



# СОВЕТ ДЕПУТАТОВ РАМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

140100, г. Раменское, Комсомольская площадь, д. 2

## Р Е Ш Е Н И Е

25.06.2025

№ 9/12-СД

Об утверждении Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Раменского муниципального округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В целях совершенствования деятельности по размещению наружной рекламы на территории Раменского муниципального округа Московской области, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Постановлением Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6 «Об утверждении Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области, и внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области», с изменениями, внесенными Постановлением Правительства Московской области от 23.04.2025 № 432-РП «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6 «Об утверждении Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области, и внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области»,

### Совет депутатов Раменского муниципального округа РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Раменского муниципального округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена согласно Приложению к настоящему решению.

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов Раменского муниципального округа Московской области от 26.02.2020 № 4/8-СД «Об утверждении Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Раменского муниципального округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

3. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «РАММЕДИА» с доменным именем сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <https://ramews.ru> и разместить настоящее решение на официальном информационном портале [www.ramenskoye.ru](http://www.ramenskoye.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов Раменского муниципального округа Московской области по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Председатель Совета депутатов  
Раменского муниципального округа

Ю.А. Ермаков



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в Межведомственной системе электронного  
документооборота Правительства Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 0EE356F877256C8AEE88BB587A339246  
Владелец: ЕРМАКОВ ЮРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ  
Действителен с 22-01-2025 до 17-04-2026

Глава Раменского муниципального  
округа

Э.В. Малышев



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в Межведомственной системе электронного  
документооборота Правительства Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00BF52E1BDEA7B7511636323D9D319F859  
Владелец: Малышев Эдуард Владимирович  
Действителен с 15-01-2025 до 10-04-2026

Приложение  
к решению Совета депутатов  
Раменского муниципального округа  
Московской области  
от 25.06.2025 № 9/12-СД

**Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях  
или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности  
Раменского муниципального округа Московской области, а также  
земельных участках, государственная собственность на которые  
не разграничена**

**1. Общие положения**

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Раменского муниципального округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**2. Порядок исчисления годового размера платы**

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc \times S \times Kp \times Km \times Kc \times Kтер$ , где:

P - годовой размер платы, рублей;

Bc - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установлена в размере 12 225 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость) (далее - Базовая ставка);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Kp - коэффициент, отражающий зависимость годового размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции согласно таблице:

| S  | от 0 до 18 кв. м | от 18 до 54 кв. м | от 54 до 90 кв. м | от 90 и более кв. м |
|----|------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Кр | 1                | 0.8               | 0.6               | 0.4                 |

Км – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

| Типы рекламных конструкций                                                                | Км  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях   | 0.8 |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1.2 |
| Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах                               | 2.0 |
| В остальных случаях                                                                       | 1.0 |

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции согласно таблице:

| Технологическая характеристика                                              | Кс  |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Отсутствие подсвета                                                         | 1.2 |
| Внешний подсвет                                                             | 1.0 |
| Внутренний подсвет                                                          | 0.9 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран), медиафасад | 0.8 |

Ктер - коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

| Наименование<br>автомобильной<br>дороги                                                                                                        | Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км |           |           |           |           |           |           |           |           |            |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------------|
|                                                                                                                                                | 0-10                                                                | 10-<br>20 | 20-<br>30 | 30-<br>40 | 40-<br>50 | 50-<br>60 | 60-<br>70 | 70-<br>80 | 80-<br>90 | 90-<br>100 | Боле<br>е<br>100 |
| Автомобильные<br>дороги<br>федерального<br>значения (М-5<br>«Урал», А-107<br>«Московское<br>малое кольцо»)                                     | 7.0                                                                 | 6.0       | 5.0       | 4.0       | 3.0       | 2.0       | 1.0       | 0.8       | 0.6       | 0.4        | 0.2              |
| Автомобильные<br>дороги<br>регионального<br>значения (А-102<br>«Москва-<br>Жуковский-<br>Раменское-<br>А107», Р-105<br>«Егорьевское<br>шоссе») | 3.0                                                                 | 2.0       | 1.0       | 0.6       |           | 0.5       |           |           | 0.3       |            |                  |
| Автомобильные<br>дороги<br>межмуниципаль<br>ного значения                                                                                      | 1.0                                                                 | 0.6       |           | 0.4       |           |           |           | 0.2       |           |            |                  |
| Центральная<br>часть*<br>территории, не<br>вошедшие в<br>вышеперечисле<br>нные                                                                 | 2.0                                                                 |           | 1.5       |           | 1.0       |           | 0.8       |           | 0.6       | -          |                  |
| Остальная<br>территория,<br>территории, не<br>вошедшие в<br>вышеперечисле<br>нные                                                              | 1.5                                                                 |           | 1.0       |           | 0.8       |           | 0.6       |           | 0.5       | -          |                  |
| Сельские<br>территории, не<br>вошедшие в<br>вышеперечисле<br>нные                                                                              | 1.0                                                                 |           | 0.8       |           | 0.6       |           | 0.5       |           | 0.4       | -          |                  |

**\*\* К центральной части относится:**  
ул.Чугунова, ул.Космонавтов, Северное шоссе, ул.Михалевича (от ул.Карла

Маркса до пересечения с ул.Сафоновский проезд), ул.Красноармейская (от ул.Карла Маркса до пересечения с ул.Приборостроителей), ул.Карла Маркса, ул.Гурьева, ул.Донинское шоссе до пересечения с Северным шоссе, ул.Советская, ул.Спортивный проезд, ул.Ногина, ул.Вокзальная, ул.Мира, ул.Коминтерна, ул.Левашова, ул. Народное имение, ул.Народная, Заводской проезд; л.Большая Учительская, ул.Железнодорожная, ул.Шоссейная, ул.Касимовская, ул.Седовцев; Южный проспект, ул.Интернациональная, ул.Горячева, ул.Солнечная, ул.Первомайская (на пересечении с ул.Интернациональная).

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П=(Бс*S*Kp*Kм*Kс*Kт)/12*M, \text{ где}$$

М – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **3. Порядок индексирования годового размера платы**

3.1. Годовой размер платы по договору изменяется ежегодно на размер уровня инфляции, установленного федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.2. Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение Базовой ставки. Базовая ставка может быть увеличена по решению Правительства Московской области путем внесения изменения в настоящую Методику, но не чаще одного раза в год.