



АДМИНИСТРАЦИЯ РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.05.2021

№ 5404

О внесении изменений в муниципальную программу Раменского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 01.12.2003 № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 29.11.2017 № 980/43 "О внесении изменений в государственную программу Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Раменского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную Постановлением администрации Раменского городского округа от 31.10.2019 № 22 (с изменениями, внесенными Постановлениями администрации Раменского городского округа от 30.06.2020 № 5432, от 08.09.2020 №7804, от 30.09.2020 №8618, от 17.12.2020 №11645, от 30.12.2020 №12274, от 18.02.2021 №1374), изложив ее в редакции согласно Приложению к настоящему Постановлению.

2. Комитету по взаимодействию со СМИ (Андреев К.А.) опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании - газете «Родник».

3. Управлению муниципальных услуг, связи и развития ИКТ (Белкина С.В.) разместить настоящее постановление на официальном информационном портале www.ramenskoye.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Раменского городского округа Егорову О.Б.

Глава Раменского городского округа



В.В. Неволин



Приложение
к Постановлению администрации
Раменского городского округа
Московской области
от 21.05.2019 № 5404

Утверждено
Постановлением
Администрации Раменского
городского округа
от 31.10.2019 №22

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Раменского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодёжной политики»

Координатор программы	Заместитель главы администрации Раменского городского округа О.Б. Егорова
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Комитет по спорту и молодёжной политике администрации Раменского городского округа;
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области; 2. Укрепление в Раменском городском округе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия; 3. Создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в Раменском городском округе. 4. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского городского округа, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского городского округа, Московской области и России; 5. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета по спорту и молодёжной политике администрации Раменского городского округа и подведомственных учреждений по работе с молодёжью;

Перечень подпрограмм	6. Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»;							
	7. Создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.							
	8. Содействие добровольческой (волонтерской) деятельности, патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи, поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций.							
	1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;							
	2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»;							
	3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»							
	4. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»;							
	5. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»;							
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	6. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области».							
	7. Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»							
	Всего		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Средства федерального бюджета	4 173,00	2,00	1 960,00	2 153,00	58,00	0,00	
	Средства бюджета Московской области	32 981,47	28 194,81	4 786,66	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета Раменского городского округа	433 820,45	86 893,25	94 717,80	83 864,30	83 919,80	84 425,30	
	Всего, в том числе по годам:	470 974,92	115 090,06	101 464,46	86 017,30	83 977,80	84 425,30	

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического Раменского городского округа, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодёжью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые цели, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области;
2. Укрепление в Раменском городском округе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия;
3. Создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в Раменском городском округе.
4. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодёжи Раменского городского округа, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского городского округа, Московской области и России;
5. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета по спорту и молодёжной политике администрации Раменского городского округа и подведомственных учреждений по работе с молодёжью;
6. Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»;
7. Создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.
8. Содействие добровольческой (волонтерской) деятельности, патриотическому, духовно-нравственному воспитанию

детей и молодежи, поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций.

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области;
2. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области по социально значимым вопросам;
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципальной администрации муниципального образования Раменского городского округа;
4. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства;
5. Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализация прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов;
6. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
7. Противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;
8. Обеспечение занятости несовершеннолетних;
9. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;
10. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);
11. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;
12. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
13. Развитие туризма в Раменском городском округе.
14. Оказание поддержки организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, социально ориентированным некоммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки

добровольцам (волонтерам), организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;

15. Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;

16. Методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского городского округа.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

2. Перечень и краткое описание подпрограмм и мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» входят семь подпрограмм:

1.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды».

Подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на решение основной проблемы – низкой информированности жителей о событиях, происходящих в районе, и о деятельности органов местной власти.

Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

Основное мероприятие 1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»;

Основное мероприятие 2. «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных)

информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере»;

Основное мероприятие 7. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы».

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области и создать условия для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

1.2 «Мир и согласие. Новые возможности».

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Раменского городского округа. При существующем преобладании славянских народов население Раменского городского округа этнически неоднородно. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения на Раменского городского округа.

Решение задач подпрограммы осуществляется посредством реализации мероприятий:

«Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений».

Реализация подпрограммы позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского городского округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж Раменского городского округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

1.3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованияами Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Для реализации вышеуказанных задач требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

В рамках подпрограммы реализуется основное мероприятие «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области», что повысит эффективность управления муниципальным образованием Московской области.

1.4 «Молодежь Подмосковья».

Подпрограмма «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Раменского городского округа. Подпрограмма отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Основными мероприятиями подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются:

1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
2. Мероприятия в рамках Федерального проекта «Социальная активность».

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Раменском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профорientированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

1.5 «Обеспечивающая подпрограмма».

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» сформирована в рамках выполнения задачи по совершенствованию системы муниципального управления Раменского городского округа в рамках муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодежной политики».

Основными мероприятиями подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» являются:

1. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
2. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;

3. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
4. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения.
Выполнение мероприятий подпрограммы позволит создать условия для эффективной реализации полномочий органов местного самоуправления.

1.6 «Развитие туризма в Раменском городском округе».

Целью подпрограммы является создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.

Для достижения данной цели необходимо решить следующую задачу - развитие туризма в Раменского городского округа.

Основным мероприятием подпрограммы «Развитие туризма в Раменском городском округе» является: «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма».

Решение проблем в данной сфере предполагается через мероприятия настоящей подпрограммы, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на рынке.

1.7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области».

Подпрограмма призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского городского округа.

Добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется на основе принципов:

- сотрудничества органов администрации Раменского городского округа и добровольцев (волонтеров), добровольческих (волонтерских) организаций, организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности;
- свободы выбора направлений и форм добровольческой (волонтерской) деятельности.

В подпрограмме «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» предусмотрено одно основное мероприятие: Федеральный проект «Социальная активность», выполнение которого позволит усовершенствовать и

модернизировать систему работы с молодежью в Раменском городском округе, повысит эффективность реализации мероприятий по вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

3. ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и муниципальной подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации муниципальной программы					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Целевой показатель 1. Информирование населения через СМИ	Рейтинг-45	%	100,00	439,51	150	150	150	150	1
1.2	Целевой показатель 2. Уровень информированности населения в социальных сетях.	Рейтинг-45	Балл	7,82	8,65	8	8	8	8	2
1.3	Целевой показатель 3. Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Показатель государственной программы	%	0	0	0	0	0	0	7

1.4	Целевой показатель 4. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Показатель государственной программы	%	1,13	0	0	0	0	0	7
2.	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»									
2.1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	Отраслевой	%	100	78	100	100	100	100	1
2.2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межкультурных отношений в Раменском городском округе	Муниципальный	%	100	100	100	100	100	100	1
3.	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»									
3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в	Муниципальный	штук	0	23	0	0	0	0	7

	рамках применения практик инициативного бюджетирования																		
4.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»																		
4.1	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию от общего числа молодежи Раменского городского округа	Муниципальный	%	7	7	8	9	10	11										1
4.2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Отраслевой	тыс. человек	0	2	2	2	2	2										1
4.3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на	Отраслевой	тыс. человек	0	3	3	3	3	3										1

[illegible]

6.	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»									
6.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	45 252	45 252	45 592	0	0	0	E8

4. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодёжной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»		
1.1	Информирование населения через СМИ	%	$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$, где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной программы базового периода. $I_{(…)} = V_p + V_r + V_{tv} + V_{ci}$, где: V_p – печатных СМИ; V_r – радио; V_{tv} – телевидения; V_{ci} – сетевых изданий. $V_{(…)} = \frac{C \times I_{mo} \times k}{I_a} \times ИЦ$, I_{mo} – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; I_a – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislenost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/РТВ – 0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1

1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Балл	– городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /PRTV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. <i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i> Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Балл	А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$ где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; А₁ – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A_1 = A_{\text{инг.глав}} + A_{\text{адм.}}$ А_{инг.глав} – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); А_{адм.} – показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл); $A_{\text{инг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$

	где: k_1 – коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл); k_2 – коэффициент среднего количества комментариев к посту (min 10 ком./пост), (1 балл); k_3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл); k_4 – коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл); k_5 – коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл); k_6 – коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл); k_7 – коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл); k_8 – коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_9 – коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_{10} – коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1 балл); k_{11} – коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл). Где: $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$. $A_{\text{адм.}}$ – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. где: k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл); $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $k_2 = \sum \text{просм} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$ где: $\sum \text{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$ где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных	
--	---	--

1.3	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ где: $N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ $\text{Где } k_{\min} = 0; k_{\max} = 1.$ Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода. A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему обработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$ где: $N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; $N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{\text{об}}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$ и $N_{\text{отр}} \geq 350$, $k_{\text{об}} = 1,2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.
			$Зрк = \frac{31-32}{\text{Прк}} * 100\%$ где: $Зрк$ – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме платных годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (измеряется в процентах) 31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца,

			следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, млн. рублей.: 1. рассматривается дело о несостоятельности(банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установления местонахождения должника и его имущества. Пррк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.
1.4	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории (измеряется в процентах); В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.
2.	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»		
2.1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории	%	$ДМНО = \frac{НМОУ}{НМО} * 100$ ДМНО – доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений Раменском городском округе; НМОУ – количество положительных оценок состояния межнациональных отношений Раменском городском округе в

	муниципального образования		ходе проведения социологических опросов; НМО – общее число опрошенных в Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов.
2.2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Раменском городском округе	%	$ДМКО = \frac{НМКОУ}{НМО} * 100$ ДМКО – доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений Раменском городском округе; НМКОУ – количество положительных оценок состояния межконфессиональных отношений Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов; НМО – общее число опрошенных в Раменском городском округе в ходе проведения социологических опросов.
3.	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»		
3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	$Q_{\text{пиб}} = C_{\text{мо}} / C_{\text{го}}$ $Q_{\text{пиб}}$ - количество реализованных проектов (50); $C_{\text{мо}}$ - субсидии из бюджета Московской области (500); $C_{\text{го}}$ - субсидии городским округам (10)
4.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»		
4.1	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, от	%	$E = \frac{H e}{H \text{ мо}} \times 100, \text{ где:}$ E – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию; $H e$ – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в Раменском городском округе; $H \text{ мо}$ – численность молодежи в Раменском городском округе.

	общего числа молодежи в Раменском городском округе		
4.2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории Раменского городского округа	тыс. человек	Фактическое количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории Раменского городского округа
4.3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории Раменского городского округа	тыс. человек	Фактическая численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории Раменского городского округа
4.4	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность.	%	$K_{\text{вол}} = \frac{G_{\text{вол}}}{G_{\text{общее}}} * 100\%$ $K_{\text{вол}}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $G_{\text{вол}}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $G_{\text{общее}}$ – численность населения.
4.5	Доля молодежи, задействованной в	%	$F_{\text{твор}} = X_{\text{твор}} / X_{\text{общее}} * 100\%$

мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность		где:
Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, Х_общее – численность молодежи в муниципальном образовании, Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %		
5.	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»	
5.1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе	ТЭП = Ткр + Тсв + Э, где: ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока; Ткр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения; Э – число однодневных посетителей-экскурсантов.
5.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (граждане РФ и иностранные граждане)	Человек Данные из Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат)
5.3	Объем платных туристических услуг, оказанных населению	млн. руб. Данные из Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат)
6.	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»	
6.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных	чел. где: $F_{\text{вол}} = \sum X_n$

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Взаимодействие с муниципальным заказчиком подпрограммы ответственного за выполнение мероприятия осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления администрации Раменского городского округа Московской области по утверждению или внесению изменений в муниципальную программу и формирования оперативных и годовых отчетов о реализации муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы.

6. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы

Для обобщения информации о ходе реализации муниципальной программы муниципальный заказчик подпрограммы направляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчеты о реализации мероприятий подпрограммы (квартальные и годовой) согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ.

Муниципальный заказчик муниципальной программы ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом направляет в Отдел по экономике отчеты о реализации мероприятий программы согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ и формирует в подсистеме ГАСУ МО сведения по отчетам.

Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным муниципальный заказчик муниципальной программы готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в Отдел по экономике для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по взаимодействию со средствами массовой информации администрации администрации Раменского городского округа						
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Наименование главного распорядителя бюджетных средств
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):							Администрация Раменского городского округа
Всего по подпрограмме, в том числе:	296 556,10	54 591,44	65 670,26	58 559,30	58 614,80	59 120,30	
Средства бюджета Раменского городского округа	296 556,10	54 591,44	65 670,26	58 559,30	58 614,80	59 120,30	

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Средства массовой информации (СМИ) созданы для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического инструментария. Это самостоятельная система, характеризующаяся множеством составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на уровне муниципальных образований и т.д.). Отличительные черты СМИ – это публичность, т.е. неограниченный круг пользователей; наличие специальных технических средств и объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению, статье или опубликованному документу. Демократическое общество создало благоприятные условия для развития системы СМИ. В систему СМИ входят три подсистемы: печать, радио и телевидение.

На сегодняшний день большую популярность обрела сфера Интернет – коммуникации, которая эффективно задействована для развития и усиления влияния СМИ на общество, так называемые «Электронные СМИ». Будь то телевидение, действовавшее ранее только в эфирном (аналоговом) диапазоне, сейчас переходит на иной уровень развития, интегрируясь в Интернет – сети путем распространения вещания через систему Интернет. Если говорить о газетах и радио, то они часто представляют симбиоз этих двух подсистем, а иногда еще с привлечением телевидения. Такие объединения сегодня именуются информационными агентствами, которые, в свою очередь, тоже не лишены Интернет – составляющей путем создания своих информационных сайтов для более быстрого донесения информации от источника к адресату.

В Раменском городском округе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует несколько муниципальных предприятий, которые в совокупности представляют собой объединение всех трех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском городском округе: МУП Раменское ТВ, ГАУ МО «Раменское информагентство», состоящее из общественно-политической газеты «Родник» и Раменского радио. Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в городском округе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского городского округа, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

За период с 2019 по 2021 годы в системе муниципальных СМИ Раменского городского округа наблюдаются положительные изменения.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности МУП Раменского ТВ выполнены следующие мероприятия:

- а) закуплен вещательный сервер, позволяющий сократить время обработки новостных блоков;
- б) телесуфлер, позволяющий более эффективно работать в новостных и эфирных блоках;
- в) цифровые видеокамеры с новыми носителями (флеш – картами), позволяющие уменьшить время обработки и повысить качество видеоматериала;
- г) станции нелинейного монтажа, позволяющие уменьшить время обработки видеоматериала при монтаже.

Раменское телевидение имеет свой сайт в сети Интернет, который ежедневно наполняется новостными блоками. На сайте можно посмотреть тематические передачи, а также программы, вышедшие ранее в прямом эфире.

В части совершенствования и повышения эффективности деятельности ГАУ МО «Раменское информагентство» выполнены следующие мероприятия:

- а) Произведен переезд в новое здание, который позволил объединить газету и радио в единую информационную сеть.
- б) Запущен новостной сайт информагентства ramns.ru
- в) Увеличена периодичность выпускаемой газеты «Родник» (газета стала выходить три раза в неделю)
- г) Увеличен тираж газеты «Родник» до 13000 экз.
- д) Усовершенствована схема распространения газеты «Родник»
- е) Начала работать система уличного радиовещания

Но существуют и проблемы, которые необходимо решать в рамках программно-целевого планирования:

Основная проблема – низкая информированность жителей о событиях, происходящих в округе, и о деятельности органов местной власти. Муниципальным СМИ необходимо продолжать работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

Для расширения зрительской аудитории перед Раменскими СМИ стоит задача реализации новых проектов, для чего требуется расширение рабочих мест с увеличением количества творческих профессий.

Одна из проблем – качество предоставляемой информации. Для ее решения нужно своевременно производить переоборудование редакций, оснащая его новой современной техникой, которая позволяет улучшить качество изображения и звука, а также повысить скорость передачи информации при проведении прямых линий, телемостов и т.п.

Ограниченные технические возможности теле и радиовещания порождают проблему неравномерного распределения информации на территории округа. В связи с этим возникает необходимость увеличения тиража газеты «Родник» для восполнения потока официальной информации о жизни округа и деятельности органов местной власти. Необходимость решения указанных проблем программно-целевыми методами требует комплексного подхода для выполнения разнородных мероприятий правового, организационного и технического характера.

Масштабность решаемых в рамках муниципальной программы задач требует четкой межведомственной координации и управления. Наиболее эффективным методом решения таких задач является программное управление развитием Раменского городского округа. Только обладая полным набором муниципальных инструментов, в который входят муниципальные СМИ можно прогнозировать приближенное к 100% значение эффективности управления муниципальным образованием.

Цель подпрограммы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области;
- Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области по социально значимым вопросам;
- Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципальной образования Раменского городского округа;
- Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав подпрограммы:

- Основное мероприятие 1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»;
- Основное мероприятие 2. «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере»;
- Основное мероприятие 7. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы».

Выполнение основных мероприятий позволит обеспечить открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области и создать условия для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

Приложение №1
к подпрограмме I
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной
современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполне ния мероприятия	Источники финансиро вания	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно- политической жизни	2020-2024 гг.	Итого:	279 484,66	52 681,76	61535,00	55089,30	55089,30	55 089,30	Комитет по взаимодействию со СМИ	Информирование населения через СМИ. 3 586 полос формата А3
			Средства бюджета Раменского городского округа Московс кой области	279 484,66	52 681,76	61535,00	55 089,30	55089,30	55 089,30		

1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	117 645,99	24 295,77	22821,00	23 509,74	23509,74	23 509,74	Комитет по взаимодействию со СМИ	Результат: Размещение информационных материалов объемом: в 2021 году –
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	25211,43	5261,43	4950,00	5000,00	5000,00	5000,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	Распространение информационных материалов объемом: в 2021 – 22000 минут в год
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	123140,24	22929,56	26922,00	24429,56	24429,56	24429,56	Комитет по взаимодействию со СМИ	Результат: Размещение информационных материалов о Раменском городском округе

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач			Финансирование в рамках муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Безопасность и обеспечение жизнедеятельности населения»							объемом: в 2021-м – 85000 минут в год (из них 224 минуты по другим программам)
1.4.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	8167,00	195,00	4972,00	1000,00	1000,00	1000,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	Результат: Размещение информационных материалов объемом: 25416 сообщений в электронных СМИ.
1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа	5 320,00	0,00	1870,00	1150,00	1150,00	1 150,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	

[illegible]

	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по взаимодействию со СМИ	Уровень информированности населения в социальных сетях
2.	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024 гг.	Итого:	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	Уровень информированности населения в социальных сетях
			Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00		

2.1.	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	
2.2.	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	0	0	0	0	0	Комитет по взаимодействию со СМИ	
3.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024 гг.	Итого:	16 621,44	1 909,68	4 135,26	3 470,00	3 525,50	3 581,00	Управление градостроительной деятельности и рекламы	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
			Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	16 621,44	1 909,68	4 135,26	3 470,00	3 525,50	3 581,00		Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального

3.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	13 621,64	1 376,88	3 499,76	2 915,00	2 915,00	2 915,00	Управление градостроительной деятельности и рекламы	образованию.
3.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16	2020-2024 гг.	Внебюджетные средства **	141 400,00	24745,00	26512,5	28280,0	30047,5	31815,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	Результат: Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 14 праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской

3.3.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством	2020-2024 гг.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	2 999,80	532,80	635,50	555,00	610,50	666,00	Комитет по взаимодействию со СМИ	области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
------	--	---------------	--	----------	--------	--------	--------	--------	--------	----------------------------------	---

размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Внебюджетные средства *	5 134,80	933,60	1050,30	1050,30	1050,30	1050,30	1 050,30	Управление градостроительной деятельности и рекламы	
3.4. Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по ее взысканию.	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Управление градостроительной деятельности и рекламы	
Всего по подпрограмме:	Итого:	296556,10	54591,44	65670,26	58559,30	58614,80	59120,30			
	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	296556,10	54591,44	65670,26	58559,30	58614,80	59120,30			

*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация
 **Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству Раменского городского округа Московской области.

Приложение №2
к подпрограмме I
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

**ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ I**

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в печатных СМИ, в том числе:	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2021 год.	Всего - 117 645,99тыс.руб. 2020 г. -24 295,77тыс.руб. 2021 г. -22 821,00тыс.руб. 2022 г. -23 509,74тыс.руб. 2023 г. -23 509,74тыс.руб. 2024 г. -23 509,74тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Патриотического воспитания и пропаганды здорового образа жизни»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –35 – количество полос в год; Спол – 14 732руб. 57 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 2 669,07тыс.руб. 2020 г. -536,31тыс.руб. 2021 г. -515,64тыс.руб. 2022 г. -539,04тыс.руб. 2023 г. -539,04 тыс.руб. 2024 г. -539,04 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Образование»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –48 – количество полос в год; Спол – 14 732руб. 57 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 4 038,16тыс.руб. 2020 г. -1 027,00тыс.руб. 2021 г. -707,16 тыс.руб. 2022 г. -768,00 тыс.руб. 2023 г. -768,00 тыс.руб. 2024 г. -768,00 тыс.руб.

Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Спорт»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –56 – количество полос в год; Спол – 14 732руб. 57 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 4 224,02тыс.руб. 2020 г. -711,00тыс.руб. 2021 г. -825,02 тыс.руб. 2022 г. -896,00 тыс.руб. 2023 г. -896,00 тыс.руб. 2024 г. -896,00 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Культура»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –40 – количество полос в год; Спол – 14 732руб. 57 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 3 138,30тыс.руб. 2020 г. -629,00тыс.руб. 2021 г. -589,30 тыс.руб. 2022 г. -640,00 тыс.руб. 2023 г. -640,00 тыс.руб. 2024 г. -640,00 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «Молодежная политика»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –42 – количество полос в год; Спол – 14 732руб. 57 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 3 029,77тыс.руб. 2020 г. -395,00тыс.руб. 2021 г. -618,77 тыс.руб. 2022 г. -672,00 тыс.руб. 2023 г. -672,00 тыс.руб. 2024 г. -672,00 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях на тему «ЖКХ и благоустройство»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –20 – количество полос в год; Спол – 14 732руб. 57 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 1 649,65тыс.руб. 2020 г. -395,00тыс.руб. 2021 г. -294,65тыс.руб. 2022 г. -320,00тыс.руб. 2023 г. -320,00тыс.руб. 2024 г. -320,00тыс.руб.
Публикация в СМИ Раменского городского округа информационно-аналитических материалов о деятельности органов местного самоуправления (включая социальную рекламу)	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол+N*Сисл. N –173 – количество полос в год; Спол – 14 732руб. 57 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. N –4 – количество исследований в год; Сисл. – 500 000 руб. 00 копеек – стоимость одного исследования Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 21 049,93тыс.руб. 2020 г. -3 697,20тыс.руб. 2021 г. -4 548,73тыс.руб. 2022 г. -4 268,00тыс.руб. 2023 г. -4 268,00 тыс.руб. 2024 г. -4 268,00 тыс.руб.

Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Smатер N – 1124 – количество материалов в год; Спол – 860 руб. 50 копеек – стоимость создания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 3 310,90 тыс.руб. 2020 г. -949,30 тыс.руб. 2021 г. - 0,0 тыс.руб. 2022 г. -787,20тыс.руб. 2023 г. -787,20тыс.руб. 2024 г. -787,20тыс.руб.
Публикация нормативных и правовых актов органов местного самоуправления	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 1374 – количество полос в год; Спол – 3 566 руб. 23 копейки – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 37 151,45тыс.руб. 2020 г. -7 847,95тыс.руб. 2021 г. -4 900,00 тыс.руб. 2022 г. -8 134,50 тыс.руб. 2023 г. -8 134,50 тыс.руб. 2024 г. -8 134,50 тыс.руб.
Выпуск буклета и газеты «Итоги социально-экономического развития Раменского городского округа»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 1000 – количество буклетов в год; Спол 185 руб.00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А5 Сфи = N*Сбукл N – 3 400 – количество буклетов в год; Сбукл=100 руб.00 копеек – стоимость создания одного буклета. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 2 033,01тыс.руб. 2020 г. -578,01тыс.руб. 2021 г. - 0,00 тыс.руб. 2022 г. -485,00 тыс.руб. 2023 г. -485,00 тыс.руб. 2024 г. -485,00 тыс.руб.
Подготовка и публикация тематических полос о Территориальных управлениях Раменского городского округа в местных периодических печатных изданиях	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 375 – количество полос в год; Спол – 14 732руб. 57 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 28 580,71тыс.руб. 2020 г. -5 056,00тыс.руб. 2021 г. -5 524,71тыс.руб. 2022 г. -6 000,00тыс.руб. 2023 г. -6 000,00тыс.руб. 2024 г. -6 000,00тыс.руб.
Подготовка, публикация и распространение тематических полос в местных периодических печатных изданиях увеличенным тиражом	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 400 – количество полос в год; Спол – 11 676 руб. 68 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 6 771,02тыс.руб. 2020 г. -2 474,00тыс.руб. 2021 г. -4 297,02тыс.руб. 2022 г. - 0,00тыс.руб. 2023 г. -0,00тыс.руб. 2024 г. - 0,00тыс.руб.

Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы, в том числе:	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2021 год.	Всего - 25 211,43 тыс.руб. 2020 г. -5 261,43 тыс.руб. 2021 г. -4 950,00 тыс.руб. 2022 г. -5 000,00 тыс.руб. 2023 г. -5 000,00 тыс.руб. 2024 г. -5 000,00 тыс.руб.
Подготовка, проведение и трансляция радиопередач	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Срадио = N*Sмин N – 22000 минут в год Sмин – 225 руб. 00 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 25 211,43 тыс.руб. 2020 г. -5 261,43 тыс.руб. 2021 г. -4 950,00 тыс.руб. 2022 г. -5 000,00 тыс.руб. 2023 г. -5 000,00 тыс.руб. 2024 г. -5 000,00 тыс.руб.
Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2021 год.	Всего - 123 140,24 тыс.руб. 2020 г. -22 929,56 тыс.руб. 2021 г. -26 922,00 тыс.руб. 2022 г. -24 429,56 тыс.руб. 2023 г. -24 429,56 тыс.руб. 2024 г. -24 429,56 тыс.руб.
Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач на местном телевидении	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Ств = N*Sмин N –85000 – количество минут в год; Sмин – 304 руб. 96 копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 122 140,24 тыс.руб. 2020 г. -22 929,56 тыс.руб. 2021 г. -25 922,00 тыс.руб. 2022 г. -24 429,56 тыс.руб. 2023 г. -24 429,56 тыс.руб. 2024 г. -24 429,56 тыс.руб.
Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач на региональном телевидении	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Ств = N*Sмин N –64– количество минут в год; Sмин – 15 625 руб. 00 копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего - 1 000,00 тыс.руб. 2020 г. -0,00 тыс.руб. 2021 г. -1 000,00 тыс.руб. 2022 г. -0,00 тыс.руб. 2023 г. -0,00 тыс.руб. 2024 г. -0,00 тыс.руб.

Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2021 год.	Всего - 8 167,00тыс.руб. 2020 г. -195,00тыс.руб. 2021 г. -4 972,00 тыс.руб. 2022 г. -1 000,00 тыс.руб. 2023 г. -1 000,00 тыс.руб. 2024 г. -1 000,00 тыс.руб.
Создание и сопровождение работы информационной системы взаимодействия с жителями Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	На основании изучения конъюнктуры рынка	Всего - 7 195,00тыс.руб. 2020 г. -195,00 тыс.руб. 2021 г. -4 000,00 тыс.руб. 2022 г. -1 000,00 тыс.руб. 2023 г. -1 000,00 тыс.руб. 2024 г. -1 000,00 тыс.руб.
Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Sматер N –1620– количество материалов в год; Sпол –600 руб. 50 копеек – стоимость создания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 972,00 тыс.руб. 2020 г. - 0,00 тыс.руб. 2021 г. -972,00 тыс.руб. 2022 г. - 0,00 тыс.руб. 2023 г. - 0,00 тыс.руб. 2024 г. - 0,00 тыс.руб.
Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, в том числе:	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2021 год.	Всего - 5320,00 тыс.руб. 2020 г. - 0,00тыс.руб. 2021 г. -1870,00 тыс.руб. 2022 г. -1 150,00 тыс.руб. 2023 г. -1 150,00 тыс.руб. 2024 г. -1 150,00 тыс.руб.

Изготовление и распространение полиграфической продукции	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи=N*Sed N – 15 000 – количество единиц печатной продукции Sed – 100 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы печатной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 4 500,00тыс.руб. 2020 г. - 0,00тыс.руб. 2021 г. -1 500,00 тыс.руб. 2022 г. -1 000,00 тыс.руб. 2023 г. -1 000,00 тыс.руб. 2024 г. -1 000,00 тыс.руб.
Закупка Книги славы и достижений Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи=N*Sed N –150 шт. – количество книг Sed – 1000 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 600,00тыс.руб. 2020 г. - 0,00тыс.руб. 2021 г. -150,00 тыс.руб. 2022 г. -150,00 тыс.руб. 2023 г. -150,00 тыс.руб. 2024 г. -150,00 тыс.руб.
Выпуск буклета и газеты «Итоги социально-экономического развития Раменского городского округа»	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N –1000 – количество буклетов в год; Спол 220 руб.00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А5 Сфи = N*Sбукл	Всего - 220,00тыс.руб. 2020 г. - 0,00тыс.руб. 2021 г. - 220,00 тыс.руб. 2022 г. - 0,00 тыс.руб. 2023 г. - 0,00 тыс.руб. 2024 г. - 0,00 тыс.руб.
Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2021 год.	Всего - 450,00тыс.руб. 2020 г. - 0,00тыс.руб. 2021 г. - 0,00тыс.руб. 2022 г. - 0,00тыс.руб. 2023 г. - 0,00тыс.руб. 2024 г. - 450,00тыс.руб.
Публикация материалов в независимых пабликах в социальных сетях	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спубл N –600 – количество публикаций в год; Спубл – 750 руб. 00 копеек – стоимость создания одной публикации Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 450,00тыс.руб. 2020 г. - 0,00тыс.руб. 2021 г. - 0,00тыс.руб. 2022 г. - 0,00тыс.руб. 2023 г. - 0,00тыс.руб. 2024 г. - 450,00тыс.руб.
Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и	Средства бюджета Раменского городского округа	Расчет произведен на 2021 год.	Всего - 13 621,64 тыс.руб. 2020 г. -1 376,88 тыс.руб.

фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	округа Московской области		2021 г. -3 499,76 тыс.руб. 2022 г. -2 915,00 тыс.руб. 2023 г. -2 915,00 тыс.руб. 2024 г. -2 915,00 тыс.руб.
Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сднк = N*S N – 75 конструкций планируемых для демонтажа; S – 20 000 рублей 00 копеек стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2021 году.	Всего - 4 322,71 тыс.руб. 2020 г. -77,71 тыс.руб. 2021 г. -1 500,00 тыс.руб. 2022 г. -915,00 тыс.руб. 2023 г. -915,00 тыс.руб. 2024 г. -915,00 тыс.руб.
Выполнение работ по демонтажу информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сднк = N*S N – 2850 кв. м. общая площадь информационных конструкций; S – 701 рубля 67 копеек стоимость демонтажа 1 кв. м информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2021 году	Всего - 9 298,93 тыс.руб. 2020 г. - 1 299,17 тыс.руб. 2021 г. - 1 999,76 тыс.руб. 2022 г. - 2 000,00 тыс.руб. 2023 г. - 2 000,00 тыс.руб. 2024 г. - 2 000,00 тыс.руб.
Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской	Внебюджетные средства *	Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятий производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования	Всего - 141 400,00 тыс.руб. 2020 г. - 24 745,00 тыс.руб. 2021 г. – 26 512,50 тыс.руб. 2022 г. - 28 280,00 тыс.руб. 2023г. – 30 047,50 тыс. руб. 2024 г. – 31 815,00 тыс. руб.

области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»			
Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров – 105; S1 – 4 595 руб. 24 копеек – стоимость 1 баннера. Срк = N1*S1 N1 – количество ситибордов – 20; S1 – 2 400 руб. 00 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений 2021 года.	Всего - 2 999,80 тыс.руб. 2020 г. - 532,80 тыс.руб. 2021 г. - 635,50 тыс.руб. 2022 г. - 555,00 тыс.руб. 2023 г. - 610,50тыс.руб. 2024 г. - 666,00тыс.руб.
	Внебюджетные средства *	Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация	Всего - 5 134,80тыс.руб. 2020 г. -933,60тыс.руб. 2021 г. -1050,30тыс.руб. 2022 г. -1050,30тыс.руб. 2023г. - 1050,30тыс.руб. 2024 г. -1050,30тыс.руб.

*Внебюджетные средства частных инвесторов собственников рекламных щитов, за счет средств которых размещена информация

**Финансирование мероприятия осуществляется в рамках программ по благоустройству Раменского городского округа Московской области.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ II

«Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа						
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Наименование главного распорядителя бюджетных средств
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):							
Всего по подпрограмме, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике
Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Раменского городского округа. При существующем преобладании славянских народов населения Раменского городского округа этнически неоднородно. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения на Раменские городские округа.

Реализация подпрограммы будет способствовать развитию диалога религий и межнациональному миру на территории Раменского городского округа. На фоне позитивных социально-экономических изменений миграционная обстановка в районе оценивается как стабильная и контролируемая.

Целью подпрограммы является:

Укрепление в Раменском городском округе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия.

Основной задачей подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» является:

Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализация прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Основным мероприятием подпрограммы является: «Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений».

Реализация подпрограммы позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского городского округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж Раменского городского округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ II
«Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020-2024	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональн ых отношений на территории муниципального образования

[illegible]

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа						
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Наименование главного распорядителя бюджетных средств
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):							
Всего по подпрограмме, в том числе:	39199,9 ✓	32 670,70	6529,2 ✓	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике
Средства бюджета Московской области	32981,47	28 194,81	4786,66 ✓	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета Раменского городского округа	6218,43 ✓	4 475,89	1742,54 ✓	0,00	0,00	0,00	

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Целью подпрограммы является: Создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в Раменском городском округе

Для реализации вышеуказанных целей и задач требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

В рамках подпрограммы реализуется основное мероприятие «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области», что повысит эффективность управления муниципальным образованием Московской области.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 7 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого:	39 199,90 ✓	32 670,70	6 529,20 ✓	0,00	0,00	0,00	Структурные подразделения Администрации и Раменского городского округа	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирова ния
			Средства бюджета Московской области	32 981,47 ✓	28 194,81	4 786,66 ✓	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Раменского городского округа	6 218,43 ✓	4 475,89	1 742,54 ✓	0,00	0,00	0,00		

1.1	Мероприятие 1. Реализация ✓ проектов гражданских сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020-2024	Итого:	39 199,90 ✓	32 670,70	6 529,20 ✓	0,00	0,00	0,00	Структурные подразделения Администрации и Раменского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	32 981,47 ✓	28 194,81	4 786,66 ✓	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Раменского городского округа	6 218,43 ✓	4 475,89	1 742,54 ✓	0,00	0,00	0,00		
	Всего по подпрограмме:		Итого:	39 199,90 ✓	32 670,70	6 529,20 ✓	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	32 981,47 ✓	28 194,81	4 786,66 ✓	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Раменского городского округа	6 218,43 ✓	4 475,89	1 742,54 ✓	0,00	0,00	0,00		

ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

Наименование мероприятий подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Средства бюджета Московской области	Объем средств определен в соответствии с государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области».	32 981,47 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 28 194,81 тыс. руб.; 2021 г. – 4 786,66 тыс. руб.; 2022 г. – 0,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.
	Средства бюджета Раменского городского округа	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области. $Q_{\text{пиб}} = C_{\text{мо}} / C_{\text{го}}$, $Q_{\text{пиб}}$ - количество реализованных проектов (50); $C_{\text{мо}}$ - субсидии из бюджета Московской области (500); $C_{\text{го}}$ - субсидии городским округам (10)	6 218,43 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 4 475,89 тыс. руб.; 2021 г. – 1 742,54 тыс. руб.; 2022 г. – 0,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья».

Подпрограмма Раменского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Раменского городского округа. Подпрограмма отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Раменского городского округа.

Целями подпрограммы являются:

1. Повышение гражданского самосознания и привлечение к здоровому образу жизни молодежи Раменского городского округа, создание условий для социализации молодых людей и вовлечение их в культурную, политическую и экономическую жизнь Раменского городского округа, Московской области и России;
2. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности Комитета по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа и подведомственных учреждений по работе с молодежью.

Основными задачами подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются:

1. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
2. Противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;
3. Обеспечение занятости несовершеннолетних;
4. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;
5. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

Основными мероприятиями подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются:

1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
2. Мероприятия в рамках Федерального проекта «Социальная активность».

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов

Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области – это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Осуществление основных мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Раменского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- о реализации целей и задач, заложенных в Основях государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным Правительством Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

- о охват молодых жителей Раменского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

- о доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;

- о доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в Московской области;

- о достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

- о обеспечение занятости несовершеннолетних молодых граждан Раменского городского округа.

Подпрограмма призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского городского округа.

Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития страны в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью

в Раменском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профорientированию.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ IV
«Молодежь Подмосковья» ✓

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполне ния меропри ятия	Источники финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответствен ный за выполнение меропри ятий подпрограм мы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
I	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. ✓ Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество	2020-2024	Итого:	131 045,92 ✓	27 825,92	27 305,00 ✓	25 305,00 ✓	25 305,00 ✓	25 305,00	Комитет по спорту и молодежи ной политике	Доля молодых граждан, принимаю щих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическо му, духовно-нравственному воспитанию от общего числа молодежи Раменского городского
			Средства бюджета Раменского городского округа	131 045,92	27 825,92	27 305,00	25 305,00	25 305,00	25 305,00		

1.1	Мероприятие 1 ✓ Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	6 319,67 ✓	3 479,67	2 210,00 ✓	210,00 ✓	210,00 ✓	210,00	Комитет по спорту и молодежи политике МУ Раменского городского округа «Раменский молодежный центр»	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского го
1.2	Мероприятие 2 ✓ Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов.	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежи политике	гражданского единства на территории муниципального о образования Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального о образования
1.3	Мероприятие 3 ✓ Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних.	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежи политике	
1.4	Мероприятие 4 ✓ Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежи политике	

ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ IV
«Молодежь Подмосковья»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
Мероприятие 1.1 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Средства бюджета Раменского городского округа	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P – объем расходов; Y – количество участников: не менее 5 050 ежегодно; C – стоимость участия одного человека 691 руб, согласно Закону Московской области от 28 октября 2011 года N 176/2011-ОЗ.	6 319,67 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 3 479,67 тыс. руб.; 2021 г. – 2 210,00 тыс. руб.; 2022 г. – 210,00 тыс. руб.; 2023 г. – 210,00 тыс. руб.; 2024 г. – 210,00 тыс. руб.
Закупка волонтерских книжек	Средства бюджета Раменского городского округа	На основании коммерческих предложений.	50,40 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 50,40 тыс. руб.; 2021 г. – 0,00 тыс. руб.; 2022 г. – 0,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.
Закупка волонтерской формы	Средства бюджета Раменского городского округа	На основании коммерческих предложений.	289,60 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 289,60 тыс. руб.; 2021 г. – 0,00 тыс. руб.; 2022 г. – 0,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.
Закупка сувенирной и наградной продукции	Средства бюджета Раменского	На основании коммерческих предложений.	987,20 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 987,20 тыс. руб.;

	городского округа		2021 г. – 0,00 тыс. руб.; 2022 г. – 0,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.
Транспортное обеспечение делегаций Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского городского округа	На основании коммерческих предложений.	128,45 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. - 128,45 тыс. руб.; 2021 г. – 0,00 тыс. руб.; 2022 г. – 0,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.
Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи, в том числе и в сфере волонтерства и добровольчества	Средства бюджета Раменского городского округа	На основании коммерческих предложений.	4 181,23 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. - 1 341,23 тыс. руб.; 2021 г. – 2 210,00 тыс. руб.; 2022 г. – 210,00 тыс. руб.; 2023 г. – 210,00 тыс. руб.; 2024 г. – 210,00 тыс. руб.
Субсидия на иные цели МУ Раменского городского округа «Раменский молодежный центр» на выполнение молодежных мероприятий и закупку материальных запасов для обеспечения деятельности центра	Средства бюджета Раменского городского округа	На основании проектно-сметного метода.	682,79 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 682,79 тыс. руб.; 2021 г. – 0,00 тыс. руб.; 2022 г. – 0,00 тыс. руб.; 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб.
Мероприятие 1.5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики.	Средства бюджета Раменского городского округа	В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	124 726,25 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2020 г. – 24 346,25 тыс. руб.; 2021 г. – 25 095,00 тыс. руб.; 2022 г. – 25 095,00 тыс. руб.; 2023 г. – 25 095,00 тыс. руб.; 2024 г. – 25 095,00 тыс. руб.

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ V «Обеспечивающая подпрограмма»

[illegible]

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» сформирована в рамках выполнения задачи по совершенствованию системы муниципального управления Раменского городского округа в рамках муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».

Целью подпрограммы является:

Обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».

Задачами подпрограммы являются:

Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

1. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
2. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;
3. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
4. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения.

Выполнение мероприятий подпрограммы позволит создать условия для эффективной реализации полномочий органов местного самоуправления.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ V
«Обеспечивающая подпрограмма» ✓

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения меропри- ятия	Источники финансиро- вания	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. ✓ Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 1. ✓ Обеспечение деятельности муниципальных органов – Комитет по молодежной политике.	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	
2	Основное мероприятие 3.	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной	

	Осуществление ✓ первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты		Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	политике	
2.1	Мероприятие 1 ✓ Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	
3.	Основное мероприятие 4 ✓ Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Итого:	4 173,00	2,00	1 960,00	2 153,00	58,00	0,00	Администрация ✓ Раменского городского округа	
			Средства федерально го бюджета	4 173,00 ✓	2,00	1 960,00 ✓	2 153,00 ✓	58,00 ✓	0,00		

3.1	Мероприятие 1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации ✓	2020-2024	Средства федерального бюджета	4 173,00 ✓	2,00	1 960,00 ✓	2 153,00	58,00 ✓	0,00	Администрация Раменского городского округа
4	Основное мероприятие 6. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Раменского городского округа
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.1	Мероприятие 1 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020-2024	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Раменского городского округа
Всего по подпрограмме, в т.ч.:			Итого:	4 173,00 ✓	2,00	1 960,00 ✓	2 153,00 ✓	58,00 ✓	0,00	
			Средства федерального бюджета	4 173,00	2,00	1 960,00	2 153,00	58,00	0,00	
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ V
«Обеспечивающая подпрограмма»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета ✓	На основании федерального закона от 20 августа 2004 г. N 113-ФЗ "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"	4 173,00 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2020 г. – 2,00 тыс. руб.; 2021 г. – 1 960,00 тыс. руб.; 2022 г. – 2 153,00 тыс. руб.; 2023 г. – 58,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,00 тыс. руб. ✓

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

В настоящее время туризм является одной из самых перспективных отраслей, экономическая и социальная значимость которой отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней.

Целью подпрограммы является создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан.

Для достижения данной цели необходимо решить следующую задачу: развитие туризма в Раменском городском округе.

Решение проблем в данной сфере предполагается через основное мероприятия настоящей подпрограммы: «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма», направленное на создание благоприятных условий для развития внутреннего туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на рынке.

Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» позволит комплексно решать проблему увеличения туристского и экскурсионного потока.

В качестве основных приоритетов подпрограммы можно выделить создание условий для продвижения Раменского городского округа на отечественном туристском рынке, повышение уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности, создание туристско-информационных центров и туристских объектов.

Срок реализации подпрограммы – с 01.01.2020г. по 31.12.2024г. Подпрограмма предусматривает достижение целей к концу 2024 года.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ VI
"Развитие туризма в Московской области"

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполне ния мероприя тия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий программы муниципальной подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020- 2024г.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по культуре и туризму	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (граждане РФ и иностранные граждане) Объем платных туристических услуг, оказанных населению
1.1.	Мероприятие 1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020- 2024г.	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по культуре и туризму	

[illegible]

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ VII
«Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа						
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Наименование главного распорядителя бюджетных средств
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):							
Всего по подпрограмме, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике
Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области».

Подпрограмма призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского городского округа.

Добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется на основе принципов:

- сотрудничества органов администрации Раменского городского округа и добровольцев (волонтеров), добровольческих (волонтерских) организаций, организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности;
- свободы выбора направлений и форм добровольческой (волонтерской) деятельности.

Цель подпрограммы: содействие добровольческой (волонтерской) деятельности, патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи, поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций.

Основные задачи реализации подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»:

- оказание поддержки организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, социально ориентированным некоммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки добровольцам (волонтерам), организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;

- популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;

- методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского городского округа.

В подпрограмме «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» предусмотрено одно основное мероприятие: Федеральный проект «Социальная активность», выполнение которого позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Раменском городском округе, повысит эффективность реализации мероприятий по вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ VII
«Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирова ния	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие Е8. ✓ Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность.
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 1 ✓ Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества	2020-2024	Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	

[illegible]