



АДМИНИСТРАЦИЯ РАМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.06.2025

№ 2581

О внесении изменений в муниципальную программу Раменского муниципального округа Московской области «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 28.11.2024 № 226/2024-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов, связанных с наделением статусом муниципального округа отдельных муниципальных образований Московской области», постановлением администрации Раменского муниципального округа от 05.03.2025 № 978 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального округа Московской области», в целях повышения эффективности муниципального управления и управления финансами на территории Раменского муниципального округа,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Раменского муниципального округа Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Раменского городского округа от 02.11.2022 № 15263 (с изменениями, внесенными постановлениями администрации Раменского городского округа от 28.03.2023 № 923, от 28.09.2023 № 3564, от 18.12.2023 № 4807, от 29.12.2023 № 5062, от 04.03.2024 № 743, от 02.12.2024 № 5087, от 27.12.2024 № 5797, постановлением Раменского муниципального округа от 30.01.2025 № 335), изложив ее в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

2. Муниципальному автономному учреждению «Раменский Медиациентр» Раменского муниципального округа (Скороспелова М.А.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «РАММЕДИА» с доменным именем сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <https://ramnews.ru>.

3. Управлению муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий администрации Раменского муниципального округа (Белкина С.В.) разместить настоящее постановление на официальном информационном портале www.ramenskoye.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Раменского муниципального округа Коровина П.С.

Глава Раменского муниципального округа



Э.В. Малышев



1. Паспорт муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области
«Предпринимательство»

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы Раменского муниципального округа П.С. Коровин |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального округа |
| Цели муниципальной программы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов и стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального округа в объемах и темпах, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста 2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Раменского муниципального округа Московской области 3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг территории Раменского муниципального округа Московской области |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1. Подпрограмма I «Инвестиции» | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального округа |
| 2. Подпрограмма II « Развитие конкуренции» | МКУ «Центр закупок» Раменского муниципального округа |
| 3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального округа |
| 4. Подпрограмма IV « Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального округа |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала |

| Раменского муниципального округа | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| 2. Развитие конкуренции | | | | | |
| 3. Реализация механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | |
| 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей | | | | | |
| | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Источники финансирования муниципальной программы, в т.ч. по годам реализации программы (тыс. руб.): | | | | | |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Раменского муниципального округа | 65 944,00 | 11 322,00 | 10 713,00 | 11 223,00 | 11 223,00 |
| Внебюджетные источники | 3 035 000,00 | 385 000,00 | 721 000,00 | 643 000,00 | 643 000,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 3 100 944,00 | 396 322,00 | 731 713,00 | 654 223,00 | 654 223,00 |

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Экономическое развитие территории напрямую связано с ростом уровня и качества жизни населения. Неотъемлемой составляющей экономического развития является устойчивый экономический рост, в том числе выраженный в увеличении объемов производства товаров и услуг.

Важнейшим направлением деятельности Администрации Раменского муниципального округа является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в муниципальном округе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала муниципального округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет муниципального округа.

В инвестиционной политике приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

На решение проблемы снижения инвестиционной активности инвесторов, в том числе иностранных, направлено создание и развитие индустриальных парков – организованных промышленных территорий для размещения производств различной отраслевой направленности, позволяющих снижать затраты на общую инфраструктуру и избавляющих от непрофильной деятельности по строительству и обслуживанию коммунальных сетей. Размещая значительное количество крупных, средних и малых производств на универсальных инженерно-подготовленных площадках, индустриальных парки становятся промышленными и экономическими центрами притяжения инвестиций и развития новых территорий.

Приоритетным направлением развития экономики Раменского муниципального округа Московской области является развитие

конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Ключевое значение в сфере обеспечения занятости населения, организации инновационных производств и бизнес-проектов, вклад в основные экономические показатели имеет малое и среднее предпринимательство.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского муниципального округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном округе, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском муниципальном округе Московской области. Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском муниципальном округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

В настоящее время в Раменском муниципальном округе Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является привлекающей для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач политики администрации Раменского муниципального округа в сфере потребительского рынка.

На территории Раменского муниципального округа Московской области с разрешениями на право организации розничного рынка работают 4 рынка.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского муниципального округа Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

Цели муниципальной программы «Предпринимательство»:

- формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального округа в объемах и темпах, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста;
- достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Раменского муниципального округа;
- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета;
- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального округа Московской области.

3. Инерционный прогноз развития сферы предпринимательства с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Отказ от реализации муниципальной программы приведёт к инерционному сценарию развития, базирующемуся на экономической стагнации, усиленной влиянием ограничительных политических и экономических мер в отношении Российской Федерации, введенных государствами и международными организациями.

Для предотвращения инерционного сценария развития и достижения целей необходимо обеспечить достижение запланированных результатов в сферах реализации настоящей муниципальной программы.

На начало функционирования муниципальной программы привлечение инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), с учетом организаций малого предпринимательства составило 17,73 млрд. руб. (128% к АППГ); количество созданных рабочих мест по крупным и средним предприятиям составило 1347, микропредприятиями – 1206, индивидуальными предпринимателями – 2919.

Проводимые в Раменском муниципальном округе мероприятия Подпрограммы I, направленные на создание и сохранение благоприятного инвестиционного и делового климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса, создание благоприятного делового климата, реализацию новых инвестиционных проектов, поддержку промышленных предприятий и инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения, будут способствовать инвестиционной активности в муниципальном округе.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития Раменского муниципального округа Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым

условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы II включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

В целях развития МСП реализуются мероприятия Подпрограммы III, направленные в том числе на частичную компенсацию понесённых затрат предпринимателями, доступное микрофинансирование и гарантийную поддержку малого и среднего бизнеса фондами.

За 2024 год информационно-консультационная помощь оказана 981 предпринимателем, самозанятым и физическим лицам, планирующим заниматься предпринимательской деятельностью по следующим направлениям: получение региональных, областных и муниципальных мер поддержки, регистрация в качестве ИП или юридического лица, прохождение скринговых оценок, получение льготных займов и др.

В Раменском муниципальном округе реализуются проекты, учитывающие все стадии предпринимательской активности от статуса самозанятого до действующего бизнеса. Прирост субъектов МСП в 2024 году составил 3 582 единиц (20,5%). Планируется поэтапный рост количества вновь зарегистрированных субъектов МСП.

В 2024 году на территории Раменского муниципального округа Московской области ожидается рост оборота розничной торговли. В 2024 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес непродовольственных товаров незначительно превышал удельный вес пищевых продуктов, включая напитки.

В 2024 году оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети. Ожидаемая величина доли рынков в обороте розничной торговли Раменского муниципального округа Московской области на конец 2025 года не будет превышать 5%.

Для достижения целей муниципальной программы планируется решение следующих задач:

- формирование правовых основ, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат;
- улучшение инвестиционного климата, повышение инвестиционной активности на территории Раменского муниципального округа;
- создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского муниципального округа как муниципального округа, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;
- развитие и повышение эффективности системы мер муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;
- содействие субъектам инвестиционной деятельности в получении технических условий на подключение к сетям тепло-водо-газоснабжения;
- развитие эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок;
- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
- реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

4. Целевые показатели муниципальной программы
 Раменского муниципального округа Московской области «Предпринимательство»

| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Ед. изм. | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации муниципальной программы | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы мероприятий оказывающих влияние на достижение показателя |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|------------------|------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального округа в объемах и темпах, достигаемых для обеспечения устойчивого экономического роста | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 104,7 | 106,1 | 107 | 108 | 109 | 110 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | 01.02.01 |
| 1.2 | Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | Единиц | 769 | 2567 | 1800 | 470 | 500 | 520 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | 01.05.01 |
| 1.3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | Тыс. руб. | 41,77 | 46,08 | 49,39 | 56,7 | 60,3 | 64,1 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | 01.08.01 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.5 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | Отраслевой | Единиц | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 03.02.05 |
| Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | | | | | | | | | | | |
| 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального округа Московской области | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный СЭР показатель госпрограммы | Кв. м/1000 человек | 1179,8 | 1163,3 | 1188,8 | 1180,4 | 1214,7 | 1219,2 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | 04.01.01 04.01.02 04.01.04 04.01.05 04.01.06 04.01.07 04.01.08 04.01.09 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный показатель госпрограммы | Пос. мест/1000 человек | - | 35,7 | 35,41 | 34,54 | 45 | 47 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | 04.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный показатель госпрограммы | Рабочих мест/1000 человек | - | 11,53 | 11,53 | 11,43 | 17 | 19 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | 04.52.01 04.52.02 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|---|---|---|---|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный показатель региональной программы | % | 9 | 9 | 7 | 7 | 6,8 | 6,7 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | 04.53.01 04.53.02 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|---|---|---|---|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы
 Раменского муниципального округа Московской области
 «Предпринимательство»

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Процент | <p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p> | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительстве Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 2. | Количество созданных рабочих мест | Единиц | <p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p> | <p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p> | Ежеквартально |
| 3. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс. руб. | <p>Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных</p> | <p>Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»</p> | Ежемесячно |

| | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 4. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Единиц | <p>инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения муниципального округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p> $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}}$ <p>где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{ДМ}$ - количество мероприятий подпрограммы II. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}}$ где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> | <p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС); Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ); Информация, предоставляемая структурными подразделениями Администрации Раменского муниципального округа; Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».</p> | Годовая |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

| | | | | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 5. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Процент | $\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{план}}}{\text{PM}_{\text{факт}}}$ $D_{\text{мп+ср}} = \frac{\text{ч}_{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{мп+ср}} + \text{ч}_{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $\text{ч}_{\text{мп+ср}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\text{ч}_{\text{мп+ср}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\text{ч}_{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\text{ч}_{\text{мп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральная налоговая служба России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | Годовая |
| 6. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Единиц | $\text{Ч}_{10000} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{10000} \times 10000$ <p> Ч_{10000} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\text{Ч}_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало </p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральная налоговая служба России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Годовая |

| | | | | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | | Единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартально |
| 7. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартально |
| 8. | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Единиц | <p>$Ko = E1 + E2 + E3$</p> <p>Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p> | Данные Управления муниципальным имуществом администрации Раменского муниципального округа (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | Ежеквартально |
| 9. | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения стационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных торговых автоматах (вендинговых автоматах)) | Единиц | <p>$Ko = E1 + E2 + E3$</p> <p>Ko – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения стационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных торговых автоматах (вендинговых автоматах))</p> <p>E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения стационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных торговых автоматах (вендинговых автоматах)), торговли в кioskах малых площадей до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> | Данные Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Раменского муниципального округа» | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 10. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Кв. м/на 1 000 человек | <p>торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> $\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 11. | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Посадочных мест/на 1 000 человек | $\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 12. | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Рабочих мест/на 1 000 человек | $\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 13. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Процент | $\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Общий}} * 100\%$, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации | Ежеквартально |

| | | | | | |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | <p>потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p> | <p>муниципального образования по всем тематикам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p> | |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

6. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | | | 2026 год | 2027 год | | |
| | | | | | | | Итого | В том числе: | | | | | |
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | | | |
| | | | | | | | | 1 кв. | 9 мес. | 12 мес. | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | X |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства |
| 2 | 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | X |

6.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий
 подпрограммы I «Инвестиции»

| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
|-------|----------------|-------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 02 | 01 | Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 2 | 01 | 05 | 01 | Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории муниципального округа Московской области в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 3 | 01 | 08 | 01 | Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию муниципального округа Московской области в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |

7.1 Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
|-------|----------------|-------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 02 | 3 50 | 4 01 | Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | 6 % | 7 $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ где: Dнт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год. |
| 2 | 02 | 50 | 02 | Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | % | $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ где: Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <p>жалобы), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p> |
| 3 | 02 | 50 | 03 | Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) | единиц | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где;</p> <p>Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися</p> <p>в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено</p> <p>(за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг; по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). <p>Период расчета - календарный год.</p> |
| 4 | 02 | 50 | 04 | Обеспечено плановое значение доли общей экономики денежных средств по результатам | % | <p>где:</p> $\text{Эдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 02 | 50 | 05 | <p>Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p> | % | <p>Эдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета - календарный год</p> $D_{\text{лик}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{сум}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ где: D _{лик} - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦК _{сум} - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчет |
|---|----|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 02 | 50 | 06 | <p>Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p> | % | <p>показателя, рублей; НМЦК - сумма начальная (максимальная) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам кредитов; по результатам договоров заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год</p> $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ |
| <p>где: Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; Σсмп - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; Σсуб - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и исполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общей объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам договоров заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год</p> | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | 02 | 51 | 01 | <p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области</p> | % | <p>$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$, где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.</p> <p>Период расчета - календарный год</p> |
| 8 | 02 | 51 | 02 | <p>Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающим итогом)</p> | единица | <p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота.</p> <p>Период расчета - календарный год</p> |

8. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | Ответственные за выполнение мероприятия |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | |
| 1 | Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа | 54 879,00 54 879,00 | 10 757,00 10 757,00 | 10 713,00 10 713,00 | 10 963,00 10 963,00 | 11 223,00 11 223,00 | 11 223,00 11 223,00 | x | | |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа | 38 935,00 38 935,00 | 6 125,00 6 125,00 | 8 010,00 8 010,00 | 8 160,00 8 160,00 | 8 320,00 8 320,00 | 8 320,00 8 320,00 | x | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| | Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | x | x | Всего 13 | 2023 год - | 2024 год 3 | Итого 2025 год 3 | В том числе: 1 кв. 1 пол. 9 мес. 12 мес. 0 0 0 3 | | 2026 год 3 | 2027 год 4 | |
| 1.2 | Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | Итого: Средства бюджета Раменского муниципального округа | 13 945,00 13 945,00 | 2 633,00 2 633,00 | 2 703,00 2 703,00 | 2 803,00 2 803,00 | 2 903,00 2 903,00 | 2 903,00 2 903,00 | x | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |

8.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
|-------|----------------|-------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 3 | 02 | 01 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 3 | 02 | 01 | Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 2 | 3 | 02 | 03 | Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории муниципального округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |

8.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

| Наименование мероприятия подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2 Средства бюджета Раменского муниципального округа | 3 Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. | 4 Всего: 38 935,00 тыс. руб. 2023 г. – 6 125,00 тыс. руб. 2024 г. – 8 010,00 тыс. руб. 2025 г. – 8 160,00 тыс. руб. 2026 г. – 8 320,00 тыс. руб. 2027 г. – 8 320,00 тыс. руб. |
| Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | Средства бюджета Раменского муниципального округа | Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. | Всего: 13 945,00 тыс. руб. 2023 г. – 2 633,00 тыс. руб. 2024 г. – 2 703,00 тыс. руб. 2025 г. – 2 803,00 тыс. руб. 2026 г. – 2 903,00 тыс. руб. 2027 г. – 2 903,00 тыс. руб. |
| Повышение информированности жителей об услугах и товарах субъектов малого и среднего предпринимательства, а также мерах поддержки бизнеса | Средства бюджета Раменского муниципального округа | Чк = Сср x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср - средняя стоимость проведения мероприятий; К – количество мероприятий. | Всего: 1 999,00 тыс. руб. 2023 г. – 1 999,00 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб. |

9. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | | | | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 | 9 | 10 | 11 | x |
| 1 | Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 3 046 065,00 | 385 565,00 | 721 000,00 | 653 500,00 | 643 000,00 | 643 000,00 | x | |
| | | | Средства бюджета Раменского муниципального округа | 11 065,00 | 0,00 | 10 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 2 | Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Внебюджетные средства | 3 035 000,00 | 385 000,00 | 721 000,00 | 643 000,00 | 643 000,00 | 643 000,00 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| | | | Итого | 3 035 000,00 | 385 000,00 | 721 000,00 | 643 000,00 | 643 000,00 | 643 000,00 | | |
| 3 | Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства | |
| | | | Средства бюджета Раменского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Всего | 288 | 48 | 48 | 84 | 64 | 64 | x | |
| | | | Итого | 425,8 | 391,1 | 404,9 | 408,0 | 415,9 | 425,8 | | |
| | | | Всего | 425,8 | 391,1 | 404,9 | 408,0 | 415,9 | 425,8 | | |
| | | | Итого 2025 год | 408,0 | 405,7 | 404,9 | 408,0 | 415,9 | 425,8 | | |
| | | | В том числе: | | | | | | | | |
| | | | 1 кв. | 405,7 | 406,4 | 407,2 | 408,0 | 415,9 | 425,8 | | |
| | | | 9 мес. | | | | | | | | |
| | | | 12 мес. | | | | | | | | |
| | | | 1 кв. | 12 | 36 | 60 | 84 | 64 | 64 | | |
| | | | пол. | 1 | 9 | 12 | мес. | | | | |
| | | | В том числе: | | | | | | | | |
| | | | Итого 2025 год | 84 | 12 | 36 | 60 | 84 | 64 | | |
| | | | 2023 год | 48 | 48 | 48 | 84 | 64 | 64 | | |
| | | | 2024 год | 48 | 48 | 48 | 84 | 64 | 64 | | |
| | | | 2025 год | 48 | 48 | 48 | 84 | 64 | 64 | | |
| | | | 2026 год | 64 | 64 | 64 | 84 | 64 | 64 | | |
| | | | 2027 год | 64 | 64 | 64 | 84 | 64 | 64 | | |

| 8 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта. | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|-----------|--------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 1 кв. | 1 пол. | 9 мес. | 12 мес. | | | | | |
| | Средства бюджета Раменского муниципального округа | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Итого | x | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x |
| 9 | Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Итого | 11 065,00 | 565,00 | 0,00 | 0,00 | 11 065,00 | 565,00 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства, МБУ «Содержание и благоустройство» |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 1 кв. | 1 пол. | 9 мес. | 12 мес. | | | | | |
| | Средства бюджета Раменского муниципального округа | | 48 | 35 | 22 | 8 | 8 | 48 | 43 | 48 | 48 | |
| | Итого | x | 11 065,00 | 565,00 | 0,00 | 10 500,00 | 10 500,00 | 11 065,00 | 565,00 | 0 | 0 | x |
| | Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц | x | Итого | 115 | 20 | 20 | 25 | 115 | 20 | 25 | 25 | x |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 1 кв. | 1 пол. | 9 мес. | 12 мес. | | | | | |
| | Средства бюджета Раменского муниципального округа | | 115 | 20 | 20 | 25 | 25 | 115 | 20 | 25 | 25 | |
| | Итого | x | 115 | 20 | 20 | 25 | 25 | 115 | 20 | 25 | 25 | x |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------|----------------|-------|--------|--------|---------|-------|-------|-------|---|-------|-------|
| 10 | Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x | | |
| | | | | Средства бюджета Раменского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 11 | Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x | | |
| | | | | Средства бюджета Раменского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| 12 | Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x | | |
| | | | | Средства бюджета Раменского муниципального округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| | | | | Всего | 13719 | 12004 | 12059 | 11940 | 11300 | 11450 | 11780 | 11940 | | 13659 | 13719 |
| | | | | Итого 2025 год | Итого 2025 год | 1 кв. | 1 пол. | 9 мес. | 12 мес. | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

9.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
|-------|----------------|-------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 04 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. |
| 2 | 04 | 01 | 02 | Организованы и проведены ярмарки | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. |
| 3 | 04 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. |
| 4 | 04 | 01 | 05 | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | $K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K_n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. |
| 5 | 04 | 01 | 06 | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. |
| 6 | 04 | 01 | 07 | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. |
| 7 | 04 | 01 | 08 | Предоставлены места без проведения торгов на | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | льготных условиях при организации мобильной торговли | | | преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. |
| 8 | 04 | 01 | 09 | Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы | единиц | | Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. |
| 9 | 04 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. |
| 10 | 04 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. |
| 11 | 04 | 52 | 02 | Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. |
| 12 | 04 | 53 | 01 | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. |
| 13 | 04 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. |

9.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

| Наименование мероприятий подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1</p> <p>Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности</p> | <p>2</p> <p>Внебюджетные источники</p> | <p>3</p> <p>Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: $S_{\text{би}} = S_{\text{срстр}} \times K$, где: S_{би} – общая стоимость проведения мероприятий; Срстр – средняя стоимость строительства 1 кв. м. объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); K – прирост торговых площадей</p> | <p>4</p> <p>Всего: 3 035 000,00 тыс. руб., в том числе: 2023 год - 385 000,00 тыс. руб. 2024 год - 721 000,00 тыс. руб. 2025 год – 643 000,00 тыс. руб. 2026 год – 643 000,00 тыс. руб. 2027 год - 643 000,00 тыс. руб.</p> |
| <p>Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов</p> | <p>Средства бюджета Раменского муниципального округа</p> | <p>В соответствии с распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области»</p> | <p>Всего, 11 065 тыс. руб., в том числе: 2023 год - 565,00 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб. 2025 год – 10 500,00 тыс. руб. 2026 год - 0,00 тыс. руб. 2027 год – 0,00 тыс. руб.</p> |