



АДМИНИСТРАЦИЯ РАМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.02.2025

№ 917

О внесении изменений в муниципальную программу Раменского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 28.11.2024 № 226/2024-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов, связанных с наделением статусом муниципального округа отдельных муниципальных образований Московской области», постановлением администрации Раменского городского округа от 09.07.2024 № 2514 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Раменского городского округа Московской области», в целях повышения эффективности муниципального управления и управления финансами на территории Раменского муниципального округа,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Переименовать муниципальную программу Раменского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» в муниципальную программу Раменского муниципального округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

2. Внести изменения в муниципальную программу Раменского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15297 (с изменениями, внесенными постановлениями администрации Раменского городского округа от 31.03.2023 № 991, от 29.06.2023 № 2347, от 29.09.2023 № 3581, от 29.11.2023 № 4430, от 12.01.2024 № 67, от 28.02.2024 № 692, от 26.03.2024 № 1094, от 22.05.2024 № 1792, от 21.08.2024 № 3272, от 17.10.2024 № 4227, от 27.12.2024 № 5762), изложив ее в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

Муниципальному автономному учреждению «Раменский Медиациентр»
Раменского муниципального округа (Скоросенелова М.А.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «РАММЕДИА» с доменным именем сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <https://ramnews.ru>.

4. Управлению муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий администрации Раменского муниципального округа (Белкина С.В.) разместить настоящее постановление на официальном информационном портале www.ramenskoye.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Раменского муниципального округа Гаджиева З.М.

Глава Раменского муниципального округа



Э.В. Малышев

<p>1. Паспорт муниципальной подпрограммы Раменского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»</p>	
<p>Заместитель главы Раменского муниципального округа Гаджиев З.М.</p>	
<p>Комитет по спорту и молодёжной политике администрации Раменского муниципального округа</p>	
<p>Муниципальный заказчик программы</p>	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области путем размещения информационно-материалов о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области.</p>
<p>Цели муниципальной программы</p>	<p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).</p> <p>6. Обеспечение эффективного функционирования органов Раменского муниципального округа Московской области при реализации полномочий.</p>

<p>Перечень подпрограмм</p>	<p>Муниципальные заказчики подпрограмм:</p>
<p>Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»</p> <p>Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»</p> <p>Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области»</p>	<p>МАУ «Раменский медиацентр»</p> <p>Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского муниципального округа</p> <p>Комитет финансов, налоговой политики и казначейства Администрации Раменского муниципального округа</p> <p>Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского муниципального округа</p> <p>Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского муниципального округа</p>
<p>Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>Комитет по спорту и молодежной политике Администрации Раменского муниципального округа</p> <p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения Раменского муниципального округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется разместить информацию, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа муниципального образования как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Раменского муниципального округа Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Раменского муниципального округа Московской области</p>

2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межмуниципального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области
3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального округа Московской области
4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью
5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Раменском муниципальном округе Московской области
6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов Раменского муниципального округа Московской области при реализации полномочий

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,03	0,03	4 610,14	100,88
Средства бюджета Московской области	5 842,07	28 742,98	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Раменского муниципального округа	118 787,63	136 979,16	154 689,71	132 351,53	132 351,53
Всего, в том числе по годам:	124 629,70	165 722,17	154 689,74	136 961,67	132 452,41

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления. Достижение этого- основная проблема в этой сфере.

В Раменском муниципальном округе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует муниципальное предприятие, которое в союкупности представляют собой объединение всех четырех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском муниципальном округе: МАУ «Раменский медиациентр». Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в муниципальном округе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского муниципального округа, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

При существенном преобладании славянских народов население Раменского муниципального округа этнически неоднородно. Оценивая общественно-политическую ситуацию в Московской области, необходимо учитывать, что на территории региона проживают представители свыше 140 национальностей. В Московской области наблюдается значительный миграционный прирост населения. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присутствующих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения в Раменском муниципальном округе.

Реализация программы позволит решить основные проблемы в данной сфере: повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского муниципального округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района. сформировать позитивный имидж Раменского муниципального округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности. Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные. В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями

Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Во многих муниципальных образованиях Московской области действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих репутации в качестве юридического лица. В сложившихся условиях, с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений, необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Существует ряд проблем для молодежи в политике, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации;

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского муниципального округа.

Добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется на основе принципов:

- сотрудничества органов администрации Раменского муниципального округа и добровольцев (волонтеров), добровольческих (волонтерских) организаций, организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности;
- свободы выбора направлений и форм добровольческой (волонтерской) деятельности.

В результате реализации мероприятий по развитию добровольчества (волонтерства) в Раменском муниципальном округе вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально значимых проблем Московской области.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые цели, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области.
2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократи-

ческих институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области.

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольства (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развития гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

6. Обеспечение эффективного функционирования органов Раменского муниципального округа Московской области при реализации полномочий. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского муниципального округа Московской области;

2. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского муниципального округа Московской области по социально значимым вопросам;

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского муниципального округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменского муниципального округа;

4. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского муниципального округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства;

5. Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального округа, реализация прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов;

6. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

7. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

8. Противостояние распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;

9. Обеспечение занятости несовершеннолетних;

10. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;

11. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

12. Оказание поддержки организациям добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственным и муниципальным учреждениями, обеспечивающим оказание организационной, информационной, коммерческим организациям, государственным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки добровольцам (волонтерам), организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;

13. Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;

14. Методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского муниципального округа.
Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.

3. Инерционный прогноз развития сферы муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В ходе реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на период начала реализации программы:

По подпрограмме I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных округов Московской области, создание доступной медиасреды» были достигнуты следующие результаты:

- Информирование населения через средства массовой информации - 218,79%;
 - Уровень информированности населения в социальных сетях составил 4 балла;
 - Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 0%;
 - Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования достигнуто в размере 1,00%.
- Причине того, что незаконные рекламные конструкции находятся на частной территории и их демонтаж производится по решению суда, планируемое значение показателя не было достигнуто.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на решение основной проблемы – низкой информированности жителей о событиях, происходящих в округе, и о деятельности органов местной власти.

Муниципальные СМИ продолжат работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

По подпрограмме II «Мир и согласие. Новые возможности» период начала реализации программы были достигнуты следующие результаты:

- Доля граждан, задействованных в организации и проведении мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений составила 10%.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Планируется проведение мероприятий, направленных на: укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации; обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

содействие этнокультурному и духовному развитию народов Московской области, сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации.

По подпрограмме III «Эффективное местное самоуправление» период начала реализации программы количество проектов, реализованных на

основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, составило 12 штук.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области. Для достижения этого возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления и жителям Раменского муниципального округа в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

По подпрограмме IV «Молодёжь Подмосковья» период начала реализации программы были достигнуты следующие результаты:

- доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию общего числа молодёжи Раменского муниципального округа составила 27%;

- доля молодёжи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность составила 40%.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодёжи, вовлечение молодёжи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.

В рамках мероприятий подпрограммы планируется создание условий для гражданского воспитания молодёжи, поддержки инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных общественных инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодёжью. Планируется увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Раменского муниципального округа в молодежной политике. Планируется системная работа с молодёжью, направленная на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив.

По подпрограмме V «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном округе Московской области» период начала реализации программы общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность составила 63668 человек.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на популяризацию добровольческой (волонтерской) деятельности

Основными направлениями в решении задач развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- оказание поддержки организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, социально ориентированным некоммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки добровольцам (волонтерам); организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;

- популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;

- методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского муниципального округа;

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров)

в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;
- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов муниципальной власти, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысится качество жизни на территории Раменского муниципального округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни муниципального округа.

4. Целевые показатели муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации муниципальной программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Обеспечение населения Раменского муниципального округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального округа, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Раменского муниципального округа Московской области											
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой	Процент	100	-	-	105	110	115	МАУ «Раменский медиа-центр»	1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.07
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Муниципальный	Процент	0	0	0	0	0	0	Управление градостроительной деятельностью и рекламы, МАУ «Раменский медиа-центр»	1.07.01 1.07.03
2. Повышение эффективности взаимодействия институтов гражданского общества и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Раменского муниципального округа Московской области											

2.1	Количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой	Человек	0	200	250	300	350	400	Комитет по спорту и молодежной политике	2.02.01
2.2	Количество мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой	Человек	0	80	90	100	110	120	Комитет по спорту и молодежной политике	2.02.03
3. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области											
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой	Процент	-	-	100	100	100	100	Комитет финансов, налоговой политики и казначейства	3.02.01
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью											
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой	Процент	-	-	30	35	40	50	Комитет по спорту и молодежной политике	4.01.01 4.02.01 4.02.02 4.02.03

4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой	Процент	42	42	51	54	57	60	Комитет по спорту и молодежной политике	4.02.02 4.02.03
5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Раменском муниципальном округе Московской области											
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный	Млн. человек	0,046208	0,046208	0,052908	0,055164	0,052908	0,052908	Комитет по спорту и молодежной политике	5.01.01

5. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	Повышение информированности населения муниципальной образовательной Московской области	Процент	<p>Повышение информированности населения муниципальной образовательной Московской области</p> $I = M + R + P$ <p>где: М – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде. $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ где, М₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, М₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципальной образовательной Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)»</p> $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ <p>где, С – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде; $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ где, Т – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме га-</p>	5	6
				Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально

2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процент	<p>зет) органов местного самоуправления Московской области, расположенных на территории муниципального образования</p> <p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>	Ежеквартально
3	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p>Определение планового значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{\text{ж}}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p>	<p>Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p>Источник данных фактического</p>	Ежегодно

			<p>$\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; $\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий</p>	
4	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p>Определение планового значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где:</p>	<p>Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по за-</p>	Ежегодно

			<p>I_{i4} - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{за}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>ключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.</p>	Ежегодно
5	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p>Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p>Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p>Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/nagodny_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованияами Московской области</p>	

6	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области		<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ % Определение фактического значения: определяется по формуле $F_{\text{факт}} = (X_{\text{нов}}) / (X_{\text{общес}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{факт}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{\text{нов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общес}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____ Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Процент	<p>Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ % Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{факт}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общес}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{факт}}$ – доля молодежи, задействованной в меро-</p>	<p>Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____ Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов</p>	Ежегодно

			<p>приятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области;</p> <p>$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;</p> <p>$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются муниципальным образованием в ГАС «Управление»</p>	Ежегодно
8	<p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области</p>	<p>Млн. человек</p>	<p>Определение фактического значения по формуле:</p> <p>фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателя федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:</p> <p>$F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального,</p>	<p>Источник данных фактического значения:</p> <p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным образованием</p>	Ежегодно

окружного, всероссийского и международного
уровней в качестве добровольцев (волонтеров)
независимо от числа случаев участия в добро-
вольческой (волонтерской) деятельности;
 X_n – количество участников мероприятия по
добровольческой (волонтерской) деятельности

6. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	93 120,50 93 120,50	26 049,87 26 049,87	9 236,63 9 236,63	18 692,00 18 692,00	19 571,00 19 571,00	19 571,00 19 571,00	x		
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, sms информирования.	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	4 890,58 4 890,58	450,58 450,58	240,00 240,00	2 200,00 2 200,00	1 000,00 1 000,00	1 000,00 1 000,00	МАУ «Раменский медиациентр»		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и sms рассылкой. Штука	x	x	Всего 78069	2023 год 8300	2024 год 9616	Итого 2025 год 20073	В том числе: I квартал 3000 I полугодие 6680 9 месяцев 13360 12 месяцев 20073		2026 год 20040	2027 год 20040	x

1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	19 858,37	2 940,37	3 130,00	8 919,00	2 434,50	2 434,50	МАУ «Раменский медиацентр»
			Итого 2025 год	Всего	2023 год	2024 год	В том числе:	2026 год	2027 год	МАУ «Раменский медиацентр»
			Итого 2025 год	37 022	7 630	6 217	Итого 2025 год	7 646	7 646	МАУ «Раменский медиацентр»
			Итого 2025 год	37 148,00	2 008,80	1 393,20	Итого 2025 год	14 336,50	14 336,50	МАУ «Раменский медиацентр»
			Итого 2025 год	327 290,00	65 944,00	65 078	Итого 2025 год	65 467	65 467	МАУ «Раменский медиацентр»
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	37 148,00	2 008,80	1 393,20	5 073,00	14 336,50	14 336,50	МАУ «Раменский медиацентр»
			Итого 2025 год	37 148,00	2 008,80	1 393,20	Итого 2025 год	14 336,50	14 336,50	МАУ «Раменский медиацентр»
			Итого 2025 год	327 290,00	65 944,00	65 078	Итого 2025 год	65 467	65 467	МАУ «Раменский медиацентр»

1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности и путей изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	4 772,62	4 652,62	120,00	Итого 2025 год	В том числе:				0,00	0,00	МАУ «Раменский медиацентр»
								Итого 2025 год	I квартал	I полугодие	9 месяцев			
		x	Всего	4 772,62	4 652,62	120,00	Итого 2025 год	3000	7500	12000	18000	0,00	0,00	x
			Всего	93 160	21 160	18 000	Итого 2025 год	18 000	7500	12000	18000	18 000	18 000	МАУ «Раменский медиацентр»
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	26 318,93	15 865,50	4 353,43	Итого 2025 год	2 500,00				1 800,00	1 800,00	x
		x	Всего	26 318,93	15 865,50	4 353,43	Итого 2025 год	56	150	244	344	2026 год	2027 год	x
			Всего	1 830,50	614,50	184	Итого 2025 год	344	150	244	344	344	344	

2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объек- тов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципаль- ного округа Московской области	6 315,97	1 194,61	971,36	1 000,00	1 575,00	1 575,00	x	Управле- ние гра- дострой- тельной деятель- ности и рекламы
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответ- ствие количества и факти- ческого расположения рекламных конструкций на территории муници- пального образования согласованной Правитель- ством Московской обла- сти схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципаль- ного округа Московской области	3 707,00	468,00	239,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	x	1 000,00
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	x	Итого 2025 год	Всего	2023 год	2024 год	В том числе:	2026 год	2027 год	x	2027 год
				400	200	50	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	50
							0	0	0		50
2.2	Мероприятие 07.03 Информирование населе- ния об основных событиях социально- экономического развития и общественно- политической жизни по- средством размещения социальной рекламы на объектах наружной ре- кламы и информации	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципаль- ного округа Московской области	2 608,97	726,61	732,36	0,00	575,00	575,00	МАУ «Рамен- ский ме- сский ме- диациентр»	575,00
				2 608,97	726,61	732,36	0,00	575,00	575,00		575,00

	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица.	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				120	30	30	0	0	0	0	30	30		
	Итого по подпрограмме		Итого:	99 436.47	27 244,48	10 207,99		19 692,00			21 146,00	21 146,00		x
			Средства бюджета Раменского муниципального ного округа Московской области	99 436.47	27 244,48	10 207,99		19 692,00			21 146,00	21 146,00		

6.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы I
 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	<p>$M=X+Y+Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	<p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном пе-</p>

3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	<p>риоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p> <p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
4	1	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Штука	<p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных

6	01	01	05	<p>Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципальной образованной Московской области. Печатный лист</p>	Штука	<p>СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p> <p>Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информации муниципальной образованной Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>
7	1	01	07	<p>Осуществлено издание печатной продукции о социальной значимости вопросов в деятельности органов местного самоуправления муниципальной образованной, формирования положительного образа муниципальной образованной как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	Штука	<p>Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципальной образованной, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>
8	1	07	01	<p>Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области</p>	Единица	<p>Количество рекламных конструкций, приведенных в соответствие с количеством и фактическим расположением рекламных конструкций на территории муниципальной образованной, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципальной образованной</p>

9	1	07	03	<p>Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области</p>	<p>Единица</p>	<p>Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
---	---	----	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципальной администрации о деятельности органов местного самоуправления муниципальной администрации посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Расчет произведен на 2025 год.	Всего – 4 890,58 тыс. руб. 2023 г. – 450,58 тыс. руб. 2024 г. -240,00 тыс. руб. 2025 г. - 2200,00 тыс. руб. 2026 г. - 1000,00 тыс. руб. 2027 г. - 1000,00 тыс. руб.
Информирование населения посредством социальных сетей	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	На основании изучения конъюнктуры рынка	Всего – 450,58 тыс. руб. 2023 г. – 450,58 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.
Информирование населения муниципальной администрации о деятельности органов местного самоуправления муниципальной администрации посредством e-mail-рассылок	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сир = N*Sрасс N –73 шт. – количество информационных e-mail -рассылок в год; Sрасс –30 136 руб. 99 копеек – стоимость одной e-mail -рассылки Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 4 440,00 тыс. руб. 2023 г. –0,00 тыс. руб. 2024 г. -240,00 тыс. руб. 2025 г. - 2200,00 тыс. руб. 2026 г. - 1000,00 тыс. руб. 2027 г. - 1000,00 тыс. руб.
Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни,	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Расчет произведен на 2025 год.	Всего – 19 858,37 тыс. руб. 2023 г. - 2 940,37 тыс. руб. 2024 г. –3 130,00 тыс. руб. 2025 г. – 8 919,00 тыс. руб. 2026 г. - 2 434,50 тыс. руб.

<p>освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).</p>	<p>области</p>	<p>2027 г. - 2 434,50 тыс. руб.</p>	<p>Всего – 1 341,20 тыс. руб. 2023 г. - 1 341,20 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Создание и сопровождение работы информационной системы взаимодействия с жителями Раменского муниципального округа</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области</p>	<p>На основании изучения конъюнктуры рынка</p>	<p>Всего – 18 517,17 тыс. руб. 2023 г. - 1 599,17 тыс. руб. 2024 г. – 3 130,00 тыс. руб. 2025 г. – 8 919, 00 тыс. руб. 2026 г. - 2 434,50 тыс. руб. 2027 г. - 2 434,50 тыс. руб.</p>
<p>Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области</p>	<p>Сфи = N*Сматер N –383– количество материалов в год; Спол –23 287 руб. 21 копеек – стоимость создания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего – 37 148,00 тыс. руб. 2023 г. – 2 008,80 тыс. руб. 2024 г. - 1 393,20 тыс. руб. 2025 г. – 5 073,00 тыс. руб. 2026 г. - 14 336,50 тыс. руб. 2027 г. - 14 336,50 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач (на региональном телевидении)</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области</p>	<p>Ств = N*Смин N –334 количество минут в год; Смин – 15 188 руб. 62 копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений</p>	<p>Всего – 4 772,62 тыс. руб. 2023 г. – 4 652,62 тыс. руб. 2024 г. – 120,00 тыс. руб. 2025 г. –0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области</p>	<p>Срадио = N*Смин N – 18 000 минут в год Смин –6 руб. 67 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений</p>	<p>Всего – 26 318,93 тыс. руб. 2023 г. – 15 865,50 тыс. руб. 2024 г. – 4 353,43 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области</p>	<p>Расчет произведен на 2025 год.</p>	<p>Всего – 26 318,93 тыс. руб. 2023 г. – 15 865,50 тыс. руб. 2024 г. – 4 353,43 тыс. руб.</p>

экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	округа Московской области	2025 г. – 2500,00 тыс. руб. 2026 г. – 1800,00 тыс. руб. 2027 г. – 1800,00 тыс. руб.	
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 154,5 – количество полос в год; Спол – 22 800 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 3 522,60 тыс. руб. 2023 г. – 3 522,60 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
Публикация нормативных и правовых актов органов местного самоуправления	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 281,02 – количество полос в год; Спол – 12 500 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 8 462,74 тыс. руб. 2023 г. – 4 950,00 тыс. руб. 2024 г. – 3 512,74 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
Подготовка, публикация и распространение тематических полос в местных периодических печатных изданиях увеличенным тиражом	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи = N*Спол N – 344 – количество полос в год; Спол – 5 232 руб. 56 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 13 483,59 тыс. руб. 2023 г. – 7 392,90 тыс. руб. 2024 г. – 690,69 тыс. руб. 2025 г. – 1800,00 тыс. руб. 2026 г. – 1800,00 тыс. руб. 2027 г. – 1800,00 тыс. руб.
Закупка Книги славы и достижений Раменского муниципального округа	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи=N*Сед N – 200 шт. – количество книг Сед – 1500 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 450,00 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. – 150,00 тыс. руб. 2025 г. – 300,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.
Выпуск сборника стихов	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи=N*Сед N – 200 шт. – количество сборников Сед – 750 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 150,00 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 150,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб.

<p>Изготовление буклета, посвященного женщинам СВО</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области</p>	<p>Сфи=N*Сед N –500 шт. – количество буклетов Сед – 300 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего - 150,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 150,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Выпуск сборника стихов про СВО</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области</p>	<p>Сфи=N*Сед N –150 шт. – количество сборников Сед – 666 руб. 67 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего - 100,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 100,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности (закупка Книги славы и достижений Раменского муниципального округа)</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области</p>	<p>Сфи=N*Сед N –100 шт. – количество книг Сед – 1320 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего - 132,00 тыс. руб. 2023 г. - 132,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 000 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме разме-</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципально- го округа Московской обла- сти</p>	<p>Расчет произведен на 2025 год.</p>	<p>Всего – 3 707,00 тыс. руб. 2023 г. – 468,00 тыс. руб. 2024 г. – 239,00 тыс. руб. 2025 г. – 1000,00 тыс. руб. 2026 г. – 1000,00 тыс. руб. 2027 г. – 1000,00 тыс. руб.</p>

<p>щения рекламных конструкций</p> <p>Выполнение работ по демонтажу и транспортировке незаконно установленных рекламных конструкций</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области</p>	<p>Сднк = N*S N – 50 конструкций, планируемых для демонтажирования; S – 8 000 рублей 00 копеек стоимость демон- тажа и транспортировки незаконно устано- вленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно уста- новленных рекламных конструкций в 2025 году.</p>	<p>Всего – 1 809,00 тыс. руб. 2023 г. – 68,00 тыс. руб. 2024 г. - 141,00 тыс. руб. 2025 г. - 400,00 тыс. руб. 2026 г. – 600,00 тыс. руб. 2027 г. - 600,00 тыс. руб.</p>
<p>Выполнение работ по демонтажу информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регла- мента Главного управления архи- тектуры и градостроительства Мос- ковской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального об- разования Московской области</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской обла- сти</p>	<p>Сднк = N*S N – 200 кв. м. общая площадь информаци- онных конструкций; S – 3000 рублей 00 копеек стоимость демон- тажа 1 кв. м информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градо- строения Московской области и эксплу- атируемых без разрешительной документа- ции на территории муниципального образо- вания Московской области Цена сформирована на основе коммерче- ских предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2025 году</p>	<p>Всего – 1 898,00 тыс. руб. 2023 г. – 400,00 тыс. руб. 2024 г. - 98,00 тыс. руб. 2025 г. - 600,00 тыс. руб. 2026 г. - 400,00 тыс. руб. 2027 г. – 400,00 тыс. руб.</p>
<p>Мероприятие 07.03 Информирование населения об ос- новных событиях социально- экономического развития и обще- ственно-политической жизни по- средством размещения социальной ре- кламы на объектах наружной ре- кламы и информации</p>	<p>Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской обла- сти</p>	<p>Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров – 65; S1 – 11 267 руб. 08 копеек – стоимость 1 бан- нера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.</p>	<p>Всего – 2 608,97 тыс. руб. 2023 г. – 726,61 тыс. руб. 2024 г. – 732,36 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 575,00 тыс. руб. 2027 г. - 575,00 тыс. руб.</p>

7. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	x	
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x		
Средства Бюджета Раменского муниципального округа			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармоницию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике. МКУ «Раменский молодежный центр»
Средства Бюджета Раменского муниципального округа			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Проведены фестивали национальных культур Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год			2026 год	2027 год	x
					-	1	2	В том числе:			2	
	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармоницию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год			2026 год	2027 год	x
					-	2	2	В том числе:			2	
				8			1	0	2	2	3	
				8			1	0	2	2	2	
				8			1	0	2	2	2	

	x	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	2023 - 2027	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	x	
										1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				12 месяцев
1.2		Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Итого:	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодёжной политике, МУ «Раменский молодёжный центр»
		Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Средства бюджета Раменского муниципального округа		x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	x	
		Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица			x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	x	
		Итого по подпрограмме	Итого:		x	4	-	1	1	1	0	0	1	1		
			Средства бюджета Раменского муниципального округа			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00		
						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00		

7.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы II
 «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальной программой
2	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальной программой
3	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальной программой
4	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальной программой
5	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных:

				лей мусульманских религиоз- ных организаций		акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципаль- ным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
--	--	--	--	------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Итого по подпрограмме	Итого:	45 738,35	9 029,54	36 708,81	0,00	0,00	0,00	x
	Средства бюджета Московской области	34 585,05	5 842,07	28 742,98	0,00	0,00	0,00	
	Средства областного муниципального округа	11 153,30	3 187,47	7 965,83	0,00	0,00	0,00	

8.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий
 подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	3	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципальных образований Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования Источник данных: Отчет муниципальных образований Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТПП Московской области от 30.10.2020 № 18

8.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1 Мероприятие 02.01 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2 Средства бюджета Московской области Средства бюджета Районного муниципального округа	3 Объем средств определен в соответствии с государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области». Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области. $Q \text{ пив} = C \text{ мо} / C \text{ го}$ $Q \text{ пив} - \text{количество реализованных проектов (50)}$ $C \text{ мо} - \text{субсидии из бюджета Московской области (500)}$ $C \text{ го} - \text{субсидии муниципальным образованиям (10)}$	4 34 585,05 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 5 842,07 тыс. руб.; 2024 г. – 28 742,98 тыс. руб.; 2025 г. – 0,00 тыс. руб.; 2026 г. – 0,00 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб. 11 153,3 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 3 187,47 тыс. руб.; 2024 г. – 7 965,83 тыс. руб.; 2025 г. – 0,00 тыс. руб.; 2026 г. – 0,00 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.

8.3. Распределение бюджетных средств между МКУ «Территориальные управления»
 подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Название мероприятия подпрограммы	Получатель бюджетных средств	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	Мероприятие 02.01 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Х	Итого	45 738,35	36 708,81	0,00	0,00	10,00	0,00	
1.1.			Средства бюджета Московской муниципальной области	34 585,05	28 742,98	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	11 153,30	7 965,83	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого	483,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		МКУ «ТУ Сафоновское»	Средства бюджета Московской области	312,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	170,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого	1 621,57	1 138,57	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2.		МКУ «ТУ Софьинское»	Средства бюджета Московской области	1 204,00	891,50	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	417,57	247,07	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого	483,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3.		МКУ «ТУ Ульяновское»	Средства бюджета Московской области	312,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	170,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого	5 462,91	4 201,67	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.4.		Комитет по культуре и туризму администрации Раменского муниципального округа	Средства бюджета Московской области	4 105,91	3 289,90	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	1 357,00	911,77	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого	16 549,30	10 230,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.5.		Комитет по образованию администрации Раменского муниципального округа	Средства бюджета Московской области	12 098,64	8 010,08	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	4 450,66	2 219,92	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		МКУ «ТУ Островское»	Средства бюджета Московской области	15 660,00	15 660,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.6.			Средства бюджета Раменского муниципального округа	4 340,00	4 340,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

1.7	Комитет по спорту и молодёжной политике администрации Раменского муниципального округа	Итого	638,57	0,00	638,57	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00
1.8	МКУ «ТУ Быково»	Средства бюджета Раменского муниципального округа	138,57	0,00	138,57	0,00	0,00	0,00
		Итого	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	391,5	0,00	391,5	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Раменского муниципального округа	108,5	0,00	108,5	0,00	0,00	0,00



9. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год			2026 год		2027 год
								8	9	10		
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 -2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа	19 231,53	4 764,16	4 267,37	3 400,00	3 400,00	3 400,00	3 400,00	11	x
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023 -2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа	19 231,53	4 764,16	4 267,37	3 400,00	3 400,00	3 400,00	3 400,00		Комитет по спорту и молодежи поддержкой политике. МУ «Раменский молодежный центр»
	Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	В том числе:			2026 год	2027 год	x
				164	24	35	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	35	35
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в	2023 -2027	Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	

	Итого:	Итого:	Итого	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	Комитет по спорту и молодежной политике				
							Всего	Итого 2025 год	1 квартал				1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	
инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиаобъектов	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике				
	Средства бюджета Раменского муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0,00	0,00	МУ «Раменский молодежный центр»			
2.1 Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике				
Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	2	3	6	6	0,00	0,00	МУ «Раменский молодежный центр»		
2.2 Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Итого:	82	2	20	20	20				20	20	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике		
Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.	Итого:	82	2	20	20	20	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	20	20	0,00	0,00	МУ «Раменский молодежный центр»	
		82	2	20	20	20	5	5	10	20	20	20	20	0,00	0,00	МУ «Раменский молодежный центр»

9.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
2	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	<p> $No = Nu + Nop$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Nu – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных муниципальным образованием Московской области в отчетном периоде; Nop – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы </p>
3	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
4	04	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

9.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1 Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2 Средства бюджета Раменского муниципального округа	3 Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = U \times C$, где P – объем расходов; U – количество участников: не менее 5 050 ежегодно; C – стоимость участия одного человека 691 руб, согласно Закону Московской области от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ.	4 19 231,53 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 4 764,16 тыс. руб.; 2024 г. – 4 267,37 тыс. руб.; 2025 г. – 3 400,00 тыс. руб.; 2026 г. – 3 400,00 тыс. руб.; 2027 г. – 3 400,00 тыс. руб.

10.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий
 подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2 05	3 01	4 01	5 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	6 Единица	7 $N_{пд} = N_{д} + N_{с}$ где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области с участием жителей муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

Результат не предусмотрен	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
1.3 Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	x	Итого: 2023 - 2027	282 779,55	48 178,80	60 782,69	-	61 613,00	-	-	56 102,53	56 102,53	56 102,53	МУ «Раменский молодежный центр»	x
			282 779,55	48 178,80	60 782,69	-	61 613,00	-	-	56 102,53	56 102,53	56 102,53		
Результат не предусмотрен	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	Комитет по спорту и молодежной политике	x
			-	-	-	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	-	-		
1.4 Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического обслуживания и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	x	Итого: 2023 - 2027	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-	-	0,00	0,00	0,00	Комитет по спорту и молодежной политике	x
			0,00	0,00	0,00	-	0,00	-	-	0,00	0,00	0,00		
Результат не предусмотрен	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x	
			-	-	-	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	-	-		0,00

2	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	4 711,08	0,00	Итого 2024 год	В том числе:				Итого 2025 год	4 610,14	100,88	x
							Итого 2023 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
			Средства федерального бюджета	4 711,08	0,00	0,03						4 610,14	100,88	
2.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	4 711,08	0,00	0,03						4 610,14	100,88	Управление территориальной поли-тики
	Результат не предусмотрен	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год						4 610,14	100,88	
	Итого по подпрограмме		Итого:	550 049,34	83 591,52	114 538,00			131 597,74			112 415,67	107 906,41	x
			Средства федерального бюджета	4 711,08	0,00	0,03			0,03			4 610,14	100,88	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	545 338,26	83 591,52	114 537,97			131 597,71			107 805,53	107 805,53	

11.1. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

1 Наименование мероприятия подпрограммы	2 Источник финансирования	3 Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	4 Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
Мероприятие 01.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства бюджета Раменского муниципального округа	В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	262 558,71 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 35 412,72 тыс. руб.; 2024 г. – 53 755,28 тыс. руб.; 2025 г. – 69 984,71 тыс. руб.; 2026 г. – 51 703,00 тыс. руб.; 2027 г. – 51 703,00 тыс. руб.
Мероприятие 01.03 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики.	Средства бюджета Раменского муниципального округа	В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	282 779,55 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 48 178,80 тыс. руб.; 2024 г. – 60 782,69 тыс. руб.; 2025 г. – 61 613,00 тыс. руб.; 2026 г. – 56 102,53 тыс. руб.; 2027 г. – 56 102,53 тыс. руб.
Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	На основании федерального закона от 20.08.2004 г. №113-ФЗ "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"	4 711,08 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,03 тыс. руб.; 2025 г. – 0,03 тыс. руб.; 2026 г. – 4 610,14 тыс. руб.; 2027 г. – 100,88 тыс. руб.