



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

21.08.2024

№ 3272

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О молодежной политике в Московской области», постановлением администрации Раменского городского округа от 09.07.2024 №2514 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа Московской области», постановлением администрации Раменского городского округа от 15.05.2023 №1602 «О внесении изменений в Порядок разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа Московской области»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Раменского городского округа Московской области от 03.11.2022 № 15297 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации Раменского городского округа от 31.03.2023 № 991, от 29.06.2023 № 2347, от 29.09.2023 № 3581, от 29.11.2023 № 4430, от 12.01.2024 №67, от 28.02.2024 №692, от 26.03.2024 №1094, от 22.05.2024 № 1792), изложив ее в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий администрации Раменского городского округа (Белкина С.В.) разместить настоящее постановление на официальном информационном портале [www.ramenskoye.ru](http://www.ramenskoye.ru).

3. Муниципальному автономному учреждению «Раменский медиацентр» Раменского городского округа (Тимошина К.Г.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «РАММЕДИА» с доменным именем сайта в информационно-коммуникационной сети Интернет <https://ramnews.ru>.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Раменского городского округа Каменских В.Н.

Временно исполняющий полномочия  
главы Раменского городского округа



Э.В. Малышев

Приложение  
к Постановлению администрации  
Раменского городского округа  
Московской области  
от 21.08.2024 № 3272

1. Паспорт муниципальной программы Раменского городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации  
молодёжной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Раменского городского округа Каменских В.Н.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Комитет по спорту и молодёжной политике администрации Раменского городского округа
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан,</p>



	вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).
	6. Обеспечение эффективного функционирования органов Раменского городского округа Московской области при реализации полномочий.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	МАУ «Раменский медиациентр»
2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа
3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»	Комитет финансов, налоговой политики и казначейства Администрации Раменского городского округа
4. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа
5. Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа
6. Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»	Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Раменского городского округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Раменского городского округа
	2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности



	<p>взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Раменского городского округа</p> <p>3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удолветворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа</p> <p>4. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>5. Подпрограмма V « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Раменского городского округа</p> <p>6. Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов Раменского городского округа при реализации полномочий</p>																														
<p>Источники финансирования муниципальной программы, в т.ч. по годам реализации программы (тыс. руб.):</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета Раменского городского округа</p> <p>Всего, в том числе по годам:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="831 1285 916 1541">Всего</th> <th data-bbox="831 1061 916 1285">2023 год</th> <th data-bbox="831 815 916 1061">2024 год</th> <th data-bbox="831 591 916 815">2025 год</th> <th data-bbox="831 344 916 591">2026 год</th> <th data-bbox="831 105 916 344">2027 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="916 1285 959 1541">4 766,85</td> <td data-bbox="916 1061 959 1285">0,00</td> <td data-bbox="916 815 959 1061">0,03</td> <td data-bbox="916 591 959 815">0,00</td> <td data-bbox="916 344 959 591">4 766,82</td> <td data-bbox="916 105 959 344">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="959 1285 1002 1541">34 585,05</td> <td data-bbox="959 1061 1002 1285">5 842,07</td> <td data-bbox="959 815 1002 1061">28 742,98</td> <td data-bbox="959 591 1002 815">0,00</td> <td data-bbox="959 344 1002 591">0,00</td> <td data-bbox="959 105 1002 344">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1002 1285 1045 1541">566 532,39</td> <td data-bbox="1002 1061 1045 1285">118 787,63</td> <td data-bbox="1002 815 1045 1061">135 739,06</td> <td data-bbox="1002 591 1045 815">124 430,35</td> <td data-bbox="1002 344 1045 591">124 430,35</td> <td data-bbox="1002 105 1045 344">63 145,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1045 1285 1088 1541">605 884,29</td> <td data-bbox="1045 1061 1088 1285">124 629,70</td> <td data-bbox="1045 815 1088 1061">164 482,07</td> <td data-bbox="1045 591 1088 815">124 430,35</td> <td data-bbox="1045 344 1088 591">129 197,17</td> <td data-bbox="1045 105 1088 344">63 145,00</td> </tr> </tbody> </table>	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	4 766,85	0,00	0,03	0,00	4 766,82	0,00	34 585,05	5 842,07	28 742,98	0,00	0,00	0,00	566 532,39	118 787,63	135 739,06	124 430,35	124 430,35	63 145,00	605 884,29	124 629,70	164 482,07	124 430,35	129 197,17	63 145,00
Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год																										
4 766,85	0,00	0,03	0,00	4 766,82	0,00																										
34 585,05	5 842,07	28 742,98	0,00	0,00	0,00																										
566 532,39	118 787,63	135 739,06	124 430,35	124 430,35	63 145,00																										
605 884,29	124 629,70	164 482,07	124 430,35	129 197,17	63 145,00																										

## 2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления. Достижение этого- основная проблема в этой сфере.

В Раменском городском округе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует муниципальное предприятие, которое в совокупности представляют собой объединение всех четырех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском городском округе: МАУ «Раменский медиациентр». Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в городском округе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципальной власти, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского городского округа, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

В 2022 году в системе муниципальных СМИ Раменского городского округа произошла реорганизация. Был создан МАУ «Раменский медиациентр». В него вошли сложившиеся каналы: телеканал «Новое Раменское», радиоканал «Новое Раменское», четыре сетевых издания (РаМИнфо, Рамадио, 2 сайта РаМТВ), страницы СМИ в социальных сетях и телеграмм-каналы. Запущен сайт [www.gamnews.ru](http://www.gamnews.ru) с доступом к архивным материалам, которые были созданы журналистами «Раменского информатива» за последние 10 лет.

При существующем преобладании славянских народов население Раменского городского округа этнически неоднородно. Оценивая общественно-политическую ситуацию в Московской области, необходимо учитывать, что на территории региона проживают представители свыше 140 национальностей. В Московской области наблюдается значительный миграционный прирост населения. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения в Раменском городском округе.

Реализация программы позволит решить основные проблемы в данной сфере: повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского городского округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж Раменского городского округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности. Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные. В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в



области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Во многих муниципальных образованиях Московской области действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица. В сложившихся условиях, с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений, необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации;
- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского городского округа.

Добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется на основе принципов:

- сотрудничества органов администрации Раменского городского округа и добровольцев (волонтеров), добровольческих (волонтерских) организаций, организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности;
- свободы выбора направлений и форм добровольческой (волонтерской) деятельности.

В результате реализации мероприятий по развитию добровольчества (волонтерства) в Раменском городском округе вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые цели, которые могут быть сформулированы следующим образом:

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые цели, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской



области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

6. Обеспечение эффективного функционирования органов Раменского городского округа Московской области при реализации полномочий.

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области;

2. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области по социально значимым вопросам;

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменского городского округа;

4. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства;

5. Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализация прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов;

6. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

7. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

8. Противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;

9. Обеспечение занятости несовершеннолетних;

10. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;

11. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

12. Оказание поддержки организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, социально ориентированным не-



коммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки добровольцам (волонтерам), организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;

13. Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;

14. Методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского городского округа.

Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.

3. Инерционный прогноз развития сферы муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В ходе реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на период начала реализации программы:

По подпрограмме I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной медиасреды» были достигнуты следующие результаты:

- Информирование населения через средства массовой информации - 218,79%;
- Уровень информированности населения в социальных сетях составил 4 балла;
- Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 0%;
- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования достигнуто в размере 1,00%. По причине того, что незаконные рекламные конструкции находятся на частной территории и их демонтаж производится по решению суда, планируемое значение показателя не было достигнуто.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на решение основной проблемы – низкой информированности жителей о событиях, происходящих в округе, и о деятельности органов местной власти.

Муниципальные СМИ продолжат работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

По подпрограмме II «Мир и согласие. Новые возможности» период начала реализации программы были достигнуты следующие результаты:

- Доля граждан, задействованных в организации и проведении мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений составила 10%.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Планируется проведение мероприятий, направленных на:

- укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации;
- обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

содействие этнокультурному и духовному развитию народов Московской области, сохранение и поддержка русского языка как государ-



ственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации.

По подпрограмме III «Эффективное местное самоуправление период начала реализации программы количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, составило 12 штук.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области. Для достижения этого возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления и жителям Раменского городского округа в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

По подпрограмме IV «Молодёжь Подмосковья» период начала реализации программы были достигнуты следующие результаты:

- доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию от общего числа молодежи Раменского городского округа составила 27%;
- доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность составила 40%.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.

В рамках мероприятий подпрограммы планируется создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодежью. Планируется увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Раменского городского округа в молодежной политике. Планируется системная работа с молодежью, направленная на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив.

По подпрограмме V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» период начала реализации программы общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность» составила 3668 человек.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности Основными направлениями в решении задач развития добровольчества (волонтерства), обеспечения достижениями указанных целей, являются:

- оказание поддержки организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, социально ориентированным некоммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки добровольцам (волонтерам), организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;

- популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;

- методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского городского округа.

создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в

решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов муниципальной власти, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысится качество жизни на территории Раменского городского округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа.



4. Целевые показатели муниципальной программы Раменского городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации  
молодёжной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации муниципальной программы				Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год			2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Обеспечение населения Раменского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Раменского городского округа Московской области											
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой	Процент	100	-	105	110	115	120	МАУ «Раменский медиа-центр»	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05, 1.01.07
1.2	Уровень информирования в социальных сетях и мессенджерах	Отраслевой	Процент	100	-	105	110	115	120	МАУ «Раменский медиа-центр»	1.01.01
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образования	Муниципальный	Процент	0	0	0	0	0	0	Управление градостроительной деятельности и рекламы, МАУ «Раменский медиа-центр»	1.07.01 1.07.03

2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Раменского городского округа Московской области

2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой	Человек	0	200	250	300	350	400	Комитет по спорту и молодежной политике	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой	Человек	0	80	90	100	110	120	Комитет по спорту и молодежной политике	2.02.03

3. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области

3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой	Процент	-	-	100	100	100	100	Комитет финансов, налоговой политики и казначейства	3.02.01
-----	--	------------	---------	---	---	-----	-----	-----	-----	---	---------

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью

4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой	Процент	-	-	30	35	40	50	Комитет по спорту и молодежной политике	4.01.01, 4.02.01, 4.02.02, 4.02.03
-----	--	------------	---------	---	---	----	----	----	----	---	---



4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой	Процент	42	42	42	51	54	57	60	Комитет по спорту и молодежной политике	4.02.02, 4.02.03
5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Раменском городском округе Московской области												
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный	Млн. человек	0,046208	0,046208	0,052908	0,052908	0,052908	0,052908	0,052908	Комитет по спорту и молодежной политике	5.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный	Процент	-	-	20	22	25	27	27	Комитет по спорту и молодежной политике	5.01.01

5. Методика расчета целевых показателей муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u>                      плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 5%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где:                      I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;                      M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области; показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние на цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;                      R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p>	<p>Источник данных <u>планового значения</u> определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u>                      расчет показателя осуществляется на основании:                      данных информационной системы «Медиалогия»;                      отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	Ежегодно



			<p>где,  <math>M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%</math>,  <math>M_1</math> – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,  <math>M_2</math> – среднее значение МедиИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%$ <p><math>R_1</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;  <math>R_2</math> – объем информации на одного жителя в базовый период &lt;*&gt;.</p> $R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА}$ <p>где:  <math>IM</math> – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);  <math>O</math> – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);  <math>k</math> – коэффициент значимости;  <math>ИЦ</math> – индекс цитируемости по каждому СМИ представляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);  <math>ЦА</math> – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области</p>	
--	--	--	---	--

		<p>(<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenmost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenmost-izbirateley</a>).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сетевые СМИ – 0,3</li> <li>2. телевидение – 0,3</li> <li>3. радио – 0,3</li> <li>4. печатные СМИ – 0,05.</li> </ol> <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p>Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 5%</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сооб-</p>	<p>Источник данных планового значения: значение определено как прогнозное</p> <p>Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании данных информационно-аналитической системы «Призма».</p> <p>Ежегодно</p>



			щений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Тt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)			
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образования	Процент	<p><math>A = \frac{B}{C} * 100\%</math>  <math>C = X + Y + Z</math>  где:  A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально	
4	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u>  <math>I_4 = \sum_i N_i^{ж}</math>, где:  <math>I_4</math> - численность участников мероприятий</p>	Источники данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренных	Ежегодно	

			<p>по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p><math>\sum_i i</math> - количество планируемых мероприятий;</p> <p><math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> <p><math>I_4 = \sum_i N_i^{эж}</math>, где:</p> <p><math>I_4</math> - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p><math>\sum_i i</math> - количество проведенных мероприятий;</p> <p><math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>ренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>	
5	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u></p> <p><math>I_4 = \sum_i N_i^{эж}</math>, где:</p> <p><math>I_4</math> - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p><math>\sum_i i</math> - количество планируемых мероприятий;</p> <p><math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> <p><math>I_4 = \sum_i N_i^{эж}</math>, где:</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заклю-</p>	Ежегодно



		<p><math>I_4</math> - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p> <p><math>\sum i</math> - количество проведенных мероприятий;</p> <p><math>N_i^{Эз}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>Источником данных планового значения: <u>Источники данных планового значения</u></p> <p>значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –</p> <p>—</p> <p><u>Источники данных фактического значения:</u></p> <p>данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<a href="https://vote.dobrodel.mosreg.ru/page_dniy_budjet">https://vote.dobrodel.mosreg.ru/page_dniy_budjet</a>) раздела «Народный бюджет»;</p> <p>соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципально-образованной Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	Ежегодно
6	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	<p><u>Процент</u></p> <p>Определение планового значения:</p> <p>Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ___ % с учетом ежегодного прироста ___ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u></p> <p>фактическое значение показателя определяется по формуле</p> <p><math>X = Y / Z \times 100\%</math>,</p> <p>где:</p> <p>X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;</p> <p>Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;</p> <p>Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источники данных планового значения:</u></p> <p>значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –</p> <p><u>Источники данных фактического значения:</u></p> <p>данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным</p>	Ежегодно
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	<p><u>Процент</u></p> <p>Определение планового значения:</p> <p>Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ___ % с учетом ежегодного прироста ___ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u></p> <p>определяется по формуле</p> <p><math>F_{нов} = (X_{нов}) / (X_{общес}) \times 100\%</math></p> <p>где:</p> <p><math>F_{нов}</math> – доля молодежи, задействованной в ме-</p>	<p><u>Источники данных планового значения:</u></p> <p>значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –</p> <p><u>Источники данных фактического значения:</u></p> <p>данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным</p>	Ежегодно

	<p>муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	<p>роприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;</p> <p><math>X_{нов}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;</p> <p><math>X_{общее}</math> – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>Ежегодно</p>
8	<p>Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области</p>	<p><b>Процент</b></p> <p><u>Определение планового значения:</u>  Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u>  Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федеральной программы «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле <math>F_{твор} = (X_{твор}) / (X_{общее}) \times 100\%</math> где:  <math>F_{твор}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;  <math>X_{твор}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;  <math>X_{общее}</math> – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источники данных планового значения:</u>  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогам 2022 года – _____</p> <p><u>Источники данных фактического значения:</u>  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>



9	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u>  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федеральной программы «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле <math>F_{\text{вол}} = \sum X_n</math> где:  <math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;  <math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u>  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно
10	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u>  Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методики расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u>  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно

Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».

$D_{\text{regi}} = V_{\text{regi}} / N_{\text{reg}} \times 100\%$ ,  
где:

$D_{\text{regi}}$  – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;

$V_{\text{regi}}$  – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединенными) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионально-городского, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;

$N_{\text{reg}}$  – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;



6. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	45 734,99 45 734,99	26 049,87 26 049,87	9 231,23 9 231,23	3 484,63 3 484,63	3 484,63 3 484,63	3 484,63 3 484,63	x			
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, sms информирования.	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	690,58 690,58	450,58 450,58	240,00 240,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	МАУ «Раменский медуниверситет»			
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и sms рассылкой. Штука	x	x	Всего 46700	2023 год 8300	Итого 2024 год 9600	В том числе: I квартал I полугодие 9 месяцев 12 месяцев 2400 4800 7200 9600			2025 год 9600	2026 год 9600	2027 год 9600	x







	распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	x	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	132,00	132,00	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	диантр»
	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	x	Всего	100	100		0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0	x
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	3 997,05	1 194,61		925,61				625,61	625,61	625,61	x
			Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	3 997,05	1 194,61		925,61				625,61	625,61	625,61	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муници-	2023 - 2027	Итого:	768,00	468,00		300,00				0,00	0,00	0,00	Управление гражданской защиты Муниципального образования
			Средства бюджета	768,00	468,00		300,00				0,00	0,00	0,00	



пального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	x	Раменского городского округа Московской области	Всего	2023 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	рекламы
					Итого 2024 год	I квартал	I полугодие	9 месяцев				
Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	x	x	250	200	50	0	20	50	0	0	0	x
2.2 Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	3 229,05	726,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	МАУ «Раменский медиацентр»
Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	x	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	3 229,05	726,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	x
Итого по подпрограмме		Итого:	49 732,04	27 244,48	10 156,84	10 156,84	10 156,84	10 156,84	4 110,24	4 110,24	4 110,24	x
		Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	49 732,04	27 244,48	10 156,84	10 156,84	10 156,84	10 156,84	4 110,24	4 110,24	4 110,24	

6.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы I  
 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$ , где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.



								<p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>
3	1	01	03	<p>Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.</p>	<p>Минута</p>	<p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>		
4	1	01	04	<p>Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности</p>	<p>Минута</p>	<p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>		
5	01	01	05	<p>Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ</p>	<p>Штука</p>	<p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.</p> <p>Источник данных:</p>		

6	01	01	05	<p>Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист</p>	Штука	<p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p> <p>Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информации городской администрации Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.</p> <p>Источник данных:</p> <p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
7	1	01	07	<p>Осуществлено издание печатной продукции о социальной значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	Штука	<p>Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных:</p> <p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
8	1	07	01	<p>Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области</p>	Единица	<p>Количество рекламных конструкций, приведенных в соответствие с количеством и фактическим расположением рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде</p> <p>Источник данных:</p> <p>Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования</p>
9	1	07	03	<p>Проведены рекламные информационные кампании в городском округе Московской области</p>	Единица	<p>Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического</p>





6.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы I  
 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов  
 Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципальной области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2024 год.	Всего - 690,58 тыс. руб. 2023 г. - 450,58 тыс. руб. 2024 г. - 240,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.
Информирование населения посредством социальных сетей	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	На основании изучения конъюнктуры рынка	Всего - 450,58 тыс. руб. 2023 г. - 450,58 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.
Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципальной области посредством e-mail-рассылок	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сир = N*Sрасс N – 16 шт. – количество информационных e-mail -рассылок в год; Sрасс – 15 000 руб. 00 копеек – стоимость одной e-mail -рассылки Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 240,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 240,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.
Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2024 год.	Всего - 10 020,49 тыс. руб. 2023 г. - 2 940,37 тыс. руб. 2024 г. - 2 335,20 тыс. руб. 2025 г. - 1 581,64тыс. руб. 2026 г. - 1 581,64тыс. руб. 2027 г. - 1 581,64тыс. руб.

<p>электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).</p>	<p>Создание и сопровождение работы информационной системы взаимодействия с жителями Раменского городского округа</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>На основании изучения конъюнктуры рынка</p>	<p>Всего – 1 341,20 тыс. руб. 2023 г. - 1 341,20 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Сфи = N*Sматер N –155– количество материалов в год; Спол –15 065 руб. 80 копеек – стоимость издания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего – 8 679,29 тыс. руб. 2023 г. - 1 599,17 тыс. руб. 2024 г. – 2 335,20 тыс. руб. 2025 г. - 1 581,64 тыс. руб. 2026 г. - 1 581,64 тыс. руб. 2027 г. - 1 581,64 тыс. руб.</p>	
<p>Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет произведен на 2024 год.</p>	<p>Всего – 5 491,80 тыс. руб. 2023 г. – 2 008,80 тыс. руб. 2024 г. – 1 393,20 тыс. руб. 2025 г. - 696,60 тыс. руб. 2026 г. - 696,60 тыс. руб. 2027 г. - 696,60 тыс. руб.</p>	
<p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач на региональном телевидении</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Ств = N*Sмин N –77,4 количество минут в год; Sмин – 18 000 руб. 00 копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений</p>	<p>Всего – 5 491,80 тыс. руб. 2023 г. – 2 008,80 тыс. руб. 2024 г. - 1 393,20 тыс. руб. 2025 г. - 696,60 тыс. руб. 2026 г. - 696,60 тыс. руб. 2027 г. - 696,60 тыс. руб.</p>	
<p>Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни,</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет произведен на 2024 год.</p>	<p>Всего – 5 852,62 тыс. руб. 2023 г. – 4 652,62 тыс. руб. 2024 г. – 300,00 тыс. руб. 2025 г. – 300,00 тыс. руб. 2026 г. – 300,00 тыс. руб.</p>	



освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Срадио = N*Смин N – 18 000 минут в год Смин – 16 руб. 67 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	2027 г. - 300,00 тыс. руб.
Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2024 год.	Всего – 5 852,62 тыс. руб. 2023 г. – 4 652,62 тыс. руб. 2024 г. – 300,00 тыс. руб. 2025 г. – 300,00 тыс. руб. 2026 г. – 300,00 тыс. руб. 2027 г. – 300,00 тыс. руб.  Всего – 23 547,50 тыс. руб. 2023 г. – 15 865,50 тыс. руб. 2024 г. – 4 962,83 тыс. руб. 2025 г. – 906,39 тыс. руб. 2026 г. – 906,39 тыс. руб. 2027 г. – 906,39 тыс. руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 154,5 – количество полос в год; Спол – 22 800 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 3 522,60 тыс. руб. 2023 г. – 3 522,60 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
Публикация нормативных и правовых актов органов местного самоуправления	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 281,02 – количество полос в год; Спол – 12 500 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 11 181,92 тыс. руб. 2023 г. – 4 950,00 тыс. руб. 2024 г. – 3 512,75 тыс. руб. 2025 г. – 906,39 тыс. руб. 2026 г. – 906,39 тыс. руб. 2027 г. – 906,39 тыс. руб.
Подготовка, публикация и распространение тематических полос в местных периодических печатных изданиях увеличенным тиражом	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 184 – количество полос в год; Спол – 7 065 руб. 68 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 8 692,98 тыс. руб. 2023 г. – 7 392,90 тыс. руб. 2024 г. – 1 300,08 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
Закупка Книги славы и достижений Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского городского округа	Сфи=N*Сед N – 100 шт. – количество книг Сед – 1 500 руб. 00 копеек – стоимость	Всего - 150,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 150,00 тыс. руб.



	Московской области	изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.
<p>Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2024 год.	<p>Всего - 132,00 тыс. руб. 2023 г. - 132,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Закупка Книги славы и достижений Раменского городского округа</p>	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	<p>Сфи=N*Sед N –100 шт. – количество книг Сед – 1320 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего - 132,00 тыс. руб. 2023 г. - 132,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2024 год.	<p>Всего – 768,00 тыс. руб. 2023 г. – 468,00 тыс. руб. 2024 г. – 300,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством</p>	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	<p>Сднк = N*S N – 50 конструкций, планируемых для демонтажа; S – 4000 рублей 00 копеек стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных</p>	<p>Всего – 268,00 тыс. руб. 2023 г. – 68,00 тыс. руб. 2024 г. - 200,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб.</p>

<p>Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>		<p>ленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2023 году.</p>	<p>2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Выполнение работ по демонтажу информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Сднк = N*S N – 200 кв. м. общая площадь информационных конструкций; S – 500 рублей 00 копеек стоимость демонстража 1 кв. м информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2024 году</p>	<p>Всего – 500,00 тыс. руб. 2023 г. – 400,00 тыс. руб. 2024 г. - 100,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров – 55; S1 – 11 374 руб. 73 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего – 3 229,05 тыс. руб. 2023 г. – 726,61 тыс. руб. 2024 г. - 625,61 тыс. руб. 2025 г. - 625,61 тыс. руб. 2026 г. - 625,61 тыс. руб. 2027 г. - 625,61 тыс. руб.</p>







7.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы II  
«Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	2	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
2	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
3	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
4	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социальной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным

									муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
5	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде	Единица	Источник данных:	акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы		Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде



## 8. Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	45 738,35	9 029,54	36 708,81	0,00	0,00	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области	34 585,05	5 842,07	28 742,98	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Раменского округа	11 153,3	3 187,47	7 965,83	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	45 738,35	9 029,54	36 708,81	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет финансов, налоговой политики и казначейства	
			Средства бюджета Московской области	34 585,05	5 842,07	28 742,98	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Раменского округа	11 153,3	3 187,47	7 965,83	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	Всего	2023 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
			x			Итого 2024 год	1 квартал	9 месяцев	12 месяцев			
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик			x									



8.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	3	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования Источники данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18



8.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Мероприятие 02.01 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Средства бюджета Московской области	Объем средств определен в соответствии с государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области».	34 585,05 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 5 842,07 тыс. руб.; 2024 г. – 28 742,98 тыс. руб.; 2025 г. – 0,00 тыс. руб.; 2026 г. – 0,00 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
	Средства бюджета Раменского городского округа	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области. $Q_{\text{пИБ}} = C_{\text{МО}} / C_{\text{ГО}}$ $Q_{\text{пИБ}}$ - количество реализованных проектов (50); $C_{\text{МО}}$ - субсидии из бюджета Московской области (500); $C_{\text{ГО}}$ - субсидии городским округам (10)	11 153,3 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 3 187,47 тыс. руб.; 2024 г. – 7 965,83 тыс. руб.; 2025 г. – 0,00 тыс. руб.; 2026 г. – 0,00 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.

8.3. Распределение бюджетных средств между МКУ «Территориальные управления» подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление».

№ п/п	Название мероприятия подпрограммы	Получатель бюджетных средств	Источник финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.		X		45 738,35	9 029,54	36 708,81	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	34 585,05	5 842,07	28 742,98	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	11 153,30	3 187,47	7 965,83	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.			Итого	483,00	483,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		МКУ «ГУ Сафоновское»	Средства бюджета Московской области	312,50	312,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	170,50	170,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.			Итого	1 621,57	483,00	1 138,57	0,00	0,00	0,00	0,00
		МКУ «ГУ Софьинское»	Средства бюджета Московской области	1 204,00	312,50	891,50	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	417,57	170,50	247,07	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.			Итого	483,00	483,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Мероприятие 02.01 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования		Средства бюджета Московской области	312,50	312,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		МКУ «ТУ Ульяновское»	Средства бюджета Раменского городского округа	170,50	170,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.			Итого	5 462,91	1 261,24	4 201,67	0,00	0,00	0,00	0,00
		Комитет по культуре и туризму администрации Раменского городского округа	Средства бюджета Московской области	4 105,91	816,01	3 289,90	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	1 357,00	445,23	911,77	0,00	0,00	0,00	0,00
1.5.			Итого	16 549,30	6 319,30	10 230,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Комитет по образованию администрации Раменского городского округа	Средства бюджета Московской области	12 098,64	4 088,56	8 010,08	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	4 450,66	2 230,74	2 219,92	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.			Итого	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		МКУ «ГУ Островское»	Средства бюджета Московской области	15 660,00	0,00	15 660,00	0,00	0,00	0,00	0,00

			Средства бюджета Раменского городского округа	4 340,00	0,00	4 340,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Итого	638,57	0,00	638,57	0,00	0,00	0,00	0,00
1.7	Комитет по спорту и молодёжной политике администрации Раменского городского округа		Средства бюджета Московской области	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	138,57	0,00	138,57	0,00	0,00	0,00	0,00
			Итого	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.8	МКУ «ТУ Быково»		Средства бюджета Московской области	391,5	0,00	391,5	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	108,5	0,00	108,5	0,00	0,00	0,00	0,00





	творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиаобществ		Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике
				Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.2	Проведены мероприятия по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					12 месяцев
							1	2	3					6
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике, МУ «Раменский молодежный центр»
				Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				24	0	6	6	6	6	6				
2.3	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					12 месяцев
							5	5	10					20
2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике, МУ «Раменский молодежный центр»
				Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				82	2	20	20	20	20	20				

	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица			96	-	24	6	12	18	24	24	24	24	
Итого по подпрограмме		Итого:	25 948,16	4 764,16		4 384,00				5 400,00	5 400,00	6 000,00	x
		Средства бюджета Раменского городского округа	25 948,16	4 764,16		4 384,00				5 400,00	5 400,00	6 000,00	



9.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	No=Ny+Nop, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nop – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

4	04	02	03	<p>Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность в городском округе</p>	<p>Единица</p>	<p>ципальной программы</p>
<p>Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>						

9.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1 Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2 Средства бюджета Раменского городского округа	3 Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$ , где P – объем расходов; Y – количество участников: не менее 5 050 ежегодно; C – стоимость участия одного человека 691 руб, согласно Закону Московской области от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ.	4 25 948,16 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 4 764,16 тыс. руб.; 2024 г. – 4 384,00 тыс. руб.; 2025 г. – 5 400,00 тыс. руб.; 2026 г. – 5 400,00 тыс. руб.; 2027 г. – 6 000,00 тыс. руб.



10. Перечень мероприятий подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год			2025 год	2026 год		2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x			
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МУ «Раменский молодежный центр»		
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
			1 квартал				1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				240	48	48	12	24	36	48	48	48	
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	

10.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$ , где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N <sub>д</sub> – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N <sub>с</sub> – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источники данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

## 11. Перечень мероприятий подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год			2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	479 698,89	83 591,52	113 232,39	114 920,11	114 920,11	53 034,76	x		
			Средства бюджета Раменского городского округа	479 698,89	83 591,52	113 232,39	114 920,11	114 920,11	53 034,76			
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере ин-формационной политике	2023 - 2027	Итого:	248 271,76	35 412,72	53 754,76	53 034,76	53 034,76	53 034,76	МАУ «Ра-менский ме-диациентр»		
			Средства бюджета Раменского городского округа	248 271,76	35 412,72	53 754,76	53 034,76	53 034,76	53 034,76			
	Результат не предусмотрен	x	Итого	Всего	2023 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
				-	-	I квартал	I полу-годие	9 меся-цев	12 меся-цев	-	-	-
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и мо-лодежной политике		
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
	Результат не предусмотрен	x	Итого	Всего	2023 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x





Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2027	Средства федерального бюджета	4 766,85	0,00	0,03	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	территориальной политики
	x	x	Всего	-			-	1 квартал	1 полугодие				
Результат не предусмотрен	x						-	-	-	114 920,11	-	-	
Итого по подпрограмме													x
		Итого:	484 465,74	83 591,52	113 232,42					114 920,11	119 686,93	53 034,76	
		Средства федерального бюджета	4 766,85	0,00	0,03					0,00	4 766,82	0,00	
		Средства бюджета Раменского городского округа	479 698,89	83 591,52	113 232,39					114 920,11	114 920,11	53 034,76	

11.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1 Мероприятие 01.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2 Средства бюджета Раменского городского округа	3 В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	4 248 271,76 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 35 412,72 тыс. руб.; 2024 г. – 53 754,76 тыс. руб.; 2025 г. – 53 034,76 тыс. руб.; 2026 г. – 53 034,76 тыс. руб.; 2027 г. – 53 034,76 тыс. руб.
Мероприятие 01.03 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики.	Средства бюджета Раменского городского округа	В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	231 427,13 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 48 178,80 тыс. руб.; 2024 г. – 59 477,63 тыс. руб.; 2025 г. – 61 885,35 тыс. руб.; 2026 г. – 61 885,35 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	На основании федерального закона от 20.08.2004 г. №113-ФЗ "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"	4 766,85 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,03 тыс. руб.; 2025 г. – 0,00 тыс. руб.; 2026 г. – 4 766,82 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.