



# АДМИНИСТРАЦИЯ РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.12.2021

№ 14819

О внесении изменений в муниципальную программу Раменского городского округа Московской области «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением администрации Раменского городского округа Московской области от 26.02.2021 № 1656 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Раменского городского округа Московской области», в целях достижения целевых показателей

### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Раменского городского округа Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Раменского городского округа Московской области от 31.10.2019 № 8 (в редакции постановлений администрации Раменского городского округа от 30.06.2020 № 5419, от 30.12.2020 № 12273, от 26.02.2021 № 1652, от 26.04.2021 № 4256), изменения, изложив ее в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Комитету по взаимодействию со СМИ (Андреев К.А.) опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании – газете «Родник».

3. Управлению муниципальных услуг, связи и развития ИКТ (Белкина С.В.) разместить настоящее постановление на официальном информационном портале [www.ramenskoye.ru](http://www.ramenskoye.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Раменского городского округа Скибо А.В.

Глава Раменского городского округа



В.В. Неволин

Соколовская М.А.  
8(496)461-63-63

# ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство»

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |               |            |            |            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|------------|------------|------------|--|
| Координатор муниципальной программы                                                                 | Заместитель главы администрации Раменского городского округа А.В. Скибо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |               |            |            |            |  |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы                                                      | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского городского округа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |               |            |            |            |  |
| Цели муниципальной программы                                                                        | <p>1. Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпах, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста;</p> <p>2. Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц;</p> <p>3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета;</p> <p>4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.</p> |            |               |            |            |            |  |
| Перечень подпрограмм                                                                                | <p>1. Подпрограмма I «Инвестиции»</p> <p>2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</p> <p>3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</p> <p>4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |               |            |            |            |  |
| Источники финансирования муниципальной программы, в т.ч. по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2020 год   | 2021 год      | 2022 год   | 2023 год   | 2024 год   |  |
| Средства бюджета Раменского городского округа                                                       | 47 032,98285                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8 452,85   | 7 980,13285   | 10 000,00  | 10 200,00  | 10 400,00  |  |
| Внебюджетные источники                                                                              | 3 149 000,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 523 000,00 | 519 000,00    | 679 000,00 | 707 000,00 | 721 000,00 |  |
| Всего, в том числе по годам:                                                                        | 3 196 032,98285                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 531 452,85 | 526 980,13285 | 689 000,00 | 717 200,00 | 731 400,00 |  |

# 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

Важнейшим направлением деятельности администрации Раменского городского округа является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет городского округа.

В инвестиционной политике приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

Развитие конкуренции также является необходимым условием развития экономики Раменского городского округа Московской области. Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон №44-ФЗ).

По итогам 2020 года совокупный годовой объем закупок Раменского городского округа Московской области составил 4 802 319 633 (четыре миллиарда восемьсот два миллиона триста девятнадцать тысяч шестьсот тридцать три рубля) 92 копейки.

Было осуществлено 1 888 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 657 739 451 (Шестьсот пятьдесят семь миллионов семьсот тридцать девять тысяч четыреста пятьдесят один) рубль 57 копеек или 18,13% от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 21,72 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 13,67 %.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,32 участника в одной процедуре.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области. В том числе информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации, об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контракторов контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Важную роль в экономике Раменского городского округа играют малые и средние предприятия.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства,

таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском городском округе Московской области.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

Оборот розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2020 году составил около 45 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2019 года на 29 процентов (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, составил 45,5 процента, непродовольственных – 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2020 году составляла 3,0%. На 97,0% оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирувания и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач политики администрации Раменского городского округа в сфере потребительского рынка.

На территории Раменского городского округа Московской области с разрешениями на право организации розничного рынка работают 5 рынков.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торгового обслуживания жителей Раменского городского округа Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

## 2. Цели и задачи муниципальной Программы

Цели муниципальной программы «Предпринимательство»:

- Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпах, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.
- Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.
- Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, исполнению бюджета;
- Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения этих цели планируется решение следующих задач:

- формирование правовых основ, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат;
- улучшение инвестиционного климата, повышение инвестиционной активности на территории Раменского городского округа;
- создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского городского округа как городского округа, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;
- развитие и повышение эффективности системы мер муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;
- содействие субъектам инвестиционной деятельности в получении технических условий на подключение к сетям тепло-водо-газоснабжения;
- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд;
- внедрение контрактной системы;
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд;
- внедрение стандарта развития конкуренции;
- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- популяризация предпринимательства;
- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
- реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав соответствующих подпрограмм. Перечни мероприятий приведены в приложении №1 к соответствующим подпрограммам муниципальной программы.

В подпрограммах мероприятия сбалансированы по задачам, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

3. Перечень и краткое описание подпрограмм и мероприятий муниципальной программы

Достижение целевых значений планируемых результатов осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм.

Перечень подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство»:

1. «Инвестиции» (Подпрограмма I);
2. «Развитие конкуренции» (Подпрограмма II);
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Подпрограмма III);
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (Подпрограмма IV).

Подпрограмма «Инвестиции» направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпах, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

- создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;
- проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.

Выполнение данных мероприятий позволит обеспечить формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпах, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

Подпрограмма «Развитие конкуренции» направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Выполнение этих мероприятий создаст благоприятные условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

В рамках реализации мероприятий предусмотрено:

- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования на создание, развитие

или модернизацию производства товаров (работ, услуг);

- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования;
- субсидирование социального предпринимательства;
- обучение и повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства;
- продвижение продукции, популяризация предпринимательства на телевидении, в СМИ и иных информационных ресурсах.

Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Выполнение мероприятий создаст благоприятные условия для развития потребительского рынка и услуг на территории Раменского городского округа.

#### 4. ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы                                                                                                                                                              | Тип показателя                                  | Ед. изм.  | Базовое значение на начало реализации муниципальной программы | Планируемое значение по годам реализации муниципальной программы |          |          |          |          | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                            |                                                 |           |                                                               | 2020 год                                                         | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |                                                                |
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                          | 3                                               | 4         | 5                                                             | 6                                                                | 7        | 8        | 9        | 10       | 11                                                             |
| 1     | Подпрограмма I «Инвестиции»                                                                                                                                                                                |                                                 |           |                                                               |                                                                  |          |          |          |          |                                                                |
| 1.1   | Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения                                                                                | Рейтинг 45                                      | тыс. руб. | 56,5                                                          | 38,4                                                             | 41,77    | 43,17    | 46,08    | 49,39    | 2                                                              |
| 1.2   | Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок                                                                         | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | %         | 33                                                            | 49,8                                                             | 47,4     | 56,5     | 63,2     | 70       | 2                                                              |
| 1.3   | Целевой показатель 3. Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок                                                                                    | Обращение Губернатора Московской области        | единица   | 3                                                             | 3                                                                | 4        | 4        | 4        | 4        | 2                                                              |
| 1.4   | Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единица   | 22                                                            | 5                                                                | 6        | 7        | 6        | 6        | 2                                                              |
| 1.5   | Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты                                                                                                                            | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га        | 20                                                            | 30,28                                                            | 36,5     | 43,5     | 48,7     | 54       | 2                                                              |

|     |                                                                                                                                                                                                                               |                                          |         |       |     |       |       |       |     |      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|------|
| 1.6 | Целевой показатель 6.<br>Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Отраслевой показатель                    | %       | 100   | -   | 110   | 105   | 108   | 107 | 2    |
| 1.7 | Целевой показатель 7.<br>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства                                                                             | Указной                                  | %       | 109,6 | 104 | 104,7 | 105,5 | 106,1 | 107 | 7    |
| 1.8 | Целевой показатель 8.<br>Количество созданных рабочих мест                                                                                                                                                                    | Обращение Губернатора Московской области | единица | 1183  | 348 | 1286  | 389   | 412   | 430 | 10   |
| 2   | Подпрограмма II «Развитие конкуренции»                                                                                                                                                                                        |                                          |         |       |     |       |       |       |     |      |
| 2.1 | Целевой показатель 1.<br>Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)                                                        | Отраслевой                               | %       | 3,6   | 3,6 | 3,6   | 3,6   | 3,6   | 3,6 | 1, 2 |
| 2.2 | Целевой показатель 2.<br>Доля общей экономики денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов                                                                                                                             | Отраслевой                               | %       | 10    | 10  | 10    | 7     | 7     | 7   | 2    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |         |       |       |       |       |     |      |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-----|------|---|
| 2.3 | Целевой показатель 3.<br>Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Отраслевой         | %       | 30    | 30    | 33    | 34    | 35  | 35   | 2 |
| 2.4 | Целевой показатель 4.<br>Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов                                                                                                                                                                                                                                                    | Отраслевой         | %       | 40    | 40    | 40    | 40    | 40  | 40   | 2 |
| 2.5 | Целевой показатель 5.<br>Среднее количество участников на состоявшихся торгах                                                                                                                                                                                                                                                                  | Отраслевой         | Единица | 3,4   | 3,4   | 4,2   | 4,3   | 4,4 | 4,5  | 2 |
| 2.6 | Целевой показатель 6.<br>Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области                                                                                                                                                                                                     | Отраслевой         | Единица | 5     | 5     | 5     | 5     | 5   | 5    | 4 |
| 3   | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |         |       |       |       |       |     |      |   |
| 3.1 | Целевой показатель 1.<br>Доля среднестатистической численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднестатистической численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций                                                                                                     | Указной (Указ 607) | процент | 36,24 | 34,94 | 34,06 | 43,33 | 43  | 43,1 | 2 |

|     |                                                                                                                                                              |                                                              |               |         |         |         |         |         |         |    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 3.2 | Целевой показатель 2.<br>Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения                                        | Указной (Указ 607)                                           | единиц        | 375,38  | 369,56  | 406,96  | 382,38  | 382,38  | 382,38  | 2  |
| 3.3 | Целевой показатель 3.<br>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения              | Рейтинг 45                                                   | единиц        | 71,5    | 75,22   | 8,49    | 75,4    | 75,7    | 75,9    | 2  |
| 3.4 | Целевой показатель 4<br>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса                                                                       | Показатель Национального проекта (Регионального проекта)     | единиц        | 13      | 19      | 1986    | 15      | 16      | 17      | 18 |
| 3.5 | Целевой показатель 5<br>Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДП (Указ президента РФ № 193)                               | человек       | 3 485   | 3 485   | 5 985   | 3 485   | 3 485   | 3 485   | 18 |
| 3.6 | Целевой показатель 6.<br>Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий                                               | Муниципальный                                                | %             | 31,2    | 32      | 33      | 34      | 35      | 36      | 18 |
| 3.7 | Целевой показатель 7.<br>Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий                                                              | Муниципальный                                                | руб.          | 24 862  | 26 100  | 27 400  | 25 450  | 26 830  | 28 600  | 18 |
| 4   | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»                                        |                                                              |               |         |         |         |         |         |         |    |
| 4.1 | Целевой показатель 1.<br>Обеспеченность населения площадью торговых объектов                                                                                 | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 чел | 1 042,8 | 1 088,2 | 1 163,2 | 1 075,6 | 1 081,8 | 1 082,4 | 1  |

|     |                                                                                                                                             |                                                              |                  |      |     |       |       |       |       |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|------|-----|-------|-------|-------|-------|---|
| 4.2 | Целевой показатель 2.<br>Прирост площадей торговых объектов                                                                                 | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м.       | 8,70 | 7,8 | 9,40  | 9,70  | 10,1  | 10,3  | 1 |
| 4.3 | Целевой показатель 3.<br>Стандарт потребительского рынка и услуг                                                                            | Рейтинг 45                                                   | баллы            | 2700 | -   | 2 707 | 3 600 | 3 600 | 3 600 | 1 |
| 4.4 | Целевой показатель 4.<br>Прирост посадочных мест на объектах общественного питания                                                          | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | посадочные места | 60   | 130 | 65    | 65    | 65    | 65    | 2 |
| 4.5 | Целевой показатель 5.<br>Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания                                                             | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | рабочие места    | 45   | 15  | 45    | 45    | 45    | 45    | 3 |
| 4.6 | Целевой показатель 6.<br>Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент          | 26   | -   | 60    | 65    | 70    | 75    | 3 |
| 4.7 | Целевой показатель 7.<br>Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений                      | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент          | 9    | 10  | 9,5   | 12    | 13    | 14    | 5 |

# 5. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы                                                                                         | Ед. изм. | Методика расчёта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Источник данных                                                                                                                                                                                    | Период представления отчетности |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.    | Подпрограмма I «Инвестиции»                                                                                                           |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                    |                                 |
| 1.1   | Целевой показатель 1.<br>Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения        | тыс.руб. | Идн = Ид / Чн<br>где<br>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.<br>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);<br>Чн – численность населения Раменского городского округа на 01 января отчетного года<br>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»                                                                                                       | Ежемесячно                      |
| 1.2   | Целевой показатель 2.<br>Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок | %        | ПЗ = Пинд.р * 100 / (Пинд.о - Пинд.и)<br>где<br>Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами;<br>Пинд.о. – общая площадь промышленного парка;<br>Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП                                                                       | Ежеквартально                   |
| 1.3   | Целевой показатель 3.<br>Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок            | единиц   | Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальной территории (нарастающим итогом)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ) | Ежегодно                        |
| 1.4   | Целевой показатель 4.<br>Количество привлеченных резидентов на территории                                                             | единиц   | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация                                                                                                 | Ежеквартально                   |

|     |                                                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|     | многофункциональных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области                                                                                                        |    | площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
| 1.5 | Целевой показатель 5.<br>Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты                                                                                                                                            | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году<br>$Iч = Iч/Iч(p-1) * 100\%$ ,<br>где:<br>$Iч$ – темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета<br>$Iч$ – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета<br>$Iч(p-1)$ – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ежеквартально |
| 1.6 | Целевой показатель 6.<br>Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | %  | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета<br>$Iч = Iч/Iч(p-1) * 100\%$ ,<br>где:<br>$Iч$ – темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета<br>$Iч(p-1)$ – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год                                                                                                                                                                                                                                    | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в | Ежемесячно    |

|     |                                                                                                                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|     |                                                                                                                                                |   | <p>Ифп – объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – объем бюджетных ассигнований федерального бюджета</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год</p> <p><math>Ич(п-1) = Ио(п-1) - Ифп(п-1) - Ифб(п-1)</math></p> <p>где:</p> <p>Ич(п-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год</p> <p>Ио(п-1) – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год</p> <p>Ифп(п-1) – объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год</p> <p>Ифб(п-1) – объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год</p> | <p>компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |
| 1.7 | Целевой показатель 7. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | <p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого</p> | Ежеквартально |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |               |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.8 | Целевой показатель 8.<br>Количество созданных рабочих мест                                                                                                                                                                                                                                                                                     | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения №П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | предпринимательства<br>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»<br>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории | Ежеквартально |
| 2.  | Подпрограмма II «Развитие конкуренции»                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |               |
| 2.1 | Целевой показатель 1.<br>Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)                                                                                                                                                                         | %      | $\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:<br/> Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), %;<br/> L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;<br/> K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области                                                                                                                                                           | Ежеквартально |
| 2.2 | Целевой показатель 2.<br>Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов                                                                                                                                                                                                                                               | %      | $\text{Эодс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{Эобт}} \times 100\%,$ <p>где:<br/> Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;<br/> Эдс – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;<br/> Эобт – общая сумма объявленных торгов, рублей</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области                                                                                                                                                           | Ежеквартально |
| 2.3 | Целевой показатель 3.<br>Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | %      | $D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:<br/> <math>D_{\text{зсмп}}</math> – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;<br/> <math>\sum \text{смп}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;<br/> <math>\sum \text{суб}</math> – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области                                                                                                                                                           | Ежеквартально |

|     |                                                                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |               |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 2.4 | Целевой показатель 4.<br>Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов                                                | %       | СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ<br><br>$D_{\text{нп}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где:<br>$D_{\text{нп}}$ - доля несостоявшихся торгов, %;<br>$N$ — количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;<br>$K$ — общее количество проведенных торгов, единица                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.5 | Целевой показатель 5.<br>Среднее количество участников на состоявшихся торгах                                                              | единица | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_K^i}{K},$ где:<br>$Y$ — количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;<br>$Y_K^i$ - количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где $k$ — количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;<br>$K$ — общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.6 | Целевой показатель 6.<br>Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | $K = T_1 + T_2 + T + \dots + T_i,$ где:<br>$K$ - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;<br>$T_1$ – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;<br>Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требования ( $T_1$ - $T_7$ ):<br>1. Определение уполномоченного органа.<br>2. Создание коллегияльного органа.<br>3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.<br>4. Разработка «Дорожной карты».<br>5. Проведение мониторинга рынков. | Данные муниципальных образований Московской области                       | Ежеквартально |

|     |                                                                                                                                                                                                                                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                  |         | 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.<br>7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
| 3.  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»                                                                                                                                                                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
| 3.1 | Целевой показатель 1.<br>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | $D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{\text{сспч}}{\text{ч}_{\text{мп}} + \text{ср}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп}} + \text{ср}}{\text{ч}_{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{ср}} + \text{ч}_{\text{мп}}} \times 100$ <p>сспч – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;<br/>ч<sub>мп</sub> + ср – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;<br/>ч<sub>ср</sub> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;<br/>ч<sub>мп</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства<br>Федеральной налоговой службы<br>России;<br>Федеральное статистическое наблюдение по формам<br>- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»<br>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | Годовая |
| 3.2 | Целевой показатель 2<br>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения                                                                                                                                               | единиц  | $\text{ч}_{\text{смп}} \cdot \frac{\text{ч}_{\text{смп}}}{10000} = \frac{\text{ч}_{\text{смп}}}{\text{ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>ч<sub>смп</sub> – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;<br/>ч<sub>смп</sub> – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;<br/>ч<sub>нас</sub> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства<br>Федеральной налоговой службы<br>России;<br>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения                                                                                                   | Годовая |

|     |                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 3.3 | Целевой показатель 3.<br>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения               | единиц  | <p>территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p> $Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{C_n} \times 10\,000$ <p>Prk – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;<br/>Kt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;<br/>Kt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;<br/>Cn – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p> <p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России                                                                                                                          | Ежеквартальная |
| 3.4 | Целевой показатель 4.<br>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса                                                                       | единиц  | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России                                                                                                                          | ежеквартальная |
| 3.5 | Целевой показатель 5.<br>Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Информация, предоставляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | Ежеквартальная |
| 3.6 | Целевой показатель 6.<br>Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий                                                | %       | Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Информация предоставляется по статистическим данным Московской области                                                                                                                                                     | Годовая        |
| 3.7 | Целевой показатель 7.<br>Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятиях                                                              | руб.    | Значения показателя определяется по статистическим данным Московской области с учетом прогноза социально-экономического развития района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Информация предоставляется по статистическим данным Московской области                                                                                                                                                     | Годовая        |

| Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |                                                                              |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                             |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 4.1                                                                                                                   | Целевой показатель 1.<br>Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 чел | $\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}, \text{измеряется в кв.м/1000 чел.},$ <p>где:<br/>Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;<br/>Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области;<br/>Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 4.2                                                                                                                   | Целевой показатель 2.<br>Прирост площадей торговых объектов                  | тыс. кв.м.    | $\text{Оторг} = \text{Сторг} - \text{Чсред}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Данные муниципальных образований Московской области                                                                                                                                                                                         | Ежеквартально |
| 4.3                                                                                                                   | Целевой показатель 3.<br>Стандарт потребительского рынка и услуг             | баллы         | $\text{СТ} = 900 - \text{T} - \text{A} - \text{O} + \text{J},$ <p>где:<br/>СТ – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг»;<br/>Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности»;<br/>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация приложений к нормативным правовым актам содержащим перечень объектов образующих зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции и внесение информации в РГИС». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней, но не превышает 10 рабочих дней, и по которым срок внесения данных в РГИС превысил 10 рабочих дней.<br/>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса».<br/>J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий».</p> $\text{T} = \text{H} + \text{P} + \text{Я},$ <p>где</p> | Данные муниципальных образований Московской области                                                                                                                                                                                         | Ежеквартально |



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <p>на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в торговую капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие на рынке в доступном месте соответствующих метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–предоставление торговых мест не в соответствии со</p> |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства.</p> <p>При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <p>–организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>–организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>–организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>–организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>–отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–наличие в месте проведения ярмарки заглубленных</p> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>–торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p><math>A = (K1 - K2) \times K3</math>,<br/>где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <p>дороге общего пользования;</p> <p>5) Соответствие архитектурному облику;</p> <p>6) Налог на имущество;</p> <p>7) Земельный налог;</p> <p>8) НДФЛ;</p> <p>9) Налог на прибыль;</p> <p>10) НДС;</p> <p>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</p> <p>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатируемого слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:</p> <p>18) Наличие угла потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электрообеспечение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|     |                                                                                                                                             |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|
| 4.4 | Целевой показатель 4.<br>Прирост посадочных мест на объектах общественного питания                                                          | посадочные места | Определяется по статистическим данным муниципального образования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.5 | Целевой показатель 5.<br>Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг                                                                     | рабочие места    | Определяется по статистическим данным муниципального образования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.6 | Целевой показатель 6.<br>Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | %                | $D_{одсс} = \frac{O_{одсс}}{O_{общий}} * 100\%,$ где<br>$D_{одсс}$ – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС;<br>$O_{одсс}$ – количество ОДС приведенных в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства,<br>$O_{общий}$ – общее количество ОДС                                                                                                                                                                           | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.7 | Целевой показатель 7.<br>Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений                      | %                | $D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%,$ где<br>$D_{зпп}$ – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;<br>$O_{зпп}$ – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей<br>$O_{общий}$ – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.) | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

## 6. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ С МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ ПОДПРОГРАММЫ

Взаимодействие с муниципальным заказчиком подпрограммы ответственного за выполнение мероприятия осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления администрации Раменского городского округа Московской области по утверждению или внесению изменений в муниципальную программу и формированию оперативных и годовых отчетов о реализации муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы.

## 7. СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Для обобщения информации о ходе реализации муниципальной программы муниципальный заказчик подпрограммы направляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчеты о реализации мероприятий подпрограммы (квартальные и годовой) согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ.

Муниципальный заказчик муниципальной программы ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в Отдел по экономике отчеты о реализации мероприятий программы согласно действующему Порядку разработки и реализации муниципальных программ и формирует в подсистеме ГАСУ МО сведения по отчетам.

Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик муниципальной программы готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в Отдел по экономике для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

# ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ I «ИНВЕСТИЦИИ»

| Муниципальный заказчик подпрограммы                                                                                            | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации<br>Раменского городского округа |          |          |          |          | Наименование<br>главного<br>распорядителя<br>бюджетных<br>средств |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------|
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего                                                                                                                      | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год                                                          |
| Всего по подпрограмме, в том числе:                                                                                            | 0                                                                                                                          | 0        | 0        | 0        | 0        | 0                                                                 |
| Средства бюджета Раменского городского округа                                                                                  | 0                                                                                                                          | 0        | 0        | 0        | 0        | 0                                                                 |

## Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

Важнейшим направлением деятельности администрации Раменского городского округа является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет городского округа.

В инвестиционной политике приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

Цели подпрограммы:

Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского городского округа в объемах и темпах, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста.

С учетом приоритета политики городского округа по привлечению инвестиций сформулированы следующие задачи реализации настоящей подпрограммы:

- формирование правовых основ, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат;
- улучшение инвестиционного климата, повышение инвестиционной активности на территории Раменского городского округа;
- создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского городского округа как городского округа, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;
- развитие и повышение эффективности системы мер муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;

- содействие субъектам инвестиционной деятельности в получении технических условий на подключение к сетям тепло-водо-газоснабжения.
- Решение вышеуказанных задач осуществляется посредством реализации мероприятий подпрограммы:
- «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
  - «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала»;
  - «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурсов».
- Выполнение данных мероприятий подпрограммы будут способствовать реализации планируемых результатов по:
- объему инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
  - проценту заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков;
  - количеству многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
  - количеству привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области;
  - увеличению площади территории, на которую привлечены новые резиденты;
  - производительности труда в базовых сырьевых отраслях;
  - увеличению среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
  - объему инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
  - созданию дополнительных рабочих мест.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ I «ИНВЕСТИЦИИ»

| №<br>п/п | Мероприятия подпрограммы                                                                                                                            | Сроки<br>исполнения<br>мероприятия | Источники<br>финансиро<br>вания                           | Всего<br>(тыс.<br>руб.) | Объем финансирования по годам<br>(тыс.руб.) |             |             |             |             | Ответственный за<br>выполнение<br>мероприятий<br>подпрограммы                            | Результаты выполнения<br>мероприятий<br>подпрограммы                                                                                                                                                        |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                     |                                    |                                                           |                         | 2020<br>год                                 | 2021<br>год | 2022<br>год | 2023<br>год | 2024<br>год |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |
| 1        | 2                                                                                                                                                   | 3                                  | 4                                                         | 5                       | 6                                           | 7           | 8           | 9           | 10          | 11                                                                                       | 12                                                                                                                                                                                                          |
| 1        | Основное мероприятие 2.<br>Создание<br>многофункциональных<br>индустриальных парков,<br>технологических парков,<br>промышленных площадок            | 2020-2024<br>годы                  | Итого                                                     | 0                       | 0                                           | 0           | 0           | 0           | 0           | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства | Объем инвестиций,<br>привлеченных в основной<br>капитал (без учета бюджетных<br>инвестиций), на душу населения                                                                                              |
|          |                                                                                                                                                     |                                    | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0                       | 0                                           | 0           | 0           | 0           | 0           |                                                                                          | Процент заполняемости<br>многофункциональных<br>индустриальных парков,<br>технологических парков,<br>промышленных площадок                                                                                  |
| 1.1      | Мероприятие 1.<br>Стимулирование<br>инвестиционной деятельности<br>муниципальных образований                                                        | 2020-2024<br>годы                  | Итого                                                     | 0                       | 0                                           | 0           | 0           | 0           | 0           | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства | Количество<br>многофункциональных<br>индустриальных парков,<br>технологических парков,<br>промышленных площадок                                                                                             |
|          |                                                                                                                                                     |                                    | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0                       | 0                                           | 0           | 0           | 0           | 0           |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |
| 1.2      | Мероприятие 2.<br>Привлечение резидентов на<br>территорию индустриальных<br>парков, технопарков,<br>промышленных площадок на<br>долгосрочной основе | 2020-2024<br>годы                  | Итого                                                     | 0                       | 0                                           | 0           | 0           | 0           | 0           | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства | Количество привлеченных<br>резидентов на территории<br>многофункциональных<br>индустриальных парков,<br>технологических парков,<br>промышленных площадок<br>муниципальных образований<br>Московской области |
|          |                                                                                                                                                     |                                    | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0                       | 0                                           | 0           | 0           | 0           | 0           |                                                                                          | Площадь территории, на которую<br>привлечены новые резиденты                                                                                                                                                |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |       |                                                           |   |   |   |   |   |   |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3 | Мероприятие 3.<br>Создание многопрофильных промышленных парков, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024<br>годы | Итого | 0                                                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства | Темп роста (индекс роста)<br>физического объема инвестиций<br>в основной капитал, за<br>исключением инвестиций<br>инфраструктурных монополий<br>(федеральные проекты) и<br>бюджетных ассигнований<br>федерального бюджета |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |       | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |       |                                                           |   |   |   |   |   |   |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.4 | Мероприятие 4.<br>Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2020-2024<br>годы | Итого | 0                                                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |       | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |       |                                                           |   |   |   |   |   |   |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.5 | Мероприятие 5.<br>Создание многопрофильных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2020-2024<br>годы | Итого | 0                                                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |       | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |       |                                                           |   |   |   |   |   |   |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |

|     |                                                                                                                                                                                                         |                   |       |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                          |                                                                                                                          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.6 | Мероприятие 6.<br>Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с представителями муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | 2020-2024<br>годы | Итого | 0                                                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                         |                   |       | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                                                                                                          |
| 2   | Основное мероприятие 7.<br>Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала                                                                                                           | 2020-2024<br>годы | Итого | 0                                                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства |
|     |                                                                                                                                                                                                         |                   |       | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                                                                                                          |
| 2.1 | Мероприятие 1.<br>Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области                                                                                    | 2020-2024<br>годы | Итого | 0                                                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                         |                   |       | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                                                                                                          |
| 2.2 | Мероприятие 2.<br>Проведение выставок вакансий                                                                                                                                                          | 2020-2024<br>годы | Итого | 0                                                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                         |                   |       | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                                                                                                          |
| 2.3 | Мероприятие 3.<br>Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств                                                                           | 2020-2024<br>годы | Итого | 0                                                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                         |                   |       | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                                                                                                          |

|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                          |                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 2.4 | Мероприятие 4.<br>Создание и открытие новых<br>промышленных предприятий                                                                                        | 2020-2024<br>годы | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
| 2.5 | Мероприятие 5.<br>Заключение трехстороннего<br>соглашения об увеличении<br>заработной платы                                                                    | 2020-2024<br>годы | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
| 2.6 | Мероприятие 6.<br>Увеличение числа работников,<br>прошедших обучение, за счет<br>чего повысилась квалификация                                                  | 2020-2024<br>годы | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
| 2.7 | Мероприятие 7.<br>Увеличение предприятий с<br>высокопроизводительными<br>рабочими местами                                                                      | 2020-2024<br>годы | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
| 3   | Основное<br>мероприятие 10.<br>Проведение конкурсного<br>отбора лучших концепций по<br>развитию территорий и<br>дальнейшая реализация<br>концепций победителей | 2020-2024<br>годы | Средства<br>бюджета<br>Раменского<br>городского<br>округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление<br>потребительского<br>рынка, инвестиций и<br>развития<br>предпринимательства | Количество созданных рабочих<br>мест |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |
|     |                                                                                                                                                                |                   |                                                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                          |                                      |



# ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ II «РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

| Муниципальный заказчик подпрограммы                                                                                            | Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» Раменского городского округа Московской области |          |          |          |          |          | Наименование главного распорядителя бюджетных средств |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                | Всего                                                                                             | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |                                                       |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): |                                                                                                   |          |          |          |          |          |                                                       |
| Всего по подпрограмме, в том числе:                                                                                            | 0                                                                                                 | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | Администрация                                         |
| Средства бюджета Раменского городского округа                                                                                  | 0                                                                                                 | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | Раменского городского округа                          |

## Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Цель подпрограммы:

Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

Для достижения поставленной цели планируется решить следующие задачи:

- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд;
- внедрение контрактной системы;
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд;
- внедрение стандарта развития конкуренции.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Раменского городского округа Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области. С этой целью создано МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР ЗАКУПОК» РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных закупок и бюджетных учреждений Раменского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Раменского городского округа Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение, вошли 209 организаций.

По итогам 2020 года совокупный годовой объем закупок Раменского городского округа Московской области составил 4 802 319 633 (четыре миллиарда восемьсот два миллиона триста девятнадцать тысяч шестьсот тридцать три рубля) 92 копейки.

Было осуществлено 1888 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 657739451 (Шестьсот пятьдесят семь миллионов семьсот тридцать девять тысяч четыреста пятьдесят один) рубль 57 копеек или 18,13% от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 21,72 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 13,67 %.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,32 участника в одной процедуре.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрагентов контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Раменского городского округа Московской области. В том числе информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации, об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления пригласений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Подпрограмма направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального района юридических и физических лиц.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Раменского муниципального района в 2016 году было заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Раменского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном информационном портале Раменского городского округа в разделе «Развитие конкуренции» (<http://ramenskoye.ru/?action=competition>).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Раменского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Раменского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Раменского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Раменского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Раменского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Раменского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Вследствие выполнения мероприятий подпрограммы:

1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
3. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции уместно создать благоприятные условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ II «РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ»

| № п/п | Мероприятия подпрограммы                                                                                                                                                                                | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования                      | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) |          |          |          |          | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы                                                                                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                         |                              |                                               |                  | 2020 год                                 | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |                                                      |                                                                                                                                               |
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                       | 3                            | 4                                             | 5                | 6                                        | 7        | 8        | 9        | 10       | 11                                                   | 12                                                                                                                                            |
| 1.    | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ                                                                                | 2020-2024 гг.                | Итого:                                        | 0                | 0                                        | 0        | 0        | 0        | 0        | Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок»    | Доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) |
| 1.1   | Мероприятие 1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок                                                                                                                       | 2020-2024 гг.                | Итого:                                        | 0                | 0                                        | 0        | 0        | 0        | 0        |                                                      |                                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                                         |                              | Средства бюджета Раменского городского округа | 0                | 0                                        | 0        | 0        | 0        | 0        |                                                      |                                                                                                                                               |
| 2.    | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ                                                                                                               | 2020-2024 гг.                | Итого:                                        | 0                | 0                                        | 0        | 0        | 0        | 0        | Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок»    | Доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) |
|       |                                                                                                                                                                                                         |                              | Средства бюджета Раменского городского округа | 0                | 0                                        | 0        | 0        | 0        | 0        |                                                      |                                                                                                                                               |
| 2.1   | Мероприятие 1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 гг.                | Итого:                                        | 0                | 0                                        | 0        | 0        | 0        | 0        |                                                      | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы                                                                                           |
|       |                                                                                                                                                                                                         |                              | Средства бюджета Раменского городского округа | 0                | 0                                        | 0        | 0        | 0        | 0        |                                                      |                                                                                                                                               |



|     | содействию развитию конкуренции                                                                                                                                  |               | Средства бюджета<br>Раменского<br>городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | учреждение<br>«Центр закупок» | требований<br>Стандарта<br>развития<br>конкуренции в<br>муниципальном<br>образовании<br>Московской<br>области |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | Мероприятие 2. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 гг. | Итого:                                              | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                               |                                                                                                               |
|     |                                                                                                                                                                  |               | Средства бюджета<br>Раменского<br>городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                               |                                                                                                               |
|     | Всего по подпрограмме                                                                                                                                            | 2020-2024 гг. | Итого:                                              | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                               |                                                                                                               |
|     |                                                                                                                                                                  |               | Средства бюджета<br>Раменского<br>городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                               |                                                                                                               |

# ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ Ш «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

| Муниципальный заказчик подпрограммы                                                                                            | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского городского округа |          |             |           |           |                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего                                                                                                                   | 2020 год | 2021 год    | 2022 год  | 2023 год  | 2024 год                                                                                            |
| Всего по подпрограмме, в том числе:                                                                                            | 45 352,46088                                                                                                            | 7 453,82 | 7 298,64088 | 10 000,00 | 10 200,00 | 10 400,00                                                                                           |
| Средства бюджета Раменского городского округа                                                                                  | 45 352,46088                                                                                                            | 7 453,82 | 7 298,64088 | 10 000,00 | 10 200,00 | 10 400,00                                                                                           |
|                                                                                                                                |                                                                                                                         |          |             |           |           | Наименование главного распорядителя бюджетных средств<br>Администрация Раменского городского округа |

## Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Раменского городского округа.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инженеринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих

производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства.

Целью подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, исполнению бюджета.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

- Популяризация предпринимательства

В рамках реализации задачи по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрено:

- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования на создание или развитие или модернизацию производства товаров (работ, услуг);
- субсидирование предприятий малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования.

Также в рамках реализации задачи по поддержке социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов предусмотрено предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по направлениям деятельности.

В рамках реализации задачи по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров предусмотрено проведение семинаров по актуальным вопросам ведения бизнеса.

Для продвижения продукции субъектов малого предпринимательства, развитию инвестиционной активности предпринимательства предусмотрено проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в частности проведение ежегодной выставки «Раменская марка».

В рамках реализации задачи по пропаганды популяризации предпринимательской деятельности предусмотрено проведение конкурсов для предпринимателей, выпуск телепередач о предпринимательстве, методических пособий и публикаций в СМИ.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий:

1. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
2. «Федеральный проект «Популяризация предприятий предпринимательства».

Полная и эффективная реализация мероприятий подпрограммы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Раменского городского округа.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

| N<br>п/п | Мероприятия<br>подпрограммы                                                                                                                                                                                                                                  | Сроки<br>исполне<br>ния<br>меропри<br>ятия | Источники<br>финансиро<br>вания | Всего<br>(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) |             |           |           |           | Ответственный за<br>выполнение<br>мероприятий<br>подпрограммы                                   | Результаты выполнения<br>мероприятий<br>подпрограммы                                                                                                                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                                 |                     | 2020 год                                 | 2021 год    | 2022 год  | 2023 год  | 2024 год  |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1        | 2                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                          | 4                               | 6                   | 7                                        | 8           | 9         | 10        | 11        | 12                                                                                              | 13                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.       | Основное мероприятие 2.<br>Реализация механизмов<br>муниципальной<br>поддержки субъектов<br>малого и среднего<br>предпринимательства                                                                                                                         | 2020-<br>2024 гг.                          | Итого:                          | 45 352,46088        | 7 453,82                                 | 7 298,64088 | 10 000,00 | 10 200,00 | 10 400,00 | Управление<br>потребительского<br>рынка,<br>инвестиций<br>и развития<br>предприниматель<br>ства | Доля среднестатистической<br>численности работников<br>(без внешних<br>совместителей) малых<br>и средних предприятий<br>в среднестатистической<br>численности работников<br>(без внешних<br>совместителей) всех<br>предприятий и<br>организаций |
| 1.1      | Мероприятие 1.<br>Частичная компенсация<br>субъектам малого и<br>среднего<br>предпринимательства<br>затрат на уплату первого<br>взноса (аванса) при<br>заключении договора<br>лизинга                                                                        | 2020-<br>2024 гг.                          | Итого:                          | 0                   | 0                                        | 0           | 0         | 0         | 0         | Управление<br>потребительского<br>рынка,<br>инвестиций<br>и развития<br>предприниматель<br>ства | Число субъектов малого<br>и среднего<br>предпринимательства<br>в расчете на 10 тыс.<br>человек населения                                                                                                                                        |
| 1.2      | Мероприятие 2.<br>Частичная компенсация<br>субъектам малого<br>и среднего<br>предпринимательства<br>затрат, связанных<br>с приобретением<br>оборудования в целях<br>создания и (или) развития<br>либо модернизации<br>производства товаров<br>(работ, услуг) | 2020-<br>2024 гг.                          | Итого:                          | 27 759,62088        | 5 666,34                                 | 3 723,28088 | 6 035,00  | 6 125,00  | 6 210,00  | Управление<br>потребительского<br>рынка,<br>инвестиций<br>и развития<br>предприниматель<br>ства | Малый бизнес большого<br>региона. Прирост<br>количества субъектов<br>малого и среднего<br>предпринимательства<br>на 10 тыс. населения                                                                                                           |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |        |           |          |          |          |          |          |                                                                              |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.3 | Мероприятие 3.<br>Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музей, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, | 2020-2024 гг. | Итого: | 11 534,08 | 1 129,08 | 2 500,00 | 2 569,00 | 2 633,00 | 2 703,00 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------|--|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                                                            |                      |                  |                      |                      |                      |                      |                                                                                                                         |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      | имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество                                                                                                                                                                                                                             |               | Средства бюджета<br>Раменского городского округа           | 11 534,08            | 1 129,08         | 2 500,00             | 2 569,00             | 2 633,00             | 2 703,00             |                                                                                                                         |  |
| 1.4. | Мероприятие 4.<br>Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров                                                                                                                                                                      | 2020-2024 гг. | Итого:<br>Средства бюджета<br>Раменского городского округа | 6 058,76<br>6 058,76 | 658,40<br>658,40 | 1 075,36<br>1 075,36 | 1 396,00<br>1 396,00 | 1 442,00<br>1 442,00 | 1 487,00<br>1 487,00 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства                                            |  |
| 1.5. | Мероприятие 5.<br>Имущественная поддержка социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в части уменьшения на 50% суммы арендной платы, при заключении на новый срок договоров аренды недвижимого имущества, находящегося в собственности Раменского городского округа | 2020-2024 гг. | Итого:<br>Средства бюджета<br>Раменского городского округа | 0<br>0               | 0<br>0           | 0<br>0               | 0<br>0               | 0<br>0               | 0<br>0               | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства<br><br>Управление муниципальным имуществом |  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                                               |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                         |                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.6. | Мероприятие 6.<br>Имущественная поддержка социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в части применения понижающего коэффициента, равного 0,5, при расчете годовой арендной платы за недвижимое имущество, находящееся в собственности Раменского городского округа | 2020-2024 гг. | Итого:                                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства<br><br>Управление муниципальным имуществом |                                                                                           |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                                                         |                                                                                           |
| 2    | Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»                                                                                                                                                                                                                     | 2020-2024 гг. | Итого:                                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства                                            | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса                            |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                                                         | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового |
| 2.1  | Мероприятие 1. Реализация мероприятий по популяризации малого                                                                                                                                                                                                                                       | 2020-2024 гг. | Итого:                                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка,                                                                                      |                                                                                           |

|  |                                |               |                                               |              |          |             |           |           |           |   |                                           |                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--------------------------------|---------------|-----------------------------------------------|--------------|----------|-------------|-----------|-----------|-----------|---|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | и среднего предпринимательства |               | Средства бюджета Раменского городского округа | 0            |          | 0           | 0         | 0         | 0         | 0 | инвестиций и развития предпринимательства | режима для самозанятых, нарастающим итогом<br>Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий<br>Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий |  |
|  | Всего по подпрограмме          | 2020-2024 гг. | Итого:                                        | 45 352,46088 | 7 453,82 | 7 298,64088 | 10 000,00 | 10 200,00 | 10 400,00 |   |                                           |                                                                                                                                                                                                               |  |
|  |                                |               | Средства бюджета Раменского городского округа | 45 352,46088 | 7 453,82 | 7 298,64088 | 10 000,00 | 10 200,00 | 10 400,00 |   |                                           |                                                                                                                                                                                                               |  |

ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ,  
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

| Наименование мероприятия подпрограммы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Источник финансирования                       | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Средства бюджета Раменского городского округа | $Ч_k = C_{ср} (\text{макс}) \times K,$ где:<br>$Ч_k$ - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;<br>$C_{ср} (\text{макс})$ - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;<br>$K$ - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. | Всего: 27 759,62088 тыс. руб.<br>2020 г. - 5 666,34 тыс. руб.<br>2021 г. - 3 723,28088 тыс. руб.<br>2022 г. - 6 035,00 тыс. руб.<br>2023 г. - 6 125,00 тыс. руб.<br>2024 г. - 6 210,00 тыс. руб. |
| Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы для профилактики инвалидов, реабилитация инвалидов, обеспечение культурно- | Средства бюджета Раменского городского округа | $Ч_k = C_{ср} (\text{макс}) \times K,$ где:<br>$Ч_k$ - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;<br>$C_{ср} (\text{макс})$ - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;<br>$K$ - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. | Всего: 11 534,08 тыс. руб.<br>2020 г. - 1 129,08 тыс. руб.<br>2021 г. - 2 500,00 тыс. руб.<br>2022 г. - 2 569,00 тыс. руб.<br>2023 г. - 2 633,00 тыс. руб.<br>2024 г. - 2 703,00 тыс. руб.       |

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |                                                  |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров                                                                                                                              | Средства бюджета<br>Раменского городского округа | <p>Чк = Сср x К,</p> <p>где:</p> <p>Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;</p> <p>Сср - средняя стоимость проведения мероприятия;</p> <p>К - количество мероприятий.</p> | <p>Всего: 6 058,76 тыс. руб.</p> <p>2020 г. – 658,40 тыс. руб.</p> <p>2021 г. – 1 075,36 тыс. руб.</p> <p>2022 г. - 1 396,00 тыс. руб.</p> <p>2023 г. – 1 442,00 тыс. руб.</p> <p>2024 г. – 1 487,00 тыс. руб.</p> |  |

# ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ IV «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

| Муниципальный заказчик подпрограммы                                                                                            | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского городского округа |            |               |            |            |            |                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|------------|------------|------------|-------------------------------------------------------|
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего                                                                                                                   | 2020 год   | 2021 год      | 2022 год   | 2023 год   | 2024 год   | Наименование главного распорядителя бюджетных средств |
| Всего по подпрограмме, в том числе:                                                                                            | 3 150 680,52197                                                                                                         | 523 999,03 | 519 681,49197 | 679 000,00 | 707 000,00 | 721 000,00 | Администрация Раменского городского округа            |
| Средства бюджета Раменского городского округа                                                                                  | 1 680,52197                                                                                                             | 999,03     | 681,49197     | 0          | 0          | 0          |                                                       |
| Внебюджетные источники                                                                                                         | 3 149 000,00                                                                                                            | 523 000,00 | 519 000,00    | 679 000,00 | 707 000,00 | 721 000,00 |                                                       |

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Оборот розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2021 году составил около 52 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2020 года на 6,6 процентов (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, составил 45,5 процента, непродовольственных – 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Раменского городского округа Московской области в 2021 году составляла 3,0%. На 97,0% оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

## Цель подпрограммы IV:

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Раменского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

- Реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском городском округе Московской области. Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Раменского городского округа Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимыми для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка Раменского городского округа Московской области, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2021 году составил 1 163,2 кв.м. на 1 000 жителей. Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Раменском городском округе достигнут.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирующими и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач политики администрации Раменского городского округа в сфере потребительского рынка.

На сегодняшний день дистанционная торговля – одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торгующая по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развиваются в Российской Федерации высокими темпами. В Раменском городском округе Московской области на этот вид продаж приходится немногим более 35 процента оборота.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2021 году составил 60 посадочных мест на 1 000 жителей, бытовыми услугами – 45 рабочих мест на 1 000 жителей. На территории Раменского городского округа Московской области высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как "Ремонт и строительство жилья", "Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств". Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и другие), развиты недостаточно. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территорий Раменского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. Сложившееся расположение объектов общественного питания, торговли и бытового обслуживания не отвечает потребностям населения.

На территории Раменского городского округа Московской области с разрешениями на право организации розничного рынка работают 5 рынков.

За период с 2013 года по 2021 год количество рынков в Раменском городском округе Московской области сократилось почти на 70 процентов. Количество торговых мест на рынках снизилось за тот же период на 30 процентов: с 1830 до 1230. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 01.01.2013 для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 01.01.2025.

Рынки реконструируются в соответствии с требованиями цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности

реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского городского округа Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Раменском городском округе Московской области функционирует порядка 150 объектов нестационарной торговли, 50 процентов из которых – в городе Раменское. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 1 процент.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Такая схема утверждена в Раменском городском округе Московской области.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли Раменского городского округа сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленным для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. На основании постановления администрации Раменского городского округа Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. На 2022 год в сводный перечень мест проведения ярмарок внесено 4 площадки.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2021 году с использованием частных инвестиций введено более 9,4 тыс. кв. метров новых торговых площадей.

Но до настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг требуют реконструкции и обновления технологического оборудования.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Раменского городского округа Московской области, в регионе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- высокая степень дифференциации поселений по уровню обеспеченности объектами розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- наличие в городском округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли; недостаточный уровень поддержки сектора потребительского рынка в малонаселенных сельских населенных пунктах;
- недостаточное количество социально ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории Раменского муниципального района Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельскохозяйственных производителей Раменского городского округа Московской области;

- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории Раменского городского округа Московской области требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволит повысить качество контрольных мероприятий.

Вследствие выполнения мероприятий подпрограммы IV:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
4. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей,

удастся создать благоприятные условия для развития потребительского рынка и услуг на территории Раменского городского округа.

Приложение № 1  
к подпрограмме «Развитие потребительского рынка и услуг  
на территории муниципального образования Московской области»  
**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ IV «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы                                                                                                                         | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования                      | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |               |            |            |            | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы                         | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                  |                              |                                               |                   | 2020 год                                  | 2021 год      | 2022 год   | 2023 год   | 2024 год   |                                                                              |                                                     |
| 1     | 2                                                                                                                                                | 3                            | 4                                             | 5                 | 6                                         | 7             | 8          | 9          | 10         | 11                                                                           | 12                                                  |
| 1.    | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области                      | 2020-2024                    | Итого:                                        | 3 150 680,52197   | 523 999,03                                | 519 681,49197 | 679 000,00 | 707 000,00 | 721 000,00 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Обеспеченность населения площадью торговых объектов |
|       |                                                                                                                                                  |                              | Средства бюджета Раменского городского округа | 1 680,52197       | 999,03                                    | 681,49197     | 0          | 0          | 0          |                                                                              | Прирост площадей торговых объектов                  |
|       |                                                                                                                                                  |                              | Внебюджетные источники                        | 3 149 000,00      | 523 000,00                                | 519 000,00    | 679 000,00 | 707 000,00 | 721 000,00 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Стандарт потребительского рынка и услуг             |
| 1.1.  | Мероприятие 1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг                                        | 2020-2024                    | Итого:                                        | 3 149 000,00      | 523 000,00                                | 519 000,00    | 679 000,00 | 707 000,00 | 721 000,00 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Стандарт потребительского рынка и услуг             |
|       |                                                                                                                                                  |                              | Средства бюджета Раменского городского округа | 0                 | 0                                         | 0             | 0          | 0          | 0          |                                                                              |                                                     |
|       |                                                                                                                                                  |                              | Внебюджетные источники                        | 3 149 000,00      | 523 000,00                                | 519 000,00    | 679 000,00 | 707 000,00 | 721 000,00 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | Стандарт потребительского рынка и услуг             |
| 1.2.  | Мероприятие 2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной | 2020-2024                    | Итого:                                        | 0                 | 0                                         | 0             | 0          | 0          | 0          | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства |                                                     |
|       |                                                                                                                                                  |                              | Средства бюджета Раменского городского округа | 0                 | 0                                         | 0             | 0          | 0          | 0          | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства |                                                     |



|      |                                                                                                                                                               |           |                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.   | Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области                                      | 2020-2024 | Итого:                                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства                                                    | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания                                                          |
|      |                                                                                                                                                               |           | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |
| 2.1. | Мероприятие 1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предпринятиями общественного питания       | 2020-2024 | Итого:                                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства                                                    |                                                                                                                    |
|      |                                                                                                                                                               |           | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |
| 3    | Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области                                              | 2020-2024 | Итого:                                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. Управление Роспотребнадзора по Московской области | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания                                                             |
|      |                                                                                                                                                               |           | Средства бюджета Раменского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |
| 3.1. | Мероприятие 1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предпринятиями бытового обслуживания       | 2020-2024 | Итого:                                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                                                                 | Доля ОДС, соответствующая требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС |
|      |                                                                                                                                                               |           | Средства федерального бюджета                 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства                                                    |                                                                                                                    |
| 3.2. | Мероприятие 2. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории | 2020-2024 | Итого:                                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства                                                    |                                                                                                                    |
|      |                                                                                                                                                               |           | Средства федерального бюджета                 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |                                                                                                                                 |                                                                                                                    |



**ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ,  
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ IV «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

| Наименование мероприятия подпрограммы                                                                                                                                                                                                                                            | Источник финансирования                       | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг                                                                                                                                                                                       | Внебюджетные источники                        | Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле:<br>Сби = Срстр x К,<br>где:<br>Сби – общая стоимость проведения мероприятий;<br>Срстр – средняя стоимость строительства 1 кв. м. объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.);<br>К - прирост торговых площадей                                                                                | Всего: 3 149 000 тыс. руб., в том числе:<br>2020 год - 523 000 тыс. руб.<br>2021 год - 519 000 тыс. руб.<br>2022 год - 679 000 тыс. руб.<br>2023 год - 707 000 тыс. руб.<br>2025 год - 721 000 тыс. руб. |
| Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | Средства бюджета Раменского городского округа | В соответствии с распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13 октября 2020 г. N 20РВ-306 "О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области" | Всего: 1 680,52197 тыс. руб., в том числе:<br>2020 год - 999,03 тыс. руб.<br>2021 год - 681,49197 тыс. руб.<br>2022 год - 0 тыс. руб.<br>2023 год - 0 тыс. руб.<br>2024 год - 0 тыс. руб.                |