





## 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа Раменского муниципального района «Развитие институтов гражданского общества и реализация молодежной политики в Раменском муниципальном районе» на 2018-2022 годы предполагает комплексный подход к решению проблем развития институтов гражданского общества и реализации молодежной политики Раменского муниципального района.

Средства массовой информации (СМИ) созданы для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического инструментария. Это самостоятельная система, характеризующаяся множеством составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на уровне муниципальных образований и т.д.). Отличительные черты СМИ – это публичность, т.е. неограниченный круг пользователей; наличие специальных технических средств и объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению, статье или опубликованному документу.

Демократическое общество создало благоприятные условия для развития системы СМИ. В систему СМИ входят три подсистемы: печать, радио и телевидение.

На сегодняшний день большую популярность обрела сфера Интернет - коммуникации, которая эффективно задействована для развития и усиления влияния СМИ на общество, так называемые «Электронные СМИ». Будь то телевидение, действовавшее ранее только в эфирном (аналоговом) диапазоне, сейчас переходит на иной уровень развития, интегрируясь в Интернет - сети путем распространения вещания через систему Интернет. Если говорить о газетах и радио, то они часто представляют симбиоз этих двух подсистем, а иногда еще с привлечением телевидения. Такие объединения сегодня именуется информационными агентствами, которые, в свою очередь, тоже не лишены Интернет - составляющей путем создания своих информационных сайтов для более скорого донесения информации от источника к адресату.

В Раменском муниципальном районе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует несколько муниципальных предприятий, которые в совокупности представляют собой объединение всех трех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском муниципальном районе: МУП Раменское ТВ, ГАУ МО «Раменское информагентство», состоящее из общественно-политической газеты «Родник» и Раменского радио (70,76 FM).

Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в районе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского муниципального района, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

За период с 2015 по 2017 годы в системе муниципальных СМИ Раменского муниципального района наблюдаются

положительные изменения.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности МУП Раменского ТВ выполнены следующие мероприятия:

- а) закуплен вещательный сервер, позволяющий сократить время обработки новостных блоков;
- б) телесуфлер, позволяющий более эффективно работать в новостных и эфирных блоках;
- в) цифровые видеокамеры с новыми носителями (флеш - картами), позволяющие уменьшить время обработки и повысить качество видеоматериала;
- г) станции нелинейного монтажа, позволяющие уменьшить время обработки видеоматериала при монтаже.

Раменское телевидение имеет свой сайт в сети Интернет, который ежедневно наполняется новостными блоками. На сайте можно посмотреть тематические передачи, а также программы, вышедшие ранее в прямом эфире.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности ГАУ МО «Раменское информагентство» выполнены следующие мероприятия:

- а) Произведен переезд в новое здание, который позволил объединить газету и радио в единую информационную сеть;
- б) Запущен новостной сайт информагентства ramns.ru;
- в) Увеличена периодичность выпускаемой газеты «Родник» (газета стала выходить два раза в неделю);
- г) Увеличен тираж газеты «Родник» до 10000 экз.;
- д) Усовершенствована схема распространения газеты «Родник»;
- е) Начала работать система уличного радиовещания.

Но существуют и проблемы, которые необходимо решать в рамках программно-целевого планирования:

Основная проблема – низкая информированность жителей о событиях, происходящих в районе, и о деятельности органов местной власти.

Для расширения зрительской аудитории перед Раменскими СМИ стоит задача реализации новых проектов, для чего требуется расширение рабочих мест с увеличением количества творческих профессий. Одна из проблем – качество предоставляемой информации. Для ее решения нужно своевременно производить переоборудование редакций, оснащая его новой современной техникой, которая позволяет улучшить качество изображения и звука, а также повысить скорость передачи информации при проведении прямых линий, телемостов и т.п.

Ограниченные технические возможности теле и радиовещания порождают проблему неравномерного распределения информации на территории района. В связи с этим возникает необходимость увеличения тиража газеты «Родник» для восполнения потока официальной информации о жизни района и деятельности органов местной власти. Необходимость решения указанных проблем программно-целевыми методами требует комплексного подхода для выполнения разнородных мероприятий правового, организационного и технического характера. Масштабность решаемых в рамках муниципальной программы задач требует четкой межведомственной координации и управления. Наиболее эффективным методом решения

таких задач является программное управление развитием Раменского муниципального района.

Только обладая полным набором муниципальных инструментов, в который входят муниципальные СМИ можно прогнозировать приближенное к 100% значение эффективности управления муниципальным образованием.

Молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Московской области, проведенного в июне 2014 года, наиболее актуальны следующие:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и

движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Раменского района в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Раменского района со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Раменского района мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Раменским районом стоит ряд проблем:

- деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Программа в части подпрограммы «Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодёжных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Работа с молодежью в Раменском муниципальном районе осуществляется в отношении молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, количество которых на 01.01.2018 составляет 54 260 человек.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского муниципального района.

Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития страны в сфере

социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии Раменского района и Московской области, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества.

Важным направлением в работе с молодёжью является организация деятельности по профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде, в первую очередь – употребления алкогольных напитков, табакокурения, наркомании и токсикомании, участия молодёжи в экстремистских объединениях.

Несмотря на большую работу, проводимую центральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти Московской области в направлении повышения социальной адаптации молодых семей, в решении этого вопроса до сих пор имеет место ряд нерешенных вопросов, связанных, в частности, с социальной незрелостью молодых людей, вступающих в брак, наличием психологических и социальных проблем в жизни молодых семей.

Важным направлением работы с молодёжью представляется организация работы по вовлечению молодёжи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время.

Одним из ключевых направлений Программы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодёжи.

Проведенный анализ, а также обстоятельства будущей жизни молодёжи в ближайшее время выдвигают требования выработки нового подхода к организации работы с молодёжью и решения проблем молодёжи Раменского муниципального района программно-целевым методом.

Реализация программы к 2022 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодёжью в Раменском муниципальном районе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

Выполнение мероприятий государственной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодёжью в Раменском районе со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- обеспечение в масштабах области охвата молодых жителей Раменского района мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

- вовлеченность молодежи Раменского района в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;
- увеличение количества молодых жителей Раменского района, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;
- информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Цели муниципальной программы:

- Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского поселения Раменское Раменского муниципального района Московской области.;
- Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского муниципального района, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского района, Московской области и России;
- Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета социального развития, спорта и молодежной политики Администрации Раменского муниципального района и подведомственных учреждений по работе с молодёжью.

Для выполнения целей необходимо решить ряд задач:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области;
- Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области по социально значимым вопросам;
- Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменский муниципальный район Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменский муниципальный район;
- Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменский муниципальный район согласно правилам эстетики и нормам законодательства ;

- Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
- Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;
- Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями.

## 2. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества и реализация молодёжной политики в Раменском муниципальном районе» на 2018 – 2022 годы

В муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества и реализация молодёжной политики в Раменском муниципальном районе» на 2018 – 2022 годы входят две подпрограммы:

2.1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы.

Подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на решение основной проблемы – низкой информированности жителей о событиях, происходящих в районе, и о деятельности органов местной власти. Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Решение поставленных задач подпрограммы осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

- Основное мероприятие 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области;
- Основное мероприятие 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством

наружной рекламы.

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области и создать условия для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского поселения Раменское Раменского муниципального района Московской области.

## 2.2. «Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы.

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности муниципальных структур и общественных организаций Раменского муниципального района, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно-нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально-правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодёжной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства и предпринимательства.

Основными мероприятиями подпрограммы «Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы являются:

1. Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодёжной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

2. Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства.

3. Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность.

4. Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодёжной политики, обучающими мероприятиями.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Раменского района со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Раменского района мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

### 3. Планируемые результаты реализации Программы

Основные планируемые результаты (показатели) реализации Программы и их динамика по годам реализации приведены в Приложениях №2 к подпрограммам.

Методика расчёта значений планируемых результатов реализации программы приведена в Приложениях №4 к подпрограммам.

### 4. Финансирование Программы

Финансирование на реализацию программы осуществляется за счёт бюджета Раменского муниципального района Московской области. Обоснование и распределение объёмов финансовых средств на реализацию программы по годам и источникам финансирования представлены в Приложениях №3 к подпрограммам.

**Подпрограмма I**  
**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского  
муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы**

## ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы

## МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Развитие институтов гражданского общества и реализация молодёжной политики в Раменском муниципальном районе»  
на 2018 – 2022 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по взаимодействию со средствами массовой информации администрации Раменского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего, в том числе:	Итого	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
			195 901,20	37 007,49	41 608,27	41 310,20	41 365,70	34 609,54
	Администрация Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского муниципального района	195 901,20	37 007,49	41 608,27	41 310,20	41 365,70	34 609,54

## 1. Анализ ситуации, характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Средства массовой информации (СМИ) созданы для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического инструментария. Это самостоятельная система, характеризующаяся множеством составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на уровне муниципальных образований и т.д.). Отличительные черты СМИ – это публичность, т.е. неограниченный круг пользователей; наличие специальных технических средств и объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению, статье или опубликованному документу.

Демократическое общество создало благоприятные условия для развития системы СМИ. В систему СМИ входят три подсистемы: печать, радио и телевидение.

На сегодняшний день большую популярность обрела сфера Интернет - коммуникации, которая эффективно задействована для развития и усиления влияния СМИ на общество, так называемые «Электронные СМИ». Будь то телевидение, действовавшее ранее только в эфирном (аналоговом) диапазоне, сейчас переходит на иной уровень развития, интегрируясь в Интернет - сети путем распространения вещания через систему Интернет. Если говорить о газетах и радио, то они часто представляют симбиоз этих двух подсистем, а иногда еще с привлечением телевидения. Такие объединения сегодня именуется информационными агентствами, которые, в свою очередь, тоже не лишены Интернет - составляющей путем создания своих информационных сайтов для более скорого донесения информации от источника к адресату.

В Раменском городском округе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует несколько муниципальных предприятий, которые в совокупности представляют собой объединение всех трех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском городском округе: МУП Раменское ТВ, ГАУ МО «Раменское информагентство», состоящее из общественно-политической газеты «Родник» и Раменского радио (70,76 FM).

Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в районе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского городского округа, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

За период с 2015 по 2017 годы в системе муниципальных СМИ Раменского городского округа наблюдаются положительные изменения.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности МУП Раменского ТВ выполнены следующие мероприятия:

- а) закуплен вещательный сервер, позволяющий сократить время обработки новостных блоков
- б) телесуфлер, позволяющий более эффективно работать в новостных и эфирных блоках

в) цифровые видеокамеры с новыми носителями (флеш - картами), позволяющие уменьшить время обработки и повысить качество видеоматериала

г) станции нелинейного монтажа, позволяющие уменьшить время обработки видеоматериала при монтаже.

Раменское телевидение имеет свой сайт в сети Интернет, который ежедневно наполняется новостными блоками. На сайте можно посмотреть тематические передачи, а также программы, вышедшие ранее в прямом эфире.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности ГАУ МО «Раменское информагентство» выполнены следующие мероприятия:

а) Произведен переезд в новое здание, который позволил объединить газету и радио в единую информационную сеть.

б) Запущен новостной сайт информагентства ramns.ru

в) Увеличена периодичность выпускаемой газеты «Родник» (газета стала выходить два раза в неделю)

г) Увеличен тираж газеты «Родник» до 10000 экз.

д) Усовершенствована схема распространения газеты «Родник»

е) Начала работать система уличного радиовещания

Но существуют и проблемы, которые необходимо решать в рамках программно-целевого планирования:

Основная проблема – низкая информированность жителей о событиях, происходящих в районе, и о деятельности органов местной власти. Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Для расширения зрительской аудитории перед Раменскими СМИ стоит задача реализации новых проектов, для чего требуется расширение рабочих мест с увеличением количества творческих профессий.

Одна из проблем – качество предоставляемой информации. Для ее решения нужно своевременно производить переоборудование редакций, оснащая его новой современной техникой, которая позволяет улучшить качество изображения и звука, а также повысить скорость передачи информации при проведении прямых линий, телестемов и т.п.

Ограниченные технические возможности теле и радиовещания порождают проблему неравномерного распределения информации на территории района. В связи с этим возникает необходимость увеличения тиража газеты «Родник» для восполнения потока официальной информации о жизни округа и деятельности органов местной власти. Необходимость решения указанных проблем программно-целевыми методами требует комплексного подхода для выполнения разнородных мероприятий правового, организационного и технического характера.

Масштабность решаемых в рамках муниципальной программы задач требует четкой межведомственной координации и управления. Наиболее эффективным методом решения таких задач является программное управление развитием Раменского

городского округа. Только обладая полным набором муниципальных инструментов, в который входят муниципальные СМИ можно прогнозировать приближенное к 100% значение эффективности управления муниципальным образованием.

Цель подпрограммы - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области .

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области;
- Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области по социально значимым вопросам;
- Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменского городского округа;
- Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

- Основное мероприятие 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области;
- Основное мероприятие 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы.

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области .

## 2. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы.

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации муниципальной подпрограммы и ее динамика по годам реализации приведена в Приложении №2. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы приведена в Приложении № 4.

## 3. Финансирование муниципальной подпрограммы.

Финансирование реализации муниципальной подпрограммы осуществляется за счет бюджета Раменского муниципального района, средств, предусмотренных на основную деятельность структур.

Обоснование и распределение объемов финансовых средств на реализацию подпрограммы по годам и источникам финансирования представлено в Приложении № 3.

#### 4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа.

Приложение №1  
к Подпрограмме I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления Раменского муниципального района  
Московской области» на 2018-2022 годы

**Перечень мероприятий Подпрограммы I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского  
муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы**

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы/подпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	2018-2022 гг.	Итого:	29416,86	191 008,20	36 890,49	41 075,77	39 951,20	39 951,20	33 139,54	Комитет взаимодействия со СМИ	Информирование населения в средствах массовой информации. Уровень информированности в социальных сетях.
			Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	29416,86	191 008,20	36 890,49	41 075,77	39 951,20	39 951,20	33 139,54		

1.1.	Мероприятие 1. Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	14924,31	84 473,38	18 860,48	17 074,80	16 197,98	16 197,98	16 142,14	Комитет по взаимодействию со СМИ	Размещение информационных материалов объемом: в 2019 году – 2 442,11 полос формата А3 (из них по другим программам 76,42,00 полос)
1.2.	Мероприятие 2. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	801,83	16 386,29	1 551,83	4 356,00	4 400,00	4 400,00	1 678,46	Комитет по взаимодействию со СМИ	Распространение информационных материалов объемом: в 2019 – 20 000 минут в год (из них по другим программам 2 000 мин.)

	радиопрограммы												
1.3.	Мероприятие 3. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	13413,22	89 541,82	16 163,22	19 353,22	19 353,22	19 353,22	15 318,94	Комитет по взаимодействию со СМИ	Размещение информационных материалов о Раменском муниципальном районе объемом: в 2019-м – 78624 минут в год (из них по другим программам 16920 мин.) из них изготовлено 59 826,94 мин. (из них изготовлено по другим программам 5 826 мин)	
				Финансирование в рамках муниципальной программы Раменского муниципального района Московской области «Безопасность в Раменском муниципальном районе» на 2017-2021 годы и подпрограммы «Безопасность дорожного движения на территории Раменского муниципального района» на 2017-2021 годы"									
1.4.	Мероприятие 4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Структурные подразделения Администрации Раменского	Размещение информационных материалов объемом: 25416 сообщений в электронных СМИ.	

	органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области										городского округа	
1.5.	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	291,75	0	291,75	0	0	0	Комитет по взаимодействию со СМИ	

	социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности											
1.6.	Мероприятие 6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по взаимодействию со СМИ
1.7.	Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по взаимодействию со СМИ, структурные подразделения администрации

	тиражей печатных изданий										рации Раменского городского округа	
1.8.	Мероприятие 8. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	277,50	314,97	314,97	0	0	0	0	Управление градостроительной деятельности и рекламы Комитет по взаимодействию со СМИ	
		2018-2022 гг.	Внебюджетные средства *	0	4 551,30	700,20	816,90	933,60	1 050,30	1 050,30		
2.	Основное мероприятие 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы	2018-2022 гг.	Итого:	3000,00	4 893,00	117,00	532,50	1 359,00	1 414,50	1 470,00	Управление градостроительной деятельности и рекламы	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования.
			Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	3000,00	4 893,00	117,00	532,50	1 359,00	1 414,50	1 470,00		
2.1.	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	3000,00	3 006,00	117,00	144,00	915,00	915,00	915,00	Управление градостроительной деятельности и	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по

	рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций										рекламы	платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
2.2.	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской	2018-2022 гг.	Средства бюджета городских и сельских поселений Раменского муниципального района Московской области **	-	114 471,45	22 148,30	23 024,55	23089,55	23 104,50	23104,55	Комитет по взаимодействию со СМИ	

	области»											
2.3.	Мероприятие 3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	1 835,20	0	336,70	444,00	499,50	555,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	
2.4	Мероприятие 4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по ее взысканию.	2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Управление градостроительной деятельности и рекламы	
Всего по муниципальной подпрограмме:		2018-2022 гг.	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	32416,86	195901,20	37 007,49	41 608,27	41310,20	41 365,70	34609,54		

\*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация

\*\*Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству городских и сельских поселений Раменского муниципального района Московской области.

Приложение №2  
к Подпрограмме I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления Раменского муниципального района  
Московской области» на 2018-2022 годы

**Планируемые результаты реализации Подпрограммы I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского  
муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы.**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации муниципальной подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы
					2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	-	296,06	165,46	165,46	165,46	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	Балл	7,17	-	8,21	7,17	7,17	7,17	1
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	2
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	-	0	0	0	0	2

Приложение №3  
к Подпрограмме I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления Раменского муниципального района  
Московской области» на 2018-2022 годы

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского  
муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы.**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
<p>Мероприятие 1.1 Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования, в том числе:</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>Расчет произведен на 2019 год.</p>	<p>Всего - 84 473,38 тыс.руб. 2018 г. -18 860,48 тыс.руб. 2019 г. -17 074,80 тыс.руб. 2020 г. -16 197,98 тыс.руб. 2021 г. -16 197,98 тыс.руб. 2022 г. -16 142,14 тыс.руб.</p>
<p>Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Патриотического воспитания и пропаганды здорового образа жизни»</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>Сфи = N*Спол N –33,69 – количество полос в год; Спол – 11 709 руб. 11 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего - 2 061,39 тыс.руб. 2018 г. -404,28 тыс.руб. 2019 г. -394,48 тыс.руб. 2020 г. -404,48 тыс.руб. 2021 г. -420,66 тыс.руб. 2022 г. -437,49 тыс.руб.</p>
<p>Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Образование»</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>Сфи = N*Спол N –48 – количество полос в год; Спол – 15 482 руб. 92 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений</p>	<p>Всего - 3 504,58 тыс.руб. 2018 г. -577,51 тыс.руб. 2019 г. -743,18 тыс.руб. 2020 г. -763,20 тыс.руб. 2021 г. -763,20 тыс.руб. 2022 г. -657,50 тыс.руб.</p>

Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Спорт»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –56 – количество полос в год; Спол – 15 542 руб. 50 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 4 104,99 тыс.руб. 2018 г. -670,47 тыс.руб. 2019 г. -870,38 тыс.руб. 2020 г. -890,40 тыс.руб. 2021 г. -890,40 тыс.руб. 2022 г. -763,34 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Культура»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –40 – количество полос в год; Спол – 12 820 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе контрактов 2017г.	Всего - 2 561,90 тыс.руб. 2018 г. -502,40 тыс.руб. 2019 г. -491,20 тыс.руб. 2020 г. -502,40 тыс.руб. 2021 г. -522,50 тыс.руб. 2022 г. -543,40 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Молодежная политика»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –42 – количество полос в год; Спол – 15 423 руб. 30 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 3 034,42 тыс.руб. 2018 г. -491,47 тыс.руб. 2019 г. -647,78 тыс.руб. 2020 г. -667,80 тыс.руб. 2021 г. -667,80 тыс.руб. 2022 г. -559,57 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «ЖКХ и благоустройство»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –20 – количество полос в год; Спол – 14 899 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 1 459,63 тыс.руб. 2018 г. -245,80 тыс.руб. 2019 г. -297,98 тыс.руб. 2020 г. -318,00 тыс.руб. 2021 г. -318,00 тыс.руб. 2022 г. -279,85 тыс.руб.
Публикация в СМИ Раменского муниципального района информационно-аналитических материалов о деятельности органов местного самоуправления (включая социальную рекламу)	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол+N*Сисл. N –160 – количество полос в год; Спол – 15 774 руб. 88 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. N –1 – количество исследований в год; Сисл. – 500 000 руб. 00 копеек – стоимость одного исследования Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 17 761,91 тыс.руб. 2018 г. -2 989,80 тыс.руб. 2019 г. -3 023,98 тыс.руб. 2020 г. -4044,00 тыс.руб. 2021 г. -4044,00 тыс.руб. 2022 г. -3 660,13 тыс.руб.
Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Сматер N –652 – количество материалов в год; Спол – 1 200 руб. 77 копеек – стоимость создания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 3 989,44 тыс.руб. 2018 г. -780,70 тыс.руб. 2019 г. -782,90 тыс.руб. 2020 г. -787,20 тыс.руб. 2021 г. -787,20 тыс.руб. 2022 г. -851,44 тыс.руб.

Публикация нормативных и правовых актов органов местного самоуправления	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –1 966 – количество полос в год; Спол – 4 910 руб. 35 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 45 352,09 тыс.руб. 2018 г. -12 121,49 тыс.руб. 2019 г. -9 653,75 тыс.руб. 2020 г. -7 650,50 тыс.руб. 2021 г. -7 650,50 тыс.руб. 2022 г. -8 275,85 тыс.руб.
Выпуск буклета и газеты «Итоги социально-экономического развития Раменского муниципального района»	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Сфи = N*Спол N –1000 – количество буклетов в год; Спол 169 руб.15 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 699,28 тыс.руб. 2018 г. - 76,56 тыс.руб. 2019 г. -169,15 тыс.руб. 2020 г. -170,00 тыс.руб. 2021 г. -170,00 тыс.руб. 2022 г. -113,57 тыс.руб.
Мероприятие 1.2 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы, в том числе:	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Расчет произведен на 2019 год.	Всего - 16 386,29 тыс.руб. 2018 г. -1 551,83 тыс.руб. 2019 г. -4 356,00 тыс.руб. 2020 г. -4 400,00 тыс.руб. 2021 г. -4 400,00 тыс.руб. 2022 г. -1 678,46 тыс.руб.
Подготовка, проведение и трансляция прямых радиозфиров	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Срадио = N*Смин N – 8000 минут в год Смин – 294 руб. 50 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 10 386,29тыс.руб. 2018 г. -1 551,83 тыс.руб. 2019 г. -2 356,00 тыс.руб. 2020 г. -2 400,00 тыс.руб. 2021 г. -2 400,00 тыс.руб. 2022 г. -1 678,46 тыс.руб.
Подготовка и вещание программы «Радиомобиль »	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Срадио = N*Смин N – 10 000 минут в год Смин – 200 руб. 00 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 6 000,00 тыс.руб. 2018 г. - 0 тыс.руб. 2019 г. -2 000,00 тыс.руб. 2020 г. -2 000,00 тыс.руб. 2021 г. -2 000,00 тыс.руб. 2022 г. - 0 тыс.руб.
Мероприятие 1.3 Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области	Ств = N*Смин N –60 996 – количество минут в год; Смин – 264 руб. 99 копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 89 541,82 тыс.руб. 2018 г. -16 163,22 тыс.руб. 2019 г. -19 353,22 тыс.руб. 2020 г. -19 353,22 тыс.руб. 2021 г. -19 353,22 тыс.руб. 2022 г. -15 318,94 тыс.руб.

<p>Мероприятие 1.5</p> <p>Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>Расчет произведен на 2019 год.</p>	<p>Всего - 291,75 тыс.руб. 2018 г. - 0 тыс.руб. 2019 г. - 291,75 тыс.руб. 2020 г. - 0 тыс.руб. 2021 г. - 0 тыс.руб. 2022 г. - 0 тыс.руб.</p>
<p>Закупка Книги славы и достижений Раменского района за 2017 и 2018 год</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>Сфи=N*Сед N – 300 шт. – количество книг Сед – 972 руб. 50 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего - 291,75 тыс.руб. 2018 г. - 0 тыс.руб. 2019 г. - 291,75 тыс.руб. 2020 г. - 0 тыс.руб. 2021 г. - 0 тыс.руб. 2022 г. - 0 тыс.руб.</p>
<p>Мероприятие 1.8</p> <p>Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Внебюджетные средства **</p>	<p>Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация</p>	<p>Всего - 4 551,30 тыс.руб. 2018 г. - 700,20 тыс.руб. 2019 г. - 816,90 тыс.руб. 2020 г. - 933,60 тыс.руб. 2021 г. - 1050,30 тыс.руб. 2022 г. - 1050,30 тыс.руб.</p>
	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров - 60; S1 – 5550 руб 00 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений 2018 года..</p>	<p>Всего - 314,97 тыс.руб. 2018 г. -314,97 тыс.руб. 2019 г. - 0,00 тыс.руб. 2020 г. - 0,00 тыс.руб. 2021 г. - 0,00 тыс.руб. 2022 г. - 0,00 тыс.руб.</p>
<p>Мероприятие 2.1</p> <p>Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>Сднк = N*S N – 58 конструкций планируемых для демонтажирования; S – 2 482 рублей 76 копеек стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2019 года.</p>	<p>Всего - 3 006,00 тыс.руб. 2018 г. -117,00 тыс.руб. 2019 г. -144,00 тыс.руб. 2020 г. -915,00 тыс.руб. 2021 г. -915,00 тыс.руб. 2022 г. -915,00 тыс.руб.</p>

<p>Мероприятие 2.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	<p>Средства бюджета городских и сельских поселений Раменского муниципального района Московской области *</p>	<p>Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего - 114 471,45 тыс.руб. 2018 г. -22 148,30 тыс.руб. 2019 г. -23 024,55 тыс.руб. 2020 г. -23 089,55 тыс.руб. 2021 г. - 23 104,50 тыс.руб. 2022 г. - 23 104,55 тыс.руб.</p>
<p>Мероприятие 2.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального района Московской области</p>	<p>Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров - 70; S1 – 4 810 руб 00 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений 2019 года.</p>	<p>Всего - 1 835,20 тыс.руб. 2018 г. - 0,00 тыс.руб. 2019 г. - 386,70 тыс.руб. 2020 г. - 444,00 тыс.руб. 2021 г. - 499,50 тыс.руб. 2022 г. - 555,00 тыс.руб.</p>

\*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация

\*\*Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству городских и сельских поселений Раменского муниципального района Московской области.

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Раменского  
муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы.

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы.

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя
1	Информирование населения в средствах массовой информации	<p>I – Показатель информированности населения в СМИ (измеряется в процентах):</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}},$ <p>где:  <math>V(\dots)</math> – уровень информированности посредством:  <math>V_{\text{П}}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{\text{Р}}</math> – радио;  <math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;  <math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий</p> $V(\dots) = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}},$ <p>где:  <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;</p>

		<p><math>I_{mo}</math> – объем информации муниципального образования;  <math>k</math> – коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4  (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</li> <li>2. Коэффициент значимости радио – 0,1</li> <li>3. Коэффициент значимости телевидения: <ul style="list-style-type: none"> <li>– эфирное вещание – 0,05;</li> <li>– кабельное вещание – 0,05;</li> <li>– эфирное и кабельное вещание – 0,1;</li> <li>– спутниковое вещание/цифровое – 0,4;</li> </ul> </li> <li>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ -0,1.  При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</li> </ol> <p><math>\Pi_a</math> – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow.reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow.reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a> )</p>
2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях</p>	<p><math>A</math> – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя <math>A</math> 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не учитывается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4, \text{ где:}$ <p><math>4</math> – коэффициент значимости показателя;  <math>A_1</math> – Коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом;</p> $A_1 = K_1 + K_2 + K_3 + K_4, \text{ где:}$ <p><math>K_1</math> – коэффициент подписчиков, (балл);  <math>K_2</math> – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  <math>K_3</math> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл)  <math>K_4</math> – коэффициент количества публикаций, (балл)</p> $K_1 = AR / AR_{\text{цель}}, \text{ где:}$ <p><math>AR</math> – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  <math>AR_{\text{цел}}</math> – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии).</p> $K_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}), \text{ где:}$ <p>где:</p>

		<p><math>\Sigma</math>просм - фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  <math>N_{мес}</math> – число месяцев в отчетном периоде, (ед).</p> $K_3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес}), \text{ где:}$ <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляют каждый подписчик за месяц;</p> $K_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}, \text{ Где:}$ <p><math>N_{пост}</math> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период  480 – целевое число публикаций за месяц;  <math>K_1, K_2, K_3, K_4 \leq 1</math>, то <math>K_1, K_2, K_3, K_4 = 1</math>  Целевой ежеквартальный прирост показателя <math>AR_{цел}</math> составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p><math>A_2</math> – коэффициент обработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об}, \text{ где:}$ <p><math>N_{отр}</math> – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  <math>N_{назн}</math> – общее количество сообщений, назначенных для обработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  <math>k_{об}</math> – коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них;</p> <p>Если <math>\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1</math> и <math>N_{отр} &gt; 150</math>, <math>k_{об} = 1,2</math></p>
3	Наличие незаконных	$A = \frac{B}{C} * 100\%$

	рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории (измеряется в процентах);  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$З_{рк} = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где:  З<sub>рк</sub>- задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме платных годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (измеряется в процентах)  31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности(банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>

**Подпрограмма II**  
**«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы**

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ II  
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«Развитие институтов гражданского общества и реализация молодёжной политики в Раменском муниципальном районе»  
на 2018 – 2022 годы

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Комитет по спорту и молодёжной политике администрации Раменского городского округа.							
Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2018год	2019год	2020год	2021 год	2022 год
		Всего, в том числе:	127 179,77	25 400,61	27 079,16	24 900,00	24 900,00	24 900,00
	Комитет по спорту и молодёжной политике	Средства бюджета Раменского муниципального района	127 179,77	25 400,61	27 079,16	24 900,00	24 900,00	24 900,00

## 1. Анализ ситуации, характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Муниципальная подпрограмма Раменского муниципального района «Молодое поколение Раменского района» на 2018-2022 годы предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Раменского муниципального района. Подпрограмма отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Раменского муниципального района.

Цели подпрограммы:

- Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского муниципального района, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского района, Московской области и России;
- Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета социального развития, спорта и молодежной политики Администрации Раменского муниципального района и подведомственных учреждений по работе с молодёжью.

Молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и

долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

Основными задачами подпрограммы «Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы являются:

1. Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
2. Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;
3. Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;
4. Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями.

Осуществление основных мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Раменского района со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Раменского района мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

Работа с молодежью в Раменском муниципальном районе осуществляется в отношении молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, количество которых на 01.01.2018 составляет 54 260 человек.

Подпрограмма призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского муниципального района.

Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития страны в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии Раменского района и Московской области, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества.

Реализация подпрограммы к 2022 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Раменском муниципальном районе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

## 2. Планируемые результаты реализации подпрограммы

Основные планируемые результаты (показатели) реализации подпрограммы и их динамика по годам реализации

приведены в Приложении №2 к подпрограмме.

Методика расчёта значений планируемых результатов реализации программы приведена в Приложении №4 к подпрограмме.

### 3. Финансирование подпрограммы

Финансирование на реализацию программы осуществляется за счёт бюджета Раменского муниципального района Московской области. Обоснование и распределение объёмов финансовых средств на реализацию программы по годам и источникам финансирования представлены в Приложении №3 к подпрограмме.

### 4. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией мероприятия ответственным за выполнение мероприятия подпрограммы ежеквартально предоставляется муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, который содержит:

- перечень мероприятий с указанием фактически достигнутых объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий подпрограммы представляется по форме, согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального района.

Перечень мероприятий Подпрограммы II  
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы/подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1.  Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства	2018-2022	Итого:	727,35	7 391,86	3 319,85	2 992,01	360	360	360	Комитет по спорту и молодежной политике	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан  Численность обучающихся,
			Средства бюджета Раменского муниципального района	727,35	7 391,86	3 319,85	2 992,01	360	360	360		

1.1	Мероприятие 1. Проведение мероприятий, направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, укрепление традиционных семейных ценностей и вовлечение молодежи в здоровый образ жизни	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	467,35	6 335,03	2 974,25	2 520,78	280	280	280	Комитет по спорту и молодежной политике	вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования
1.2	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, направленных на противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	260	1 056,83	345,60	471,23	80	80	80	Комитет по спорту и молодежной политике	Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Раменского муниципального района
2.	Основное мероприятие 2. Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства	2018-2022	Итого:	890	945,25	188,10	187,15	190	190	190	Комитет по спорту и молодежной политике	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Раменском муниципальном районе Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций
			Средства бюджета Раменского муниципального района	890	945,25	188,10	187,15	190	190	190		
2.1	Мероприятие 1. Издание информационных материалов	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	90	358,10	88,10	0	90	90	90	Комитет по спорту и молодежной политике	
2.2	Мероприятие 2. Транспортные услуги по доставке молодежи на областные,	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального	800	587,15	100	187,15	100	100	100	Комитет по спорту и молодежной политике	

	всероссийские форумы и конкурсы		района								политике	общего образования, среднего и высшего профессионального образования  Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Раменского муниципального района
3.	Основное мероприятие 3.  Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность	2018-2022	Итого:	955,88	1 691,55	386,55	0	435	435	435	Комитет по спорту и молодежной политике	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность  Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования  Доля студентов, вовлеченных в
			Средства бюджета Раменского муниципального района	955,88	1 691,55	386,55	0	435	435	435		
3.1.	Мероприятие 1.  Сопровождение деятельности Молодежного парламента	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	25	100	25	0	25	25	25	Комитет по спорту и молодежной политике	
3.2	Мероприятие 2.  Мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив и медиа-сообществ.	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по спорту и молодежной политике	

3.3	Мероприятия 3. Проведение мероприятий, направленных на реализацию общественно значимых инициатив, созидательной активности, потенциала молодых людей во всех сферах общественной жизни	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	491,40	840	210	0	210	210	210	Комитет по спорту и молодежной политике	клубное студенческое движение, от общего числа студентов Раменского муниципального района
3.4	Мероприятие 4. Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	439,48	751,55	151,55	0	200	200	200	Комитет по спорту и молодежной политике	
4.	Основное мероприятие 4. Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающимися мероприятиями	2018-2022	Итого:	18 890,60	117 151,11	21 506,11	23 900,00	23 915,00	23 915,00	23 915,00	Комитет по спорту и молодежной политике	Работы с молодежью - Уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью
	Средства бюджета Раменского муниципального района		18 890,60	117 151,11	21 506,11	23 900,00	23 915,00	23 915,00	23 915,00			
4.1	Мероприятие 1. Оплата труда сотрудников молодежного центра	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	17 985,70	107 978,51	19 464,39	22 418,15	22 031,99	22 031,99	22 031,99	Комитет по спорту и молодежной политике	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего
4.2	Мероприятие 2. Содержание МУ Раменского муниципального района	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	889,90	8 528,60	1 442,72	1 481,85	1 868,01	1 868,01	1 868,01	Комитет по спорту и молодежной политике	

	«Раменский районный молодежный центр»		района								политике	образования, среднего и высшего профессионального образования  Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Раменского муниципального района
4.3	Мероприятие 3.  Социологические опросы	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	15	59	14	0	15	15	15	Комитет по спорту и молодежной политике	
4.4	Мероприятие 4.  Обеспечение учреждениями по работе с молодежью.	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по спорту и молодежной политике	
4.5	Мероприятие 5.  Обеспечение транспортом делегаций Раменского муниципального района	2018-2022	Средства бюджета Раменского муниципального района	0	585,00	585,00	0	0	0	0	Муниципальное бюджетное учреждение Раменского муниципального района «Раменский районный молодежный центр»	
Всего по муниципальной подпрограмме, в т.ч.:			Итого:	21 463,83	127 179,77	25 400,61	27 079,16	24 900,00	24 900,00	24 900,00		
			Средства бюджета Раменского муниципального района	21 463,83	127 179,77	25 400,61	27 079,16	24 900,00	24 900,00	24 900,00	Комитет по спорту и молодежной политике	

Планируемые результаты реализации  
Муниципальной Подпрограммы II  
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единицы измерения	Базовое значение показателя на начало реализации муниципальной подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации муниципальной подпрограммы					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной подпрограммы
					2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан в Раменском муниципальном районе	Муниципальный	%	5	5	6	7	8	9	1
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Раменском муниципальном районе	Приоритетный	%	0	0	5,5	6	6,5	7	2

3	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный	%	0	0	3,5	4	4,5	5	3
4	Работай с молодежью - Уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью	Муниципальный	%	100	100	100	100	100	100	4
5	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования	Приоритетный	чел.	0	0	500	520	540	560	Мероприятия с 1 по 4
6	Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Раменского муниципального района	Приоритетный	%	0	0	3,85	3,90	3,95	4,00	Мероприятия с 1 по 4

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы II  
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы

№ п/п	Наименование мероприятия муниципальной подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4	5
1	Проведение мероприятий, направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, укрепление традиционных семейных ценностей и вовлечение молодежи в здоровый образ жизни	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$ , где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 3 000 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 1 тыс. руб, согласно расходам 2018 года.	6 335,03 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 2 974,25 тыс. руб.; 2019 г. – 2 520,78 тыс. руб.; 2020 г. – 280 тыс. руб.; 2021 г. – 280 тыс. руб.; 2022 г. – 280 тыс. руб.
2	Проведение мероприятий, направленных на противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$ , где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 500 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,5 тыс. руб. согласно аналогичным расходам 2018 года.	1 056,83 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 345,60 тыс. руб.; 2019 г. – 471,23 тыс. руб.; 2020 г. – 80 тыс. руб.; 2021 г. – 80 тыс. руб.; 2022 г. – 80 тыс. руб.
3	Издание информационных материалов	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на издание информационных материалов определен по формуле: $P = Y \times C$ , где P - объем расходов; Y – тираж издания (буклета): не менее 9000 экз. ежегодно; C - стоимость изготовления одного буклета 0,02 тыс. руб.	358,10 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 88,10 тыс. руб.; 2019 г. – 0 тыс. руб.; 2020 г. – 90 тыс. руб.; 2021 г. – 90 тыс. руб.; 2022 г. – 90 тыс. руб.
4	Транспортные услуги по доставке	Средства бюджета	На основе коммерческих предложений компаний:	587,15 тыс. руб., в т.ч. по годам:

	молодежи на областные, всероссийские форумы и конкурсы	Раменского муниципального района	1. ИП Недобер Т.А. 2. ИП Пуговкина Е.А. 3. ИП Киселев А.С.	2018 г. – 100 тыс. руб.; 2019 г. – 187,15 тыс. руб.; 2020 г. – 100 тыс. руб.; 2021 г. – 100 тыс. руб.; 2022 г. – 100 тыс. руб.
5	Сопровождение деятельности Молодежного парламента	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$ , где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 300 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,4 тыс. руб. согласно аналогичным расходам 2018 года	100 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 25 тыс. руб.; 2019 г. – 0 тыс. руб.; 2020 г. – 25 тыс. руб.; 2021 г. – 25 тыс. руб.; 2022 г. – 25 тыс. руб.
6	Проведение мероприятий, направленных на реализацию общественно значимых инициатив, созидательной активности, потенциала молодых людей во всех сферах общественной жизни	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных фестивалей определен по формуле: $P = Y \times C$ , где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 725 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,6 тыс. руб. согласно расходам 2018 года.	840 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 210 тыс. руб.; 2019 г. – 0 тыс. руб.; 2020 г. – 210 тыс. руб.; 2021 г. – 210 тыс. руб.; 2022 г. – 210 тыс. руб.
7	Организация и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$ , где P - объем расходов; Y – количество участников: не менее 500 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,6 тыс. руб. согласно аналогичным расходам 2018 года	751,55 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 151,55 тыс. руб.; 2019 г. – 0 тыс. руб.; 2020 г. – 200 тыс. руб.; 2021 г. – 200 тыс. руб.; 2021 г. – 200 тыс. руб.
8	Оплата труда сотрудников молодежного центра	Средства бюджета Раменского муниципального района	Оплата труда согласно штатному расписанию и муниципальному заданию	107 978,51 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 19 464,39 тыс. руб.; 2019 г. – 22 418,15 тыс. руб.; 2020 г. – 22 031,99 тыс. руб.; 2021 г. – 22 031,99 тыс. руб.; 2022 г. – 22 031,99 тыс. руб.

9	Содержание МУ Раменского муниципального района «Раменский районный молодёжный центр»	Средства бюджета Раменского муниципального района	В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	8 528,60 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 1 442,72 тыс. руб. 2019 г. – 1 481,85 тыс. руб. 2020 г. – 1 868,01 тыс. руб. 2021 г. – 1 868,01 тыс. руб. 2022 г. – 1 868,01 тыс. руб.
10	Социологические опросы	Средства бюджета Раменского муниципального района	Объем расходов на проведение социологического опроса определен по формуле: $P = Y \times C$ , где P - объем расходов; Y – количество респондентов: не менее 2500 ежегодно; C - стоимость участия одного человека 0,01 тыс. руб.	59 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. – 14 тыс. руб.; 2019 г. – 0 тыс. руб.; 2020 г. – 15 тыс. руб.; 2021 г. – 15 тыс. руб.; 2022 г. – 15 тыс. руб.
11	Обеспечение транспортом делегаций Раменского муниципального района	Средства бюджета Раменского муниципального района	На основе коммерческих предложений компаний: 1. ИП Недобер Т.А. 2. ИП Пуговкина Е.А. 3. ООО «Басфлот»	585 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2018 г. - 585 тыс. руб.; 2019 г. – 0 тыс. руб.; 2020 г. – 0 тыс. руб.; 2021 г. – 0 тыс. руб.; 2022 г. – 0 тыс. руб.

Методика расчета планируемых результатов эффективности Подпрограммы II  
«Молодое поколение Раменского муниципального района» на 2018-2022 годы

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Порядок расчета планируемых результатов муниципальной подпрограммы
1	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан в Раменском муниципальном районе	%	$E = \frac{H_e}{H_{mo}} \times 100, \text{ где:}$ <p><math>H_e</math> - доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию;</p> <p><math>H_{mo}</math> - численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в Раменском муниципальном районе;</p> <p><math>H_{mo}</math> - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в Раменском муниципальном районе.</p>
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Раменском муниципальном районе.	%	$D_{твор} = \frac{M_{твор}}{M_{общее}} * 100\%$ <p><math>D_{твор}</math> - доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;</p> <p><math>M_{твор}</math> - численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков;</p> <p><math>M_{общее}</math> - численность молодежи в Раменском муниципальном районе.</p>

3	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность.	%	$K_{вол} = \frac{G_{вол}}{G_{общее}} * 100\%$ <p><i>K</i><sub>вол</sub> - доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;  <i>G</i><sub>вол</sub> – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;  <i>G</i><sub>общее</sub> – численность населения.</p>
4	Работай с молодежью - Уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью.	%	$S_{мц} = N_{мц} * S_{мин}$ <p><i>S</i><sub>мц</sub> – площадь для работы учреждения по работе с молодежью  <i>N</i><sub>мц</sub> – число специалистов, оформленных на ставку или осуществляющего свою деятельность на добровольных началах в рамках работы учреждения по работе с молодежью.  <i>S</i><sub>мин</sub> - минимальное количество площади на 1 человека - 4,5 кв.м. (согласно СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03).</p>
5	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования.	чел.	$F_{вовл} = X1 + X2$ , где: <p><i>F</i><sub>вовл</sub> - численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования;  <i>X</i><sub>1</sub> – численность обучающихся, задействованных в органах ученического самоуправления;  <i>X</i><sub>2</sub> - численность обучающихся, задействованных в органах студенческого самоуправления.</p>
6	Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Раменского муниципального района.	%	$F_{студ} = \frac{F_1 + F_2 + F_3}{F_{общ}} * 100\%$ <p><i>F</i><sub>студ</sub> - доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение;  <i>F</i><sub>1</sub> - количество студентов, состоящих и принимающих участие в мероприятиях Национальной лиги студенческих клубов;  <i>F</i><sub>2</sub> - количество студентов, посетивших площадки дискуссионного студенческого клуба «Диалог на равных»;  <i>F</i><sub>3</sub> – количество пользователей, из числа студентов, зарегистрированных в мобильном приложении OnRussia;  <i>F</i><sub>общ</sub> - общее количество студентов Раменского муниципального района.</p>