

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Раменского городского округа А.В.Скибо
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского городского округа
Цели муниципальной программы	1. Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста; 2. Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц; 3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета; 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма I «Инвестиции» 2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» 3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» 4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)

муниципальной программы, в т.ч. по годам:	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Раменского городского округа	52 342,86	8 452,86	13 290,00	10 000,00	10 200,00	10 400,00
Внебюджетные источники	3 149 000,00	523 000,00	519 000,00	679 000,00	707 000,00	721 000,00
Всего, в том числе по годам:	3 201 342,86	531 452,86	532 290,00	689 000,00	717 200,00	731 400,00

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

Важнейшим направлением деятельности администрации Раменского городского округа является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет городского округа.

В инвестиционной политике приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

Развитие конкуренции также является необходимым условием развития экономики Раменского городского округа Московской области. Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон №44-ФЗ).

По итогам 2019 г. совокупный годовой объем закупок Раменского городского округа Московской области составил 5,4 млрд. руб.

Осуществлено 3010 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 374 689 874 (Триста семьдесят четыре миллиона шестьсот восемьдесят девять тысяч восемьсот семьдесят четыре рубля) 52 копейки или 7,04% от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 29,56%.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 10,41%.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,45 участника в одной процедуре.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской

области. В том числе информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации, об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Важную роль в экономике Раменского городского округа играют малые и средние предприятия.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском городском округе Московской области.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

Оборот розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составил около 39 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2017 года на 32 процента (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, составил 45,5 процента, непродовольственных - 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2018 году составляла 3,0%. На 97,0% оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач политики администрации Раменского городского округа в сфере потребительского рынка.

На территории Раменского городского округа Московской области с разрешениями на право организации розничного рынка работают 5 рынков.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского городского округа Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

2. Цели и задачи муниципальной Программы

Цели муниципальной программы «Предпринимательство»:

- Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.
- Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.
- Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, исполнению бюджета;
- Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения этих цели планируется решение следующих задач:

- формирование правовых основ, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат;
- улучшение инвестиционного климата, повышение инвестиционной активности на территории Раменского городского округа;
- создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского городского округа как городского округа, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;
- развитие и повышение эффективности системы мер муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;

- содействие субъектам инвестиционной деятельности в получении технических условий на подключение к сетям тепло-водо-газоснабжения;
- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд;
- внедрение контрактной системы;
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд;
- внедрение стандарта развития конкуренции;
- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- популяризация предпринимательства;
- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
- реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав соответствующих подпрограмм. Перечни мероприятий приведены в приложении №1 к соответствующим подпрограммам муниципальной программы.

В подпрограммах мероприятия сбалансированы по задачам, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

3. Перечень и краткое описание подпрограмм и мероприятий муниципальной программы

Достижение целевых значений планируемых результатов осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм.

Перечень подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство»:

1. «Инвестиции» (Подпрограмма 1);
2. «Развитие конкуренции» (Подпрограмма 2);
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Подпрограмма 3);
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (Подпрограмма 4).

Подпрограмма «Инвестиции» направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

- создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;
- проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.

Выполнение данных мероприятий позволит обеспечить формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

Подпрограмма «Развитие конкуренции» направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Выполнение этих мероприятий создаст благоприятные условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

В рамках реализации мероприятий предусмотрено:

- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования на создание, развитие или модернизацию производства товаров (работ, услуг);
- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования;
- субсидирование социального предпринимательства;
- обучение и повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства;
- продвижение продукции, популяризация предпринимательства на телевидении, в СМИ и иных информационных ресурсах.

Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области

посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

- развитие потребительского рынка и услуг;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Выполнение мероприятий создаст благоприятные условия для развития потребительского рынка и услуг на территории Раменского городского округа.

4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий муниципальной программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	56,5	38,4	40,61	43,17	46,08	49,39	2
1.2	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	33	49,8	47,4	56,5	63,2	70	2
1.3	Целевой показатель 3. Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единица	3	3	4	4	4	4	2

1.4	Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единица	22	5	6	7	6	6	2
1.5	Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	20	30,28	36,5	43,5	48,7	54	2
1.6	Целевой показатель 6. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	2
1.7	Целевой показатель 7. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	109,6	104	104,7	105,5	106,1	107	7
1.8	Целевой показатель 8. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	17783403	11960570	12836810	13844190	14988270	16289250	10

	инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета									
1.9	Целевой показатель 9. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единица	1183	348	367	389	412	430	10
2.	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	1, 2
2.2	Целевой показатель 2. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Отраслевой	%	10	10	10	7	7	7	2
2.3	Целевой показатель 3. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с	Отраслевой	%	30	30	30	32	33	33	2

	Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»									
2.4	Целевой показатель 4. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой	%	40	40	40	40	40	40	2
2.5	Целевой показатель 5. Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Отраслевой	Единица	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	2
2.6	Целевой показатель 6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой	Единица	5	5	5	5	5	5	3, 4
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без	Указной (Указ 607)	процент	36,24	34,94	34,83	43,33	43	43,1	2

	внешних совместителей) всех предприятий и организаций									
3.2	Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	375,38	369,56	395,58	382,38	382,38	382,38	2
3.3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	71,5	75,22	75,35	75,4	75,7	75,9	2
3.4	Целевой показатель 4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	120	122	124	126	128	130	18
3.5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,014	0,015	0,016	0,017	18
3.6	Целевой показатель 6. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства,	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	25 300	38 361	40 027	42 993	45 692	48 058	18

	включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)									
3.7	Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	3 485	3 485	5 985	3 485	3 485	3 485	I8
3.8	Целевой показатель 8. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	Муниципальный	%	31,2	32	33	34	35	36	I8
3.9	Целевой показатель 9. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	Муниципальный	руб.	24 862	26 100	27 400	25 450	26 830	28 600	I8
4.	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 чел	1 042,8	1 088,2	1 102,4	1 075,6	1 081,8	1 082,4	1
4.2	Целевой показатель 2.	Приоритетный	тыс. кв.м.	8,70	7,8	9,40	9,70	10,1	10,3	1

	Прирост площадей торговых объектов	отраслевой показатель (показатель госпрограммы)								
4.3	Целевой показатель 3. Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Рейтинг 50	баллы	1 200	930	1 200	1 200	1 200	1 200	1
4.4	Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочных мест	60	130	65	65	65	65	2
4.5	Целевой показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочих мест	45	15	45	45	45	45	3
4.6	Целевой показатель 6. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	26	-	60	65	70	75	3
4.7	Целевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	9	10	9,5	12	13	14	5

5. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты	Ед. изм.	Методика расчёта	Источник данных	Период предоставления отчетности
1.	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Раменского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Целевой показатель 2. Процент заповняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом)	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП	Ежеквартально
1.3	Целевой показатель 3. Количество	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков,	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании	Ежегодно

	многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок		технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом)	индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)	
1.4	Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП	Ежеквартально
1.5	Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)	Ежеквартально
1.6	Целевой показатель 6. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Под базовыми сырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: ОП – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического	Ежегодно

		(КДЕС Ред.2) понимаются: • сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); • обрабатывающие производства (раздел С); • строительство (раздел F); • торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); • транспортировка и хранение (раздел H); • деятельность в области информации и связи (раздел J). 3. Индекс производительности труда (ИПТ_n), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года (ПТ_n) к производительности труда базового года (ПТ_{n-1}), выражается в процентах: $\text{ИПТ}_n = \frac{\text{ПТ}_n}{\text{ПТ}_{n-1}} \times 100\%.$ 4. Производительность труда (ПТ_n, ПТ_{n-1}) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (ОП_i) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли (ЧР_{ср i}) за соответствующие периоды: $\text{ПТ} = \frac{\sum \text{ОП}_i \cdot I_i}{\sum \text{ЧР}_{\text{ср } i}}, \text{ где:}$ ОП_i – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного	инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»	
--	--	---	--	--

			производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году; I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом); $ЧР_i$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»)		
1.7	Целевой показатель 7. Увеличение	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала	Ежеквартально

	среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства		рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.8	Целевой показатель 8. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	тыс. рублей	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской	Ежеквартально

				области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя	
1.9	Целевой показатель 9. Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения №П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории	Ежеквартально
2.	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), %; L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица	Источником информации является Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежеквартально
2.2	Целевой показатель 2.	%	$\text{Эодс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{Эобт}} \times 100\%;$	Источником информации является	Ежеквартально

	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов		где: Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; Σобт – общая сумма объявленных торгов, рублей	Комитет по конкурентной политике Московской области	
2.3	Целевой показатель 3. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	%	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\Sigma_{\text{смп}} + \Sigma_{\text{суб}}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ где: $D_{\text{зсмп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\Sigma_{\text{смп}}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\Sigma_{\text{суб}}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ	Источником информации является Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежеквартально
2.4	Целевой показатель 4. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: $D_{\text{нт}}$ - доля несостоявшихся торгов, %; N — количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K — общее количество проведенных торгов, единица	Источником информации является Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежеквартально

2.5	Целевой показатель 5. Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ где: Y — количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, к — количество проведенных процедур, единица: K — общее количество проведенных процедур, единица. Измеряется в «количество участников в одной процедуре»	Источником информации является Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежеквартально
2.6	Целевой показатель 6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + T + \dots + T_i,$ где: K- количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T_1-T_7): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «Дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о	Источником информации является Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежеквартально

			состоянии конкурентной среды		
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовая
3.2	Целевой показатель 2 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\chi_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\chi_{\text{смсп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ $\chi_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\chi_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовая

			микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Ч _{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)		
3.3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ Пр_к – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартальная
3.4	Целевой показатель 4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартальная
3.5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартальная

3.6	Целевой показатель 6. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + Пн_{\text{пд}}$ Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год); ССЧР_{юл} – сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧР_{ип} – сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛ_{вс} – вновь созданные юридические лица; ИП_{мсп} – индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Пн_{пд} – количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: "субъекты малого и среднего предпринимательства" – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "вновь созданные юридические лица" – юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 августа;	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы"	Ежеквартальная
-----	--	---------	--	---	----------------

			"индивидуальные предприниматели" – субъекты малого и среднего предпринимательства – индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" – сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" – сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "плательщики налога на профессиональный доход" – физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за исключением индивидуальных предпринимателей – плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа		
--	--	--	--	--	--

3.7	Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	Ежеквартальная
3.8	Целевой показатель 8. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	%	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района	Информация предоставляется по статистическим данным Московской области	Годовая
3.9	Целевой показатель 9. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятиях	руб.	Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района	Информация предоставляется по статистическим данным Московской области	Годовая
4.	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 чел	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{Ч_{\text{сред}}}$ измеряется в кв.м/1000 чел., где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области	Данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально

4.2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	Оторг=Сторг-Чсред	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.3	Целевой показатель 3. Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	$A = 100 - B - C$, где: A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы; B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно: - наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (A)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			приравнивается к 0 баллов		
4.4	Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочных мест	Определяется по статистическим данным муниципального образования	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.5	Целевой показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	Определяется по статистическим данным муниципального образования	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.6	Целевой показатель 6. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$D_{одсс} = \frac{O_{одспс}}{O_{общий}} * 100\%,$ где Dодсс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС; Озпп – количество ОДС приведенных в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, Ообщий – общее количество ОДС	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.7	Целевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%,$ где Dзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Взаимодействие с муниципальным заказчиком подпрограммы ответственного за выполнение мероприятия осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления администрации Раменского городского округа Московской области по утверждению или внесению изменений в муниципальную программу и формирования оперативных и годовых отчетов о реализации муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы.

7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы

Для обобщения информации о ходе реализации муниципальной программы муниципальный заказчик подпрограммы направляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчеты о реализации мероприятий подпрограммы (квартальные и годовой) согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ.

Муниципальный заказчик муниципальной программы ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в Отдел по экономике отчеты о реализации мероприятий программы согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ и формирует в подсистеме ГАСУ МО сведения по отчетам.

Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик муниципальной программы готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в Отдел по экономике для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.