



АДМИНИСТРАЦИЯ РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.12.2024

№ 5762

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О молодежной политике в Московской области», постановлением администрации Раменского городского округа от 09.07.2024 № 2514 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа Московской области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Раменского городского округа Московской области от 03.11.2022 № 15297 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации Раменского городского округа от 31.03.2023 № 991, от 29.06.2023 № 2347, от 29.09.2023 № 3581, от 29.11.2023 № 4430, от 12.01.2024 № 67, от 28.02.2024 № 692, от 26.03.2024 № 1094, от 22.05.2024 № 1792, от 21.08.2024 № 3272, от 17.10.2024 № 4227), изложив ее в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий администрации Раменского городского округа (Белкина С.В.) разместить настоящее постановление на официальном информационном портале www.ramenskoye.ru.

3. Муниципальному автономному учреждению «Раменский медиацентр» Раменского городского округа (Скороспелова М.А.) опубликовать настоящее

постановление в сетевом издании «РАММЕДИА» с доменным именем сайта в информационно-коммуникационной сети Интернет <https://ramnews.ru>.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Раменского городского округа Гаджиева З.М.

Глава Раменского городского округа



Э.В. Малышев

Исп. Гончаренко О.Ю.
8-496-46-1-58-86

Приложение
 к постановлению администрации
 Раменского городского округа
 Московской области
 от 27.12.2024 № 5762

1. Паспорт муниципальной программы Раменского городского округа Московской области
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
 молодёжной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Раменского городского округа Гаджиев З.М.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Комитет по спорту и молодёжной политике администрации Раменского городского округа
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан,</p>

	<p>вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).</p> <p>6. Обеспечение эффективного функционирования органов Раменского городского округа Московской области при реализации полномочий.</p>
<p>Перечень подпрограмм</p> <p>1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»</p> <p>3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»</p> <p>4. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</p> <p>5. Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</p> <p>6. Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>Муниципальные заказчики подпрограмм</p> <p>МАУ «Раменский медиациентр»</p> <p>Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа</p> <p>Комитет финансов, налоговой политики и казначейства Администрации Раменского городского округа</p> <p>Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа</p> <p>Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа</p> <p>Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского городского округа</p> <p>1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать современные информационные мероприятия, направленные на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Раменского городского округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Раменского городского округа</p>
	<p>2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности.</p>

	взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Раменского городского округа
3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа	
4. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью	
5. Подпрограмма V « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Раменского городского округа	
6. Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов Раменского городского округа при реализации полномочий	
Источники финансирования муниципальной программы, в т.ч. по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего
Средства федерального бюджета	4 766,85
Средства бюджета Московской области	34 585,05
Средства бюджета Раменского городского округа	567 772,49
Всего, в том числе по годам:	607 124,39
	2023 год
	2024 год
	2025 год
	2026 год
	2027 год
	0,00
	0,00
	124 430,35
	124 430,35
	129 197,17
	63 145,00
	63 145,00



2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления. Достижение этого - основная проблема в этой сфере.

В Раменском городском округе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует муниципальное предприятие, которое в совокупности представляют собой объединение всех четырех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском городском округе: МАУ «Раменский медиациентр». Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в городском округе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского городского округа, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

В 2022 году в системе муниципальных СМИ Раменского городского округа произошла реорганизация. Был создан МАУ «Раменский медиациентр». В него вошли сложившиеся каналы: телеканал «Раменское телевидение», радиоканал «Новое Раменское», четыре сетевых издания (РаМИнфо, Рамадио, 2 сайта РаМТВ), страницы СМИ в социальных сетях и телеграмм-каналы. Запущен сайт www.ramnews.ru с доступом к архивным материалам, которые были созданы журналистами «Раменского информгентства» за последние 10 лет.

При существующем преобладании славянских народов население Раменского городского округа этнически неоднородно. Оценивая общественно-политическую ситуацию в Московской области, необходимо учитывать, что на территории региона проживают представители свыше 140 национальностей. В Московской области наблюдается значительный миграционный приток населения. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присутствующих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения в Раменском городском округе.

Реализация программы позволит решить основные проблемы в данной сфере: повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского городского округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж Раменского городского округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности. Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные. В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и развязывать населению государственную политику в

области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Во многих муниципальных образованиях Московской области действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица. В сложившихся условиях, с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений, необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Существует ряд проблем для молодежи политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации;
- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского городского округа.

Добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется на основе принципов:

- сотрудничества органов администрации Раменского городского округа и добровольцев (волонтеров), добровольческих (волонтерских) организаций, организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности;
- свободы выбора направлений и форм добровольческой (волонтерской) деятельности.

В результате реализации мероприятий по развитию добровольчества (волонтерства) в Раменском городском округе вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально значимых проблем Московской области.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые цели, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1. Обеспечение открытости и прозрачности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской



области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области.

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социальных значимых мероприятиях.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

6. Обеспечение эффективного функционирования органов Раменского городского округа Московской области при реализации полномочий

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Раменского городского округа Московской области;

2. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области по социально значимым вопросам;

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского городского округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципальной администрации Раменского городского округа;

4. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства;

5. Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализация прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов;

6. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

7. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

8. Противостояние распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;

9. Обеспечение занятости несовершеннолетних;

10. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;

11. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

12. Оказание поддержки организациям добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, социально ориентированным не-

коммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки добровольцам (волонтерам), организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;

13. Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;

14. Методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского городского округа.

Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.

3. Инерционный прогноз развития сферы муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В ходе реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на период начала реализации программы:

По подпрограмме I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной медиасреды» были достигнуты следующие результаты:

- Информирование населения через средства массовой информации - 218,79%;
- Уровень информированности населения в социальных сетях составил 4 балла;
- Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 0%;
- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования достигнуто в размере 1,00%. По причине того, что незаконные рекламные конструкции находятся на частной территории и их демонтаж производится по решению суда, планируемое значение показателя не было достигнуто.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на решение основной проблемы – низкой информированности жителей о событиях, происходящих в округе, и о деятельности органов местной власти.

Муниципальные СМИ продолжат работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

По подпрограмме II «Мир и согласие. Новые возможности» период начала реализации программы были достигнуты следующие результаты:

- Доля граждан, задействованных в организации и проведении мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений составила 10%.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Планируется проведение мероприятий, направленных на:

- укрепление национального согласия, общероссийской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации;
- обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

содействие этнокультурному и духовному развитию народов Московской области, сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации.

По подпрограмме III «Эффективное местное самоуправление период начала реализации программы количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, составило 12 штук.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Московской области. Для достижения этого возникает необходимость привлечения к участию органов местного самоуправления и жителей Раменского городского округа в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

По подпрограмме IV «Молодёжь Подмосковья» период начала реализации программы были достигнуты следующие результаты:

- доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию от общего числа молодёжи Раменского городского округа составила 27%;
- доля молодёжи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность составила 40%.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодёжи, вовлечение молодёжи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.

В рамках мероприятий подпрограммы планируется создание условий для гражданского воспитания молодёжи, поддержки молодёжных предпринимательских инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодёжных предприятий в патриотических и социально значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Раменского городского округа в молодежной политике. Планируется системная работа с молодёжью, направленная на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодёжных предпринимательских инициатив.

По подпрограмме V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» период начала реализации программы общая численность граждан Российской Федерации, вовлечённых центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность составила 63668 человек.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности Основными направлениями в решении задач развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- оказание поддержки организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, социально ориентированным некоммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки добровольцам (волонтерам), организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;

- популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;
- методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского городского округа.

создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций; развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества (волонтерского самоуправления), усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов муниципальной власти, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысится качество жизни на территории Раменского городского округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа.

4. Целевые показатели муниципальной программы Раменского городского округа Московской области
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
 молодёжной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации муниципальной программы				Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год			2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Обеспечение населения Раменского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Раменского городского округа Московской области											
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой	Процент	100	-	105	110	115	120	МАУ «Раменский медиа-центр»	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05, 1.01.07
1.2	Уровень информирования в социальных сетях и мессенджерах	Отраслевой	Процент	100	-	105	110	115	120	МАУ «Раменский медиа-центр»	1.01.01
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образования	Муниципальный	Процент	0	0	0	0	0	0	Управление градостроительной деятельности и рекламы, МАУ «Раменский медиа-центр»	1.07.01 1.07.03

2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Раменского городского округа Московской области

2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой	Человек	0	200	250	300	350	400	Комитет по спорту и молодежной политике	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой	Человек	0	80	90	100	110	120	Комитет по спорту и молодежной политике	2.02.03

3. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского городского округа Московской области

3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой	Процент	-	-	100	100	100	100	Комитет финансов, налоговой политики и казначейства	3.02.01
-----	--	------------	---------	---	---	-----	-----	-----	-----	---	---------

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью

4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой	Процент	-	-	30	35	40	50	Комитет по спорту и молодежной политике	4.01.01, 4.02.01, 4.02.02, 4.02.03
-----	--	------------	---------	---	---	----	----	----	----	---	---

4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой	Процент	42	42	42	51	54	57	60	Комитет по спорту и молодежной политике	4.02.02, 4.02.03
5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Раменском городском округе Московской области												
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный	Млн. человек	0,046208	0,046208	0,046208	0,052908	0,052908	0,052908	0,052908	Комитет по спорту и молодежной политике	5.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный	Процент	-	-	-	20	22	25	27	Комитет по спорту и молодежной политике	5.01.01

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<p>Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 5%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние негатив цитирующих ресурсов, - позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p>	<p>Источник данных планового значения: значение определено как прогнозное</p> <p>Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	Ежегодно

$$M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$$

где,

M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,

M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.

$$R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$$

R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;

R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.

$$R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times \text{ИЦ})}{\text{ЦА}},$$

где:

IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);

O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);

k – коэффициент значимости;

ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ

«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);

ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области

2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p>(http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbrateley).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>	<p>Источник данных планового значения:</p> <p>значение определено как прогнозное</p> <p>Источник данных фактического значения:</p> <p>расчет показателя осуществляется на основании данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно
---	---	---------	---	--	----------

		<p>щений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;</p> <p>Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;</p> <p>Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.</p> <p>Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.</p> <p>Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>			
Ежевар-тально	Формируются на основании ре-зультатов исполнения мероприя-тий муниципальной подпрограм-мы	<p>щений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;</p> <p>Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;</p> <p>Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.</p> <p>Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.</p> <p>Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>	<p>Процент</p> <p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образования</p>	3	
Ежегодно	Источник данных планового значения; расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотр-	<p>Определение планового значения осуществляется по формуле:</p> $I_4 = \sum_{i=1}^n N_i^{ж}$ <p>где:</p> <p>I₄ - численность участников мероприятий</p>	<p>Человек</p> <p>Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России</p>	4	

	<p>по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> <p>$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>ренное муниципальная программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>	Ежегодно
	<p>по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> <p>$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заклю-</p>	Ежегодно
5	<p>Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан</p>	<p>Человек</p> <p>Определение планового значения осуществляется по формуле:</p> <p>$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> <p>$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где:</p>	Ежегодно

			<p>I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum i$ - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{оя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>ченным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.</p>	Ежегодно
6	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p>Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p>Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p>Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правитель-ства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/pago-dniy-budget) раздела; «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципально-го образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	Ежегодно
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p>Определение фактического значения: определяется по формуле $F_{\text{воп}} = (X_{\text{воп}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: F_{воп} – доля молодежи, задействованной в ме-</p>	<p>Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p>Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным</p>	Ежегодно

	<p>муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	<p>Ежегодно</p>		
<p>роприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p>Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателя федеральной проектной «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>Процент</p>		
<p>8</p>	<p>Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области</p>	<p>Источники данных планового значения: значенис показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p>Источники данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>	<p>Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области</p>	<p>Процент</p>

9	<p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области</p>	<p>Млн. человек</p>	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{воп}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{воп}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровня в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно
10	<p>Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области</p>	<p>Процент</p>	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методики расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно

Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».

$D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$,
 где:

D_{regi} – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;

V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровня в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;

N_{reg} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;

6. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные за выполнение мероприятий			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	45 740,39 45 740,39	26 049,87 26 049,87	9 236,63 9 236,63	3 484,63 3 484,63	3 484,63 3 484,63	3 484,63 3 484,63	x			
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, sms информирования.	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	690,58 690,58	450,58 450,58	240,00 240,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	МАУ «Раменский медиациентр»			
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и sms рассылкой. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	
				46716	8300	9616	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	9600	9600	9600
							2400	4800	7200	9616			

1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	10 815,29	2 940,37	3 130,00				1 581,64	1 581,64	1 581,64	МАУ «Раменский муниципальный районский медиацентр»	
						Итого 2024 год	В том числе:							2025 год
						Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	
		x		Всего	2023 год	6 217	1 530	3 060	4 590	6 217	6 120	6 120	6 120	x
			Итого:	5 491,80	2 008,80	1 393,20					696,60	696,60	696,60	МАУ «Раменский муниципальный районский медиацентр»
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	5 491,80	2 008,80	1 393,20					696,60	696,60	696,60	x
		x		Всего	2023 год	Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута		Итого:	326 138,10	65 944,00	65 078	16 259,00	32 518,00	48 777,00	65 078	65 038,70	65 038,70	65 038,70	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни,	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа	5 672,62	4 652,62	120,00					300,00	300,00	300,00	МАУ «Раменский муниципальный районский медиацентр»
				5 672,62	4 652,62	120,00					300,00	300,00	300,00	

освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	x	Итого 2024 год	В том числе:			Итого 2023 год	Всего	Московской области	x	2023 - 2027	освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	x	Итого 2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	МАУ «Раменский медиацентр»
			1 квартал	1 полугодие	9 месяцев													
Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественной политической жизни, освещение деятельности. Минута		18 000	4 500	9 000	13 500	18 000	93 160		x		освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	x	18 000	18 000	18 000	18 000		
Итого:		15 865,50			4 353,43	15 865,50	22 938,10			2023 - 2027	Итого:	15 865,50	906,39	906,39	906,39	906,39	x	МАУ «Раменский медиацентр»
1.5 Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		184	0	0	30	184	798,50		x		Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	184	0	0	0	0		
Итого:		184	0	0	30	184	798,50				Итого:	184	0	0	0	0	x	
Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука		281,02	150	267,43	281,02	1 100,00	1 562,52		x		Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	281,02	60,50	60,50	60,50	60,50		
Итого:		281,02	150	267,43	281,02	1 100,00	1 562,52				Итого:	281,02	60,50	60,50	60,50	60,50		
1.6 Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и		0				132,00	132,00			2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0		МАУ «Раменский ме-
Итого:		0				132,00	132,00				Итого:	0	0	0	0	0		ский ме-

распространения поли- графической продукции о социально значимых во- просах в деятельности органов местного само- управления муниципаль- ного образования, форми- рование положительного образа муниципального образования как социаль- но ориентированного, комфортного для жизни и ведения предприниматель- ской деятельности	x	132,00	132,00	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	0	диаметр»
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых во- просах в деятельности органов местного само- управления муниципаль- ного образования, форми- рование положительного образа муниципального образования как социаль- но ориентированного, комфортного для жизни и ведения предприниматель- ской деятельности. Штука	x	100	100	x	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x
2	2023 - 2027	4 042,8	4 042,8	Итого:	971,36	971,36	1 194,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	x
Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объек- тов наружной рекламы				Средства бюджета Раменского городского округа Московской области			1 194,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	625,61	
2.1	2023 - 2027	707,00	707,00	Итого:	239,00	239,00	468,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управле- ние гра- дострой- тельной деятель- ности и
Мероприятие 07.01 Приведение в соответ- ствие количества и факти- ческого расположения рекламных конструкций на территории муниципи-				Средства бюджета			468,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

пального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	x	Раменского городского округа Московской области	Всего	2023 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	рекламы
					Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	x	x	250	200	50	0	20	50	0	0	0	x
2.2 Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни по- средством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	x	Итого:	3 335,80	726,61	732,36	732,36	732,36	625,61	625,61	625,61	625,61	МАУ «Раменский медиацентр»
Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	x	x	150	30	30	4	14	22	30	30	30	x
Итого по подпрограмме		Итого:	49 783,19	27 244,48	10 207,99	10 207,99	10 207,99	4 110,24	4 110,24	4 110,24	4 110,24	x
		Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	49 783,19	27 244,48	10 207,99	10 207,99	10 207,99	4 110,24	4 110,24	4 110,24	4 110,24	

6.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы I
 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M=X+Y+Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образованности Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образованности Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образованности Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.

3	1	01	03	<p>Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.</p>	<p>Минута</p>	<p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p> <p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
4	1	01	04	<p>Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности</p>	<p>Минута</p>	<p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
5	01	01	05	<p>Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ</p>	<p>Штука</p>	<p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных:</p>

6	01	01	05	<p>Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист</p>	Штука	<p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p> <p>Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информации городской округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>
7	1	01	07	<p>Осуществлено издание печатной продукции о социальности значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	Штука	<p>Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>
8	1	07	01	<p>Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области</p>	Единица	<p>Количество рекламных конструкций, приведенных в соответствие с количеством и фактическим расположением рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде</p> <p>Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования</p>
9	1	07	03	<p>Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области</p>	Единица	<p>Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического</p>

<p>развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>						
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2024 год.	Всего - 690,58 тыс. руб. 2023 г. - 450,58 тыс. руб. 2024 г. - 240,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.
Информирование населения посредством социальных сетей	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	На основании изучения конъюнктуры рынка	Всего - 450,58 тыс. руб. 2023 г. - 450,58 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.
Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством e-mail-рассылок	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сир = N*Sрасс N - 16 шт. - количество информационных e-mail -рассылок в год; Sрасс - 15 000 руб. 00 копеек - стоимость одной e-mail -рассылки Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 240,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 240,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.
Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2024 год.	Всего - 10 815,29 тыс. руб. 2023 г. - 2 940,37 тыс. руб. 2024 г. - 3 130,00 тыс. руб. 2025 г. - 1 581,64тыс. руб. 2026 г. - 1 581,64тыс. руб. 2027 г. - 1 581,64тыс. руб.

<p>электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>На основании изучения конъюнктуры рынка</p>	<p>Всего – 1 341,20 тыс. руб. 2023 г. - 1 341,20 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Сфи = N*Sматер N – 217 – количество материалов в год; Sпол – 14 423 руб. 99 копеек – стоимость создания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего – 9 474,09 тыс. руб. 2023 г. - 1 599,17 тыс. руб. 2024 г. – 3 130,00 тыс. руб. 2025 г. - 1 581,64 тыс. руб. 2026 г. - 1 581,64 тыс. руб. 2027 г. - 1 581,64 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет произведен на 2024 год.</p>	<p>Всего – 5 491,80 тыс. руб. 2023 г. – 2 008,80 тыс. руб. 2024 г. – 1 393,20 тыс. руб. 2025 г. - 696,60 тыс. руб. 2026 г. - 696,60 тыс. руб. 2027 г. - 696,60 тыс. руб.</p>
<p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач на региональном телевидении</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Ств = N*Sмин N – 78 количество минут в год; Sмин – 18 000 руб. 00 копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений</p>	<p>Всего – 5 491,80 тыс. руб. 2023 г. – 2 008,80 тыс. руб. 2024 г. - 1 393,20 тыс. руб. 2025 г. - 696,60 тыс. руб. 2026 г. - 696,60 тыс. руб. 2027 г. - 696,60 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни,</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет произведен на 2024 год.</p>	<p>Всего – 5 672,62 тыс. руб. 2023 г. – 4 652,62 тыс. руб. 2024 г. – 120,00 тыс. руб. 2025 г. – 300,00 тыс. руб. 2026 г. – 300,00 тыс. руб.</p>

освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Срадио = N*Sмин N – 18 000 минут в год Sмин – 6 руб. 67 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	2027 г. - 300,00 тыс. руб.
Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Расчет произведен на 2024 год.	Всего – 5 672,62 тыс. руб. 2023 г. – 4 652,62 тыс. руб. 2024 г. – 120,00 тыс. руб. 2025 г. – 300,00 тыс. руб. 2026 г. – 300,00 тыс. руб. 2027 г. – 300,00 тыс. руб. Всего – 22 938,10 тыс. руб. 2023 г. – 15 865,50 тыс. руб. 2024 г. – 4 353,43 тыс. руб. 2025 г. – 906,39 тыс. руб. 2026 г. – 906,39 тыс. руб. 2027 г. – 906,39 тыс. руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 154,5 – количество полос в год; Спол – 22 800 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 3 522,60 тыс. руб. 2023 г. – 3 522,60 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
Публикация нормативных и правовых актов органов местного самоуправления	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 281,02 – количество полос в год; Спол – 12 500 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 11 181,91 тыс. руб. 2023 г. – 4 950,00 тыс. руб. 2024 г. – 3 512,74 тыс. руб. 2025 г. – 906,39 тыс. руб. 2026 г. – 906,39 тыс. руб. 2027 г. – 906,39 тыс. руб.
Подготовка, публикация и распространение тематических полос в местных периодических печатных изданиях увеличенным тиражом	Средства бюджета Раменского городского округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 184 – количество полос в год; Спол – 3 753 руб. 75 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 8 083,59 тыс. руб. 2023 г. – 7 392,90 тыс. руб. 2024 г. – 690,69 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
Закупка Книги славы и достижений Раменского городского округа	Средства бюджета Раменского городского округа	Сфи=N*Сед N – 100 шт. – количество книг Сед – 1500 руб. 00 копеек – стоимость	Всего - 150,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 150,00 тыс. руб.

	<p>изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Московской области</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p> <p>Расчет произведен на 2024 год.</p>	<p>Всего - 132,00 тыс. руб. 2023 г. - 132,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p> <p>Сфи=N*Sed N - 100 шт. - количество книг Sed - 1320 руб. 00 копеек - стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего - 132,00 тыс. руб. 2023 г. - 132,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 07.01 Проведение в соответствии количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p> <p>Расчет произведен на 2024 год.</p>	<p>Всего - 707,00 тыс. руб. 2023 г. - 468,00 тыс. руб. 2024 г. - 239,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p> <p>Сднк = N*S N - 50 конструкций, планируемых для демонтажирования; S - 2 820 рублей 00 копеек стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установ-</p>	<p>Всего - 209,00 тыс. руб. 2023 г. - 68,00 тыс. руб. 2024 г. - 141,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб.</p>

<p>Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>		<p>ленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2023 году.</p>	<p>2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Выполнение работ по демонтажу информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципальной области развития Московской области</p>	<p>Средства бюджета Раменского городского округа Московской области</p>	<p>Слнк = N*S N – 200 кв. м. общая площадь информационных конструкций; S – 490 рублей 00 копеек стоимость демон- тажа 1кв. м информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градо- строения Главного управления архитекту- ры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной докумен- тации на территории муниципальной образо- вания Московской области Цена сформирована на основе коммерче- ских предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2024 году</p>	<p>Всего – 498,00 тыс. руб. 2023 г. – 400,00 тыс. руб. 2024 г. - 98,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 07.03 Информирование населения об ос- новных событиях социально- экономического развития и обще- ственно-политической жизни по- средством размещения социальной ре- кламы на объектах наружной ре- кламы и информации</p>	<p>Средства бюджета го- родского округа Московской обла- сти</p>	<p>Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров – 65; S1 – 11 267 руб. 09 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего – 3 335,80 тыс. руб. 2023 г. – 726,61 тыс. руб. 2024 г. – 732,36 тыс. руб. 2025 г. - 625,61 тыс. руб. 2026 г. - 625,61 тыс. руб. 2027 г. - 625,61 тыс. руб.</p>

7. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	x
	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского округа	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	x	
1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межэтнических и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского округа	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Комитет по спорту и молодежи и Молодежной политике МУ «Раменский молодежный центр»	x
	Проведены фестивали национальных культур Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2027 год	x
	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межэтнических и межконфессиональных отношений. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2027 год	x
				8	-	1	1	0	1	2	3
				8	-	2	1	0	1	2	2
	Проведены мероприятия по	x	x	Всего	2023 год	Итого	В том числе:			2027 год	x
							1	0	1	2	3

2024 год	I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	Комитет по спорту и молодежной политике МУ «Раменский молодежный центр»
	4	2	3	4	0,00	0,00	0,00	x
20	4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
Итого:	4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
Всего	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
20	4	1	2	3	4	4	4	x
Всего	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
4	1	0	0	1	1	1	1	x
Итого:	Итого:	Итого:			Итого:	Итого:	Итого:	Итого:
0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Раменского округа	Средства бюджета Раменского округа	Средства бюджета Раменского округа			Средства бюджета Раменского округа	Средства бюджета Раменского округа	Средства бюджета Раменского округа	Средства бюджета Раменского округа
сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	2023 - 2027	x	x	x	x	x	x	x
2. Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан								
Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица								
Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица								
Итого по подпрограмме								

7.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	2	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
2	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
3	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
4	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социальной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным

муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы						5
Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Единица	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	03	02	2	

8. Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	45 738,35 34 585,05	9 029,54 5 842,07	36 708,81 28 742,98	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	x
			Средства бюджета Раменского округа	11 153,3	3 187,47	7 965,83	0,00	0,00	0,00	
11	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	45 738,35 34 585,05	9 029,54 5 842,07	36 708,81 28 742,98	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Комитет финансов, налоговой политики и казначейства
			Средства бюджета Раменского округа	11 153,3	3 187,47	7 965,83	0,00	0,00	0,00	
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						В том числе:				



Московской области в рамках применения практики инициативного бюджетирования. Штука	44	15	29	I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев	x	
								0	0,00
Итого по подпрограмме	45 738,35	9 029,54	36 708,81	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	34 585,05	5 842,07	28 742,98	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Раменского городского округа	11 153,30	3 187,47	7 965,83	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

8.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	3	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18

8.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
I Мероприятие 02.01 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2 Средства бюджета Московской области	3 Объем средств определен в соответствии с государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области».	4 34 585,05 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 5 842,07 тыс. руб.; 2024 г. – 28 742,98 тыс. руб.; 2025 г. – 0,00 тыс. руб.; 2026 г. – 0,00 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
	Средства бюджета Раменского городского округа	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области. $Q_{пнб} = C_{мо} / C_{го}$ $Q_{пнб}$ - количество реализованных проектов (50); $C_{мо}$ - субсидии из бюджета Московской области (500); $C_{го}$ - субсидии городским округам (10)	11 153,3 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 3 187,47 тыс. руб.; 2024 г. – 7 965,83 тыс. руб.; 2025 г. – 0,00 тыс. руб.; 2026 г. – 0,00 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.

8.3. Распределение бюджетных средств между МКУ «Территориальные управления» подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление».

№ п/п	Название мероприятия подпрограммы	Получатель бюджетных средств	Источник финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	X		Итого	45 738,35	9 029,54	36 708,81	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	34 585,05	5 842,07	28 742,98	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	11 153,30	3 187,47	7 965,83	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.		МКУ «ТУ Сафоновское»	Итого	483,00	483,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	312,50	312,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	170,50	170,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Мероприятие 02.01 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	МКУ «ТУ Софьинское»	Итого	1 621,57	483,00	1 138,57	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	1 204,00	312,50	891,50	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	417,57	170,50	247,07	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.		МКУ «ТУ Ульяновское»	Итого	483,00	483,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	312,50	312,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	170,50	170,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.		Комитет по культуре и туризму администрации Раменского городского округа	Итого	5 462,91	1 261,24	4 201,67	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	4 105,91	816,01	3 289,90	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	1 357,00	445,23	911,77	0,00	0,00	0,00	0,00
1.5.		Комитет по образованию администрации Раменского городского округа	Итого	16 549,30	6 319,30	10 230,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	12 098,64	4 088,56	8 010,08	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	4 450,66	2 230,74	2 219,92	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.		МКУ «ТУ Островское»	Итого	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	15 660,00	0,00	15 660,00	0,00	0,00	0,00	0,00

			Средства бюджета Раменского городского округа	4 340,00	0,00	4 340,00	0,00	0,00	0,00
			Итого	638,57	0,00	638,57	0,00	0,00	0,00
1.7		Комитет по спорту и молодежной политике администрации Раменского городского округа	Средства бюджета Московской области	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	138,57	0,00	138,57	0,00	0,00	0,00
			Итого	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00
1.8		МКУ «ТУ Быково»	Средства бюджета Московской области	391,5	0,00	391,5	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	108,5	0,00	108,5	0,00	0,00	0,00

9. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья».

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	x	
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	25 831,53	4 764,16	4 267,37	5 400,00	5 400,00	6 000,00	x		
			Средства бюджета Раменского городского округа	25 831,53	4 764,16	4 267,37	5 400,00	5 400,00	6 000,00			
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023 - 2027	Итого:	25 831,53	4 764,16	4 267,37	5 400,00	5 400,00	6 000,00		Комитет по спорту и молодежи Московской области	
			Средства бюджета Раменского городского округа	25 831,53	4 764,16	4 267,37	5 400,00	5 400,00	6 000,00		МУ «Раменский молодежный центр»	
		x	x	Всего	2023 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица			164	24	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	35	35	
			Итого:	0,00	0,00	6	12	17	35	0,00	0,00	0,00
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x	

Код	Наименование мероприятия	Период	Средства бюджета	2023 год	2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	Итого	Организатор	
						Итого	1 квартал	1 полугодие						
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого: 0,00	0,00	0,00	Итого 2024 год	В том числе:			0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике
							Итого	1 квартал	1 полугодие					
	Проведены мероприятия по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	Итого	1 квартал	1 полугодие	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	х	
			24	0	6	6	1	2	6	6	6	6	Комитет по спорту и молодежной политике МУ «Раменский молодежный центр»	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого: 0,00	0,00	0,00	Итого	В том числе:			0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике МУ «Раменский молодежный центр»
							Итого	1 квартал	1 полугодие					
	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	Итого	1 квартал	1 полугодие	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	х	
			82	2	20	20	5	5	20	20	20	20	Комитет по спорту и молодежной политике МУ «Раменский молодежный центр»	
2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023 - 2027	Итого: 0,00	0,00	0,00	Итого	В том числе:			0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике МУ «Раменский молодежный центр»
							Итого	1 квартал	1 полугодие					
	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	Итого	1 квартал	1 полугодие	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	х	
			0,00	0,00	0,00	0,00	5	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике МУ «Раменский молодежный центр»	

Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
	96	-	96	-	24	6	12	18	24	24	24	24	x
Итого по подпрограмме	25 831,53	4 764,16	25 831,53	4 764,16	Итого: 4 267,37					5 400,00	5 400,00	6 000,00	x
			25 831,53	4 764,16						5 400,00	5 400,00	6 000,00	

Средства бюджета Раменского городского округа

9.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
2	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No=Ny+Nop$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nop – количество муниципальных мероприятий по обучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
3	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

	ципальной программы				4
Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы	Единица	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	03	02	04

9.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патристическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2 Средства бюджета Раменского городского округа	3 Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = U \times C$, где P – объем расходов; U – количество участников: не менее 5 050 ежегодно; C – стоимость участия одного человека 691 руб, согласно Закону Московской области от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ.	4 25 831,53 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 4 764,16 тыс. руб.; 2024 г. – 4 267,37 тыс. руб.; 2025 г. – 5 400,00 тыс. руб.; 2026 г. – 5 400,00 тыс. руб.; 2027 г. – 6 000,00 тыс. руб.



10. Перечень мероприятий подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год			2025 год	2026 год		2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	x		
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	x			
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского городского округа	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	МУ «Раменский молодежный центр»	x		
	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	x	x	Всего	2023 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x	
						Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				240	48	48	12	24	36	48	48	48	48
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00

10.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N_д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N_с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>

11. Перечень мероприятий подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)										Ответственный за выполнение мероприятия					
					2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11										
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	481 004,47	83 591,52	114 537,97	114 920,11	114 920,11	53 034,76	x										
			Средства бюджета Раменского городского округа	481 004,47	83 591,52	114 537,97	114 920,11	114 920,11	53 034,76											
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере ин-формационной политике	2023 - 2027	Итого:	248 272,28	35 412,72	53 755,28	53 034,76	53 034,76	53 034,76	x										
			Средства бюджета Раменского городского округа	248 272,28	35 412,72	53 755,28	53 034,76	53 034,76	53 034,76											
	Результат не предусмотрен	x	x	Всего	2023 год	В том числе:				Итого 2024 год	2023 год	2025 год	2026 год	2027 год					x	
						1 квартал	1 полу-годие	9 меся-цев	12 меся-цев											
			Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и мо-лодежной политике
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Раменского городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Результат не предусмотрен	x	x	Всего	2023 год	В том числе:				Итого	2023 год	2025 год	2026 год	2027 год						x

№	Наименование мероприятия	Период	Итого:	2023 год	2024 год	I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	Итого:	Комитет по спорту и молодежной политике	Управление
						I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	48 178,80	60 782,69	-	60 782,69	-	-	61 885,35	61 885,35	0,00	61 885,35	МУ «Раменский молодежный центр»	x
			Средства бюджета городского округа	48 178,80	60 782,69	-	60 782,69	-	-	61 885,35	61 885,35	0,00	0,00	0,00	61 885,35
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территории учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	-	0,00	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	x
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	-	0,00	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике
2	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,03	-	0,03	-	-	0,00	4 766,82	0,00	4 766,82	x	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,03	-	0,03	-	-	-	0,00	4 766,82	0,00	4 766,82	x
2.1	Мероприятие 04.01.	2023 -	Итого:	0,00	0,03	-	0,03	-	-	0,00	4 766,82	0,00	4 766,82	Управление	

Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2027	Средства федерального бюджета	4 766,85	0,00	0,03				0,00	4 766,82	0,00	территориальной политики
					Итого 2024 год	В том числе:	1 квартал	1 полугодие				
Результат не предусмотрен	x	x	Всего	2023 год	2025 год	2026 год	2027 год					x
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итого по подпрограмме		Итого:	485 771,32	83 591,52	114 920,11	119 686,93	53 034,76	114 920,11	114 920,11	114 920,11	53 034,76	x
		Средства федерального бюджета	4 766,85	0,00	0,03	4 766,82	0,00	0,00	4 766,82	0,00		
		Средства бюджета Раменского городского округа	481 004,47	83 591,52	114 537,97	114 920,11	53 034,76	114 920,11	114 920,11	114 920,11	53 034,76	

11.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
I	2	3	4
Мероприятие 01.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства бюджета Раменского городского округа	В объеме финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	248 272,28 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2023 г. – 35 412,72 тыс. руб.; 2024 г. – 53 755,28 тыс. руб.; 2025 г. – 53 034,76 тыс. руб.; 2026 г. – 53 034,76 тыс. руб.; 2027 г. – 53 034,76 тыс. руб.
Мероприятие 01.03 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики.	Средства бюджета Раменского городского округа	В объеме финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	232 732,19 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2023 г. – 48 178,80 тыс. руб.; 2024 г. – 60 782,69 тыс. руб.; 2025 г. – 61 885,35 тыс. руб.; 2026 г. – 61 885,35 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	На основании федерального закона от 20.08.2004 г. № 113-ФЗ "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"	4 766,85 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,03 тыс. руб.; 2025 г. – 0,00 тыс. руб.; 2026 г. – 4 766,82 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.