

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Раменского городского округа А.В.Скибо
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста;</li><li>2. Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц;</li><li>3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета;</li><li>4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.</li></ol>
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подпрограмма I «Инвестиции»</li><li>2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</li><li>3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</li><li>4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»</li></ol>
Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)

муниципальной программы, в т.ч. по годам:	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Раменского городского округа	53 490	13 100	9 790	10 000	10 200	10 400
Внебюджетные источники	3 149 000	523 000	519 000	679 000	707 000	721 000
Всего, в том числе по годам:	3 202 490	536 100	528 790	689 000	717 200	731 400

#### 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

Важнейшим направлением деятельности администрации Раменского городского округа является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет городского округа.

В инвестиционной политике приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

Развитие конкуренции также является необходимым условием развития экономики Раменского городского округа Московской области. Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок Раменского городского округа Московской области составил 3,7 млрд. руб. Осуществлено 1832 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 331 038 245 (Триста тридцать один миллион тридцать восемь тысяч двести сорок пять рублей) 00 копеек или 8,9 % от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 28,49 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 5,5 %.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,2 участника в одной процедуре.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области. В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации, об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Важную роль в экономике Раменского городского округа играют малые и средние предприятия.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском городском округе Московской области.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной

способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

Оборот розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составил около 39 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2017 года на 32 процента (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, составил 45,5 процента, непродовольственных - 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составляла 3,0 %. На 97,0 % оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики администрации Раменского городского округа в сфере потребительского рынка.

На территории Раменского городского округа Московской области с разрешениями на право организации розничного рынка работают 5 рынков.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского городского округа Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

## 2. Цели и задачи муниципальной Программы

Цели муниципальной программы «Предпринимательство»:

- Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

- Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

- Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, исполнению бюджета;
- Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения этих цели планируется решение следующих задач:

- формирование правовых основ, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат;
- улучшение инвестиционного климата, повышение инвестиционной активности на территории Раменского городского округа;
- создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского городского округа как городского округа, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;
- развитие и повышение эффективности системы мер муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;
- содействие субъектам инвестиционной деятельности в получении технических условий на подключение к сетям тепло-водогазоснабжения.
- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд;
- внедрение контрактной системы;
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд;
- внедрение стандарта развития конкуренции;
- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
- популяризация предпринимательства;
- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
- реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав соответствующих подпрограмм. Перечни мероприятий приведены в Приложении №1 к соответствующим подпрограммам Муниципальной программы.

В подпрограммах мероприятия сбалансированы по задачам, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

### 3. Перечень и краткое описание подпрограмм и мероприятий муниципальной программы

Достижение целевых значений планируемых результатов осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм.

Перечень подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство»:

1. «Инвестиции» (Подпрограмма 1);

2. «Развитие конкуренции» (Подпрограмма 2);
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Подпрограмма 3);
4. «Развитие потребительского рынка и услуг» (Подпрограмма 4);

Подпрограмма «Инвестиции» направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области;  
Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;  
Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса..

Выполнение данных мероприятий позволит обеспечить формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

Подпрограмма «Развитие конкуренции» направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального района юридических и физических лиц.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;  
Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;  
Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства";  
Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Выполнение этих мероприятий создаст благоприятные условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;  
Мероприятия в рамках Федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

В рамках реализации мероприятий предусмотрено:

- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования на создание, развитие или модернизацию производства товаров (работ, услуг);
- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования;
- субсидирование социального предпринимательства;
- обучение и повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства;
- продвижение продукции, популяризация предпринимательства на телевидении, в СМИ и иных информационных ресурсах.

Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Развитие потребительского рынка и услуг;

Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;

Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;

Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Выполнение мероприятий создаст благоприятные условия для развития потребительского рынка и услуг на территории Раменского городского округа.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

#### МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

#### «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение на начало реализации и муниципальной программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	56,5	38,4	40,61	43,17	46,08	49,39	2
1.2	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	33	49,8	47,4	56,5	63,2	70	2



1.3	Целевой показатель 3. Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единица	3	3	4	4	4	4	2
1.4	Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единица	22	5	6	7	6	6	2
1.5	Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	20	30,28	36,5	43,5	48,7	54	2
1.6	Целевой показатель 6. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	2
1.7	Целевой показатель 7. Увеличение среднемесячной заработной платы работников	Указной	%	109,6	104	104,7	105,5	106,1	107	7

	организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства									
1.8	Целевой показатель 8. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. единиц	21	22	24	25	27	28	7
1.9	Целевой показатель 9. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	17783403	11960570	12836810	13844190	14988270	16289250	10
1.10	Целевой показатель 10. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единица	1183	348	367	389	412	430	10
2.	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	1, 2
2.2	Целевой показатель 2. Доля общей экономии	Приоритетный	%	10	10	10	7	7	7	2

	денежных средств от общей суммы объявленных торгов									
2.3	Целевой показатель 3. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный	%	30	30	31	32	33	33	2
2.4	Целевой показатель 4. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный	%	40	40	40	40	40	40	2
2.5	Целевой показатель 5. Среднее количество участников на торгах	Приоритетный	Количество участников в одной процедуре	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	2
2.6	Целевой показатель 6. Количество реализованных	Приоритетный	Единица	5	5	5	5	5	5	3,4

	требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области									
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	36,24	35,88	43,3	43,33	43,33	43,33	2
3.2	Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	375,38	378,77	382,38	382,38	382,38	382,38	2
3.3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	71,5	75,22	75,35	75,4	75,7	75,9	2
3.4	Целевой показатель 4. Вновь созданные	Обращение Губернатора	единиц	120	122	124	126	128	130	18

	предприятия МСП в сфере производства или услуг	Московской области								
3.5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,019	0,014	0,013	0,010	18
3.6	Целевой показатель 6. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	25 300	38 361	40 027	42 993	45 692	48 058	18
3.7	Целевой показатель 7. Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство (МСП) и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	Ед.	3 485	3 485	3 485	3 485	3 485	3 485	18
3.8	Целевой показатель 8. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	Муниципальный	%	31,2	32	33	34	35	36	18
3.9	Целевой показатель 9. Среднемесячная	Муниципальный	руб.	24 862	26 100	27 400	25 450	26 830	28 600	18

	заработная плата работников малых и средних предприятиях									
4.	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой	Кв.м/100 чел	1 042,8	1 055,8	1 071,5	1 075,6	1 081,8	1 082,4	1
4.2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой	Тыс. кв.м.	8,70	7,8	9,40	9,70	10,1	10,3	1
4.3	Целевой показатель 3. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг 50	баллы	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1
4.4	Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой	Посадочных мест	60	166	65	65	65	65	2
4.5	Целевой показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Отраслевой	рабочих мест	45	55	45	45	45	45	3
4.6	Целевой показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой	процент	9	10	11	12	13	14	5

5. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

№ п/п	Планируемые результаты	Ед. изм.	Методика расчёта
1.	Подпрограмма I «ИНВЕСТИЦИИ»		
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн},$ <p>где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения Раменского городского округа на 01 января отчетного года</p>
1.2	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и}),$ <p>где  Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;  Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;  Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>
1.3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единица	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые	га	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области.

	резиденты		<p>Целевое значение парков=<math>S</math> полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = <math>S</math> полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м <math>S</math> полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. <math>S</math> полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования.</p> <p>Расчет динамики осуществляется как (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.</p>
1.6	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики, согласно постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 года № 915
1.7	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	$У_{смз} = (ЗПо / ЗПп) * 100\%$ , где ЗПо – заработная плата за отчетный год, ЗПп - заработная плата за предыдущий год, измеряется в %
1.8	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	тыс. единиц	<p>Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Звбс) определяется по формуле:</p> $Звбс = Z_o - Z_{бo},$ <p>где:  <math>Z_o</math> - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;  <math>Z_{бo}</math> - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>



1.9	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	тыс. руб	ИЧП= Ио-Ифп-Ифб где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.
1.10	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».
2.	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»		
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	$Дож = \frac{L}{K} \times 100\%$ , где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), %; L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица. Измеряется в %.
2.2	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	%	$Эодс = \frac{Эдс}{\Sigma обт} \times 100\%$ ; где: Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\Sigma обт$ – общая сумма объявленных торгов, рублей. Измеряется в %.
2.3	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии	%	$Д_{зсмп} = \frac{\Sigma смп + \Sigma суб}{СГО} \times 100\%$ , где: Д <sub>зсмп</sub> – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;

	с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»		<p><math>\Sigma_{\text{смп}}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p><math>\Sigma_{\text{суб}}</math> – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.</p> <p>Измеряется в %.</p>
2.4	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где:  <math>D_{\text{нт}}</math> - доля несостоявшихся торгов, %;  <math>N</math> — количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  <math>K</math> — общее количество проведенных торгов, единица.</p> <p>Измеряется в %.</p>
2.5	Среднее количество участников на торгах	количество участников в одной процедуре	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где:  <math>Y</math> — количество участников в одной процедуре, единица;  <math>Y_k^i</math> - количество участников размещения заказов в <math>i</math>-ой процедуре,  <math>k</math> — количество проведенных процедур, единица;  <math>K</math> — общее количество проведенных процедур, единица.</p> <p>Измеряется в «количество участников в одной процедуре»</p>
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + T + \dots + T_i,$ <p>где:  <math>K</math>- количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  <math>T_i</math> – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;  Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (<math>T_1</math>-<math>T_7</math>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Создание коллегиального органа.</li> <li>3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.</li> </ol>

			<p>4. Разработка «Дорожной карты».</p> <p>5. Проведение мониторинга рынков.</p> <p>6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.</p> <p>7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.</p> <p>Измеряется в единицах.</p>
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»		
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, измеряется в процентах;</p> <p><math>Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{Ч_{\text{смсп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p><math>Ч_{10000}^{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, измеряется в единицах;</p> <p><math>Ч_{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p>

			Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, измеряется в единицах;</p> <p>Kt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>Kt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Чн – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Значения показателя определяется из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России, измеряется в единицах
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Значения показателя определяется из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России, измеряется в тыс.единиц
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = \text{ССЧРюл} + \text{ССЧРип} + \text{ЮЛвс} + \text{ИПмсп} + \text{Пнпд}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год), измеряется в человек</p> <p>ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p>

			<p>ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p>
--	--	--	--

			"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.
3.7	Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области	единиц	Значения показателя определяется из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России, измеряется в единицах
3.8	Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	%	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района, измеряется в процентах.
3.9	Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятиях	руб.	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района, измеряется в рублях.
4.	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»		
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 чел	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}$ измеряется в кв.м/1000 чел., где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области Измеряется в кв.м./1000 чел.
4.2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	Оторг=Сторг-Чсред, измеряется в тыс. кв.м,
4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	$A = 100 - B - C,$ где: A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы; B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных

			<p>нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</li> <li>- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</li> </ul> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.</p> <p>Измеряется в баллах.</p>
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочных мест	Определяется по статистическим данным муниципального образования, измеряется в пос. мест.
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	Определяется по статистическим данным муниципального образования, измеряется в рабочих местах
4.6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$ <p>где</p> <p>D<sub>зпп</sub> – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>O<sub>зпп</sub> – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>O<sub>общий</sub> – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.)</p> <p>Измеряется в %.</p>

## 6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Взаимодействие с муниципальным заказчиком подпрограммы ответственного за выполнение мероприятия осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления администрации Раменского городского округа Московской области по утверждению или внесению изменений в муниципальную программу и формированию оперативных и годовых отчетов о реализации муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы.

## 7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы

Для обобщения информации о ходе реализации муниципальной программы муниципальный заказчик подпрограммы направляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчеты о реализации мероприятий подпрограммы (квартальные и годовой) согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ.

Муниципальный заказчик муниципальной программы ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом направляет в Комитет по экономике отчеты о реализации мероприятий программы согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ и формирует в подсистеме ГАСУ МО сведения по отчетам.

Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным муниципальный заказчик муниципальной программы готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в Комитет по экономике для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.