



АДМИНИСТРАЦИЯ РАМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.01.2019

№ 1

О внесении изменений в муниципальную программу Раменского муниципального района «Развитие институтов гражданского общества и реализация молодежной политики в Раменском муниципальном районе» на 2018 – 2022 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 01.12.2003 № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 29.11.2017 № 980/43 "О внесении изменений в государственную программу Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области", Постановлением Администрации Раменского муниципального района от 14.12.2018 № 9604 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального района», в целях создания благоприятного воспитательного пространства и необходимых условий для самореализации молодых людей, учитывая важную роль молодежи в поступательном развитии Раменского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Раменского муниципального района «Развитие институтов гражданского общества и реализация молодежной политики в Раменском муниципальном районе» на 2018 – 2022 годы, утвержденную Постановлением администрации Раменского муниципального района от 29.11.2017 № 9112, изложив ее в редакции согласно Приложению к настоящему Постановлению.

2. Признать утратившим силу: Постановление администрации Раменского муниципального района от 26.11.2018 № 8962 «О внесении изменений в муниципальную программу Раменского муниципального района

«Развитие институтов гражданского общества и реализация молодежной политики в Раменском муниципальном районе» на 2018-2022 годы.

3. Опубликовать настоящее Постановление на официальном информационном портале Раменского муниципального района www.ramenskoye.ru.

4. Опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете Раменского муниципального района «Родник».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Раменского муниципального района Егорову О.Б.

Глава
Раменского муниципального района

А.Н. Кулаков

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Раменского муниципального района

«Развитие институтов гражданского общества и реализация молодёжной политики в Раменском муниципальном районе»
на 2018 – 2022 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Раменского муниципального района О.Б. Егорова					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	1. Комитет по организационной работе и взаимодействию со средствами массовой информации администрации Раменского муниципального района; 2. Комитет социального развития, спорта и молодёжной политики Администрации Раменского муниципального района.					
Цели муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского поселения Раменское Раменского муниципального района Московской области. - Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского муниципального района, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского района, Московской области и России. - Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета социального развития, спорта и молодёжной политики Администрации Раменского муниципального района и подведомственных учреждений по работе с молодёжью. 					
Перечень подпрограмм	1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы 2. «Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы					
Источники финансирования муниципальной программы,	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2018 год	2019год	2020год	2021 год	2022 год

Всего, в том числе по годам:	321 848,24	62 408,10	67 454,70	66 210,20	66 265,70	59 509,54
Средства бюджета Раменского муниципального района	321 848,24	62 408,10	67 454,70	66 210,20	66 265,70	59 509,54
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа Раменского муниципального района «Развитие институтов гражданского общества и реализация молодежной политики в Раменском муниципальном районе» на 2018-2022 годы предполагает комплексный подход к решению проблем развития институтов гражданского общества и реализации молодежной политики Раменского муниципального района.

Средства массовой информации (СМИ) созданы для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического инструментария. Это самостоятельная система, характеризующаяся множеством составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на уровне муниципальных образований и т.д.). Отличительные черты СМИ – это публичность, т.е. неограниченный круг пользователей; наличие специальных технических средств и объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению, статье или опубликованному документу.

Демократическое общество создало благоприятные условия для развития системы СМИ. В систему СМИ входят три подсистемы: печать, радио и телевидение.

На сегодняшний день большую популярность обрела сфера Интернет - коммуникации, которая эффективно задействована для развития и усиления влияния СМИ на общество, так называемые «Электронные СМИ». Будь то телевидение, действовавшее ранее только в эфирном (аналоговом) диапазоне, сейчас переходит на иной уровень развития, интегрируясь в Интернет - сети путем распространения вещания через систему Интернет. Если говорить о газетах и радио, то они часто представляют симбиоз этих двух подсистем, а иногда еще с привлечением телевидения.

Такие объединения сегодня именуются информационными агентствами, которые, в свою очередь, тоже не лишены Интернет - составляющей путем создания своих информационных сайтов для более скорого донесения информации от источника к адресату.

В Раменском муниципальном районе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует несколько муниципальных предприятий, которые в совокупности представляют собой объединение всех трех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском муниципальном районе: МУП Раменское ТВ, ГАУ МО «Раменское информагентство», состоящее из общественно-политической газеты «Родник» и Раменского радио (70,76 FM).

Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в районе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского муниципального района, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

За период с 2015 по 2017 годы в системе муниципальных СМИ Раменского муниципального района наблюдаются положительные изменения.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности МУП Раменского ТВ выполнены следующие мероприятия:

- а) закуплен вещательный сервер, позволяющий сократить время обработки новостных блоков;
- б) телесуфлер, позволяющий более эффективно работать в новостных и эфирных блоках;
- в) цифровые видеокамеры с новыми носителями (флеш - картами), позволяющие уменьшить время обработки и повысить качество видеоматериала;
- г) станции нелинейного монтажа, позволяющие уменьшить время обработки видеоматериала при монтаже.

Раменское телевидение имеет свой сайт в сети Интернет, который ежедневно наполняется новостными блоками. На сайте можно посмотреть тематические передачи, а также программы, вышедшие ранее в прямом эфире.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности ГАУ МО «Раменское информагентство»

выполнены следующие мероприятия:

а) Произведен переезд в новое здание, который позволил объединить газету и радио в единую информационную сеть;

б) Запущен новостной сайт информагентства gamns.ru;

в) Увеличена периодичность выпускаемой газеты «Родник» (газета стала выходить два раза в неделю);

г) Увеличен тираж газеты «Родник» до 10000 экз.;

д) Усовершенствована схема распространения газеты «Родник»;

е) Начала работать система уличного радиовещания.

Но существуют и проблемы, которые необходимо решать в рамках программно-целевого планирования.

Основная проблема – низкая информированность жителей о событиях, происходящих в районе, и о деятельности органов местной власти.

Для расширения зрительской аудитории перед Раменскими СМИ стоит задача реализации новых проектов, для чего требуется расширение рабочих мест с увеличением количества творческих профессий. Одна из проблем – качество предоставляемой информации. Для ее решения нужно своевременно производить переоборудование редакций, оснащая его новой современной техникой, которая позволяет улучшить качество изображения и звука, а также повысить скорость передачи информации при проведении прямых линий, телемостов и т.п.

Ограниченные технические возможности теле и радиовещания порождают проблему неравномерного распределения информации на территории района. В связи с этим возникает необходимость увеличения тиража газеты «Родник» для восполнения потока официальной информации о жизни района и деятельности органов местной власти. Необходимость решения указанных проблем программно-целевыми методами требует комплексного подхода для выполнения разнородных мероприятий правового, организационного и технического характера.

Масштабность решаемых в рамках муниципальной программы задач требует четкой межведомственной координации и управления. Наиболее эффективным методом решения таких задач является программное управление развитием Раменского муниципального района.

Только обладая полным набором муниципальных инструментов, в который входят муниципальные СМИ можно прогнозировать приближенное к 100% значение эффективности управления муниципальным образованием.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2021-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Московской области, проведенного в июне 2014 года, наиболее актуальны следующие:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.-

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Раменского района в молодежной политике необходима системная работа,

которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Раменского района со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

- охват молодых жителей Раменского района мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Раменского района стоит ряд проблем:

- деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодежных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Работа с молодежью в Раменском муниципальном районе осуществляется в отношении молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, количество которых на 01.01.2016 составляет 61 406 человек.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского муниципального района.

Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития страны в

сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии Раменского района и Московской области, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества.

Важным направлением в работе с молодежью является организация деятельности по профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде, в первую очередь – употребления алкогольных напитков, табакокурения, наркомании и токсикомании, участия молодежи в экстремистских объединениях.

Несмотря на большую работу, проводимую центральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти Московской области в направлении повышения социальной адаптации молодых семей, в решении этого вопроса до сих пор имеет место ряд нерешенных вопросов, связанных, в частности, с социальной незрелостью молодых людей, вступающих в брак, наличием психологических и социальных проблем в жизни молодых семей.

Важным направлением работы с молодежью представляется организация работы по вовлечению молодежи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время.

Одним из ключевых направлений Программы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Проведенный анализ, а также обстоятельства будущей жизни молодежи в ближайшее время выдвигают требования выработки нового подхода к организации работы с молодежью и решения проблем молодежи Раменского муниципального района программно-целевым методом.

Реализация программы к 2022 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Раменском муниципальном районе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

Выполнение мероприятий государственной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Раменском районе со следующими характеристиками

эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2020 № 2403-р;

- обеспечение в масштабах области охвата молодых жителей Раменского района мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

- вовлеченность молодежи Раменского района в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

- увеличение количества молодых жителей Раменского района, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

- повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

- информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Цели муниципальной программы:

- Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского поселения Раменское Раменского муниципального района Московской области.

- Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского муниципального района, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского района, Московской области и России.

- Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета социального развития, спорта и молодежной политики Администрации Раменского муниципального района и подведомственных учреждений по работе с молодёжью.

Для выполнения целей необходимо решить ряд задач:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области.
- Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области по социально значимым вопросам.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменский муниципальный район.
- Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменский муниципальный район согласно правилам эстетики и нормам законодательства .
- Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.
- Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства.
- Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность.
- Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями.

2. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества и реализация молодёжной политики в Раменском муниципальном районе» на 2018 – 2022 годы

В муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества и реализация молодёжной политики в Раменском муниципальном районе» на 2018 – 2022 годы входят две подпрограммы:

2.1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы.

Подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на решение основной проблемы – низкой информированности жителей о событиях, происходящих в районе, и о деятельности органов местной власти. Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Решение поставленных задач подпрограммы осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

- Основное мероприятие 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области;
- Основное мероприятие 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы.

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области и создать условия для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского поселения Раменское Раменского муниципального района Московской области.

2.2. «Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы.

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности муниципальных структур и общественных организаций Раменского муниципального района, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно-нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально-правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодёжной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства и предпринимательства.

Основными мероприятиями подпрограммы «Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы являются:

1. Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

2. Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства.

3. Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность.

4. Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Раменского района со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

- охват молодых жителей Раменского района мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

3. Планируемые результаты реализации Программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации Программы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении №2 к Программе.

Методика расчёта значений планируемых результатов реализации программы приведена в Приложении №4 к Программе.

4. Финансирование Программы

Финансирование на реализацию программы осуществляется за счёт бюджета Раменского муниципального района Московской области. Обоснование и распределение объёмов финансовых средств на реализацию программы по годам и источникам финансирования представлены в Приложении №3 к Программе.

Подпрограмма I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие институтов гражданского общества и реализация молодёжной политики в Раменском муниципальном районе»
на 2018 – 2022 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по организационной работе и взаимодействию со средствами массовой информации администрации Раменского муниципального района							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
		Всего, в том числе:	196 847,63	37 007,49	42 554,70	41 310,20	41 365,70	34 609,54
	Администрация Раменского муниципального района	Средства бюджета Раменского муниципального района	196 847,63	37 007,49	42 554,70	41 310,20	41 365,70	34 609,54

1. Анализ ситуации, характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Средства массовой информации (СМИ) созданы для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического инструментария. Это самостоятельная система, характеризующаяся множеством составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на уровне муниципальных образований и т.д.). Отличительные черты СМИ – это публичность, т.е. неограниченный круг пользователей; наличие специальных технических средств и объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению, статье или опубликованному документу. Демократическое общество создало благоприятные условия для развития системы СМИ. В систему СМИ входят три подсистемы: печать, радио и телевидение.

На сегодняшний день большую популярность обрела сфера Интернет - коммуникации, которая эффективно задействована для развития и усиления влияния СМИ на общество, так называемые «Электронные СМИ». Будь то телевидение, действовавшее ранее только в эфирном (аналоговом) диапазоне, сейчас переходит на иной уровень развития, интегрируясь в Интернет - сети путем распространения вещания через систему Интернет. Если говорить о газетах и радио, то они часто представляют симбиоз этих двух подсистем, а иногда еще с привлечением телевидения. Такие объединения сегодня именуется информационными агентствами, которые, в свою очередь, тоже не лишены Интернет - составляющей путем создания своих информационных сайтов для более скорого донесения информации от источника к адресату.

В Раменском муниципальном районе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует несколько муниципальных предприятий, которые в совокупности представляют собой объединение всех трех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском муниципальном районе: МУП Раменское ТВ, ГАУ МО «Раменское информагентство», состоящее из общественно-политической газеты «Родник» и Раменского радио (70,76 FM). Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в районе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского муниципального района, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

За период с 2015 по 2017 годы в системе муниципальных СМИ Раменского муниципального района наблюдаются положительные изменения.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности МУП Раменского ТВ выполнены следующие мероприятия:

- а) закуплен вещательный сервер, позволяющий сократить время обработки новостных блоков
- б) телесуфлер, позволяющий более эффективно работать в новостных и эфирных блоках
- в) цифровые видеокамеры с новыми носителями (флеш - картами), позволяющие уменьшить время обработки и повысить качество видеоматериала
- г) станции нелинейного монтажа, позволяющие уменьшить время обработки видеоматериала при монтаже.

Раменское телевидение имеет свой сайт в сети Интернет, который ежедневно наполняется новостными блоками. На сайте можно посмотреть тематические передачи, а также программы, вышедшие ранее в прямом эфире.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности ГАУ МО «Раменское информагентство» выполнены следующие мероприятия:

- а) Произведен переезд в новое здание, который позволил объединить газету и радио в единую информационную сеть.
- б) Запущен новостной сайт информагентства ramns.ru
- в) Увеличена периодичность выпускаемой газеты «Родник» (газета стала выходить два раза в неделю)
- г) Увеличен тираж газеты «Родник» до 10000 экз.
- д) Усовершенствована схема распространения газеты «Родник»
- е) Начала работать система уличного радиовещания

Но существуют и проблемы, которые необходимо решать в рамках программно-целевого планирования:

Основная проблема – низкая информированность жителей о событиях, происходящих в районе, и о деятельности органов местной власти. Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Для расширения зрительской аудитории перед Раменскими СМИ стоит задача реализации новых проектов, для чего требуется расширение рабочих мест с увеличением количества творческих профессий.

Одна из проблем – качество предоставляемой информации. Для ее решения нужно своевременно производить переоборудование редакций, оснащая его новой современной техникой, которая позволяет улучшить качество изображения и звука, а также повысить скорость передачи информации при проведении прямых линий, телемостов и т.п.

Ограниченные технические возможности теле и радиовещания порождают проблему неравномерного распределения информации на территории района. В связи с этим возникает необходимость увеличения тиража газеты «Родник» для восполнения потока официальной информации о жизни района и деятельности органов местной власти.

Необходимость решения указанных проблем программно-целевыми методами требует комплексного подхода для выполнения разнородных мероприятий правового, организационного и технического характера.

Масштабность решаемых в рамках муниципальной программы задач требует четкой межведомственной координации и управления. Наиболее эффективным методом решения таких задач является программное управление развитием Раменского муниципального района. Только обладая полным набором муниципальных инструментов, в который входят муниципальные СМИ можно прогнозировать приближенное к 100% значение эффективности управления муниципальным образованием.

Цель подпрограммы - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского поселения Раменское Раменского муниципального района Московской области.

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области;
- Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области по социально значимым вопросам;
- Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменский муниципальный район;

- Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменский муниципальный район согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

- Основное мероприятие 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области;

- Основное мероприятие 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы.

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области и создать условия для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского поселения Раменское Раменского муниципального района Московской области.

2. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы.

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации муниципальной подпрограммы и ее динамика по годам реализации приведена в Приложении №2. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы приведена в Приложении № 4.

3. Финансирование муниципальной подпрограммы.

Финансирование реализации муниципальной подпрограммы осуществляется за счет бюджета Раменского муниципального района, средств, предусмотренных на основную деятельность структур, подведомственных администрации Раменского муниципального района.

Обоснование и распределение объемов финансовых средств на реализацию подпрограммы по годам и источникам финансирования представлено в приложении № 3.

4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального района.

Приложение №1
к Подпрограмме I
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Раменского муниципального района
Московской области» на 2018-2022 годы

**Перечень мероприятий Подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского
муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы**

№ п/ п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполн е ния меропр ия тия	Источники финансирова ния	Объем финансирован ия мероприятия в году, предшествую щему году начала реализа ции муниципально й програм мы/ подпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственн ый за выполне ние мероприя тий подпрограмм ы	Результаты выполнения подпрограмм ы
						2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Повышение уровня информированности	2018- 2022 гг.	Итого:	29416,86	191 183, 63	36 890, 49	41 251,20	39 951, 20	39 951, 20	33 694,54	Комитет по организацион ной работе и взаимодейств	Житель хочет знать. Информирова ние

	населения муниципального образования Московской области		Средства местного бюджета Раменского муниципаль- ного района Московской области	29416,86	191 183, 63	36 890, 49	41 251,20	39 951, 20	39 951, 20	33 694,54	ию со СМИ	населения через СМИ и социальные сети.
1. 1.	Мероприятие 1. Информирование населения Московской области об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования	2018- 2022 гг.	Средства местного бюджета Раменского муниципаль- ного района Московской области	14924,31	83 596,5 6	18 860, 48	16 197, 98	16 197, 98	16 197, 98	16 142,14	Комитет по организацион- ной работе и взаимодействию со СМИ	Размещение информацион- ных материалов объемом: в 2019 году – 1891,69 полос формата А3 (из них по другим программам 101,00 полос)

1. 2.	Мероприятие 2. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	2018-2022 г.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	801,83	16 430,29	1 551,83	4 400,00	4 400,00	4 400,00	1 678,46	Комитет по организационной работе и взаимодействию со СМИ	Распространение информационных материалов объемом: в 2019 – 20 000 минут в год (из них по другим программам 2 000 мин.)
1. 3.	Мероприятие 3. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2018-2022 г.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	13413,22	89 541,82	16 163,22	19 353,22	19 353,22	19 353,22	15 318,94	Комитет по организационной работе и взаимодействию со СМИ	Размещение информационных материалов о Раменском муниципальном районе объемом: в 2019-м – 78624 минут в год (из них по другим программам 16920 мин.) из них изготовлено 29 242,00 мин. (из них изготовлено по другим программам 3 842,00 мин)
					Финансирование в рамках муниципальной программы Раменского муниципального района Московской области «Безопасность в Раменском муниципальном районе» на 2017-2021 годы и подпрограммы «Безопасность дорожного движения на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы"							

1.	Мероприятие 4.												
4.	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2018-2022 гг.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Структурные подразделения Администрации Раменского муниципального района	Размещение информационных материалов объемом: 25416 сообщений в электронных СМИ.	

1. 5.	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2018-2022 гг.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	1 300,00	0	1 300,00	0	0	0	Структурные подразделения администрации Раменского муниципального района
----------	--	---------------	---	---	----------	---	----------	---	---	---	--

1. 6.	Мероприятие 6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2018-2022 гг.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по организационной работе и взаимодействию со СМИ
1. 7.	Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2022 гг.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по организационной работе и взаимодействию со СМИ, структурные подразделения администрации Раменского муниципального района

1.8.	Мероприятие 8. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2022 гг.	Внебюджетные средства **	0	4 551,30	700,20	816,90	933,60	1 050,30	1 050,30	Управление рекламных отношений. Комитет по организационной работе и взаимодействию со СМИ.	
		2018-2022 гг.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	277,50	314,97	314,97	0	0	0	0		
2.	Основное мероприятие 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы	2018-2022 гг.	Итого:	3000,00	5 664,00	117,00	1 303,50	1 359,00	1 414,50	1 470,00	Управление рекламных отношений	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования
			Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	3000,00	5 664,00	117,00	1 303,50	1 359,00	1 414,50	1 470,00		
2.1.	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных	2018-2022 гг.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района	3000,00	3 777,00	117,00	915,00	915,00	915,00	915,00	Управление рекламных отношений	

	конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Московской области									
2. 2.	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории	2018-2022 гг.	Средства бюджета городских и сельских поселений Раменского муниципального района Московской области *	-	114 471,45	22 148,30	23 024,55	23 089,55	23 104,50	23104,55	Главы городских и сельских поселений	

	Московской области»											
2. 3.	Мероприятие 3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2022 гг.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	1 887,00	0	388,50	444,00	499,50	555,00	Комитет по организационной работе и взаимодействию со СМИ.	
Всего по муниципальной подпрограмме:		2018-2022 гг.	Средства местного бюджета Раменского муниципального района Московской области	32416,86	196 847,63	37 007,49	42 554,70	41 310,20	41 365,70	34609,54		

*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация

**Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству городских и сельских поселений Раменского муниципального района Московской области. Расчет произведен на 7 мероприятий с учетом последующего увеличения до 12 мероприятий до конца 2022 года.

Приложение №3
к Подпрограмме I
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Раменского муниципального района
Московской области» на 2018-2022 годы

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского
муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы.**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
<p>Мероприятие 1.1 Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования, в том числе:</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>Расчет произведен на 2019 год.</p>	<p>Всего - 84 596,56 тыс.руб. 2018 г. -18 860,48 тыс.руб. 2019 г. -16 197,98 тыс.руб. 2020 г. -16 197,98 тыс.руб. 2021 г. -16 197,98 тыс.руб. 2022 г. -16 142,14 тыс.руб.</p>
<p>Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Патриотического воспитания и пропаганды здорового образа жизни»</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>$S_{фи} = N * S_{пол}$ N –33,69 – количество полос в год; Sпол – 12 006 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего - 2 071,39 тыс.руб. 2018 г. -404,28 тыс.руб. 2019 г. -404,48 тыс.руб. 2020 г. -404,48 тыс.руб. 2021 г. -420,66 тыс.руб. 2022 г. -437,49 тыс.руб.</p>

Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Образование»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –48 – количество полос в год; Спол – 15 900 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 3 524,61 тыс.руб. 2018 г. -577,51 тыс.руб. 2019 г. -763,20 тыс.руб. 2020 г. -763,20 тыс.руб. 2021 г. -763,20 тыс.руб. 2022 г. -657,50 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Спорт»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –56 – количество полос в год; Спол – 15 900 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 4 105,01 тыс.руб. 2018 г. -670,47 тыс.руб. 2019 г. -890,40 тыс.руб. 2020 г. -890,40 тыс.руб. 2021 г. -890,40 тыс.руб. 2022 г. -763,34 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Культура»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –40 – количество полос в год; Спол – 12 560 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе контрактов 2017г.	Всего - 2 573,09 тыс.руб. 2018 г. -502,40 тыс.руб. 2019 г. -502,40 тыс.руб. 2020 г. -502,40 тыс.руб. 2021 г. -522,50 тыс.руб. 2022 г. -543,40 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Молодежная политика»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –42 – количество полос в год; Спол – 15 900 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 3 054,44 тыс.руб. 2018 г. -491,47 тыс.руб. 2019 г. -667,80 тыс.руб. 2020 г. -667,80 тыс.руб. 2021 г. -667,80 тыс.руб. 2022 г. -559,57 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «ЖКХ и благоустройство»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –20 – количество полос в год; Спол – 15 900 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 1 479,65 тыс.руб. 2018 г. -245,80 тыс.руб. 2019 г. -318,00 тыс.руб. 2020 г. -318,00 тыс.руб. 2021 г. -318,00 тыс.руб. 2022 г. -279,85 тыс.руб.
Публикация в СМИ Раменского муниципального района информационно-аналитических материалов о деятельности органов местного самоуправления (включая социальную рекламу)	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол+N*Сисл. N –160 – количество полос в год; Спол – 15 900 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. N –4 – количество исследований в год; Сисл. – 375 00 руб. 00 копеек – стоимость одного	Всего - 18 781,93 тыс.руб. 2018 г. -2 989,80 тыс.руб. 2019 г. -4044,00 тыс.руб. 2020 г. -4044,00 тыс.руб. 2021 г. -4044,00 тыс.руб. 2022 г. -3 660,13 тыс.руб.

		исследования Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	
Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Сматер N – 521 – количество материалов в год; Спол – 1 510 руб. 00 копеек – стоимость создания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 3 993,74 тыс.руб. 2018 г. -780,70 тыс.руб. 2019 г. -787,20 тыс.руб. 2020 г. -787,20 тыс.руб. 2021 г. -787,20 тыс.руб. 2022 г. -851,44 тыс.руб.
Публикация нормативных и правовых актов органов местного самоуправления	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N – 1 391 – количество полос в год; Спол – 5 500 руб. 06 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 43 348,84 тыс.руб. 2018 г. -12 121,49 тыс.руб. 2019 г. -7 650,50 тыс.руб. 2020 г. -7 650,50 тыс.руб. 2021 г. -7 650,50 тыс.руб. 2022 г. -8 275,85 тыс.руб.
Выпуск буклета и газеты «Итоги социально-экономического развития Раменского муниципального района»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N – 1000 – количество буклетов в год; Спол 170 руб.00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 700,13 тыс.руб. 2018 г. - 76,56 тыс.руб. 2019 г. -170,00 тыс.руб. 2020 г. -170,00 тыс.руб. 2021 г. -170,00 тыс.руб. 2022 г. -113,57 тыс.руб.
Мероприятие 1.2 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы, в том числе:	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Расчет произведен на 2019 год.	Всего - 16 430,29 тыс.руб. 2018 г. -1 551,83 тыс.руб. 2019 г. -4 400,00 тыс.руб. 2020 г. -4 400,00 тыс.руб. 2021 г. -4 400,00 тыс.руб. 2022 г. -1 678,46 тыс.руб.
Подготовка, проведение и трансляция прямых радиозэфиров	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Срадио = N*Смин N – 8000 минут в год Смин – 300 руб. 00 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 10 430,29 тыс.руб. 2018 г. -1 551,83 тыс.руб. 2019 г. -2 400,00 тыс.руб. 2020 г. -2 400,00 тыс.руб. 2021 г. -2 400,00 тыс.руб. 2022 г. -1 678,46 тыс.руб.

Подготовка и вещание программы «Радиомобиль»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Срадио = N*Sмин N – 10 000 минут в год Sмин – 200 руб. 00 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 8 000,00 тыс.руб. 2018 г. - 0 тыс.руб. 2019 г. -2 000,00 тыс.руб. 2020 г. -2 000,00 тыс.руб. 2021 г. -2 000,00 тыс.руб. 2022 г. - 0 тыс.руб.
Мероприятие 1.3 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Ств = N*Sмин N –60 996 – количество минут в год; Sмин – 264 руб. 99 копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 89 541,82 тыс.руб. 2018 г. -16 163,22 тыс.руб. 2019 г. -19 353,22 тыс.руб. 2020 г. -19 353,22 тыс.руб. 2021 г. -19 353,22 тыс.руб. 2022 г. -15 318,94 тыс.руб.
Мероприятие 1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Расчет произведен на 2019 год.	Всего - 1 300,00 тыс.руб. 2018 г. - 0 тыс.руб. 2019 г. -1 300,00 тыс.руб. 2020 г. - 0 тыс.руб. 2021 г. - 0 тыс.руб. 2022 г. - 0 тыс.руб.
Выпуск печатной сувенирной продукции, посвященный 90-летию Раменского муниципального района	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи=N*Sед N – 10 000 – количество единиц сувенирной продукции Sед – 100 руб. 00 копеек – стоимость создания одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 1 000,00 тыс.руб. 2018 г. - 0 тыс.руб. 2019 г. -1 000,00 тыс.руб. 2020 г. - 0 тыс.руб. 2021 г. - 0 тыс.руб. 2022 г. - 0 тыс.руб.
Закупка Книги славы и достижений Раменского района за 2017 и 2018 год	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи=N*Sед N – 300 шт. – количество книг Sед – 1000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 300,00 тыс.руб. 2018 г. - 0 тыс.руб. 2019 г. - 300,00 тыс.руб. 2020 г. - 0 тыс.руб. 2021 г. - 0 тыс.руб. 2022 г. - 0 тыс.руб.
Мероприятие 1.8 Информирование населения об основных социально- экономических событиях муниципального образования, а	Внебюджетные средства **	Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых	Всего - 4 551,30 тыс.руб. 2018 г. - 700,20 тыс.руб. 2019 г. - 816,90 тыс.руб.

также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы		размещена информация	2020 г. - 933,60 тыс.руб. 2021 г. - 1050,30 тыс.руб. 2022 г. - 1050,30 тыс.руб.
	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров - 60; S1 – 5550 руб 00 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений 2018 года..	Всего - 314,97 тыс.руб. 2018 г. -314,97 тыс.руб. 2019 г. - 0,00 тыс.руб. 2020 г. - 0,00 тыс.руб. 2021 г. - 0,00 тыс.руб. 2022 г. - 0,00 тыс.руб.
Мероприятие 2.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сднк = N*S N – 67 конструкций планируемых для демонтажа; S – 14 500 рублей 00 копеек стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2019 года.	Всего - 3 777,00 тыс.руб. 2018 г. -117,00 тыс.руб. 2019 г. -915,00 тыс.руб. 2020 г. -915,00 тыс.руб. 2021 г. -915,00 тыс.руб. 2022 г. -915,00 тыс.руб.
Мероприятие 2.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета городских и сельских поселений Раменского муниципального района Московской области *	Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.	Всего - 114 471,45 тыс.руб. 2018 г. -22 148,30 тыс.руб. 2019 г. -23 024,55 тыс.руб. 2020 г. -23 089,55 тыс.руб. 2021 г. - 23 104,50 тыс.руб. 2022 г. - 23 104,55 тыс.руб.
Мероприятие 2.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров - 70; S1 – 5550 руб 00 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений 2019 года.	Всего - 1 887,00 тыс.руб. 2018 г. - 0,00 тыс.руб. 2019 г. - 388,50 тыс.руб. 2020 г. - 444,00 тыс.руб. 2021 г. - 499,50 тыс.руб. 2022 г. - 555,00 тыс.руб.

*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация

**Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству городских и сельских поселений Раменского муниципального района Московской области. Расчет произведен на 7 мероприятий с учетом последующего увеличения до 12 мероприятий до конца 2022 года

Приложение №4
к Подпрограмме I
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Раменского муниципального района
Московской области» на 2018-2022 годы

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского
муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы.

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы.

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Порядок расчета планируемых результатов муниципальной подпрограммы
	Целевой показатель I Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети	%	Информирование населения через СМИ и социальные сети $I = \frac{V + A}{2}$ где: I – информирование (в процентах), V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).

1		<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах). $V = V_o / V_p * 100\%$, где: V_o – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; V_p – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p> $V_o = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$, где: V ₁ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ; V ₂ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач; V ₃ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач; V ₄ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий; V ₅ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции; «5» – количество источников информации. <p>ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.</p> $V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$, где: N _{пол} – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; 72 – коэффициент значимости. $V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8$, где: N _{мин} – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; C _p – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; 1,8 – коэффициент значимости. $V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / \text{ЦА} * 1$, где: N _{мин} – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; C _{ТВ} – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей
---	--	--

информации.

1 - коэффициент значимости.

$$V_4 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мат}}$ – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;

$C_{\text{ин}}$ – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

1 – коэффициент значимости

$$V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498$$

, где:

M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;

$T_{\text{пп}}$ – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;

1498 – коэффициент значимости.

Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).

$$A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$$

, где:

A_1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;

0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.

$$A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$$

, где:

$N_{\text{вовл}}$ – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и

			<p>аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период;</p> <p>$N_{\text{постов}}$ – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}$ <p>, где:</p> <p>$N_{\text{отр}}$ – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;</p> <p>$N_{\text{назн}}$ – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».</p>
2	<p>Целевой показатель 2</p> <p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования</p>	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>

Подпрограмма II
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ II
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие институтов гражданского общества и реализация молодёжной политики в Раменском муниципальном районе»
на 2018 – 2022 годы

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Комитет социального развития, спорта и молодёжной политики Администрации Раменского муниципального района							
Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего, в том числе:	Итого	2018год	2019год	2020год	2021 год	2022 год
			125 000,61	25 400,61	24 900,00	24 900,00	24 900,00	24 900,00
Администрация Раменского муниципального района	Средства бюджета Раменского муниципального района	125 000,61	25 400,61	24 900,00	24 900,00	24 900,00	24 900,00	

1. Анализ ситуации, характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Муниципальная подпрограмма Раменского муниципального района «Молодое поколение Раменского района» на 2018-2022 годы предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Раменского муниципального района. Подпрограмма отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Раменского муниципального района.

Цели подпрограммы:

1. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодежи Раменского муниципального района, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского района, Московской области и России.

2. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета социального развития, спорта и молодежной политики Администрации Раменского муниципального района и подведомственных учреждений по работе с молодежью.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2021-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

Основными задачами подпрограммы «Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы являются:

1. Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

2. Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства.

3. Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность.

4. Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями.

Осуществление основных мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Раменского района со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Раменского района мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с

молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

Работа с молодежью в Раменском муниципальном районе осуществляется в отношении молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, количество которых на 01.01.2017 составляет 61 406 человек.

Подпрограмма призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского муниципального района.

Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития страны в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии Раменского района и Московской области, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества.

Реализация программы к 2022 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Раменском муниципальном районе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

2. Планируемые результаты реализации Подпрограммы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации Подпрограммы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении №2 к Подпрограмме.

Методика расчёта значений планируемых результатов реализации программы приведена в Приложении №4 к

Подпрограмме.

3. Финансирование Подпрограммы

Финансирование на реализацию программы осуществляется за счёт бюджета Раменского муниципального района Московской области. Обоснование и распределение объёмов финансовых средств на реализацию программы по годам и источникам финансирования представлены в Приложении №3 к Подпрограмме.

4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального района.

Приложение №1
к Муниципальной Подпрограмме II
«Молодое поколение
Раменского муниципального района»
на 2018-2022 годы

**Перечень мероприятий Подпрограммы II
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы**

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы/подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе	2018-2022	Итого:	727,35	4 759,85	3 319,85	360	360	360	360	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан
			Средства бюджета Раменского муниципального района	727,35	4 759,85	3 319,85	360	360	360	360		

	государства												
1.1	Мероприятие 1. Проведение мероприятий, направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, укрепление традиционных семейных ценностей и вовлечение молодежи в здоровый образ жизни	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	467,35	4 094,25	2 974,25	280	280	280	280	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики		
1.2	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, направленных на противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	260	665,60	345,60	80	80	80	80	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики		
2.	Основное мероприятие 2. Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства	2018-2022	Итого:	890	948,10	188,10	190	190	190	190	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-	
			Средства бюджета Раменского муниципального района	890	948,10	188,10	190	190	190	190			

2.1	Мероприятие 1. Издание информационных материалов	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	90	448,10	88,10	90	90	90	90	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан
2.2	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, направленных на приобщение молодежи к культурной жизни общества	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	800	500	100	100	100	100	100	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	
3.	Основное мероприятие 3. Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность	2018-2022	Итого:	955,88	2 126,55	386,55	435	435	435	435	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	Доля молодых граждан участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности, к общему числу молодых граждан
			Средства бюджета Раменского муниципального района	955,88	2 126,55	386,55	435	435	435	435		
3.1.	Мероприятие 1. Сопровождение деятельности Молодежного парламента	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	25	125	25	25	25	25	25	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	
3.2	Мероприятие 2. Мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив и медиа-сообществ.	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	

3.3	Мероприятия 3. Проведение мероприятий, направленных на реализацию общественно значимых инициатив, созидательной активности, потенциала молодых людей во всех сферах общественной жизни	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	491,40	1 050	210	210	210	210	210	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	
3.4	Мероприятие 4. Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	439,48	951,55	151,55	200	200	200	200	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	
4.	Основное мероприятие 4. Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями	2018-2022	Итого:	18 890,60	105 251,67	21 506,11	23 915,00	19 943,52	19 943,52	19 943,52	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	Общее количество оказанных услуг (работ) молодежными центрами
			Средства бюджета Раменского муниципального района	18 890,60	105 251,67	21 506,11	23 915,00	19 943,52	19 943,52	19 943,52		
4.1	Мероприятие 1. Оплата труда сотрудников молодежного центра	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	17 985,70	96 953,78	19 464,39	22 031,99	18 485,80	18 485,80	18 485,80	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	
4.2	Мероприятие 2. Содержание МУ Раменского	2018-2022	Средства бюджета Раменского	889,90	7 638,89	1 442,72	1 868,01	1 442,72	1 442,72	1 442,72	Комитет социального развития,	

	муниципального района «Раменский районный молодежный центр»		муниципального района								спорта и молодежной политики	
4.3	Мероприятие 2. Социологические опросы	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	15	74	14	15	15	15	15	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	
4.4	Мероприятие 3. Обеспечение учреждениями по работе с молодежью.	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	Уровень обеспеченности и учреждениями по работе с молодежью
4.4	Мероприятие 4. Обеспечение транспортом делегаций Раменского муниципального района	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	0	585,00	585,00	0	0	0	0	Муниципальное бюджетное учреждение Раменского муниципального района «Раменский районный молодежный центр»	Общее количество оказанных услуг (работ) молодежными центрами
Всего по муниципальной подпрограмме:		2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	21 463,83	125 000,61	25 400,61	24 900,00	24 900,00	24 900,00	24 900,00	Комитет социального развития, спорта и молодежной политики	Достижение к концу 2018 году 100% увеличение доли молодежи, участвующей в мероприятиях различной социальной направленности.

Планируемые результаты реализации
Муниципальной Подпрограммы II
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единицы измерения	Базовое значение показателя на начало реализации муниципальной подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации муниципальной подпрограммы					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы
					2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан.	Муниципальный	%	5	5	6	7	8	9	1

Приложение №3
к Муниципальной Подпрограмме II
«Молодое поколение
Раменского муниципального района»
на 2018-2022 годы

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы II
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия муниципальной подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4	5
1	Проведение мероприятий, направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, укрепление традиционных семейных ценностей и вовлечение молодежи в здоровый образ жизни	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 800 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,5 тыс. руб, согласно расходам 2017 года.	4 094,25 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 2 974,25 тыс. руб.; 2019 г. – 280 тыс. руб.; 2020 г. – 280 тыс. руб.; 2021 г. – 280 тыс. руб.; 2022 г. – 280 тыс. руб.
2	Проведение мероприятий, направленных на противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 500 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,5 тыс. руб. согласно аналогичным расходам 2017 года.	665,60 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 345,60 тыс. руб.; 2019 г. – 80 тыс. руб.; 2020 г. – 80 тыс. руб.; 2021 г. – 80 тыс. руб.; 2022 г. – 80 тыс. руб.

3	Издание информационных материалов	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на издание информационных материалов определен по формуле: $P = Y \times C$, где P - объем расходов; Y – тираж издания (буклета): не менее 9000 экз. ежегодно; C - стоимость изготовления одного буклета 0,02 тыс. руб.	448,10 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 88,10 тыс. руб.; 2019 г. – 90 тыс. руб.; 2020 г. – 90 тыс. руб.; 2021 г. – 90 тыс. руб.; 2022 г. – 90 тыс. руб.
4	Проведение мероприятий, направленных на приобщение молодежи к культурной жизни общества	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 400 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,5 тыс. руб. согласно аналогичным расходам 2017 года.	500 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 100 тыс. руб.; 2019 г. – 100 тыс. руб.; 2020 г. – 100 тыс. руб.; 2021 г. – 100 тыс. руб.; 2022 г. – 100 тыс. руб.
5	Сопровождение деятельности Молодежного парламента	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 300 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,4 тыс. руб. согласно аналогичным расходам 2017 года	125 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 25 тыс. руб.; 2019 г. – 25 тыс. руб.; 2020 г. – 25 тыс. руб.; 2021 г. – 25 тыс. руб.; 2022 г. – 25 тыс. руб.
6	Проведение мероприятий, направленных на реализацию общественно значимых инициатив, созидательной активности, потенциала молодых людей во всех сферах общественной жизни	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных фестивалей определен по формуле: $P = Y \times C$, где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 650 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,6 тыс. руб. согласно расходам 2017 года.	1 050 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 210 тыс. руб.; 2019 г. – 210 тыс. руб.; 2020 г. – 210 тыс. руб.; 2021 г. – 210 тыс. руб.; 2022 г. – 210 тыс. руб.
7	Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 500 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,6 тыс. руб. согласно аналогичным расходам 2017 года	951,55 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 151,55 тыс. руб.; 2019 г. – 200 тыс. руб.; 2020 г. – 200 тыс. руб.; 2021 г. – 200 тыс. руб.; 2021 г. – 200 тыс. руб.

8	Оплата труда сотрудников молодежного центра	Средства бюджета Раменского муниципального района	Оплата труда согласно штатному расписанию и муниципальному заданию	96 953,78 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 19 464,39 тыс. руб.; 2019 г. – 22 031,99 тыс. руб.; 2020 г. – 18 485,80 тыс. руб.; 2021 г. – 18 485,80 тыс. руб.; 2022 г. – 18 485,80 тыс. руб.
9	Содержание МУ Раменского муниципального района «Раменский районный молодежный центр»	Средства бюджета Раменского муниципального района	В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	7 638,00 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 1 442,72 тыс. руб. 2019 г. – 1 868,00 тыс. руб. 2020 г. – 1 442,72 тыс. руб. 2021 г. – 1 442,72 тыс. руб. 2022 г. – 1 442,72 тыс. руб.
10	Социологические опросы	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение социологического опроса определен по формуле: $P = Y \times C$, где P - объем расходов; Y – количество респондентов: не менее 2500 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,01 тыс. руб.	74 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 14 тыс. руб.; 2019 г. – 15 тыс. руб.; 2020 г. – 15 тыс. руб.; 2021 г. – 15 тыс. руб.; 2022 г. – 15 тыс. руб.
11	Обеспечение транспортом делегаций Раменского муниципального района	Средства бюджета Раменского муниципального района	На основе коммерческих предложений компаний: 1. ИП Недобер Т.А. 2. ИП Пуговкина Е.А. 3. ООО «Басфлот»	585 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. - 585 тыс. руб.; 2019 г. – 0 тыс. руб.; 2020 г. – 0 тыс. руб.; 2021 г. – 0 тыс. руб.; 2022 г. – 0 тыс. руб.

Методика расчета планируемых результатов эффективности Подпрограммы II «Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Порядок расчета планируемых результатов муниципальной подпрограммы
1	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу граждан	%	$E = N_i / N_{mo} \times 100\%$, где: E- доля молодых граждан Раменского района, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию; N_i – общая численность молодежи Раменского района в возрасте от 14 до 30 лет, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, проводимых на территории Раменского района; N_{mo} – общая численность молодежи Раменского района в возрасте от 14 до 30 лет в Московской области; N_i – рассчитывается на основе данных, предоставляемых муниципальными образованиями Раменского района в информационных картах.
2	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу граждан	%	$B = N_b / N_{mo} \times 100\%$, где: B – доля молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства; N_b – общая численность молодежи Раменского района в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, проводимых на территории Раменского района; N_{mo} – общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в Раменского района; N_b – рассчитывается на основе данных предоставляемых Раменским районом в информационных картах

3	Доля молодых граждан участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности, к общему числу молодых граждан	%	$S = H_s / H_{mo} \times 100\%$, где: S – доля молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности; H_s – общая численность молодежи Раменского района в возрасте от 14 до 30 лет, принявшей участие в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольческой деятельности, проводимых на территории Московской области; H_{mo} – общая численность молодежи Раменского района в возрасте от 14 до 30 лет; H_s – рассчитывается на основе данных предоставляемых Раменским районом в информационных картах
4	Общее количество оказанных услуг (работ) молодежными центрами	%	$Y = H_{вкс} / H_{спец} \times 100\%$, где: Y – доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; $H_{вкс}$ – общее число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; $H_{спец}$ – общее число специалистов сферы работы с молодежью Раменского района
5	Уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью	%	$S_{мц} = N_{мц} * S_{min}$ $S_{мц}$ – площадь для работы учреждения по работе с молодежью $N_{мц}$ – число специалистов, оформленных на ставку или осуществляющего свою деятельность на добровольных началах в рамках работы учреждения по работе с молодежью. S_{min} - минимальное количество площади на 1 человека - 4,5 кв.м. (согласно СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03).