частных инвестиций введено более 11 тыс. кв. метров новых торговых площадей.

Значительный прирост площадей новых объектов показывают и поселения района: Раменское, Родники, Гжельское, Заболотьевское, Константиновское, Новохаритоновское, Софьинское.

Но до настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг требуют реконструкции и обновления технологического оборудования. Большинство действующих оптовых предприятий Раменского муниципального района Московской области, построенных до 1990-х годов, имеют высокую степень износа основных производственных фондов и ограниченный потенциал для интенсификации грузопотоков и роста объемов грузооборота.

Рынок труда Раменского муниципального района в 2011-2014 годах формировался под влиянием социально-экономических процессов,

происходящих в Московской области.

Структурные изменения в экономике района непосредственно отразились на состоянии занятости населения и формировании рынка труда.

В Раменском районе численность населения на 01.01.2015г. составила 283026 человек. К положительным факторам относится продолжающийся рост. В итоге, в соответствии со сложившейся в последние годы тенденцией, всё еще сохраняющаяся естественная убыль населения была компенсирована миграционным приростом.

Демографическая ситуация в Раменском муниципальном районе на протяжении многих лет характеризуется положительной динамикой, характеризующейся следующими тенденциями:

- небольшой рост рождаемости (в 2014 году рождаемость выросла на 5,9% и составила 3084 чел.) и снижение количества умерших (смертность населения снизилась в 2014 году на 67 чел. и составила 3323 чел.), что приведет к постепенному снижению естественной убыли населения;

- активное жилищное строительство и близкое расположение Раменского муниципального района к г. Москва, что приведет к стабильному миграционному приросту населения.

Одновременно в районе наблюдается рост численности экономически активного населения и составляет 165204 человек. На 01.01.2015 года трудоспособное население в трудоспособном возрасте составляет 113192 человека.

В общественных и временных работах за 01.01.2015 г. приняло участие более 0,003 % граждан трудоспособного возраста. Анализ показывает, что в числе безработных сократилась категория граждан, которые являются длительно (более 1 года) неработающими. Особо стоит вопрос о трудоустройстве граждан следующих категорий:

- несовершеннолетние граждане в возрасте 14-18 лет,
- инвалиды,
- одинокие, многодетные родители,
- выпускники учебных заведений НПО и СПО.

Основными причинами несоответствия спроса и предложения рабочей силы на рынке труда является нестабильность экономической ситуации на территории района: на некоторых действующих предприятиях наблюдается снижение объемов производимой продукции, создаваемые новые рабочие места не полностью обеспечивают занятость безработных. Некогда, полностью ориентированные на высокие объемы производства сельскохозяйственной продукции предприятия, сейчас находятся на недостаточном уровне.

Ситуация на рынке труда характеризуется состоянием экономики района в целом. В 2015 году численность официально зарегистрированных безработных выросла по сравнению с 2014 годом на 3% и составила 295 человек. За 8 месяцев 2015 года численность официально зарегистрированных безработных увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 108 человек (на 32%), при этом уровень регистрируемой безработицы вырос с 0,20% до 0,31%.

Положительное воздействие на ситуацию с занятостью населения оказывают реализуемые в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 №1032-1 «О занятости населения Российской Федерации» меры по стабилизации ситуации на рынке труда. При содействии ГКУ МО «Раменский центр занятости населения» в 2015 году были трудоустроены 1080 человек или 61 % от общей численности обратившихся за содействием в поиске подходящей работы.

В то же время в государственных услугах в сфере занятости населения по-прежнему нуждается значительное количество жителей района. В ГКУ МО «Раменский центр занятости населения» в начале 2015 года обратилось за содействием в трудоустройстве 1,8 тыс. человек.

На рынке труда существует проблема трудоустройства граждан, которые в силу различных причин являются наименее конкурентоспособными. Это - женщины, имеющие малолетних детей, граждане, имеющие ограничения трудоспособности по состоянию здоровья, граждане предпенсионного и пенсионного возрастов, отдельные категории молодежи и другие категории граждан.

Для этих категорий граждан необходимы специальные мероприятия по социальной адаптации на рынке труда, обеспечению сохранения мотивации к труду, стимулированию трудоустройства на постоянной основе.

С учетом приоритетов государственной политики сформирована цель настоящей подпрограммы – «Содействие занятости населения и развитию рынка труда на территории Раменского муниципального района».

Несмотря на реализуемые мероприятия, имеются следующие нерешенные проблемы:

В сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов.
- В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского муниципального района есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

В сфере привлечения инвестиций и устойчивого экономического развития:

- В инвестиционной политике района приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых;

В сфере развитие потребительского рынка:

- высокая степень дифференциации поселений по уровню обеспеченности объектами розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- наличие в районе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли; недостаточный уровень поддержки сектора потребительского рынка в малонаселенных сельских поселениях;
- недостаточное количество социально ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории Раменского муниципального района Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Раменского муниципального района Московской области;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли;
- не завершено оформление земельных участков под кладбищами;
- не во всех поселениях проведена инвентаризация и внедрены современных методов учета захоронений на кладбищах;
- требуется наращивать качество содержания и благоустройства кладбищ.

В сфере занятости населения и развития рынка труда:

– конкурентоспособность на рынке труда граждан, имеющих ограничения трудоспособности по состоянию здоровья, граждан предпенсионного и пенсионного возрастов, отдельных категорий молодежи и другие категорий граждан.

Необходимость решения указанных проблем программно-целевыми методами обусловлена их комплексностью и взаимосвязанностью, что требует скоординированного выполнения разнородных мероприятий правового, организационного и технического характера.

Масштабность решаемых в рамках муниципальной программы задач требует четкой межведомственной координации и управления. Наиболее эффективным методом решения таких задач является программное управление развитием Раменского муниципального района.

2. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Достижение целевых значений показателей в рамках программно-целевого метода осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм.

2.1. Перечень подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе Московской области на 2017-2021 годы (Подпрограмма 1);
2. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и устойчивого экономического развития Раменского муниципального района на период 2017-2021 годы (Подпрограмма 2);
3. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального района на 2017-2021 годы (Подпрограмма 3);
4. Содействие занятости населения и развитию рынка труда на территории Раменского муниципального района на 2017-2021 годы (Подпрограмма 4);
5. Развитие конкуренции на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы (Подпрограмма 5).

2.2. Краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Подпрограмма 1 направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета.

Подпрограмма 2 направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального района в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

Подпрограмма 3 направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. А так же, на совершенствование организации похоронного дела, создание современной системы ритуального сервиса, строительство, благоустройство и содержание кладбищ на территории Раменского муниципального района.

Подпрограмма 4 направлена на содействие занятости населения и развитию рынка труда на территории Раменского муниципального района.

Подпрограмма 5 направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального района юридических и физических лиц.

3. Цели и задачи муниципальной программы

Цели муниципальной программы «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы:

- Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета;
- Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального района в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста;
- Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. А так же, на совершенствование организации похоронного дела, создание современной системы ритуального сервиса, строительство, благоустройство и содержание кладбищ на территории Раменского муниципального района;
- Снижение напряженности на рынке труда.

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

- Развитие и обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;
- Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма;
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства;
- Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;
- Исполнение обязательств бюджета Раменского муниципального района прошлых периодов перед субъектами малого и среднего предпринимательства;
- Улучшение инвестиционного климата, создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского муниципального района как района, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;
- Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
- Реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- Развитие похоронного дела в Раменском муниципальном районе;

– Предотвращение роста напряженности на рынке труда Раменского муниципального района.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав соответствующих подпрограмм. Перечни мероприятий приведены в Приложении №1 к соответствующим подпрограммам Муниципальной программы.

В подпрограммах мероприятия сбалансированы по задачам, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

4. Планируемые результаты реализации муниципальной Программы.

Основные планируемые результаты реализации муниципальной Программы и их динамика по годам реализации приведены в Приложениях №2 к соответствующим подпрограммам.

Методики расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной Программы приведены в Приложениях № 4 к подпрограммам 1,3,5 и Приложении № 3 к подпрограммам 2 и 4.

5. Финансирование муниципальной Программы.

Финансирование реализации муниципальной Программы осуществляется за счет бюджета Раменского муниципального района.

Обоснование и распределение объемов финансовых средств на реализацию подпрограмм в составе муниципальной Программы по годам и источникам финансирования представлено в приложениях № 3 к подпрограммам 1,3,5.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ I «Развитие малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе Московской области» на 2017-2021 годы

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального района								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			Итого	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
	Администрация Раменского муниципального района	Всего, в том числе:	46 918,4	8 919,9	9 198,5	9 410	9 600	9 790	
		Средства бюджета Раменского муниципального района	46 918,4	8 919,9	9 198,5	9 410	9 600	9 790	
		Средства бюджета Московской области							

1. Характеристика проблем и необходимость их решения программно-целевым методом

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Раменского муниципального района.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского муниципального района есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена

основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализация мероприятий Подпрограммы являются:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка социального предпринимательства.

Целью Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе Московской области» на 2017-2021 годы является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, исполнению бюджета.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- Развитие и обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;

- Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма;

- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;

- Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства;

- Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

В рамках реализации задачи по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства предусмотрено субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования и компенсации процентных ставок по полученным кредитам.

В рамках реализации задачи по поддержке социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма предусмотрено предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по направлениям деятельности.

В рамках реализации задачи по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров предусмотрено проведение семинаров по актуальным вопросам ведения бизнеса и мероприятий по трудоустройству студентов на предпринятых малого и среднего бизнеса.

В рамках реализации задач по содействию росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитию инвестиционной активности предпринимательства предусмотрено проведение выставочно-ярмарочных мероприятий.

В рамках реализации задачи по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности предусмотрено проведение конкурсов для предпринимателей, выпуск телепередач о предпринимательстве, методических пособий и публикаций в СМИ.

Достижение цели и реализация задач Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в Приложении № 1 к Подпрограмме.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей подпрограммы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Раменского муниципального района.

2. Планируемые результаты реализации Подпрограммы

Основные планируемые результаты реализации Подпрограммы приведены в Приложении № 2 к Подпрограмме.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы приведены в приложении № 4 к Подпрограмме.

3. Финансирование Подпрограммы

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств Раменского муниципального района.

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы, приведено в Приложении № 3 к Подпрограмме.

4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального района.

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ I
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе Московской области» на 2017-2021 годы**

N п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники Финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Развитие и обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 630	280	300	330	350	370	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом). Темп роста количества субъектов малого и среднего предприниматель
Средства бюджета Раменского муниципального района			0	1 630	280	300	330	350	370			

1.1	Мероприятие 1. Организация предоставления консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по деятельности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	ства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций.
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	Мероприятие 2. Ведение информационной страницы в Интернете (на портале муниципального образования, сайте малого бизнеса района) по поддержке и развитию предпринимательства в муниципальном районе	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Мероприятие 3. Субсидии на частичные компенсации затрат на поддержку предприятий народных промыслов и ремесел – членов некоммерческого партнерства «Палата народных промыслов и ремесел»	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 630	280	300	330	350	370	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	1 630	280	300	330	350	370		
1.4	Мероприятие 4. Содействие созданию и развитию общественных объединений предпринимателей, бизнес-ассоциаций	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.5	Мероприятие 5. Информирование и консультирование субъектов	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и	

	малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	развития предпринимательства	
2.	Основное мероприятие 2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	2017-2021 гг.	Итого:	0	26 680	4 620	5 545	5 440	5 505	5 570	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий.
Средства бюджета Раменского муниципального района			0	26 680	4 620	5 545	5 440	5 505	5 570			
2.1	Мероприятие 1. Субсидии на частичные компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	2017-2021 гг.	Итого:	0	24 380	4 180	5 095	4 980	5 035	5 090	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства Администрации Раменского муниципального района	
Средства бюджета Раменского муниципального района			0	24 380	4 180	5 095	4 980	5 035	5 090			
2.2	Мероприятие 2. Субсидии на частичные компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	2017-2021 гг.	Итого:	0	2 300	440	450	460	470	480	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
Средства бюджета Раменского муниципального района			0	2 300	440	450	460	470	480			
3.	Основное мероприятие 3. Поддержка социального предпринимательства и	2017-2021 гг.	Итого:	0	6542,7	1 382,7	1 260	1 270	1 300	1 330	Управление потребительского рынка и	Число созданных рабочих мест субъектами малого и

	предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	6542,7	1 382,7	1 260	1 270	1 300	1 330	развития предпринимательства	среднего предпринимательства, получившими поддержку.
3.1	Мероприятие 1. Субсидии на частичные компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские)	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 632,7	252,7	330	340	350	360	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	1 632,7	252,7	330	340	350	360		
3.2	Мероприятие 2. Субсидии на частичные компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического	2017-2021 гг.	Итого:	0	2 200	420	430	440	450	460	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	

	туризма		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	2 200	420	430	440	450	460		
3.3	Мероприятие 3. Субсидии на частичные компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 360	360	250	240	250	260	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	1 360	360	250	240	250	260		
3.4	Мероприятие 4. Субсидии на частичные компенсации затрат социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 350	350	250	250	250	250	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
				Средства бюджета Раменского муниципального района	0	1 350	350	250	250	250		
3.5	Мероприятие 5. Имущественная поддержка социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в части	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	

	уменьшения на 50% суммы арендной платы, при заключении на новый срок договоров аренды нежилых помещений, находящихся в собственности Раменского муниципального района и городского поселения Раменское		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	0	тельства
3.6	Мероприятие 6. Имущественная поддержка социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в части уменьшения суммы арендной платы на размер коэффициента-дефлятора, установленного федеральным законом, в случае, если договор аренды нежилого помещения, находящегося в собственности Раменского муниципального района и городского поселения Раменское, заключен на срок более одного года	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства
Средства бюджета Раменского муниципального района			0	0	0	0	0	0	0			
3.7	Мероприятие 7. Имущественная поддержка социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в части применения понижающего коэффициента, равного 0,5, при расчете годовой арендной платы за муниципальное недвижимое имущество, находящееся в собственности Раменского муниципального района и городского поселения Раменское, предоставленное	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства

	для социально-значимых видов деятельности.		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
4.	Основное мероприятие 4. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров	2017-2021 гг.	Итого:	0	3 584,8	592,8	622	749	790	831	Управление потребительско го рынка и развития предпринимательства	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.
Средства бюджета Раменского муниципального района			0	3 584,8	592,8	622	749	790	831			
4.1	Мероприятие 1. Организация и проведение профориентированных семинаров «Основы предпринимательской деятельности»	2017-2021 гг.	Итого:	0	234	36	48	49	50	51	Управление потребительско го рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	234	36	48	49	50	51		
4.2	Мероприятие 2. Проведение тематических семинаров по вопросам юридического, финансового характера и ведения бизнеса и реализация программ, связанных с массовым обучением и повышением квалификации	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 584	290	244	340	350	360	Управление потребительско го рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	1 584	290	244	340	350	360		
4.3	Мероприятие 3. Субсидии на частичные	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 766,8	266,8	330	360	390	420	Управление потребительско	

	компенсации затрат по созданию рабочих мест на предприятиях и в организациях малого и среднего предпринимательства района для прохождения практики студентов районных учебных заведений		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	1 766,8	266,8	330	360	390	420	го рынка и развития предпринимательства	
5.	Основное мероприятие 5. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства.	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 597	308	314	320	325	330	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	Количество участников в выставочно-ярмочных мероприятиях. Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей.
Средства бюджета Раменского муниципального района			0	1 597	308	314	320	325	330			
5.1	Мероприятие 1. Организация и проведение презентационных встреч с потенциальными инвесторами, способствующих привлечению инвестиций в предпринимательскую деятельность	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
5.2	Мероприятие 2. Проведение ежегодной выставки «Раменская марка»	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 597	308	314	320	325	330	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	1 597	308	314	320	325	330		
5.3	Мероприятие 3. Содействие в размещении на территории Раменского муниципального района социально-бытовых комплексов "Дом быта"	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		

6.	Основное мероприятие 6. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности	2017-2021 гг.	Итого:	0	6 883,9	1 736,4	1157,5	1 301	1 330	1 359	Управление потребительско го рынка и развития предпринимател ьства	Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий.
			Средства бюджета Раменского муниципально го района	0	6 883,9	1 736,4	1157,5	1 301	1 330	1 359		
6.1	Мероприятие 1. Издание методических пособий для организаций и предпринимателей малого и среднего предпринимательства о положительных примерах создания собственного дела	2017-2021 гг.	Итого:	0	551	103	103	111	115	119	Управление потребительско го рынка и развития предпринимател ьства	Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса.
			Средства бюджета Раменского муниципально го района	0	551	103	103	111	115	119		
6.2	Мероприятие 2. Проведения ежегодного конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект»	2017-2021 гг.	Итого:	0	50	50	0	0	0	0	Управление потребительско го рынка и развития предпринимател ьства	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательств а на 10 тыс. населения.
			Средства бюджета Раменского муниципально го района	0	50	50	0	0	0	0		
6.3	Мероприятие 3. Субсидии на частичные компенсации затрат победителям конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект»	2017-2021 гг.	Итого:	0	880	880	0	0	0	0	Управление потребительско го рынка и развития предпринимател ьства	Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения.
			Средства бюджета Раменского муниципально го района	0	880	880	0	0	0	0		
6.4	Мероприятие 4. Размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, о предпринимательской деятельности в муниципальном образовании	2017-2021 гг.	Итого:	0	598,9	108,9	115	120	125	130	Управление потребительско го рынка и развития предпринимател ьства	
			Средства бюджета Раменского муниципально го района	0	598,9	108,9	115	120	125	130		
6.5	Мероприятие 5. Производство телепрограмм,	2017-2021 гг.	Итого:	0	1 699,2	319,8	329,4	340	350	360	Управление потребительско	

	направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	1 699,2	319,8	329,4	340	350	360	го рынка и развития предпринимательства	
6.6	Мероприятие 6. Субсидии на частичные компенсации затрат на обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в районных, региональных, общероссийских и международных форумах и конференциях, выставках, ярмарках, проводимых в целях популяризации предпринимательства	2017-2021 гг.	Итого:	0	3 104,8	274,7	610,1	730	740	750	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	3 104,8	274,7	610,1	730	740	750		
	Всего по муниципальной подпрограмме	2017-2021 гг.	Итого:	0	46 918,4	8919,9	9198,5	9 410	9 600	9 790		
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	46 918,4	8919,9	9198,5	9 410	9 600	9 790		

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе
Московской области» на 2017 – 2021 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение на начало реализации муниципальной подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом)	Муниципальный	ед.	0	0	0	0	0	1	1
2	Целевой показатель 2. Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций	Муниципальный	%	102,5	104,0	104,9	105,9	106,9	107,9	1
3	Целевой показатель 3. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	Муниципальный	%	25,5	28,0	30,0	31,2	32,0	33	2

4	Целевой показатель 4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	Муниципальный	ед.	27	27	28	30	32	34	2
5	Целевой показатель 5. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	Муниципальный	%	104,9	108,4	108,8	109,5	110,1	110,7	2
6	Целевой показатель 6. Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку	Муниципальный	ед.	97	14	17	21	25	29	3
7	Целевой показатель 7. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	34,2	38,5	40,0	41,3	42,3	43,3	4
8	Целевой показатель 8. Количество участников в выставочно-ярмарочных мероприятиях	Муниципальный	Ед.	40	52	62	65	68	71	5
9	Целевой показатель 9. Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей	Приоритетный	ед.	13,8	14,2	14,8	15,2	15,6	16,0	5,6
10	Целевой показатель 10. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятиях	Муниципальный	руб.	20201	22426	23546	24862	26105	27410	6

11	Целевой показатель 11. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	Приоритетный	ед.	203	114	118	120	122	124	6
12	Целевой показатель 12. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный (рейтинг 50)	%	4,9	0	60	59	55	55	6
13	Целевой показатель 13. Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения	Приоритетный (рейтинг 50)	%	8	8	8,1	8,2	8,3	8,4	6

Приложение №3
к подпрограмме I «Развитие малого и среднего предпринимательства
в Раменском муниципальном районе Московской области» на 2017-2021 годы

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы I
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе Московской области» на 2017-2021 годы

Наименование мероприятия Подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
Субсидии на частичные компенсации затрат на поддержку предприятий народных промыслов и ремесел – членов некоммерческого партнерства «Палата народных промыслов и ремесел»	Средства бюджета Раменского муниципального района	$Чк = Ср (макс) \times К$, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего: 1 630 тыс. руб. 2017 г. – 280 тыс. руб. 2018 г. – 300 тыс. руб. 2019 г. – 330 тыс. руб. 2020 г. – 350 тыс. руб. 2021 г. – 370 тыс. руб.
Субсидии на частичные компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	Средства бюджета Раменского муниципального района	$Чк = Ср (макс) \times К$, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего: 24 380 тыс. руб. 2017 г. – 4 180 тыс. руб. 2018 г. – 5 095 тыс. руб. 2019 г. – 4 980 тыс. руб. 2020 г. – 5 035 тыс. руб. 2021 г. – 5 090 тыс. руб.
Субсидии на частичные компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	Средства бюджета Раменского муниципального района	$Чк = Ср (макс) \times К$, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего: 2 300 тыс. руб. 2017 г. – 440 тыс. руб. 2018 г. – 450 тыс. руб. 2019 г. – 460 тыс. руб. 2020 г. – 470 тыс. руб. 2021 г. – 480 тыс. руб.

<p>Субсидии на частичные компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские)</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района</p>	<p>$Чк = Сср (макс) \times К$, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.</p>	<p>Всего: 1 632,7 тыс. руб. 2017 г. – 252,7 тыс. руб. 2018 г. – 330 тыс. руб. 2019 г. – 340 тыс. руб. 2020 г. – 350 тыс. руб. 2021 г. – 360 тыс. руб.</p>
<p>Субсидии на частичные компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района</p>	<p>$Чк = Сср (макс) \times К$, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.</p>	<p>Всего: 2 200 тыс. руб. 2017 г. – 420 тыс. руб. 2018 г. – 430 тыс. руб. 2019 г. – 440 тыс. руб. 2020 г. – 450 тыс. руб. 2021 г. – 460 тыс. руб.</p>
<p>Субсидии на частичные компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района</p>	<p>$Чк = Сср (макс) \times К$, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.</p>	<p>Всего: 1 360 тыс. руб. 2017 г. – 360 тыс. руб. 2018 г. – 250 тыс. руб. 2019 г. – 240 тыс. руб. 2020 г. – 250 тыс. руб. 2021 г. – 260 тыс. руб.</p>
<p>Субсидии на частичные компенсации затрат социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района</p>	<p>$Чк = Сср (макс) \times К$, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.</p>	<p>Всего: 1 350 тыс. руб. 2017 г. – 350 тыс. руб. 2018 г. – 250 тыс. руб. 2019 г. – 250 тыс. руб. 2020 г. – 250 тыс. руб. 2021 г. – 250 тыс. руб.</p>

Организация и проведение профориентированных семинаров «Основы предпринимательской деятельности»	Средства бюджета Раменского муниципального района	Чк = Сср x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср - средняя стоимость проведения семинара; К – количество семинаров.	Всего: 234 тыс. руб. 2017 г. – 36 тыс. руб. 2018 г. – 48 тыс. руб. 2019 г. – 49 тыс. руб. 2020 г. – 50 тыс. руб. 2021 г. – 51 тыс. руб.
Проведение тематических семинаров по вопросам юридического, финансового характера и ведение бизнеса и реализация программ, связанных с массовым обучением и повышением квалификации	Средства бюджета Московской области	Чк = Сср x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср - средняя стоимость проведения семинара; К – количество семинаров.	Всего: 1 584 тыс. руб. 2017 г. – 290 тыс. руб. 2018 г. – 244 тыс. руб. 2019 г. – 340 тыс. руб. 2020г. – 350 тыс. руб. 2021г. – 360 тыс. руб.
Субсидии на частичные компенсации по созданию рабочих мест на предприятиях и в организациях малого и среднего предпринимательства района для прохождения практики студентов районных учебных заведений	Средства бюджета Раменского муниципального района	Чк = Сср x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего: 1 766,8 тыс. руб. 2017 г. – 266,8 тыс. руб. 2018 г. – 330 тыс. руб. 2019 г. – 360 тыс. руб. 2020 г. – 390 тыс. руб. 2021 г. – 420 тыс. руб.
Проведение ежегодной выставки «Раменская марка»	Средства бюджета Раменского муниципального района	Чк = Сср x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср – планируемая средняя стоимость проведения выставки; К – количество выставок.	Всего: 1 597 тыс. руб. 2017 г. – 308 тыс. руб. 2018 г. – 314 тыс. руб. 2019 г. – 320 тыс. руб. 2020 г. – 325 тыс. руб. 2021 г. – 330 тыс. руб.
Издание методических пособий для организаций и предпринимателей малого и среднего предпринимательства о положительных примерах создания собственного дела	Средства бюджета Раменского муниципального района	Чк = Сср x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср – планируемая средняя стоимость издания одного пособия; К – количество пособий.	Всего: 551 тыс. руб. 2017 г. – 103 тыс. руб. 2018 г. – 103 тыс. руб. 2019 г. – 111 тыс. руб. 2020 г. – 115 тыс. руб. 2021 г. – 119 тыс. руб.
Проведения ежегодного конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект»	Средства бюджета Раменского муниципального района	Чк = Сср x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср - средняя стоимость проведения конкурса; К – количество конкурсов.	Всего: 50 тыс. руб. 2017 г. – 50 тыс. руб. 2018 г. – 0 тыс. руб. 2019 г. – 0 тыс. руб. 2020 г. – 0 тыс. руб. 2021 г. – 0 тыс. руб.

<p>Субсидии на частичные компенсации затрат победителям конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект»</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района</p>	<p>Чк = Сср x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.</p>	<p>Всего: 880 тыс. руб. 2017 г. – 880 тыс. руб. 2018 г. – 0 тыс. руб. 2019 г. – 0 тыс. руб. 2020 г. – 0 тыс. руб. 2021 г. – 0 тыс. руб.</p>
<p>Размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, о предпринимательской деятельности в муниципальном образовании</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района</p>	<p>Чк = (Сср x П) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср – средняя стоимость создания и размещения публикации; П – количество публикаций; К – количество лет реализации мероприятия.</p>	<p>Всего: 598,9 тыс. руб. 2017 г. – 108,9 тыс. руб. 2018 г. – 115 тыс. руб. 2019 г. – 120 тыс. руб. 2020 г. – 125 тыс. руб. 2021 г. – 130 тыс. руб.</p>
<p>Производство телепрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района</p>	<p>Чк = (Сср x П) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср – средняя стоимость создания и размещения телепрограммы; П – среднее количество публикаций; К – количество лет реализации мероприятия.</p>	<p>Всего: 1 699,2 тыс. руб. 2017 г. – 319,8 тыс. руб. 2018 г. – 329,4 тыс. руб. 2019 г. – 340 тыс. руб. 2020 г. – 350 тыс. руб. 2021 г. – 360 тыс. руб.</p>
<p>Субсидии на частичные компенсации затрат на обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в районных, региональных, общероссийских и международных форумах и конференциях, выставках, ярмарках, проводимых в целях популяризации предпринимательства</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района</p>	<p>Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.</p>	<p>Всего: 3 104,8 тыс. руб. 2017 г. – 274,7 тыс. руб. 2018 г. – 610,1 тыс. руб. 2019 г. – 730 тыс. руб. 2020 г. – 740 тыс. руб. 2021 г. – 750 тыс. руб.</p>

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы I Раменского муниципального района Московской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе Московской области» на 2017 – 2021 годы

№ п/п	Планируемые результаты	Методика расчёта
1.	Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом)	Значение показателя определяется прямым счетом по сведениям представленным муниципальной статистикой с учетом прогноза социально-экономического развития района, измеряется в единицах.
2.	Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района, измеряется в процентах.
3.	Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района, измеряется в процентах.
4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района, измеряется в единицах.
5.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района, измеряется в процентах.
6.	Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку	Значения показателя определяется из отчета субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, измеряется в единицах.
7.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	$Д_{мсп} = \frac{Ч_{мсп}}{Ч_{об}} 100\%$ <p>где: Д_{мсп} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства, измеряется в процентах; Ч_{мсп} – численность субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей); Ч_{об} – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.</p>
8.	Количество участников в выставочно-ярмарочных мероприятиях	Источник получения информации - данные о деятельности предприятий потребительского рынка и услуг, измеряется в единицах.
9.	Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей	$К = \frac{К_{мсп}}{Ч_{пн}} \times 100\%$ <p>где:</p>

		<p>К – количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей, измеряется в единицах; К мсп – количество малых и средних предприятий; Ч пн– численность постоянного населения муниципального образования</p>
10.	Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятиях	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района, измеряется в рублях.
11.	Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы, измеряется в единицах.
12.	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс.населения	$\text{Прк} = \frac{\text{Кт} - \text{Кт-1}}{\text{Чн}} \times 10\,000$ <p>где: Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс.населения, единиц, измеряется в процентах; Кт – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; Кт-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Чн – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года Количество субъектов МСП определяется суммированием данных о количестве средних и малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности. Расчет показателя осуществляется в системе ГАСУ МО автоматически на основании абсолютных значений данных о количестве субъектов МСП за отчетный период и значений на начало отчетного года. Органы местного самоуправления ежемесячно вносят в систему данные о количестве субъектов МСП нарастающим итогом. Показатель численности населения муниципального образования Московской области заполняется в системе ГАСУ МО Министерством экономики и финансов Московской области. Источником информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.</p>
13.	Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения	$\text{О}_T = \frac{\text{Ч}_{\text{ср}}}{\text{Ч}_N} \times 100$ <p>где: О_T – отношение среднесписочной численности работников средних, малых предприятий и микропредприятий к численности населения, процент, измеряется в процентах; Ч_{ср} – среднесписочная численность работников средних, малых предприятий и микропредприятий за отчетный период, человек, заполняется ежеквартально нарастающим итогом; Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>

		<p>При формировании данных по показателю «Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения» используется информация о среднесписочной численности работников средних, малых предприятий (включая микропредприятия) по всем видам экономической деятельности.</p> <p>Расчет показателя осуществляется в системе ГАСУ МО автоматически на основании суммирования абсолютных значений среднесписочной численности работников средних, малых предприятий, микропредприятий за отчетный период. Органы местного самоуправления ежеквартально вносят в ГАСУ МО данные о среднесписочной численности работников средних, малых предприятий, микропредприятий нарастающим итогом.</p> <p>Источником информации для формирования показателей среднесписочной численности работников средних, малых предприятий и микропредприятий служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.</p>
--	--	---

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ II «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и устойчивого экономического развития
Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление инвестиций, транспорта и связи администрации Раменского муниципального района						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			Итого	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	Администрация Раменского муниципального района	Всего, в том числе:	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0

1. Характеристика проблем и необходимость их решения программно-целевым методом

Важнейшим направлением деятельности администрации Раменского муниципального района является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в районе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала района, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет района.

В инвестиционной политике района приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

Цели подпрограммы:

Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального района в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

С учетом приоритета политики района по привлечению инвестиций сформулированы следующие задачи реализации настоящей подпрограммы:

- формирование правовых основ, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат;

- улучшение инвестиционного климата, повышение инвестиционной активности на территории Раменского муниципального района;
- создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского муниципального района как района, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;
- развитие и повышение эффективности системы мер муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;
- содействие субъектам инвестиционной деятельности в получении технических условий на подключение к сетям тепло-водо-газоснабжения.

Решение вышеуказанных задач осуществляется посредством реализации мероприятий подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в приложении № 1 к подпрограмме.

Достижение поставленных целей и задач подпрограммы в течение 2017-2021 годов будет, осуществляется путем реализации мероприятий по:

2. организации сопровождения и мониторингу инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития муниципального района;

3. формированию и актуализации Реестра данных инвестиционных проектов;

4. освещению инвестиционной деятельности, осуществляемой в Раменском муниципальном районе, в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации;

5. участию в выставочных мероприятиях, форумах, «круглых столах» и семинарах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности района;

6. подготовке презентационных материалов об инвестиционном потенциале района, позволит достичь благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирования инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального района в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

2. Планируемые результаты реализации Подпрограммы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении № 2 к программе.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы приведена в приложении № 3 к подпрограмме.

3. Финансирование Подпрограммы

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя.

4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального района.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ II
«Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и устойчивого экономического развития Раменского муниципального района»
на 2017-2021 годы

N п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Сроки исполне ния меропр иятия	Источники финансирова ния	Объем финансиро вания мероприят ия в году, предшеств ующему году начала реализации муниципал ьной подпрогра ммы (тыс. руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответствен ный за выполнение мероприятий муниципаль ной подпрограм мы	Результаты выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Улучшение инвестиционного климата, создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского муниципального района как района, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности	2017- 2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и связи	1. Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности. 2. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах
			Средства бюджета Раменского муниципаль ного района	0	0	0	0	0	0	0		

1.1	Мероприятие 1. Организация сопровождения и мониторинг инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития муниципального района	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и связи	соответствующих лет. 3. Инвестируй в Подмоскowie. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения 4. Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям. 5. Количество созданных рабочих мест. 6. Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области. 7. Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц . 8. Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство, единиц.
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	Мероприятие 2. Формирование и актуализация Реестра инвестиционных проектов	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и связи	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Мероприятие 3. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой в Раменском муниципальном районе, в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и связи	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		0
1.4	Мероприятие 4. Актуализация Инвестиционного паспорта Раменского муниципального района	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и связи	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		0
1.5	Мероприятие 5. Участие в выставочных мероприятиях, форумах,	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и	

	«круглых столов» и семинарах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности района		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	связи	9. Количество созданных новых промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц.
1.6	Мероприятие 6. Создание условий для формирования промышленных парков	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и связи	10. Процент заполняемости промышленного парка, %. 11. Увеличение доли высококвалифицированных работников Московской области в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5 %.
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	Мероприятие 7. Осуществление анализа уровня заработной платы на предприятиях и в организациях района	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и связи	12. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. 13. Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путем расчета прироста выработки на одного работающего.
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.8	Мероприятие 8. Информирование работодателей через средства массовой информации (СМИ) об уровне средней заработной платы, установленном трехсторонним территориальным соглашением	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и связи	14. Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям. 15. Внутренние затраты на
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.9	Мероприятие 9. Создание условий для стимулирования	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций, транспорта и	

	предприятий науки к увеличению затрат на научные исследования и разработки.		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	связи	исследования и разработки. 16. Территории промышленного роста. Создание новых промышленных площадок, индустриальных парков, технопарков, и привлечение новых резидентов во вновь созданные/действующие.
	Всего по муниципальной подпрограмме	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

«Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и устойчивого экономического развития Раменского муниципального района»
на 2017-2021 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единицы измерения	Базовое значение на начало реализации муниципальной подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	муниципальный	%	113,7	107,5	109,4	110,4	111,1	111,6	1
2	Целевой показатель 2. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	муниципальный	млн. руб.	8055,1	8109,10	8209,00	8746,25	9296,00	9885,80	1

3	Целевой показатель 3 Инвестируй в Подмосковье. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения	приоритетный (рейтинг 50)	тыс. руб.	0	0	16,46	16,49	16,58	17,10	1
4	Целевой показатель 4. Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	муниципальный	млн. руб.	28507,6	30299,80	33764,90	36139,20	38778,60	40109,50	1
5	Целевой показатель 5. Количество созданных рабочих мест, всего	приоритетный	ед.	1158	306	317	333	348	367	1
6	Целевой показатель 6. Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	муниципальный	ед.	1	1	1	1	1	1	1
7	Целевой показатель 7. Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц	приоритетный	ед.	0	0	4	4	5	5	1
8	Целевой показатель 8. Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство, единиц	приоритетный	ед.	0	0	1	1	2	2	1

9	Целевой показатель 9. Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц	приоритетный	ед.	0	0	0	1	0	1	1
10	Целевой показатель 10. Процент заполняемости индустриального парка, %	приоритетный	%	15	0	34	49	58	67	1
11	Целевой показатель 11. Увеличение доли высококвалифицированн ых работников Московской области в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5 %	муниципальный	%	18	21	26	34	34	34	1
12	Целевой показатель 12. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	111,0	101,6	102,5	103,1	104,0	104,7	1
13	Целевой показатель 13. Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путем расчета прироста выработки на одного работающего	муниципальный	тыс. руб./чел.	3615	3801	4029	4203	4481	4797	1
14	Целевой показатель 14. Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	муниципальный	%	-3,0	2,4	2,2	2,1	2,3	2,7	1

15	Целевой показатель 15. Внутренние затраты на исследования и разработки	муниципальный	млн. руб.	4 265,1	4 480,4	4 815,2	5 284,1	5 578,6	5 902,8	1
16	Территории промышленного роста. Создание новых промышленных площадок, индустриальных парков, технопарков, и привлечение новых резидентов во вновь созданные/действующие	приоритетный (рейтинг 50)	баллы	0	0	0,1	0	0	0	0

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы Раменского муниципального района Московской области «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и устойчивого экономического развития Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

№ п/п	Планируемые результаты	Методика расчёта
1.	Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	Значение показателя определяется по формуле: $T = \text{По}/\text{Пп} \times 100\%$ где: Т – процент роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности; По- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности отчетного года; Пп- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности предыдущего года
2.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района на 2017-2021 года
3.	Инвестируй в Подмосковье. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения	Расчет показателя определяется по следующей формуле: $I_{д} = I_{кС} - I_{б} - I_{ж}$, где: $I_{д}$ - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства); $I_{кС}$ - инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $I_{б}$ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетов всех уровней по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $I_{ж}$ - инвестиции в основной капитал, направленные на жилищное строительство, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства;
4.	Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области
5.	Количество созданных рабочих мест, всего	Значение показателя определяется прямым счетом по сведениям представленным муниципальной статистикой с учетом прогноза социально-экономического развития района на 2017-2021 года

6.	Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	Значение показателя определяется включением привлеченных за отчетный период крупных резидентов промышленных парков, технопарков и промзон с объемом инвестиций более 300 млн. рублей за вычетом крупных резидентов, прекративших свою деятельность на территории промышленных парков, технопарков и промзоны за отчетную дату.
7.	Количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц	Значение показателя определяется фактическими данными о количестве привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок.
8.	Количество резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство, единиц	Значение показателя определяется фактическими данными о количестве резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство.
9.	Количество созданных новых промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц	Значение показателя определяется фактическими данными о количестве созданных новых промышленных парков, технопарков, промышленных площадок.
10.	Процент заполняемости промышленного парка, %;	Значение показателя определяется фактическими данными о проценте заполняемости промышленного парка.
11.	Увеличение доли высококвалифицированных работников Московской области в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5 %	Показатель формируется согласно методике расчета показателя «Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников в регионе, в процентах», утвержденной Приказом Росстата от 21.02.2013 № 70
12.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	$Усмз = (ЗПо / ЗПп) * 100\%$, где ЗПо – заработная плата за отчетный год, ЗПп - заработная плата за предыдущий год, измеряется в %
13.	Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путем расчета прироста выработки на одного работающего	Показатель формируется как отношение объема произведенной продукции к среднесписочной численности персонала
14.	Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	Значение показателя определяется по формуле: $TR_i = TR_{i-1} - 100\%$, где TR_i – индекс реальной начисленной заработной платы в процентах к предыдущему году в i -том муниципальном образовании (далее – МО). Индекс реальной начисленной заработной платы (TR_i) определяется по формуле: $TR_i = \frac{TW_i}{TP_i} * 100\%$, где TW_i - индекс номинальной начисленной заработной платы, как отношение среднемесячной номинальной заработной платы (далее - СМНЗ) в отчетном году к среднемесячной номинальной заработной плате в году, предшествующем отчетному, в i -том МО, в процентах; TP_i - индекс потребительских цен (за тот же год, что и индекс номинальной начисленной заработной платы) в Московской области, в процентах.

15.	Внутренние затраты на исследования и разработки	Внутренние затраты на исследования и разработки рассчитываются, исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью организаций всех видов экономической деятельности, расположенных на территории муниципального образования и выполнявших в отчетном году научные исследования и разработки.
16.	Территории промышленного роста. Создание новых промышленных площадок, индустриальных парков, технопарков, и привлечение новых резидентов во вновь созданные/действующие	Показатель «Территории промышленного роста» рассчитывается автоматически в подсистеме мониторинга показателей развития Московской области

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального района»
на 2017-2021 годы

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы.

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального района							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
	Администрация Раменского муниципального района	Всего, в том числе:	3295257,48	653870,9	621142,14	676074,1	674075,42	670094,92
		Средства бюджета Раменского муниципального района	664591,48	58870,9	153142,14	150861,1	150853,42	150863,92
		Внебюджетные источники	2630000	595000	468000	525000	523000	519000
	Средства бюджета Московской области	666			213	222	231	

1. Характеристика проблем и необходимость их решения программно-целевым методом

Оборот розничной торговли Раменского муниципального района Московской области в 2015 году составил около 20 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2014 года на 8 процентов (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, составил 45,5 процента, непродовольственных - 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Раменского муниципального района Московской области в 2015 году составляла 3,0 %. На 97,0 % оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском муниципальном районе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

В настоящее время в Раменском муниципальном районе Московской области действует более 40 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются на территории Раменского муниципального района Московской области крайне неравномерно. Диапазон обеспеченности данными объектами по территориям поселений Раменского муниципального района очень большой. В некоторых поселениях нет ни одного социально ориентированного предприятия потребительского

рынка предприятия общественного питания и бытовых услуг (Верейское, Вялковское, Ганусовское, Гжельское, Никоновское, Новохаритоновское, Рыболовское, Софьинское, Ульянинское, Чулковское).

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском муниципальном районе Московской области. Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Раменского муниципального района Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка Раменского муниципального района Московской области, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существенно различаются по поселениям Раменского муниципального района Московской области уровни обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2015 году составил 950 кв. м на 1 тысячу жителей. Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов достигнут во всех поселениях района. Высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют следующие поселения: Раменское, Быково, Кратово, Родники, Удельная, Верейское, Вялковское, Гжельское, Константиновское, Новохаритоновское, Рыболовское, Софьинское, Чулковское.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. Более 20 сельских населенных пунктов Раменского муниципального района Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Жители нуждаются в доставке товаров в данные населенные пункты автолавками. В настоящее время доставка товаров в отдаленные сельские населенные пункты осуществляется одной автолавкой в сельском поселении Ганусовское.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики администрации Раменского муниципального района в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах Раменского муниципального района Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по графикам, согласованным с администрацией Раменского муниципального района. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий бюджету Раменского муниципального района на компенсацию транспортных расходов по доставке товаров в удаленные населенные пункты, в которых нет стационарных объектов торговли.

На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развиваются в Российской Федерации высокими темпами. В Раменском муниципальном районе Московской области на этот вид продаж приходится немногим более 1 процента оборота.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2015 году составил 35,8 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами - 12,8 рабочих мест на 1000 жителей. На территории Раменского муниципального района Московской области высокие

общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как "Ремонт и строительство жилья", "Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств". Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и другие), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации поселений Раменского муниципального района Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. Сложившееся расположение объектов общественного питания, торговли и бытового обслуживания не отвечает потребностям населения.

На территории Раменского муниципального района Московской области с разрешениями работают 3 рынка.

За период с 2010 года по 2015 год количество рынков в Раменском муниципальном районе Московской области сократилось почти на 70 процентов. Количество торговых мест на рынках снизилось за тот же период на 30 процентов: с 1830 до 1230 тысяч. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации". С 01.01.2013 для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 01.01.2018.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского муниципального района Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Раменском муниципальном районе Московской области функционирует порядка 130 объектов нестационарной торговли, 50 процентов из которых - в городе Раменское. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 1 процент. По сравнению с 2014 годом количество нестационарных объектов розничной торговли сократилось на 10 процентов.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов", размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Такая схема утверждена в Раменском муниципальном районе Московской области.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов, а

последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в поселениях Раменского муниципального района сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. На основании постановления администрации Раменского муниципального района Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. На 2016 год в сводный перечень мест проведения ярмарок внесено 3 площадки.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2015 году с использованием частных инвестиций введено более 18 тыс. кв. метров новых торговых площадей.

Значительный прирост площадей новых объектов показывают и поселения района: Раменское, Родники, Гжельское, Заболотьевское, Константиновское, Новохаритоновское, Софьинское.

Но до настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг требуют реконструкции и обновления технологического оборудования. Большинство действующих оптовых предприятий Раменского муниципального района Московской области, построенных до 1990-х годов, имеют высокую степень износа основных производственных фондов и ограниченный потенциал для интенсификации грузопотоков и роста объемов грузооборота.

В сфере похоронного дела на сегодняшний день ситуация следующая – основные требования для создания и эксплуатации кладбищ регламентированы рекомендациями МДК 11-01.2002 «О порядке похорон и содержании кладбищ в Российской Федерации», санитарными правилами и нормами - СанПин 2.1.1279-03 «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения».

Устройство кладбища осуществляется в соответствии с утвержденным в установленном порядке проектом, в котором предусматривается следующее:

- систему дренажа;
- обваловку территории;
- характер и площадь зеленых насаждений;
- организация подъездных путей и автостоянок;
- планировочные решения зоны захоронений с разделением на участки, различающиеся по типу захоронений;
- разделение территории кладбища на функциональные зоны (входную, ритуальную, административно-хозяйственную, захоронений, зеленой защиты по периметру кладбища);
- канализование, водоснабжение, теплоэлектроснабжение, благоустройство территории.
- наличие зон зеленых насаждений, стоянки автокатафалков и автотранспорта, урн для сбора мусора, площадок для мусоросборников с подъездами к ним.

Территория санитарно-защитных зон должна быть спланирована, благоустроена и озеленена, иметь транспортные и инженерные коридоры.

На сегодняшний день на территории Раменского муниципального района создано порядка 84 кладбищ.

Инвентаризация кладбищ проведена.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Раменского муниципального района Московской области, в регионе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

-высокая степень дифференциации поселений по уровню обеспеченности объектами розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;

-наличие в районе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли; недостаточный уровень поддержки сектора потребительского рынка в малонаселенных сельских поселениях;

-недостаточное количество социально ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

-недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;

-недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории Раменского муниципального района Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

-недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Раменского муниципального района Московской области;

-недостаточное развитие ярмарочной торговли;

-не завершено оформление земельных участков под кладбищами;

-требуется наращивать качество содержания и благоустройства кладбищ.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории Раменского муниципального района Московской области требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволит повысить качество контрольных мероприятий.

Цель Подпрограммы III:

-повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

-совершенствование организации похоронного дела, создание современной системы ритуального сервиса, строительство, благоустройство и содержание кладбищ на территории Раменского муниципального района.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1.Развить инфраструктуру потребительского рынка и услуг.

2.Реализовать меры по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

3.Развить сферу похоронного дела в Раменском муниципальном районе.

Вследствие выполнения мероприятий Подпрограммы III удастся создать благоприятные условия для развития потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального района.

2. Планируемые результаты реализации Подпрограммы III.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы III приведены в Приложении №2. Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы III приведена в Приложении №3.

3. Финансирование Подпрограммы III

Финансирование мероприятий Подпрограммы III планируется осуществлять с использованием средств бюджета Раменского муниципального района и за счет средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя.

4. Состав, форма и сроки

предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы III

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального района.

**Перечень мероприятий подпрограммы III
«Развитие потребительского рынка и услуг
на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы**

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг	2017-2021	Итого:	0	2630701	595000	468000	525248	523222	519231		Цивилизованная торговля – Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	35	0	0	35	0	0		
			Внебюджетные источники	0	2630000	595000	468000	525000	523000	519000		
			Средства бюджета Московской области	0	666	0	0	213	222	231		
1.1.	Мероприятие 1. Разработка мер по рациональному размещению объектов	2017-2021	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития	Прирост рабочих
			Средства бюджета Раменского муниципального	0	0	0	0	0	0	0		

	потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального района		района								предпринимательства	мест на объектах бытовых услуг
1.2.	Мероприятие 2. Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан	2017-2021	Итого:	0	2530000	595000	420000	525000	471000	519000	Управление капитального строительства. Управление потребительского рынка и развития предпринимательства. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.м/1000 чел. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания Количество введенных банных объектов по программе "Сто бань Подмосковья"
			Внебюджетные источники	0	2530000	595000	420000	525000	471000	519000		
1.3.	Мероприятие 3. Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2015 года) на территории Раменского муниципального района Московской области	2017-2021	Итого:	0	100000	0	48000	0	52000	0	Управление капитального строительства. Управление потребительского рынка и развития предпринимательства. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере	Прирост количества ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг Инвестиции в основной капитал в отраслях
			Внебюджетные источники	0	100000	0	48000	0	52000	0		

	и услуг											
1.7.	Мероприятие 7. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения Раменского муниципального района для работы в сфере потребительского рынка и услуг	2017 - 2021	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных Московской области, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.8	Мероприятие 8. Разработка Концепции развития системы социального питания на территории Раменского муниципального района	2017-2021	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.9	Мероприятие 6. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Раменского муниципального района		Итого:	0	701	0	0	248	222	231	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	35	0	0	35	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	666	0	0	213	222	231		

												елей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области
2	Основное мероприятие 2. Реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг	2017-2021	Итого:	0	0	0	0	0	0	0		Периодичность информирования населения через интернет-сайт
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 1. Проведение совместно с территориальным органом федерального органа исполнительной власти по Московской области тренингов и семинаров для предпринимателей и производителей продукции по вопросам защиты прав потребителей, соблюдения правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей	2017-2021	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства Управление Роспотребнадзора по Московской области	о действующем законодательстве по защите прав потребителей.
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
2.2.	Мероприятие 2. Мониторинг антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка и услуг Раменского муниципального района Московской области	2017-2021	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка и развития предпринимательства. Управление территориальной	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		

											безопасност и и гражданско й защиты.	
2.3.	Мероприятие 3. Размещение на официальном сайте Раменского муниципального района Московской области в сети Интернет информации об обороте розничной торговли, а также о законодательстве по вопросам, связанным с защитой прав потребителей	2017- 2021	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребитель ского рынка и развития предприним ательства	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
3	Основное мероприятие 3. Развитие похоронного дела в Раменском муниципальном районе	2017- 2021	Итого:	0	664556,48	58870,9	153142,14	150826,1	150853,42	150863,92		Чистое кладбище - Доля кладбищ, соответствую щих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	664556,48	58870,9	153142,14	150826,1	150853,42	150863,92		
3.1.	Мероприятие 1. Содержание кладбищ Раменского муниципального района	2017- 2021	Итого:	0	278246,07	57103	58330,07	54271,00	54271,00	54271,00	Муниципал ьное бюджетное учреждение Раменского муниципаль ного района «Содержан ие и благоустрой ство»	Наличие на территории муниципально го образования муниципально го казенного учреждения в сфере
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	278246,07	57103	58330,07	54271,00	54271,00	54271,00		
3.2.	Мероприятие 2. Обеспечение деятельности Муниципального бюджетного учреждения Раменского муниципального района «Содержание и благоустройство»	2017- 2021	Итого:	0	306754,32	1767,9	47882,19	85701,41	85701,41	85701,41	Муниципал ьное бюджетное учреждение Раменского муниципаль ного района «Содержан ие и	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	306754,32	1767,9	47882,19	85701,41	85701,41	85701,41		

											благоустрой ство»	погребения и похоронного дела по принципу: 1 муниципальн ый район/1МКУ
3.3.	Мероприятие 3. Обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Раменского муниципального района «Раменская ритуальная служба»	2017- 2021	Итого:	0	41660,69	0	9034,48	10853,69	10881,01	10891,51	Муниципал ьное казенное учреждение Раменского муниципаль ного района «Раменская ритуальная служба»	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	41660,69	0	9034,48	10853,69	10881,01	10891,51		
3.4.	Мероприятие 4. Ремонт помещения для организации деятельности Муниципального казенного учреждения Раменского муниципального района «Раменская ритуальная служба»	2017- 2021	Итого:	0	995,4	0	995,4	0	0	0	Управление капитально го строительст ва	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	995,4	0	995,4	0	0	0		
3.5.	Мероприятие 5. Приобретение техники для нужд Муниципального бюджетного учреждения Раменского муниципального района «Содержание и благоустройство»	2017- 2021	Итого:	0	36900	0	36900	0	0	0	Муниципал ьное бюджетное учреждение Раменского муниципаль ного района «Содержан ие и благоустрой ство»	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	36900	0	36900	0	0	0		
	Всего по муниципальной подпрограмме	2017- 2021	Итого:	0	3295257,48	653870,9	621142,14	676074,1	674075,42	670094,92		
Средства бюджета Раменского муниципального района			0	664591,48	58870,9	153142,14	150861,1	150853,42	150863,92			
Внебюджетные источники			0	2630000	595000	468000	525000	523000	519000			
Средства бюджета Московской области			0	666			213	222	231			

**Планируемые результаты реализации подпрограммы
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограмм	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы
					2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Цивилизованная торговля – Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности	приоритетный (рейтинг 50)	Баллы	240	0	240	240	240	240	1
2	Целевой показатель 2. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	приоритетный	единиц	35	0	40	45	45	45	1
3	Целевой показатель 3. Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.м/1000 чел.	приоритетный	Кв.м/1000 чел.	931,90	940,50	1027,4	1042,8	1060,9	1071,5	1
4	Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	приоритетный	Посадочных мест	45	45	50	60	65	65	1
5	Целевой показатель 5. Количество введенных банных объектов по программе "Сто бань Подмосковья"	приоритетный	Единиц	0	0	0	0	0	0	1
6	Целевой показатель 6. Прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг	муниципальный	Единиц	44	46	48	50	52	54	1
7	Целевой показатель 7. Инвестиции в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в т. ч. в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья», млн. руб.	муниципальный	Млн. руб.	322,00	595,00	420,00	525,00	472,00	519,00	1
8	Целевой показатель 8. Прирост торговых площадей с использованием	муниципальный	Тысяч кв. м	9,20	8,00	8,30	8,70	9,10	9,40	1

	внебюджетных инвестиций									
9	Целевой показатель 9. Темп роста оборота розничной торговли на душу населения за год	муниципальный	Процент	105,90	108,30	110,20	110,30	112,2	114,1	1
10	Целевой показатель 10. Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер"	муниципальный	Единиц	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1
11	Целевой показатель 11. Периодичность информирования населения через интернет-сайт о действующем законодательстве по защите прав потребителей	муниципальный	Раз в год	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	5,00	2
12	Целевой показатель 12. Чистое кладбище - Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	приоритетный (рейтинг 50)	Процент	0	25	30	50	100	100	3
13	Целевой показатель 13. Наличие на территории муниципального образования муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 муниципальный район/1МКУ	приоритетный	Единиц	0	0	1	1	1	1	3
14	Целевой показатель 13. Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных Московской области, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	приоритетный	процент	0	0	0	70	70	70	70

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы**

Наименование мероприятия Подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан	Внебюджетные источники	Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: $S_{\text{би}} = \text{Сср стр} \times K$, где: $S_{\text{би}}$ – общая стоимость проведения мероприятий; Сср стр – средняя стоимость строительства 1 кв. м. объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); K - прирост торговых площадей (Приложение № 1 к Подпрограмме III)	Всего: 2 530 000 тыс. руб., в том числе: 2017 год – 595 000 тыс. руб. 2018 год – 420 000 тыс. руб. 2019 год – 525 000 тыс. руб. 2020 год – 471 000 тыс. руб. 2021 год – 519 000 тыс. руб.
Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2015 года) на территории Раменского муниципального района Московской области	Внебюджетные источники	Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: $S_{\text{би}} = \text{Сср стр} \times K$, где: $S_{\text{би}}$ – общая стоимость проведения мероприятий; Сср стр – средняя стоимость строительства 1 кв. м. объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); K - прирост торговых площадей (Приложение № 1 к Подпрограмме III)	Всего: 100 000 тыс. руб., в том числе: 2017 год – 0 тыс. руб. 2018 год – 48 000 тыс. руб. 2019 год – 0 тыс. руб. 2020 год - 52 000 тыс. руб. 2021 год – 0 тыс. руб.
Содержание кладбищ Раменского муниципального района	Средства бюджета Раменского муниципального района	Стоимость работ по мероприятию: $C = S \times N_{\text{мо}}$ где: $S = 213,153$ – площадь межпоселенческих кладбищ, кладбищ на территории сельских поселений и кладбищ на территории городских поселений в Га. $N_{\text{мо}}$ – коэффициент на 2015 г. $C = 213,153 \times 262842 = 56000$	Всего: 278246,07 тыс. руб., в том числе: 2017 год – 57103,00 тыс. руб. 2018 год – 58330,07 тыс. руб. 2019 год – 54271,00 тыс. руб. 2020 год – 54271,00 тыс. руб. 2021 год – 54271,00 тыс. руб.
Обеспечение деятельности Муниципального бюджетного учреждения Раменского муниципального района «Содержание и благоустройство»	Средства бюджета Раменского муниципального	Согласно утвержденной бюджетной смете.	Всего: 306754,32 тыс. руб., в том числе: 2017 год – 1767,9 тыс. руб. 2018 год – 47882,19 тыс. руб. 2019 год – 85701,41 тыс. руб.

	района		2020 год – 85701,41 тыс. руб. 2021 год – 85701,41 тыс. руб.
Обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Раменского муниципального района «Раменская ритуальная служба»	Средства бюджета Раменского муниципального района	Согласно утвержденной бюджетной смете.	Всего: 41923,44 тыс. руб., в том числе: 2017 год – 0 тыс. руб. 2018 год – 9034,48 тыс. руб. 2019 год – 10853,69 тыс. руб. 2020 год – 10881,01 тыс. руб. 2021 год – 10891,51 тыс. руб.
Ремонт помещения для организации деятельности Муниципального казенного учреждения Раменского муниципального района «Раменская ритуальная служба»	Средства бюджета Раменского муниципального района	Согласно проектно-сметному расчету	Всего: 995,4 тыс. руб., в том числе: 2017 год – 0 тыс. руб. 2018 год – 995,4 тыс. руб. 2019 год – 0 тыс. руб. 2020 год – 0 тыс. руб. 2021 год – 0 тыс. руб.
Приобретение техники для нужд Муниципального бюджетного учреждения Раменского муниципального района «Содержание и благоустройство»	Средства бюджета Раменского муниципального района	Согласно расчету НМЦК	Всего: 36900 тыс. руб., в том числе: 2017 год – 0 тыс. руб. 2018 год – 36900 тыс. руб. 2019 год – 0 тыс. руб. 2020 год – 0 тыс. руб. 2021 год – 0 тыс. руб.
Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Раменского муниципального района	Средства бюджета Раменского муниципального района Средства бюджета Московской области	В соответствии с законом Московской области от 18.04.2008г. №49/2008-ОЗ "О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области"	Всего: 701тыс. руб., в том числе: 2017 год – 0 тыс. руб. 2018 год – 0 тыс. руб. 2019 год – 248 тыс. руб. 2020 год – 222 тыс. руб. 2021 год – 231 тыс. руб.

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации ПОДПРОГРАММЫ
«Развитие потребительского рынка и услуг
на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы.**

№ п/п	Планируемые результаты	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения
1	<p>Цивилизованная торговля – Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности</p>	<p>$T = T_n \cdot K_d + T_y$, где: T – показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы; T_n – оценка организации деятельности органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений: $T_n = A + B + C + D + E$, где: A – отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов: 3,5 балла. B – предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области: 1,5 балла. C – наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме: 1 балл. D – эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов: 2,5 балла. E – отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации: 1,5 балла. K_d – коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений: $K_d = F / G$, где: F – количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом, единиц; G – общее количество выявленных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на начало отчетного года с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, выявленных в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц. T_y – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при организации и проведении ярмарок, складывается из следующих значений: $T_y = H - I + J$, где: H – полнота и своевременность предоставления информации по планируемым и проведенным ярмаркам в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, складывается из следующих значений: 1. Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление информации о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок: 2,5 балла.</p>

		<p>2. Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление отчета о проведенных ярмарках на территории муниципального образования: 2,5 балла.</p> <p>3. Факт проведения ярмарочных мероприятий на территории муниципального образования: 2,5 балла.</p> <p>4. Предоставление скан-копии информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования: 2,5 балла.</p> <p>I – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований к организации ярмарок), складывается из следующих значений:</p> <p>1. Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 7 баллов.</p> <p>2. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 14 баллов.</p> <p>3. Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 5 баллов.</p> <p>4. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 10 баллов.</p> <p>5. Нарушение сроков проведения ярмарки, установленных законодательством: 4 балла.</p> <p>6. Нарушение требований к организации ярмарок, установленных Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки: 0,5 балла; - отсутствие информационного стенда: 0,5 балла; - наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах: 0,5 балла; - отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца: 0,5 балла; - отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке: 0,5 балла; - отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов: 0,5 балла; - не приведение в надлежащее санитарное состояние места проведения ярмарки по ее окончании: 0,5 балла; - отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения: 0,5 балла; - торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках: 0,5 балла. <p>J – проведение тематических ярмарок с освещением в муниципальных и региональных средствах массовой информации: по 2 балла за каждое проведенное мероприятие, с учетом следующих ограничений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - если в отчетном месяце $TнЧКд < 5$ и (или) $H-I < 7,5$, то максимальное значение расчетного показателя J составляет не более 4 баллов; - если в отчетном месяце $TнЧКд \geq 5$ и $H-I \geq 7,5$, то максимальное значение расчетного показателя J рассчитывается по формуле $(TнЧКд + H - I) / 2$.
2	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Определяется по статистическим данным муниципального образования, измеряется в единицах.
3	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.м/1000 чел.	Оторг = $\frac{S_{торг}}{Ч_{сред}}$, измеряется в кв.м/1000 чел.,

		<p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области</p>
4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Определяется по статистическим данным муниципального образования, измеряется в пос. мест.
5	Количество введенных банных объектов по программе "Сто бань Подмосковья"	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», измеряется в единицах.
6	Прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг	Данные о деятельности предприятий потребительского рынка и услуг, измеряется в единицах.
7	Инвестиции в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в т. ч. в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья», млн. руб.	$S_{би} = C_{ср\ стр} \times K$, измеряется в млн. руб., где: $S_{би}$ – общая стоимость проведения мероприятий; $C_{ср\ стр}$ – средняя стоимость строительства 1 кв. м. объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); K - прирост площадей
8	Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций	$O_{торг} = S_{торг} - Ч_{сред}$, измеряется в тыс. кв.м, где: $O_{торг}$ – прирост торговых площадей с использованием внебюджетных источников; $S_{торг}$ – площадь торговых объектов в текущем году; $Ч_{сред}$ – площадь торговых объектов в предшествующем году.
9	Темп роста оборота розничной торговли на душу населения за год	$O_{торг} = S_{торг} / Ч_{сред}$, измеряется в % где: $O_{торг}$ – темп роста розничной торговли; $S_{торг}$ – оборот розничной торговли на душу населения в текущем году; $Ч_{сред}$ – оборот розничной торговли на душу населения в предшествующем году.
10	Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер"	Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер", измеряется в единицах.
11	Периодичность информирования населения через интернет-сайт о	Данные ведомственной отчетности поселений Раменского муниципального района, измеряется в «раз в год».

	действующем законодательстве по защите прав потребителей	
12	Чистое кладбище - Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	$S = \frac{(F1+F2)}{K} \times \frac{1}{T} \times 100\%$ <p>- доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, процент; (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, рассматривается соответствие требованиям Порядка кладбищ других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей)</p> <p>F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p> <p>F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее – МВК), ед.;</p> <p>K – коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин) (принимает значения от одного до двух).</p> <p>T – общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед. (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p>
13	Наличие на территории муниципального образования муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 муниципальный район/1МКУ	Данные ведомственной отчетности поселений Раменского муниципального района, измеряется в единицах
14	Целевой показатель 13. Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных Московской области, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	В соответствии с законом Московской области от 18.04.2008г. №49/2008-ОЗ "О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области"

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ IV

«Содействие занятости населения и развитию рынка труда на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление инвестиций, транспорта и связи администрации Раменского муниципального района.							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
		Всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	

1. Характеристика проблемы и необходимость их решения программно-целевым методом

Рынок труда Раменского муниципального района в 2013-2016 годах формировался под влиянием социально-экономических процессов, происходящих в Московской области.

Структурные изменения в экономике района непосредственно отразились на состоянии занятости населения и формировании рынка труда. В Раменском муниципальном районе численность населения на 01.01.2016 составила 286836 человек. К положительным факторам относится продолжающийся рост. В итоге, в соответствии со сложившейся в последние годы тенденцией, всё еще сохраняющаяся естественная убыль населения была компенсирована миграционным приростом.

Демографическая ситуация в Раменском муниципальном районе на протяжении многих лет характеризуется положительной динамикой, характеризующейся следующими тенденциями:

- активное жилищное строительство и близкое расположение Раменского муниципального района к г. Москве, что приведет к стабильному миграционному приросту населения.

Одновременно в районе наблюдается рост численности экономически активного населения и составляет 150013 человек. На 01.01.2015 трудоспособное население в трудоспособном возрасте составляет 166693 человека.

В общественных и временных работах за 01.01.2015 приняло участие более 0,003 % граждан трудоспособного возраста. Анализ показывает, что в числе безработных сократилась категория граждан, которые являются длительно (более 1 года) неработающими. Особо стоит вопрос о трудоустройстве граждан следующих категорий:

- несовершеннолетние граждане в возрасте 14-18 лет,
- инвалиды,
- одинокие, многодетные родители,

- выпускники учебных заведений НПО и СПО.

Основными причинами несоответствия спроса и предложения рабочей силы на рынке труда является нестабильность экономической ситуации на территории района: на некоторых действующих предприятиях наблюдается снижение объемов производимой продукции, создаваемые новые рабочие места не полностью обеспечивают занятость безработных. Некогда, полностью ориентированные на высокие объемы производства сельскохозяйственной продукции предприятия, сейчас находятся на недостаточном уровне.

Ситуация на рынке труда характеризуется состоянием экономики района в целом. В 2016 году численность официально зарегистрированных безработных остается на уровне 2015 года и составляет 590 человек. За 11 месяцев 2016 года численность официально зарегистрированных безработных незначительно увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 47 человек (менее 9%). Уровень регистрируемой безработицы составляет в среднем за год 0,43.

Положительное воздействие на ситуацию с занятостью населения оказывают реализуемые в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 №1032-1 «О занятости населения Российской Федерации» меры по стабилизации ситуации на рынке труда. При содействии ГКУ МО «Раменский центр занятости населения» за 11 месяцев 2016 года были трудоустроены 1296 человек или 62,5 % от общей численности обратившихся за содействием в поиске подходящей работы.

В то же время в государственных услугах в сфере занятости населения по-прежнему нуждается значительное количество жителей района. В ГКУ МО «Раменский центр занятости населения» за 11 месяцев 2016 года обратилось за предоставлением государственных услуг 4064 человек.

На рынке труда существует проблема трудоустройства граждан, которые в силу различных причин являются наименее конкурентоспособными. Это - женщины, имеющие малолетних детей, граждане, имеющие ограничения трудоспособности по состоянию здоровья, граждане предпенсионного и пенсионного возрастов, отдельные категории молодежи и другие категории граждан.

Для этих категорий граждан необходимы специальные мероприятия по социальной адаптации на рынке труда, обеспечению сохранения мотивации к труду, стимулированию трудоустройства на постоянной основе.

С учетом приоритетов государственной политики сформирована цель настоящей подпрограммы – «Содействие занятости населения и развитию рынка труда на территории Раменского муниципального района».

Для достижения указанной цели планируется решение следующих задач: Предотвращение роста напряженности на рынке труда Раменского муниципального района.

Повышение конкурентоспособности на рынке труда граждан, имеющих ограничения трудоспособности по состоянию здоровья, граждан предпенсионного и пенсионного возрастов, отдельных категорий молодежи и другие категорий граждан.

Настоящая подпрограмма направлена на решение проблем на рынке труда в Раменском районе.

Цель подпрограммы: снижение напряженности на рынке труда.

Задача подпрограммы: предотвращение роста напряженности на рынке труда Раменского муниципального района.

Достижение поставленной цели и задачи Подпрограммы в течение 2017-2021гг. путем организации дополнительных рабочих мест и реализации программных мероприятий позволит снизить напряжённость на рынке труда в Раменском муниципальном районе (полный перечень мероприятий изложен в Приложении №1 к Подпрограмме IV).

2. Планируемые результаты реализации подпрограммы

Основные планируемые результаты реализации подпрограммы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении № 2 к подпрограмме.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы приведена в Приложении № 3 к подпрограмме.

3. Финансирование подпрограммы

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя.

4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального района.

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ
«Содействие занятости населения и развитию рынка труда на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы**

N п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Сроки исполне ния меропр иятия	Источники финансирования	Объем финансиро вания мероприят ия в году, предшеств ующему году начала реализации муниципал ьной подпрогра ммы (тыс. руб.)	Всег о (тыс . руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы
						2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Предотвращение роста напряженности на рынке труда Раменского муниципального района	2017- 2021 гг.	Итого:		0	0	0	0	0	0	Организации Раменского муниципального района, структурные подразделения администрации Раменского муниципального района	Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год
			Средства бюджета Раменского муниципального района		0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 1. Организация дополнительных рабочих мест в действующих организациях		Итого:		0	0	0	0	0	0	Организации Раменского муниципального района, структурные подразделения администрации Раменского муниципального района	
			Средства бюджета Раменского муниципального района		0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 2.		Итого:		0	0	0	0	0	0	Организации	

	Участие в расследовании несчастных случаев с тяжелыми последствиями представителей администрации Раменского муниципального района		Средства бюджета Раменского муниципального района		0	0	0	0	0	0	Раменского муниципального района	исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности)
2.2.	Мероприятие 2. Реализация предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников		Итого:		0	0	0	0	0	0	Администрация Раменского муниципального района	
			Средства бюджета Раменского муниципального района		0	0	0	0	0	0		
2.3.	Мероприятие 3. Организация проведения обучения по вопросам охраны труда		Итого:		0	0	0	0	0	0	Администрация Раменского муниципального района	
			Средства бюджета Раменского муниципального района		0	0	0	0	0	0		
3.	Основное мероприятие 3. Улучшение условий труда на территории Раменского муниципального района	2017-2021 гг.	Итого:		0	0	0	0	0	0	Администрация Раменского муниципального района, организации Раменского муниципального района	
				Средства бюджета Раменского муниципального района		0	0	0	0	0		0
3.1.	Мероприятие 1. Организация проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах		Итого:		0	0	0	0	0	0	Администрация Раменского муниципального района, организации Раменского муниципального района	
			Средства бюджета Раменского муниципального района		0	0	0	0	0	0		
	Всего по муниципальной программе/подпрограмме	2017-2021 гг.	Итого:		0	0	0	0	0	0		
				Средства бюджета Раменского муниципального района		0	0	0	0	0		0

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ**

«Содействие занятости населения и развитию рынка труда на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение на начало реализации муниципальной подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы
					2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1	Целевой показатель 1 Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	Муниципальный	%	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1
1.2	Целевой показатель 2 Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности)	Приоритетный	единица (Кч)	0,066	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062	2
1.3	Целевой показатель 3 Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	Приоритетный	%	70	70	90	100	100	100	3

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ
«Содействие занятости населения и развитию рынка труда
на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

1. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год, измеряется в %.

Уровень регистрируемой безработицы к численности экономически активного населения (по методике МОТ) в среднем за год определяется как отношение численности безработных граждан (по методологии Международной организации труда) к численности экономически активного населения (занятых и безработных), в среднем за год в процентах.

Данные ежемесячных обследований населения по проблемам занятости, предоставляются ГКУ МО «Раменский центр занятости населения» и службой государственной статистики.

К безработным, применительно к определениям МОТ, относятся лица в возрасте 15-72 года, которые в рассматриваемый период удовлетворяли следующим критериям:

не имели работы (доходного занятия);

занимались поиском работы в течение четырех недель, предшествующих обследуемой неделе, используя при этом любые способы: обращения в государственную или коммерческую службу занятости, объявления в печати, непосредственно обращались к администрации и предприятия или работодателю, использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела;

были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

Учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

К безработным относятся также лица, которые в рассматриваемый период:

не имели работы, но договорились о сроке начала работы (в течение 2 недель после обследуемой недели) и не продолжили дальнейшего поиска;

не имели работы, были готовы приступить, но не искали работу, так как ожидали ответа от администрации или работодателя на сделанное ранее обращение. При этом период ожидания ответа не должен превышать один месяц.

2. Число пострадавших со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (Коэффициент частоты)

$K_{чсм} = K_{см} / K_{сп} \times 1000$,

где:

$K_{чсм}$ - коэффициент частоты случаев смертельного травматизма;

$K_{см}$ - количество пострадавших со смертельным исходом;

$K_{сп}$ – число работников, занятых в экономике муниципального образования.

3. Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), измеряется в %.

$Дсоут = Ксоут / Кобщ \times 100\%$,

где:

Дсоут - удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест;

Ксоут - число рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в организациях муниципальной собственности;

Кобщ - общее количество рабочих мест, в организациях муниципальной собственности, подлежащие специальной оценке условий труда.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ V «Развитие конкуренции на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
	Администрация Раменского муниципального района	Всего, в том числе:	134815,16	19003,2	24351	31022,96	30219	30219
		Средства бюджета Раменского муниципального района	134815,16	19003,2	24351	31022,96	30219	30219

1. Характеристика подпрограммы

Подпрограмма разработана во исполнение плана мероприятий ("Дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 N 2579-р, а также в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития Раменского муниципального района, общего улучшения конкурентной среды в районе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в Раменском муниципальном районе.

Цель подпрограммы:

Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального района юридических и физических лиц.

Для достижения поставленной цели планируется решить следующие задачи:

- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд;
- внедрение контрактной системы;
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд;
- внедрение стандарта развития конкуренции;
- обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения «Центр закупок» муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области.

Вследствие выполнения мероприятий подпрограммы (полный перечень мероприятий изложен в Приложении №1) удастся создать

благоприятные условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального района юридических и физических лиц.

2. Планируемые результаты реализации подпрограммы

Основные планируемые результаты реализации подпрограммы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении № 2 к подпрограмме.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы приведена в Приложении № 4 к подпрограмме.

3. Финансирование подпрограммы

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Раменского муниципального района

Обоснование и распределение объемов финансовых средств на реализацию подпрограммы по годам и источникам финансирования представлено в приложении № 3 к подпрограмме.

4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального района.

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ
«Развитие конкуренции на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы**

N п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Сроки исполнен ия мероприя тия	Источники финансирования	Объем финанси рования мероприя тия в году, предшеств ующему году начала реализации муниципал ьной подпрогра ммы (тыс. руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответствен ый за выполнение мероприятий муниципаль ной подпрограм мы	Результаты выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Развитие закупок для обеспечения муниципальных нужд	2017- 2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Муниципаль ное казенное учреждение «Центр закупок»	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольну ю службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 1. Мониторинг и анализ информации и документов о закупках Раменского муниципального района - на постоянной основе	2017- 2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Муниципаль ное казенное учреждение «Центр закупок»	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	Мероприятие 2. Организация семинаров и совещаний с целью	2017- 2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Муниципаль ное казенное учреждение	
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		

	профилактики нарушений законодательства о контрактной системе – 1 раз в полугодие		бюджета Раменского муниципального района								«Центр закупок»	
2	Основное мероприятие 2. Внедрение контрольной системы в соответствии с 44 - ФЗ	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок»	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		Доля ОМСУ Московской области, а также находящиеся в их ведении организаций и учреждений, подключенных к единой автоматизированной системе управления разрешением государственных и муниципальных заказов Московской области и приведением других видов торгов в интересах ОМСУ Московской области (ЕАСУЗТ)
2.1	Мероприятие 1. Контроль за соблюдением требований обоснованности закупок	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 2. Контроль обоснования начальной	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0		Доля закупок среди субъектов

	закупок		Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» определенным в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 г. № 717-р
	Всего по муниципальной подпрограмме	2017-2021 гг.	Итого:	0,00	134815,16	19003,2	24351	31022,96	30219	30219		
			Средства бюджета Раменского муниципального района	0,00	134815,16	19003,2	24351	31022,96	30219	30219		

4	Целевой показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ	Приоритетный	%	25	25	25	25	25	25	2
5	Целевой показатель 5. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный	%	20	18	16	16	16	16	3
6	Целевой показатель 6. Среднее количество участников на торгах	Приоритетный	Количество участников в одной процедуре	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	3
7	Целевой показатель 7. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный	Единица	5	6	7	7	7	7	4
8	Целевой показатель 8. Централизация закупок в части определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Муниципальный	%	100	100	100	100	100	100	5
9	Целевой показатель 9. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных заказчиками, по результатам закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», определенным в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 г. № 717-р	Муниципальный	%	0	18	18	18	18	18	6

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы
«Развитие конкуренции на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

Наименование мероприятия Подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
Расходы по содержанию Муниципального казенного учреждения «Центр закупок» муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области	Средства бюджета Раменского муниципального района	В объем финансирования включены расходы на: з/плату, начисления на з/плату, услуги связи, транспортные услуги, оплату коммунальных платежей, содержание и текущий ремонт помещений и оборудования, оплату налогов, приобретение канцелярских и хозяйственных товаров.	134815,16 тыс. руб., в том числе: - 2017 г. – 19003,2 тыс. руб.; - 2018 г. – 24351 тыс. руб.; - 2019 г. - 31022,96 тыс. руб.; - 2020 г. - 30219 тыс. руб.; - 2021 г. – 30219 тыс. руб.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы Раменского муниципального района Московской области «Развитие конкуренции на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы

№ п/п	Планируемые результаты	Методика расчёта
1.	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), %; L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.
2.	Доля общей экономии денежных средств т общей суммы объявленных торгов	$\text{Эодс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{Собт}} \times 100\%;$ где: Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; Собт – общая сумма объявленных торгов, рублей.
3.	Доля ОМСУ Московской области, а также находящиеся в их ведений организаций и учреждений, подключенных к единой автоматизированной системе управления размещением государственных и муниципальных заказов Московской области и приведением других видов торгов в интересах ОМСУ Московской области (ЕАСУЗТ)	Расчет проводится по фактическому размещению муниципальными заказчиками планов закупок в ЕАСУЗ, измеряется в %. Перечень муниципальных заказчиков утверждается Постановлением администрации Раменского муниципального района ежегодно.
4.	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum_{\text{смп}} + \sum_{\text{суб}}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ где: D _{зсмп} – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных

		<p>некоммерческих организаций (СОНО), %;</p> <p>$\Sigma_{\text{смп}}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p>$\Sigma_{\text{суб}}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.</p>
5.	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>$D_{\text{нт}}$ - доля несостоявшихся торгов, %;</p> <p>N — количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;</p> <p>K — общее количество проведенных торгов, единица.</p>
6.	Среднее количество участников на торгах	$Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K},$ <p>где:</p> <p>Y — количество участников в одной процедуре, единица;</p> <p>Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-ой процедуре,</p> <p>k — количество проведенных процедур, единица;</p> <p>K — общее количество проведенных процедур, единица.</p>
7.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ <p>Где:</p> <p>K- количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>T_i – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (T_1-T_7):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «Дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.

8.	Централизация закупок в части определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	$Ц = \frac{З_ц}{З_р} \times 100\%$ <p>измеряется в %, где: $З_ц$ — общее количество заказчиков, передавших полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) уполномоченному органу; $З_р$ — общее количество муниципальных заказчиков Раменского муниципального района.</p>
9.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных заказчиками, по результатам закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», определенным в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 г. № 717-р	$Д_{змп} = \frac{З_{мп}}{V_{зак}} \times 100\%$ <p>где: $Д_{змп}$ - доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, %; $З_{мп}$ - совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, руб.; $V_{зак}$ - совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок, руб.</p>