

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ II «Развитие конкуренции»

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Администрация Раменского городского округа	Всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы «Развитие конкуренции»

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Раменского городского округа Московской области. Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области. С этой целью создано МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР ЗАКУПОК» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАМЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Раменского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Раменского городского округа Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 214 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок Раменского городского округа Московской области составил 3 717 752 897 (Три миллиарда семьсот семнадцать миллионов семьсот пятьдесят две тысячи восемьсот девяносто семь рублей) 69 копеек. Было осуществлено 1832 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 331 038 245 (Триста тридцать один миллион тридцать восемь тысяч двести сорок пять рублей) 00 копеек или 8,9 % от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 28,49 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 5,5 %.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,2 участника в одной процедуре.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области. В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации, об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Подпрограмма направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального района юридических и физических лиц.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации

пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации

от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Раменского муниципального района в 2016 году было заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Раменского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном информационном портале Раменского района в разделе «Развитие конкуренции» (<http://ramenskoye.ru/?action=competition>).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание

и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Раменского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Раменского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Раменского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Раменского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Раменского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Раменского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Цель Подпрограммы:

Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

Для достижения поставленной цели планируется решить следующие задачи:

- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд;
- внедрение контрактной системы;
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд;
- внедрение стандарта развития конкуренции;

Вследствие выполнения мероприятий Подпрограммы:

1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
3. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства";
4. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
удастся создать благоприятные условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

2. Планируемые результаты реализации Подпрограммы

Основные планируемые результаты реализации Подпрограммы и их динамика по годам реализации приведены в Приложении № 2 к подпрограмме.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы приведена в Приложении № 4 к подпрограмме.

3. Финансирование подпрограммы

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Раменского городского округа.

4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ
«Развитие конкуренции»

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок»	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Раменского	0	0	0	0	0	0	0		

			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		<p>осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p> <p>Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов</p> <p>Среднее количество участников на торгах</p>
3.	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок»	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		

3.1	Мероприятие 1. Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке	2020-2024 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
3.2	Мероприятие 2. Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и	2020-2024 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		

6	Целевой показатель 7. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный	Единица	5	5	5	5	5	5	3,4
---	--	--------------	---------	---	---	---	---	---	---	-----

Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы «Развитие конкуренции»

№ п/п	Планируемые результаты	Методика расчёта
1.	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), %; L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица. Измеряется в %.</p>
2.	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	$\text{Эодс} = \frac{\text{Эдс}}{\Sigma \text{обт}} \times 100\%;$ <p>где: Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\Sigma \text{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей. Измеряется в %.</p>
3.	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\Sigma \text{смп} + \Sigma \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{зсмп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\Sigma \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\Sigma \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ. Измеряется в %.</p>

4.	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов, %; N — количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K — общее количество проведенных торгов, единица. Измеряется в %.</p>
5.	Среднее количество участников на торгах	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y — количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, k — количество проведенных процедур, единица; K — общее количество проведенных процедур, единица. Измеряется в «количество участников в одной процедуре»</p>
6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	$K = T_1 + T_2 + T + \dots + T_i$ <p>где: K- количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T_1-T_7):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «Дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды. <p>Измеряется в единицах.</p>