

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ IV «Развитие потребительского рынка и услуг»
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Администрация Раменского городского округа	Всего, в том числе:	3 149 000	523 000	519 000	679 000	707 000	721 000
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0
	Внебюджетные источники	3 149 000	523 000	519 000	679 000	707 000	721 000	

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Оборот розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составил около 39 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2017 года на 32 процента (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, составил 45,5 процента, непродовольственных - 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составляла 3,0 %. На 97,0 % оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском городском округе Московской области. Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Раменского городского округа Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка Раменского городского округа Московской области, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2018 году составил 1 042 кв. м на 1 тысячу жителей. Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Раменском городском округе достигнут.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики администрации Раменского городского округа в сфере потребительского рынка.

На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развиваются в Российской Федерации высокими темпами.

В Раменском городском округе Московской области на этот вид продаж приходится немногим более 35 процента оборота.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2018 году составил 60 посадочных мест на 1 000 жителей, бытовыми услугами - 45 рабочих мест на 1 000 жителей. На территории Раменского городского округа Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как "Ремонт и строительство жилья", "Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств". Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и другие), развиты недостаточно. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территорий Раменского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. Сложившееся расположение объектов общественного питания, торговли и бытового обслуживания не отвечает потребностям населения.

На территории Раменского городского округа Московской области с разрешениями на право организации розничного рынка работают 5 рынков.

За период с 2013 года по 2018 год количество рынков в Раменском городском округе Московской области сократилось почти на 70 процентов. Количество торговых мест на рынках снизилось за тот же период на 30 процентов: с 1830 до 1230. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации". С 01.01.2013 для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 01.01.2025.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского городского округа Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Раменском городском округе Московской области функционирует порядка 150 объектов нестационарной торговли, 50 процентов из которых - в городе Раменское. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 1 процент.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области

схем размещения нестационарных торговых объектов", размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Такая схема утверждена в Раменском городском округе Московской области.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли Раменского городского округа сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. На основании постановления администрации Раменского городского округа Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. На 2019 год в сводный перечень мест проведения ярмарок внесено 3 площадки.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2018 году с использованием частных инвестиций введено более 18 тыс. кв. метров новых торговых площадей.

Но до настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг требуют реконструкции и обновления технологического оборудования.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Раменского городского округа Московской области, в регионе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- высокая степень дифференциации поселений по уровню обеспеченности объектами розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- наличие в районе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли; недостаточный уровень поддержки сектора потребительского рынка в малонаселенных сельских населенных пунктах;
- недостаточное количество социально ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории Раменского муниципального района Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Раменского городского округа Московской области;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории Раменского городского округа Московской области требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволит повысить качество контрольных мероприятий.

Цель Подпрограммы IV:

-повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
2. Реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Вследствие выполнения мероприятий Подпрограммы IV:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
 4. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области;
 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей
- удастся создать благоприятные условия для развития потребительского рынка и услуг на территории Раменского городского округа.

2. Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV приведены в Приложении №2. Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы IV приведена в Приложении №3.

3. Финансирование Подпрограммы IV

Финансирование мероприятий Подпрограммы IV планируется осуществлять с использованием средств бюджета Раменского городского округа за счет средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя.

4. Состав, форма и сроки

предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы IV

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа.

Перечень мероприятий подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого:	525 000	3 149 000	523 000	519 000	679 000	707 000	721 000	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	Обеспеченность населения площадью торговых объектов Прирост площадей торговых объектов Ликвидация
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	525 000	3 149 000	523 000	519 000	679 000	707 000	721 000		
1.1.	Мероприятие 1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов	2020-2024	Итого:	525 000	3 097 000	471 000	519 000	679 000	707 000	721 000	Управление потребительского рынка, инвестиций и	

	потребительского рынка и услуг										развития предпринимательства	незаконных нестационарных торговых объектов,
			Внебюджетные источники	525 000	3 097 000	471 000	519 000	679 000	707 000	721 000		
1.2.	Мероприятие 2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли.	
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
1.3.	Мероприятие 3. Организация и проведение "социальных" акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли.	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		0		
1.4.	Мероприятие 4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

	индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области		Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	развития предпринимательства.
1.5.	Мероприятие 5. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли
			Средства бюджета Раменского городского	0	0	0	0	0	0	0	
1.6.	Мероприятие 6. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения Раменского городского округа для работы в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	

1.7	Мероприятие 7. Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории Раменского городского округа	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.		
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0			0
1.8	Мероприятие 8. Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2015 года) на территории Раменского городского округа Московской области	2020-2024	Итого:	0	52 000	52 000	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.	
			Внебюджетные источники	0	52 000	52 000	0	0	0	0		
2.	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.	
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		

2.2	Мероприятие 2. Разработка Концепции развития системы социального питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.		
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0			0
3	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. Управление Роспотребнадзора по Московской области	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0			0
3.1.	Мероприятие 1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.		
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0			0
4.	Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества	
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0			0

	обороте розничной торговли, а также о законодательстве по вопросам, связанным с защитой прав потребителей												
	Всего по муниципальной подпрограмме	2020-2024	Итого:	525 000	3 149 000	523 000	519 000	679 000	707 000	721 000			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	525 000	3 149 000	523 000	519 000	679 000	707 000	721 000			

**Планируемые результаты реализации Подпрограммы
«Развитие потребительского рынка и услуг»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограмм	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	отраслевой	Кв.м/1000 чел	1 042,8	1 055,8	1 071,5	1 075,6	1 081,8	1 082,4	1
2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	отраслевой	Тыс. кв.м.	8,70	7,8	9,40	9,70	10,1	10,3	1
3	Целевой показатель 3. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг 50	баллы	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1
4	Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	отраслевой	посадочных мест	60	166	65	65	65	65	2
5	Целевой показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	отраслевой	рабочих мест	45	55	45	45	45	45	3
6	Целевой показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	отраслевой	процент	9	10	11	12	13	14	5

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы
«Развитие потребительского рынка и услуг»**

Наименование мероприятия Подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	Внебюджетные источники	Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: $S_{\text{би}} = S_{\text{срстр}} \times K$, где: $S_{\text{би}}$ – общая стоимость проведения мероприятий; $S_{\text{срстр}}$ – средняя стоимость строительства 1 кв. м. объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); K - прирост торговых площадей (Приложение № 1 к Подпрограмме III)	Всего: 3 097 000 тыс. руб., в том числе: 2020 год – 471 000 тыс. руб. 2021 год – 519 000 тыс. руб. 2022 год – 679 000 тыс. руб. 2023 год – 707 000 тыс. руб. 2025 год – 721 000 тыс. руб.
Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2015 года) на территории Раменского городского округа Московской области	Внебюджетные источники	В соответствии с законом Московской области от 18.04.2008г. №49/2008-ОЗ "О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области"	Всего: 52 000 тыс. руб., в том числе: 2020 год – 52 000 тыс. руб. 2021 год – 0 тыс. руб. 2022 год – 0 тыс. руб. 2023 год – 0 тыс. руб. 2024 год – 0 тыс. руб.

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы
«Развитие потребительского рынка и услуг»**

№ п/п	Планируемые результаты	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения
1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{\text{Чсред}}$ измеряется в кв.м/1000 чел., где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области Измеряется в кв.м./1000 чел.
2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	$\text{Оторг} = S_{\text{торг}} - \text{Чсред}$ измеряется в тыс. кв.м,
3	Целевой показатель 3. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	$A = 100 - B - C,$ где: А – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы; В – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно: - наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов. Измеряется в баллах.

4	Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Определяется по статистическим данным муниципального образования, измеряется в пос. мест.
5	Целевой показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Определяется по статистическим данным муниципального образования, измеряется в рабочих местах
6	Целевой показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$ <p>где Dзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.) Измеряется в %.</p>