

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ I «ИНВЕСТИЦИИ»
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство»**

| | | | | | | | | |
|---|--|---|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление инвестиций, транспорта и связи администрации Раменского городского округа | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | | | Итого | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| | Администрация Раменского городского округа | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы «Инвестиции»

Важнейшим направлением деятельности администрации Раменского городского округа является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет городского округа.

В инвестиционной политике приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

Цели подпрограммы:

Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику городского округа Раменский в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

С учетом приоритета политики городского округа по привлечению инвестиций сформулированы следующие задачи реализации настоящей подпрограммы:

- формирование правовых основ, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат;
- улучшение инвестиционного климата, повышение инвестиционной активности на территории Раменского городского округа;
- создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда)

городского округа Раменский как городского округа, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;

- развитие и повышение эффективности системы мер муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;
- содействие субъектам инвестиционной деятельности в получении технических условий на подключение к сетям тепло-водо-газоснабжения.

Решение вышеуказанных задач осуществляется посредством реализации мероприятий подпрограммы:

1. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок»;
2. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала»;
3. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса».

Достижение поставленных целей и задач подпрограммы в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем реализации мероприятий по:

1. организации сопровождения и мониторингу инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития городского округа;
2. формированию и актуализации Реестра данных инвестиционных проектов;
3. освещению инвестиционной деятельности, осуществляемой в Раменском городском округе, в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации;
4. участию в выставочных мероприятиях, форумах, «круглых столах» и семинарах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности городского округа;
5. подготовке презентационных материалов об инвестиционном потенциале городского округа, что позволит достичь благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирования инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

2. Планируемые результаты реализации Подпрограммы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении № 2 к подпрограмме.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы приведена в приложении № 3 к подпрограмме.

3. Финансирование Подпрограммы

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя.

4. Состав, форма и сроки

предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ I «ИНВЕСТИЦИИ»

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники Финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем у году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы |
|-------|---|------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|--|----------|----------|----------|--|---|
| | | | | | | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 2. Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технопарков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.1 | Мероприятие 1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области Площадь территории, на которую привлечены новые |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----------------|--|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | резиденты |
| 1.2 | Мероприятие 2. Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях |
| 1.3 | Мероприятие 3. Создание многопрофильных промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|-------------------|--|---|---|---|---|---|---|--|
| | реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП. | | | | | | | | | |
| 1.4 | Мероприятие 4. Заклучение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности. | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства |
| 1.5 | Мероприятие 5. Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок. | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.6 | Мероприятие 6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса. | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------------|--|---|---|---|---|---|---|--|--|
| 1.7 | Мероприятие 7. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности. | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| 2 | Основное мероприятие 7. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства |
| 2.1 | Мероприятие 1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области. | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе |
| 2.2 | Мероприятие 2. Проведение выставок вакансий. | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------------|--|---|---|---|---|---|---|--|---|
| 2.3 | Мероприятие 3. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| 2.4 | Мероприятие 4. Создание и открытие новых промышленных предприятий. | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| 2.5 | Мероприятие 5. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы. | 2020-2024 годы | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| 2.6 | Мероприятие 6. Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация. | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| 2.7 | Мероприятие 7. Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами. | 2020-2024 годы | Средства, предусмотренные на основную деятельность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| 3 | Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|-----------------------------------|
| | Московской области и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса. | | бюджета городского округа | | | | | | | | Количество созданных рабочих мест |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 3.1 | Мероприятие 1. Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области. | 2020-2024 годы | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Всего по подпрограмме | | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ПОДПРОГРАММЫ «ИНВЕСТИЦИИ»

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы | Тип показателя | Единицы измерения | Базовое значение на начало реализации муниципальной подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы |
|-------|---|---|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Рейтинг-50 | тыс. руб. | 56,5 | 38,4 | 40,61 | 43,17 | 46,08 | 49,39 | 2 |
| 2 | Целевой показатель 2. Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 33 | 49,8 | 47,4 | 56,5 | 63,2 | 70 | 2 |
| 3 | Целевой показатель 3. Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единица | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единица | 22 | 5 | 6 | 7 | 6 | 6 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|---|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|
| 5 | Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | 20 | 30,28 | 36,5 | 43,5 | 48,7 | 54 | 2 |
| 6 | Целевой показатель 6. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | 2,2 | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 2 |
| 7 | Целевой показатель 7. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 109,6 | 104 | 104,7 | 105,5 | 106,1 | 107 | 7 |
| 8 | Целевой показатель 8. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | единица | 21 | 22 | 24 | 25 | 27 | 28 | 7 |
| 9 | Целевой показатель 9. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс. руб. | 17783403 | 11960570 | 12836810 | 13844190 | 14988270 | 16289250 | 10 |
| 10 | Целевой показатель 10. Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | мест | 1183 | 348 | 367 | 389 | 412 | 430 | 10 |

Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы «ИНВЕСТИЦИИ»

| № п/п | Планируемые результаты | Методика расчёта |
|-------|---|---|
| 1. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс. руб. | $\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн},$ <p>где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Раменского городского округа на 01 января отчетного года</p> |
| 2. | Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков, % | $\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и}),$ <p>где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p> |
| 3. | Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, единица | Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков. |
| 4. | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области, единица | Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, |

| | | |
|----|---|--|
| | | сельского хозяйства и услуг) |
| 5. | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты, га | <p>Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области.</p> <p>Целевое значение парков=S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м</p> <p>S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования.</p> <p>Расчет динамики осуществляется как (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.</p> |
| 6. | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях, % | Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики, согласно постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 года № 915 |
| 7. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, % | $Усмз = (ЗПо / ЗПп) * 100\%$, где ЗПо – заработная плата за отчетный год, ЗПп - заработная плата за предыдущий год, измеряется в % |
| 8. | Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе, единица | <p>Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Звбс) определяется по формуле:</p> $Звбс = Z_o - Z_{бo},$ <p>где: Z_o - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году,</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p>Zbo - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p> |
| 9. | <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета,</p> | <p>$ИЧП = I_o - I_{fp} - I_{fb}$</p> <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>I_o – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>I_{fp} – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>I_{fb} – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> |
| 10. | <p>Количество созданных рабочих мест, мест</p> | <p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p> |