

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского
муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы.

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы.

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя
1	Информирование населения через СМИ	<p>I – Показатель информированности населения в СМИ (измеряется в процентах):</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{сн}.$ <p>где: V (...) – уровень информированности посредством: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{сн}$ – сетевых изданий</p>

$$V(\dots) = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{C_a}$$

где:

C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;

I_{мо} – объем информации муниципального образования;

k – коэффициент значимости:

1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4
(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);
2. Коэффициент значимости радио – 0,1
3. Коэффициент значимости телевидения:
 - эфирное вещание – 0,05;
 - кабельное вещание – 0,05;
 - эфирное и кабельное вещание – 0,1;
 - спутниковое вещание/цифровое – 0,4;
4. Коэффициент значимости сетевые СМИ -0,1.

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

C_a – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow.reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>)

2
Уровень информированности населения в социальных сетях

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (измеряется в единицах)

где:

$$A = A_1 \times k + A_2$$

где:

A₁ – Коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);

$$A_1 = \frac{\sum \text{спросы} \times \text{ЛР}}{N_{\text{наб}} / 1000}$$

где:

Спрос - общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

SI - общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

		<p>AR - общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период; $N_{\text{пост}}$ – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах- муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период; $N_{\text{нас}}$ – численность населения, официально зарегистрированная в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>k– коэффициент выполнения лимита постов если $k \geq 1$, то $k=1$, если $k < 1$, то $k = \frac{N_{\text{пост}}}{480}$</p> <p>при этом: $N_{\text{пост}} \leq 480$ (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) x 60 постов в месяц в каждом, $SI \leq 1440$ (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев)).</p> <p>A2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц);</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{напн}}}$ <p>где:</p> <p>$N_{\text{отр}}$ – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;</p> <p>$N_{\text{напн}}$ – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории (измеряется в процентах); B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p>

		<p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{31 - 32}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк- задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме платных годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (измеряется в процентах) 31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности(банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>