

Приложение
к Постановлению администрации
Раменского городского округа
Московской области
от 30.06.2020 № 5432

Постановлению
Администрации Раменского
городского округа
от 31.10.2019 №22

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Раменского городского округа Московской области
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодёжной политики»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Раменского городского округа О.Б. Егорова
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Комитет по спорту и молодёжной политике администрации Раменского городского округа;
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области;2. Укрепление в Раменском городском округе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия;3. Создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в Раменском городском округе.4. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского городского округа, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского городского округа, Московской области и России;5. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета по спорту и молодёжной политике администрации Раменского городского округа и подведомственных учреждений по работе с молодёжью;

	6. Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»; 7. Создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.					
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»; 2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»; 3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» 4. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»; 5. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»; 6. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области».					
Источники финансирования муниципальной программы,	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	3 847,00	1 723,00	4,00	2 120,00	0,0	0,00
Средства бюджета Раменского городского округа	482 885,56	101 209,36	95 335,80	95 391,30	95 446,80	95 502,30
Всего, в том числе по годам:	486 732,56	102 932,36	95 339,80	97 511,30	95 446,80	95 502,30

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического Раменского городского округа, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые цели, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области;
2. Укрепление в Раменском городском округе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия;
3. Создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в Раменском городском округе.
4. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодежи Раменского городского округа, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского городского округа, Московской области и России;
5. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета по спорту и молодежной политике администрации Раменского городского округа и подведомственных учреждений по работе с молодежью;
6. Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»;
7. Создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области;
2. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области по социально значимым вопросам;
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменского городского округа;
4. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства;
5. Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализация прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов;
6. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
7. Противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;
8. Обеспечение занятости несовершеннолетних;
9. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;
10. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);
11. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;
12. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
13. Развитие туризма в Раменском городском округе.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе

городского округа, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

2. Перечень и краткое описание подпрограмм и мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

В муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» входят пять подпрограмм:

1.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды».

Подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на решение основной проблемы – низкой информированности жителей о событиях, происходящих в районе, и о деятельности органов местной власти.

Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

Основное мероприятие 1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»;

Основное мероприятие 2. «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интеллектуальных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере»;

Основное мероприятие 7. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы».

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района Московской области и создать условия для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

1.2 «Мир и согласие. Новые возможности».

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Раменского городского округа.

При существенном преобладании славянских народов население Раменского городского округа этнически неоднородно. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения на Раменского городского округа.

Решение задач подпрограммы осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

«Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений».

Реализация подпрограммы позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского городского округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж Раменского городского округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

1.3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в

Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Для реализации вышеуказанных задач требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

В рамках подпрограммы реализуется основное мероприятие «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области», что повысит эффективность управления муниципальным образованием Московской области.

1.3 «Молодежь Подмосковья».

Подпрограмма «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Раменского городского округа. Подпрограмма отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Основными мероприятиями подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются:

1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
2. Мероприятия в рамках Федерального проекта «Социальная активность».

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Раменском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому

воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

1.4 «Обеспечивающая подпрограмма».

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» сформирована в рамках выполнения задачи по совершенствованию системы муниципального управления Раменского городского округа в рамках муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодёжной политики».

Основными мероприятиями подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» являются:

1. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
2. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;
3. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
4. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения 2020 года.

Выполнение мероприятий подпрограммы позволит создать условия для эффективной реализации полномочий органов местного самоуправления.

1.5 «Развитие туризма в Раменском городском округе».

Целью подпрограммы является создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.

Для достижения данной цели необходимо решить следующую задачу - развитие туризма в Раменском городском округе.

Основным мероприятием подпрограммы «Развитие туризма в Раменском городском округе» является: «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма».

Решение проблем в данной сфере предполагается через мероприятия настоящей подпрограммы, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на рынке.

3. Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодёжной политики»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации муниципал ьной подпрограм мы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприят ия в перечне мероприят ий муниципал ьной подпрогра ммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Целевой показатель 1. Информирование населения через СМИ	Приоритетный	%	100,00	226,79	226,79	226,79	226,79	226,79	1
1.2	Целевой показатель 2. Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный	Балл	7,82	8	8	8	8	8	2
1.3	Целевой показатель 3. Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный	%	0	0	0	0	0	0	7

1.4	Целевой показатель 4. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный	%	1,13	0	0	0	0	0	7
2.	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»									
2.1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	Отраслевой	%	100	78	100	100	100	100	1
2.2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Раменском городском округе	Муниципальный	%	100	100	100	100	100	100	1
3.	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»									
3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок	Муниципальный	штук	0	0	0	0	0	0	7

	жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования									
4.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»									
4.1	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию от общего числа молодежи Раменского городского округа	Муниципальный	%	7	7	8	9	10	11	1
4.2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Отраслевой	тыс. человек	0	2	2	2	2	2	1
4.3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие	Отраслевой	тыс. человек	0	3	3	3	3	3	1

	народов России на территории муниципального образования									
4.4	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Отраслевой	%	0	16	17	18	19	20	E8
4.5	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный	%	0	33	36	39	42	45	E8
5.	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»									
5.1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе	Муниципальный	чел.	19000	19100	19200	19300	19400	19500	1
5.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (граждане РФ и иностранные граждане)	Отраслевой	чел.	35 356	37 086	38 105	39 225	40 586	42 283	1

5.3	Объем платных туристических услуг, оказанных населению	Отраслевой	млн. руб.	768,4	818	858,5	899	939,5	989	1
-----	--	------------	-----------	-------	-----	-------	-----	-------	-----	---

4. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодёжной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»		
1.1	Информирование населения через СМИ	%	<p>I – Показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\Pi} + V_P + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где: V_{Π} – печатных СМИ; V_P – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V(\dots) = \frac{C \times I_{МО} \times k}{Ца},$ <p>где: $I_{МО}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости;</p>

Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley)

1. Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5
-при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.
2. Коэффициент значимости радио – 0,5(максимальная сумма коэффициентов)
 - кабельное вещание/IPTV – 0,1;
 - ФМ/УКВ – 0,1
 - он-лайн интернет вещание – 0,1;
 - городское радио** – 0,1;
 - вещание в ТЦ – 0,1.
3. Коэффициент значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)
 - кабельное вещание/IPTV – 0,2;
 - спутниковое вещание – 0,1
 - он-лайн интернет вещание – 0,1;
 - наличие/соотв. Критериям «22»(«21») кнопки – 0,1.
4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* -0,5 (максимальная сумма коэффициентов)
 - посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2
 - посещаемость от 10% до 20% от целевой аудитории – 0,1
 - посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05
 - наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1
 - наличие обратной связи – 0,2.

Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).

Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.

Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиология» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.

*При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100.

** Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например:

			парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где:</p> <p>4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где:</p> <p>k_1 – коэффициент подписчиков, (балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$ <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}}),$ <p>где:</p>

$\Sigma_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;
 34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;
 $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
 480 – целевое число публикаций за месяц;

$$\text{Если } k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1, \text{ то } k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

			<p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 250$, $k_{об} = 1,2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
1.3	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк- задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме платных годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (измеряется в процентах)</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности(банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
1.4	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории (измеряется в процентах);</p> <p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p>

			<p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
2.	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»		
2.1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	%	$ДМНО = \frac{НМОУ}{НМО} * 100$ <p>ДМНО – доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений Раменском городском округе;</p> <p>НМОУ – количество положительных оценок состояния межнациональных отношений Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов;</p> <p>НМО – общее число опрошенных в Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов.</p>
2.2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Раменском городском округе	%	$ДМКО = \frac{НМКОУ}{НМО} * 100$ <p>ДМКО – доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений Раменском городском округе;</p> <p>НМКОУ – количество положительных оценок состояния межконфессиональных отношений Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов;</p> <p>НМО – общее число опрошенных в Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов.</p>
3.	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»		
3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик	штук	$Q_{\text{пиб}} = C_{\text{мо}} / C_{\text{го}},$ <p>Q_{пиб} - количество реализованных проектов (50);</p> <p>C_{мо} - субсидии из бюджета Московской области (500);</p> <p>C_{го} - субсидии городским округам (10)</p>

	инициативного бюджетирования		
4.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»		
4.1	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, от общего числа молодежи в Раменском городском округе	%	$E = \frac{N_e}{N_{mo}} \times 100, \text{ где:}$ <p> E – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию; N_e – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в Раменском городском округе; N_{мо} – численность молодежи в Раменском городском округе. </p>
4.2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	тыс. человек	Фактическое количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории Раменского городского округа
4.3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов	тыс. человек	Фактическая численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории Раменского городского округа

	России на территории муниципального образования		
4.4	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность.	%	$K_{\text{вол}} = \frac{G_{\text{вол}}}{G_{\text{общее}}} * 100\%$ <p><i>K_{вол}</i> – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; <i>G_{вол}</i> – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; <i>G_{общее}</i> – численность населения.</p>
4.5	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	%	$F_{\text{твор}} = X_{\text{твор}}/X_{\text{общее}} * 100\%$ <p>где:</p> <p><i>X_{твор}</i> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, <i>X_{общее}</i> – численность молодежи в муниципальном образовании, <i>F_{твор}</i> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>
5.	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»		
5.1	Целевой показатель 1 Увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе	Человек	$TЭП = T_{\text{кр}} + T_{\text{св}} + Э,$ <p>где:</p> <p><i>TЭП</i> – объем туристского и экскурсионного потока; <i>T_{кр}</i> – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; <i>T_{св}</i> – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения; <i>Э</i> – число однодневных посетителей-экскурсантов.</p>
5.2	Целевой показатель 2 Численность лиц, размещенных в коллективных	Человек	Данные из Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат)

	средствах размещения (граждане РФ и иностранные граждане)		
5.3	Целевой показатель 3 Объем платных туристических услуг, оказанных населению	млн. руб.	Данные из Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат)

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Взаимодействие с муниципальным заказчиком подпрограммы ответственного за выполнение мероприятия осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления администрации Раменского городского округа Московской области по утверждению или внесению изменений в муниципальную программу и формирования оперативных и годовых отчетов о реализации муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы.

6. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы

Для обобщения информации о ходе реализации муниципальной программы муниципальный заказчик подпрограммы направляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчеты о реализации мероприятий подпрограммы (квартальные и годовой) согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ.

Муниципальный заказчик муниципальной программы ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом направляет в Отдел по экономике отчеты о реализации мероприятий программы согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ и формирует в подсистеме ГАСУ МО сведения по отчетам.

Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным муниципальный заказчик муниципальной программы готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в Отдел по экономике для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по взаимодействию со средствами массовой информации администрации Раменского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Всего, в том числе:	57 387,72	58 953,80	59 009,30	59 064,80	59 120,30	293 535,92
	Администрация Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского городского округа	57 387,72	58 953,80	59 009,30	59 064,80	59 120,30	293 535,92

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Средства массовой информации (СМИ) созданы для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического инструментария. Это самостоятельная система, характеризующаяся множеством составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на уровне муниципальных образований и т.д.). Отличительные черты СМИ – это публичность, т.е. неограниченный круг пользователей; наличие специальных технических средств и объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению, статье или опубликованному документу. Демократическое общество создало благоприятные условия для развития системы СМИ. В систему СМИ входят три подсистемы: печать, радио и телевидение.

На сегодняшний день большую популярность обрела сфера Интернет – коммуникации, которая эффективно задействована для развития и усиления влияния СМИ на общество, так называемые «Электронные СМИ». Будь то телевидение, действовавшее ранее только в эфирном (аналоговом) диапазоне, сейчас переходит на иной уровень развития, интегрируясь в Интернет – сети путем распространения вещания через систему Интернет. Если говорить о газетах и радио, то они часто представляют симбиоз этих двух подсистем, а иногда еще с привлечением телевидения. Такие объединения сегодня именуется информационными агентствами, которые, в свою очередь, тоже не лишены Интернет – составляющей путем создания своих информационных сайтов для более скорого донесения информации от источника к адресату.

В Раменском городском округе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует несколько муниципальных предприятий, которые в совокупности представляют собой объединение всех трех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском городском округе: МУП Раменское ТВ, ГАУ МО «Раменское информагентство», состоящее из общественно-политической газеты «Родник» и Раменского радио. Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в городском округе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского городского округа, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

За период с 2017 по 2019 годы в системе муниципальных СМИ Раменского городского округа наблюдаются положительные изменения.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности МУП Раменского ТВ выполнены следующие мероприятия:

- а) закуплен вещательный сервер, позволяющий сократить время обработки новостных блоков;
- б) телесуфлер, позволяющий более эффективно работать в новостных и эфирных блоках;
- в) цифровые видеокамеры с новыми носителями (флеш – картами), позволяющие уменьшить время обработки и повысить качество видеоматериала;
- г) станции нелинейного монтажа, позволяющие уменьшить время обработки видеоматериала при монтаже.

Раменское телевидение имеет свой сайт в сети Интернет, который ежедневно наполняется новостными блоками. На сайте можно посмотреть тематические передачи, а также программы, вышедшие ранее в прямом эфире.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности ГАУ МО «Раменское информагентство» выполнены следующие мероприятия:

- а) Произведен переезд в новое здание, который позволил объединить газету и радио в единую информационную сеть.
- б) Запущен новостной сайт информагентства ramns.ru
- в) Увеличена периодичность выпускаемой газеты «Родник» (газета стала выходить три раза в неделю)
- г) Увеличен тираж газеты «Родник» до 13000 экз.
- д) Усовершенствована схема распространения газеты «Родник»
- е) Начала работать система уличного радиовещания

Но существуют и проблемы, которые необходимо решать в рамках программно-целевого планирования:

Основная проблема – низкая информированность жителей о событиях, происходящих в округе, и о деятельности органов местной власти. Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Для расширения зрительской аудитории перед Раменскими СМИ стоит задача реализации новых проектов, для чего требуется расширение рабочих мест с увеличением количества творческих профессий.

Одна из проблем – качество предоставляемой информации. Для ее решения нужно своевременно производить переоборудование редакций, оснащая его новой современной техникой, которая позволяет улучшить качество

изображения и звука, а также повысить скорость передачи информации при проведении прямых линий, телестов и т.п.

Ограниченные технические возможности теле и радиовещания порождают проблему неравномерного распределения информации на территории округа. В связи с этим возникает необходимость увеличения тиража газеты «Родник» для восполнения потока официальной информации о жизни округа и деятельности органов местной власти.

Необходимость решения указанных проблем программно-целевыми методами требует комплексного подхода для выполнения разнородных мероприятий правового, организационного и технического характера.

Масштабность решаемых в рамках муниципальной программы задач требует четкой межведомственной координации и управления. Наиболее эффективным методом решения таких задач является программное управление развитием Раменского городского округа. Только обладая полным набором муниципальных инструментов, в который входят муниципальные СМИ можно прогнозировать приближенное к 100% значение эффективности управления муниципальным образованием.

Цель подпрограммы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области;
- Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области по социально значимым вопросам;
- Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменского городского округа;
- Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

- Основное мероприятие 1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»;
- Основное мероприятие 2. «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интеллектуальных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере»;

- Основное мероприятие 7. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы».

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области и создать условия для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

Приложение №1
к подпрограмме I
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

**Перечень мероприятий Подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание
доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы/ подпрограммы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях	2020-2024 гг.	Итого:	48 218,24	274 386,50	54 029,30	55 089,30	55 089,30	55 089,30	55 089,30	Комитет по взаимодействию со СМИ	Информирование населения через СМИ.

	социально-экономического развития и общественно-политической жизни		Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	48 218,24	274 386,50	54 029,30	55 089,30	55 089,30	55 089,30	55 089,30		
1.1.	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	17 188,68	116 088,70	22 049,74	23 509,74	23 509,74	23 509,74	23 509,74	Комитет по взаимодействию со СМИ	Результат: Размещение информационных материалов объемом: в 2020 году – 2 266,69 полос формата А3
1.2	Мероприятие 2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	5 000,00	25 050,00	5 050 ,00	5 000 ,00	5 000 ,00	5 000 ,00	5 000 ,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	Результат: Распространение информационных материалов объемом: в 2020 – 20 000 минут в год

1.3.	Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	24 429,56	120 647,80	22 929,56	24 429,56	24 429,56	24 429,56	24 429,56	Комитет по взаимодействию со СМИ	Результат: Размещение информационных материалов о Раменском городском округе объемом: в 2020-м – 8583 минут в год (из них 224 минуты по другим программам)
					Финансирование в рамках муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Безопасность и обеспечение жизнедеятельности населения»							
1.4.	Мероприятие 4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития,	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	8 000,00	4 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	Результат: Размещение информационных материалов объемом: 25416

	общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		области									сообщений в электронных СМИ.
1.5.	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительно го образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	1 600,00	4 600,00	0,00	1 150,00	1 150,00	1 150,00	1 150,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	

1.6.	Мероприятие 6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по взаимодействию со СМИ	
1.7.	Мероприятие 7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по взаимодействию со СМИ	
2.	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в	2020-2024 гг.	Итого:	0	1 800,00	0,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	Уровень информированности населения в социальных сетях

	социальных сетях и блогосфере		Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	1 800,00	0,00	450,00	450,00	450,00	450,00		
2.1	Мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	1 800,00	0,00	450,00	450,00	450,00	450,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	
2.2	Мероприятие 2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по взаимодействию со СМИ	

3.	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024 гг.	Итого:	1 803,50	17 349,42	3 358,42	3 414,50	3 470,00	3 525,50	3 581,00	Управление градостроительной деятельности и рекламы	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	1 803,50	17 349,42	3 358,42	3 414,50	3 470,00	3 525,50	3 581,00				
3.1.	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024 гг..	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	915,00	14 574,42	2 914,42	2 915,00	2 915,00	2 915,00	2 915,00	Управление градостроительной деятельности и рекламы	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования.

3.2.	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024 гг.	Внебюджетные средства **	22 977,50	141 400,00	24 745,00	26 512,50	28280,00	30047,50	31815,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	Результат: Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 14 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
------	--	---------------	--------------------------	-----------	------------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------------------------------	--

3.3	Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	388,50	2 775,00	444,00	499,50	555,00	610,50	666,00	Комитет по взаимодействию со СМИ
			Внебюджетные средства *	816,90	5 134,80	933,60	1 050,30	1 050,30	1 050,30	1 050,30	Управление градостроительной деятельности и рекламы
3.4	Мероприятие 4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по ее взысканию.	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Управление градостроительной деятельности и рекламы
Всего по подпрограмме:		2020-2024 гг.	Итого:	50 021,74	293 535,92	57 387,72	58 953,80	59009,30	59064,80	59120,30	
			Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	50 021,74	293 535,92	57 387,72	58 953,80	59009,30	59064,80	59120,30	

*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация

**Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству Раменского городского округа Московской области.

Приложение №2
к подпрограмме I
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
Мероприятие 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ, в том числе:	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2020 год.	Всего - 116 088,70 тыс.руб. 2020 г. -22 049,74тыс.руб. 2021 г. -23 509,74тыс.руб. 2022 г. -23 509,74тыс.руб. 2023 г. -23 509,74тыс.руб. 2024 г. -23 509,74тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Патриотического воспитания и пропаганды здорового образа жизни»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –35 – количество полос в год; Спол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 2 695,20тыс.руб. 2020 г. -539,04тыс.руб. 2021 г. -539,04тыс.руб. 2022 г. -539,04тыс.руб. 2023 г. -539,04 тыс.руб. 2024 г. -539,04 тыс.руб..
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Образование»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –48 – количество полос в год; Спол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 3 840,00тыс.руб. 2020 г. -768,00тыс.руб. 2021 г. -768,00 тыс.руб. 2022 г. -768,00 тыс.руб. 2023 г. -768,00 тыс.руб. 2024 г. -768,00 тыс.руб..

Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Спорт»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –56 – количество полос в год; Спол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 4 480,00тыс.руб. 2020 г. -896,00тыс.руб. 2021 г. -896,00 тыс.руб. 2022 г. -896,00 тыс.руб. 2023 г. -896,00 тыс.руб. 2024 г. -896,00 тыс.руб..
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Культура»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –40 – количество полос в год; Спол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе контрактов 2017г.	Всего - 3 200,00тыс.руб. 2020 г. -640,00тыс.руб. 2021 г. -640,00 тыс.руб. 2022 г. -640,00 тыс.руб. 2023 г. -640,00 тыс.руб. 2024 г. -640,00 тыс.руб..
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Молодежная политика»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –42 – количество полос в год; Спол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 3 360,00тыс.руб. 2020 г. -672,00тыс.руб. 2021 г. -672,00 тыс.руб. 2022 г. -672,00 тыс.руб. 2023 г. -672,00 тыс.руб. 2024 г. -672,00 тыс.руб..
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «ЖКХ и благоустройство»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –20 – количество полос в год; Спол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 1 600,00тыс.руб. 2020 г. -320,00тыс.руб. 2021 г. -320,00тыс.руб. 2022 г. -320,00тыс.руб. 2023 г. -320,00тыс.руб. 2024 г. -320,00тыс.руб..
Публикация в СМИ Раменского городского округа информационно-аналитических материалов о деятельности органов местного самоуправления (включая социальную рекламу)	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол+N*Сисл. N –173 – количество полос в год; Спол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. N –3 – количество исследований в год; Сисл. – 333 333 руб. 33 копеек – стоимость одного исследования Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 20 840,00тыс.руб. 2020 г. -3 768,00тыс.руб. 2021 г. -4 268,00тыс.руб. 2022 г. -4 268,00тыс.руб. 2023 г. -4 268,00 тыс.руб. 2024 г. -4 268,00 тыс.руб..

Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Сматер N –824 – количество материалов в год; Спол – 955 руб. 34 копеек – стоимость создания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 3 936,00 тыс.руб. 2020 г. -787,20 тыс.руб. 2021 г. -787,20тыс.руб. 2022 г. -787,20тыс.руб. 2023 г. -787,20тыс.руб. 2024 г. -787,20тыс.руб..
Публикация нормативных и правовых актов органов местного самоуправления	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –2000 – количество полос в год; Спол – 3 567 руб. 25 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 39 672,50тыс.руб. 2020 г. -7 134,50тыс.руб. 2021 г. -8 134,50 тыс.руб. 2022 г. -8 134,50 тыс.руб. 2023 г. -8 134,50 тыс.руб. 2024 г. -8 134,50 тыс.руб..
Выпуск буклета и газеты «Итоги социально-экономического развития Раменского городского округа»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –1000 – количество буклетов в год; Спол 185 руб.00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А5 Сфи = N*Сбукл N –3 400 – количество буклетов в год; Сбукл=100 руб.00 копеек – стоимость создания одного буклета. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 2 465,00тыс.руб. 2020 г. -525,00тыс.руб. 2021 г. -485,00 тыс.руб. 2022 г. -485,00 тыс.руб. 2023 г. -485,00 тыс.руб. 2024 г. -485,00 тыс.руб..
Подготовка и публикация тематических полос о Территориальных управлениях Раменского городского округа в местных периодических печатных изданиях	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –375 – количество полос в год; Спол – 16 000 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 30 000,00тыс.руб. 2020 г. -6 000,00тыс.руб. 2021 г. -6 000,00тыс.руб. 2022 г. -6 000,00тыс.руб. 2023 г. -6 000,00тыс.руб. 2024 г. -6 000,00тыс.руб..
Мероприятие 1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы, в том числе:	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2020 год.	Всего - 25 050,00 тыс.руб. 2020 г. -5 050,00 тыс.руб. 2021 г. -5 000,00 тыс.руб. 2022 г. -5 000,00 тыс.руб. 2023 г. -5 000,00 тыс.руб. 2024 г. -5 000,00 тыс.руб

Подготовка, проведение и трансляция прямых радиозэфиров	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Срадио = N*Sмин N – 20000 минут в год Sмин – 252 руб. 50 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 25 050,00 тыс.руб. 2020 г. -5 050,00 тыс.руб. 2021 г. -5 000,00 тыс.руб. 2022 г. -5 000,00 тыс.руб. 2023 г. -5 000,00 тыс.руб. 2024 г. -5 000,00 тыс.руб.
Мероприятие 1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Ств = N*Sмин N –76 000 – количество минут в год; Sмин – 270 руб. 04 копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 120 647,80тыс.руб. 2020 г. -22 929,56 тыс.руб. 2021 г. -24 429,56 тыс.руб. 2022 г. -24 429,56 тыс.руб. 2023 г. -24 429,56 тыс.руб. 2024 г. -24 429,56 тыс.руб.
Мероприятие 1. 4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2020 год.	Всего - 8 000,00тыс.руб. 2020 г. -4 000.00тыс.руб. 2021 г. -1 000.00 тыс.руб. 2022 г. -1 000.00 тыс.руб. 2023 г. -1 000.00 тыс.руб. 2024 г. -1 000.00 тыс.руб.
Создание и сопровождение работы информационной системы взаимодействия с жителями Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	На основании изучения конъюнктуры рынка	Всего - 8 000,00тыс.руб. 2020 г. -4 000.00 тыс.руб. 2021 г. -1 000.00 тыс.руб. 2022 г. -1 000.00 тыс.руб. 2023 г. -1 000.00 тыс.руб. 2024 г. -1 000.00 тыс.руб.
Мероприятие 1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2020 год.	Всего - 4 600,00тыс.руб. 2020 г. - 0,00тыс.руб. 2021 г. -1 150,00 тыс.руб. 2022 г. -1 150,00 тыс.руб. 2023 г. -1 150,00 тыс.руб. 2024 г. -1 150,00 тыс.руб.

муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, в том числе:			
Изготовление и распространение полиграфической продукции	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи=N*Сед N – 10 000 – количество единиц печатной продукции Сед – 100 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы печатной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 4 000,00тыс.руб. 2020 г. - 0.00тыс.руб. 2021 г. -1 000.00 тыс.руб. 2022 г. -1 000.00 тыс.руб. 2023 г. -1 000.00 тыс.руб. 2024 г. -1 000.00 тыс.руб
Закупка Книги славы и достижений Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи=N*Сед N – 150 шт. – количество книг Сед – 1000 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 600,00тыс.руб. 2020 г. - 0,00тыс.руб. 2021 г. -150,00 тыс.руб. 2022 г. -150,00 тыс.руб. 2023 г. -150,00 тыс.руб. 2024 г. -150,00 тыс.руб
Мероприятие 2.1 Информирование муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2020 год.	Всего - 1 800,00тыс.руб. 2020 г. - 0,00тыс.руб. 2021 г. -450,00тыс.руб. 2022 г. -450,00тыс.руб. 2023 г. -450,00тыс.руб. 2024 г. -450,00тыс.руб
Публикация материалов в независимых пабликах в социальных сетях	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спубл N –600 – количество публикаций в год; Спубл – 750 руб. 00 копеек – стоимость создания одной публикации Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 1 800,00 тыс.руб. 2020 г. - 0,00 тыс.руб. 2021 г. -450,00 тыс.руб. 2022 г. -450,00 тыс.руб. 2023 г. -450,00 тыс.руб. 2024 г. -450,00 тыс.руб
Мероприятие 3.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2020 год.	Всего - 14 574,42 тыс.руб. 2020 г. -2 914,42 тыс.руб. 2021 г. -2 915,00 тыс.руб. 2022 г. -2 915,00 тыс.руб. 2023 г. -2 915,00 тыс.руб.

Московской области схеме размещения рекламных конструкций			2024 г. -2 915,00 тыс.руб.
Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сднк = N*S N – 67 конструкций планируемых для демонтажа; S – 13 648 рублей 11 копеек стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2020 года.	Всего - 4 574,42 тыс.руб. 2020 г. -914,42 тыс.руб. 2021 г. -915,00 тыс.руб. 2022 г. -915,00 тыс.руб. 2023 г. -915,00 тыс.руб. 2024 г. -915,00 тыс.руб.
Выполнение работ по демонтажу информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сднк = N*S N – 2926 кв. м. общая площадь информационных конструкций; S – 683 рубля 53 копейки стоимость демонтажа 1 кв. м информационных конструкций , не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2020 года	Всего - 10 000,00 тыс.руб. 2020 г. - 2 000,00 тыс.руб. 2021 г. - 2 000,00 тыс.руб. 2022 г. - 2 000,00 тыс.руб. 2023 г. - 2 000,00 тыс.руб. 2024 г. - 2 000,00 тыс.руб
Мероприятие 3.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций	Внебюджетные средства *	Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования	Всего - 141 400,00 тыс.руб. 2020 г. - 24 745,00 тыс.руб. 2021 г. – 26 512,50 тыс.руб. 2022 г. - 28 280,00 тыс.руб. 2023г. – 30 047,50 тыс. руб. 2024 г. – 31 815,00 тыс. руб.

по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»			
Мероприятие 3.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров – 80; S1 – 5550 руб 00 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений 2020 года.	Всего - 2 775,00 тыс.руб. 2020 г. - 444,00 тыс.руб. 2021 г. - 499,50 тыс.руб. 2022 г. - 555,00 тыс.руб. 2023 г. - 610,50тыс.руб. 2024 г. - 666,00тыс.руб.
	Внебюджетные средства *	Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация	Всего - 5 134,80тыс.руб. 2020 г. –933,60тыс.руб. 2021 г. –1050,30тыс.руб. 2022 г. –1050,30тыс.руб. 2023г. - 1050,30тыс.руб. 2024 г. -1050,30тыс.руб.

*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация

**Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству Раменского городского округа Московской области.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ II
«Мир и согласие. Новые возможности»
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодёжной политики»**

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего, в том числе:	2020год	2021год	2022год	2023год	2024 год	Итого
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Комитет по спорту и молодежной политике	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Раменского городского округа. При существенном преобладании славянских народов население Раменского городского округа этнически неоднородно. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения на Раменского городского округа.

Реализация подпрограммы будет способствовать развитию диалога религий и межнациональному миру на территории Раменского городского округа. На фоне позитивных социально-экономических изменений миграционная обстановка в районе оценивается как стабильная и контролируемая.

Целью подпрограммы является:

Укрепление в Раменском городском округе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия.

Основной задачей подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» является:

Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализация прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Основным мероприятием подпрограммы является: «Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений».

Реализация подпрограммы позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского городского округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж Раменского городского округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

**Перечень мероприятий Подпрограммы II
«Мир и согласие. Новые возможности»**

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации и муниципальной программы/подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 2.	2020-	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по	Доля

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодёжной политики»**

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Комитет по спорту и молодёжной политике Администрации Раменского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего, в том числе:	2020год	2021год	2022год	2023год	2024 год	Итого
			12 308,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 308,00
	Комитет по спорту и молодёжной политике	Средства бюджета Раменского городского округа	12 308,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 308,00

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Целью подпрограммы является: Создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в Раменском городском округе

Для реализации вышеуказанных целей и задач требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

В рамках подпрограммы реализуется основное мероприятие «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области», что повысит эффективность управления муниципальным образованием Московской области.

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы / подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 7 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого:	0,00	12 308,00	12 308,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Структурные подразделения Администрации Раменского городского округа	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	12 308,00	12 308,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1.1	Мероприятие 1. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	12 308,00	12 308,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Структурные подразделения Администрации Раменского городского округа	практик инициативного бюджетирования
	Всего по подпрограмме:		Итого:	0,00	12 308,00	12 308,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	12 308,00	12 308,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Наименование мероприятия муниципальной подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4	5
1	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Средства бюджета Раменского городского округа	<p>Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области.</p> $Q_{\text{пиб}} = C_{\text{мо}} / C_{\text{го}}$ <p>$Q_{\text{пиб}}$ - количество реализованных проектов (50); $C_{\text{мо}}$ - субсидии из бюджета Московской области (500); $C_{\text{го}}$ - субсидии городским округам (10)</p>	<p>12 308,00 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 12 308,00 тыс. руб.; 2021 г. – 0,00 тыс. руб.; 2022 г. – 0,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.</p>

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ IV
«Молодежь Подмосковья»
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего, в том числе:	2020год	2021год	2022год	2023год	2024 год	Итого
			31 513,25	36 382,00	36 382,00	36 382,00	36 382,00	177 041,25
	Комитет по спорту и молодежной политике	Средства бюджета Раменского городского округа	31 513,25	36 382,00	36 382,00	36 382,00	36 382,00	177 041,25

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма Раменского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Раменского городского округа. Подпрограмма отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Раменского городского округа.

Целями подпрограммы являются:

1. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского городского округа, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского городского округа, Московской области и России;
2. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа и подведомственных учреждений по работе с молодёжью.

Основными задачами подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются:

1. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
2. Противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;
3. Обеспечение занятости несовершеннолетних;
4. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;
5. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);
6. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

Основными мероприятиями подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются:

1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
2. Мероприятия в рамках Федерального проекта «Социальная активность».

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области – это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Осуществление основных мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Раменского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Раменского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
- доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;
- доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в Московской области;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;
- обеспечение занятости несовершеннолетних молодых граждан Раменского городского округа.

Подпрограмма призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского городского округа.

Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития страны в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового,

организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Раменском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы / подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное	2020-2024	Итого:	28 123,70	153 106,25	26 726,25	31 595,00	31 595,00	31 595,00	31 595,00	Комитет по спорту и молодежной политике	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-
			Средства бюджета Раменского городского округа	28 123,70	153 106,25	26 726,25	31 595,00	31 595,00	31 595,00	31 595,00		

	сотрудничество											нравственно му воспитанию от общего числа молодежи Раменского городского округа
1.1	Мероприятие 1 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	3 488,70	23 380,00	1 380,00	5 500,00	5 500,00	5 500,00	5 500,00	Комитет по спорту и молодежной политике	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования
1.2	Мероприятие 2 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов.	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	5 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Комитет по спорту и молодежной политике	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории
1.3	Мероприятие 3 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних.	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	

1.4	Мероприятие 4 Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики.	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	муниципального образования
1.5	Мероприятие 5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики.	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	23 915,00	124 726,25	24 346,25	25 095,00	25 095,00	25 095,00	25 095,00	25 095,00	Комитет по спорту и молодежной политике	
2.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024	Итого:	190,00	23 935,00	4 787,00	4 787,00	4 787,00	4 787,00	4 787,00	4 787,00	Комитет по спорту и молодежной политике	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность
2.1	Мероприятие 1 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	190,00	3 935,00	787,00	787,00	787,00	787,00	787,00	787,00	Комитет по спорту и молодежной политике	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность
2.2	Мероприятие 2 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	20 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	Комитет по спорту и молодежной политике	

Всего по подпрограмме, в т.ч.:	2020-2024	Итого:	27 953,70	177 041,25	31 513,25	36 382,00	36 382,00	36 382,00	36 382,00		
		Средства бюджета Раменского городского округа	27 953,70	177 041,25	31 513,25	36 382,00	36 382,00	36 382,00	36 382,00		

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы IV
«Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Наименование мероприятия муниципальной подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4	5
1	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Средства бюджета Раменского городского округа	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P – объем расходов; Y – количество участников: не менее 5 050 ежегодно; C – стоимость участия одного человека 691руб, согласно Закону Московской области от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ.	23 380,00 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 1 380,00 тыс. руб.; 2021 г. – 5 500,00 тыс. руб.; 2022 г. – 5 500,00 тыс. руб.; 2023 г. – 5 500,00 тыс. руб.; 2024 г. – 5 500,00 тыс. руб.
2	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов.	Средства бюджета Раменского городского округа	Объем расходов на проведение ежегодных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов определен по формуле: $P = Y \times C$, где P – объем расходов; Y – количество участников: не менее 1 450 ежегодно; C – стоимость участия одного человека 691 руб. согласно Закону Московской области от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ.	5 000,00 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 1 000,00 тыс. руб.; 2021 г. – 1 000,00 тыс. руб.; 2022 г. – 1 000,00 тыс. руб.; 2023 г. – 1 000,00 тыс. руб.; 2024 г. – 1 000,00 тыс. руб.

3	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики.	Средства бюджета Раменского городского округа	В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	124 726,25 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 24 346,25 тыс. руб.; 2021 г. – 25 095,00 тыс. руб.; 2022 г. – 25 095,00 тыс. руб.; 2023 г. – 25 095,00 тыс. руб.; 2024 г. – 25 095,00 тыс. руб.
4	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).	Средства бюджета Раменского городского округа	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P – объем расходов; Y – количество участников: не менее 1 139 ежегодно; C – стоимость участия одного человека 691 руб. согласно Закону Московской области от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ.	3 935,00 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 787,00 тыс. руб.; 2021 г. – 787,00 тыс. руб.; 2022 г. – 787,00 тыс. руб.; 2023 г. – 787,00 тыс. руб.; 2024 г. – 787,00 тыс. руб.
5	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.	Средства бюджета Раменского городского округа	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P – объем расходов; Y – количество участников: не менее 2 900,00 ежегодно; C – стоимость участия одного человека 691 руб. согласно Закону Московской области от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ.	20 000,00 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 4 000,00 тыс. руб.; 2021 г. – 4 000,00 тыс. руб.; 2022 г. – 4 000,00 тыс. руб.; 2023 г. – 4 000,00 тыс. руб.; 2024 г. – 4 000,00 тыс. руб.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ V «Обеспечивающая подпрограмма»

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодежной политики»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего, в том числе:	2020год	2021год	2022год	2023год	2024 год	Итого
			1 723,00	4,00	2 120,00	0,00	0,00	3 847,00
	Комитет по спорту и молодежной политике	Средства федерального бюджета Российской Федерации	1 723,00	4,00	2 120,00	0,0	0,00	3 847,00
		Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» сформирована в рамках выполнения задачи по совершенствованию системы муниципального управления Раменского городского округа в рамках муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».

Целью подпрограммы является:

Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».

Задачами подпрограммы являются:

Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

- 1.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
- 2.Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;
- 3.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
4. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения 2020 года.

Выполнение мероприятий подпрограммы позволит создать условия для эффективной реализации полномочий органов местного самоуправления.

1.1	Мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных органов – Комитет по молодежной политике.	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	
2	Основное мероприятие 3. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 1 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	
3.	Основное мероприятие 4 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей	2020-2024	Итого:	73,00	2 127,00	3,00	4,00	2 120,0	0,00	0,00	Администрация Раменского городского округа	

	юрисдикции в Российской Федерации		Средства федерального бюджета	73,00	2 127,00	3,00	4,00	2 120,0	0,00	0,00		
3.1	Мероприятие 1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Средства федерального бюджета	73,00	2 127,00	3,00	4,00	2 120,0	0,00	0,00	Администрация Раменского городского округа	
4	Основное мероприятие 6. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024	Итого:	0,00	1 720,00	1 720,0	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Раменского городского округа	
			Средства федерального бюджета	0,00	1 720,00	1 720,0	0,00	0,00	0,00	0,00		
4.1	Мероприятие 1 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020-2024	Средства федерального бюджета	0,00	1 720,00	1 720,0	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Раменского городского округа	
Всего по подпрограмме, в т.ч.:			Итого:	73,00	3 847,00	1723,0	4,00	2 120,0	0,0	0,00		

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы V
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Наименование мероприятия муниципальной подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4	5
1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	На основании федерального закона от 20 августа 2004 г. N 113-ФЗ " О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"	2 127,00 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2020 г. – 3,00 тыс. руб.; 2021 г. – 4,00 тыс. руб.; 2022 г. – 2 120,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.
2	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	Средства федерального бюджета	На основании федерального закона от 25 января 2002 г. N 8-ФЗ "О всероссийской переписи населения"	1 720,00 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2020 г. – 1 720,00 тыс. руб.; 2021 г. – 0,00 тыс. руб.; 2022 г. – 0,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ VI

«Развитие туризма в Московской области»

Муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по культуре и туризму Администрации Раменского муниципального района							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Всего, в том числе:	Итого	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
			0	0	0	0	0	0
	Комитет по культуре и туризму Администрации и Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

В настоящее время туризм является одной из самых перспективных отраслей, экономическая и социальная значимость которой отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней.

Целью подпрограммы является создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.

Для достижения данной цели необходимо решить следующую задачу: развитие туризма в Раменском городском округе.

Решение проблем в данной сфере предполагается через основные мероприятия настоящей подпрограммы: «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма», направленное на создание благоприятных условий для развития внутреннего туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на рынке.

Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» позволит комплексно решать проблему увеличения туристского и экскурсионного потока.

В качестве основных приоритетов подпрограммы можно выделить создание условий для продвижения Раменского городского округа на отечественном туристском рынке, повышение уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности, создание туристско-информационных центров и туристских объектов.

Срок реализации подпрограммы – с 01.01.2020г. по 31.12.2024г. Подпрограмма предусматривает достижение целей к концу 2024 года.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ VI
"Развитие туризма в Московской области"

№ п/п	Мероприятия муниципальной подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансир ования мероприят ия в году, предшеств ующему году начала реализаци и муниципа льной подпрогра ммы (тыс. руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответствен ный за выполнение мероприяти й муниципаль ной подпрограм мы	Результаты выполнения мероприятий программы муниципальной подпрограммы
						2020 год	2021 год	2021 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024г.	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по культуре и туризму	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе Численность лиц, размещенных в коллективных средствах
			Средства бюджета Раменского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		

