



АДМИНИСТРАЦИЯ РАМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.10.2025

№ 4418

О внесении изменений в муниципальную программу Раменского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 28.11.2024 № 226/2024-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов, связанных с наделением статусом муниципального округа отдельных муниципальных образований Московской области», постановлением администрации Раменского муниципального округа от 05.03.2025 № 978 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального округа Московской области», в целях повышения эффективности муниципального управления, осуществления бюджетного процесса и управления финансами на территории Раменского муниципального округа,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Раменского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15297 (с изменениями, внесенными постановлениями администрации Раменского городского округа от 31.03.2023 № 991, от 29.06.2023 № 2347, от 29.09.2023 № 3581, от 29.11.2023 № 4430, от 12.01.2024 № 67, от 28.02.2024 № 692, от 26.03.2024 № 1094, от 22.05.2024 № 1792, от 21.08.2024 № 3272, от 17.10.2024 № 4227, от 27.12.2024 № 5762, постановлениями администрации Раменского муниципального округа от 27.02.2025 № 917, от 25.06.2025 № 2719, от 25.07.2025 № 3197, от 02.09.2025 № 3896), изложив ее в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

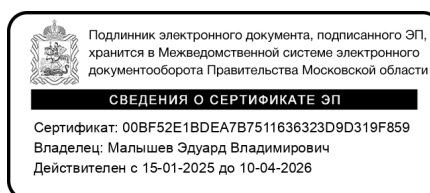
2. Муниципальному автономному учреждению «Раменский медиацентр» Раменского муниципального округа (Скороспелова М.А.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «РАММЕДИА» с доменным именем сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <https://ramnews.ru>.

3. Управлению муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий администрации Раменского муниципального округа (Белкина С.В.) разместить настоящее постановление на официальном информационном портале www.ramenskoye.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Раменского муниципального округа Езерского В.В.

Глава Раменского муниципального округа

Э.В. Малышев



Приложение
к постановлению администрации
Раменского муниципального округа
Московской области
от 06.10.2025 № 4418

1. Паспорт муниципальной подпрограммы Раменского муниципального округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Раменского муниципального округа Езерский В.В.
Муниципальный заказчик программы	МУ Раменского муниципального округа «Раменский молодежный центр»
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области. 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). 6. Обеспечение эффективного функционирования органов Раменского муниципального округа Московской области при реализации полномочий.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»	МАУ «Раменский медиацентр»
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	МУ Раменского муниципального округа «Раменский молодежный центр»
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Комитет финансов, налоговой политики и казначейства Администрации Раменского муниципального округа
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	МУ Раменского муниципального округа «Раменский молодежный центр»
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области»	МУ Раменского муниципального округа «Раменский молодежный центр»
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	МУ Раменского муниципального округа «Раменский молодежный центр»
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения Раменского муниципального округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа муниципального образования как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Раменского муниципального округа Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Раменского муниципального округа Московской области

	2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области						
	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области						
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосквья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью						
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Раменском муниципальном округе Московской области						
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов Раменского муниципального округа Московской области при реализации полномочий						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Средства федерального бюджета	4 711,08	0,00	0,03	0,03	4 610,14	100,88	0,00
Средства бюджета Московской области	49 770,96	5 842,07	28 742,98	15 185,91	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Раменского муниципального округа	834 258,45	118 787,63	136 979,16	181 437,07	132 351,53	132 351,53	132 351,53
Всего, в том числе по годам:	888 740,49	124 629,70	165 722,17	196 623,01	136 961,67	132 452,41	132 351,53

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления. Достижение этого - основная проблема в этой сфере.

В Раменском муниципальном округе Московской области на сегодняшний день полноценно функционирует муниципальное предприятие, которое в совокупности представляют собой объединение всех четырех подсистем СМИ, необходимых для всестороннего охвата аудитории в Раменском муниципальном округе: МАУ «Раменский медиацентр». Деятельность муниципальных СМИ направлена на объективное и оперативное информирование жителей о происходящих в муниципальном округе событиях, в том числе о работе органов местного самоуправления. Муниципальные СМИ способствуют повышению открытости муниципального управления, степени осведомленности населения о проблемах и путях их решения в жизни Раменского муниципального округа, а также созданию условия для повышения доверия к органам муниципальной и исполнительной власти.

При существенном преобладании славянских народов население Раменского муниципального округа этнически неоднородно. Оценивая общественно-политическую ситуацию в Московской области, необходимо учитывать, что на территории региона проживают представители свыше 140 национальностей. В Московской области наблюдается значительный миграционный прирост населения. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения в Раменском муниципальном округе.

Реализация программы позволит решить основные проблемы в данной сфере: повысить уровень конфессиональной культуры жителей Раменского муниципального округа, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж Раменского муниципального округа как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности. Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные. В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Во многих муниципальных образованиях Московской области действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица. В сложившихся условиях, с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений, необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации;
- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Раменского муниципального округа.

Добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется на основе принципов:

- сотрудничества органов администрации Раменского муниципального округа и добровольцев (волонтеров), добровольческих (волонтерских) организаций, организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности;
- свободы выбора направлений и форм добровольческой (волонтерской) деятельности.

В результате реализации мероприятий по развитию добровольчества (волонтерства) в Раменском муниципальном округе вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально значимых проблем Московской области.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые цели, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального округа

Московской области.

2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области.

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

6. Обеспечение эффективного функционирования органов Раменского муниципального округа Московской области при реализации полномочий. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского муниципального округа Московской области;

2. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Раменского муниципального округа Московской области по социально значимым вопросам;

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Раменского муниципального округа Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации муниципального образования Раменского муниципального округа;

4. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Раменского муниципального округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства;

5. Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального округа, реализация прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов;

6. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

7. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

8. Противодействие распространению идей экстремизма, социальной, национальной и религиозной нетерпимости;

9. Обеспечение занятости несовершеннолетних;

10. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики;

11. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

12. Оказание поддержки организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, социально ориентированным

некоммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки добровольцам (волонтерам), организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;

13. Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;

14. Методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского муниципального округа.

Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.

3. Инерционный прогноз развития сферы муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В ходе реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на период начала реализации программы:

По подпрограмме I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных округов Московской области, создание доступной медиасреды» были достигнуты следующие результаты:

- Информирование населения через средства массовой информации - 218,79%;
- Уровень информированности населения в социальных сетях составил 4 балла;
- Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 0%;
- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования достигнуто в размере 1,00%. По причине того, что незаконные рекламные конструкции находятся на частной территории и их демонтаж производится по решению суда, планируемое значение показателя не было достигнуто.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на решение основной проблемы – низкой информированности жителей о событиях, происходящих в округе, и о деятельности органов местной власти.

Муниципальные СМИ продолжают работу по расширению аудитории читателей, телезрителей и радиослушателей в целях повышения их информированности и формирования конструктивного диалога между властью и обществом. Для этого необходимо развивать материально-техническую базу редакций, применять новые технические средства и технологии.

По подпрограмме II «Мир и согласие. Новые возможности» период начала реализации программы были достигнуты следующие результаты:

- Доля граждан, задействованных в организации и проведении мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений составила 10%.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Планируется проведение мероприятий, направленных на:

укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации;

обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

содействие этнокультурному и духовному развитию народов Московской области, сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации.

По подпрограмме III «Эффективное местное самоуправление период начала реализации программы количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, составило 12 штук.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области. Для достижения этого возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления и жителям Раменского муниципального округа в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

По подпрограмме IV «Молодёжь Подмосковья» период начала реализации программы были достигнуты следующие результаты:

- доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию от общего числа молодежи Раменского муниципального округа составила 27%;
- доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность составила 40%.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодёжи, вовлечение молодёжи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.

В рамках мероприятий подпрограммы планируется создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодежью. Планируется увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Раменского муниципального округа в молодежной политике. Планируется системная работа с молодежью, направленная на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив.

По подпрограмме V «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном округе Московской области» период начала реализации программы общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность» составила 63668 человек.

Данная подпрограмма создана для решения комплекса задач, направленных на популяризацию добровольческой (волонтерской) деятельности

Основными направлениями в решении задач развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- оказание поддержки организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческим (волонтерским) организациям, в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, социально ориентированным некоммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, обеспечивающим оказание организационной, информационной, методической и иной поддержки добровольцам (волонтерам), организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям;
- популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности;
- методическое обеспечение в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территории Раменского муниципального округа;

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;
- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Реализация муниципальной программы к 2028 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов муниципальной власти, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысится качество жизни на территории Раменского муниципального округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни муниципального округа.

4. Целевые показатели муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации муниципальной программы						Ответственны й за достижение показателя	Номер подпрогра ммы, мероприят ий, оказываю щих влияние на достижени е показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Обеспечение населения Раменского муниципального округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального округа, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Раменского муниципального округа Московской области												
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой	Процент	100	-	-	105	110	115	120	МАУ «Раменский медиацентр»	1.01.01 1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.07
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Муниципальный	Процент	0	0	0	0	0	0	0	Управление градостроительной деятельности и рекламы, МАУ «Раменский медиацентр»	1.07.01 1.07.03
2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Раменского муниципального округа Московской области												

2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой	Человек	0	200	250	300	350	400	400	МУ Раменского муниципальн ого округа «Раменский молодежный центр»	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой	Человек	0	80	90	100	110	120	120	МУ Раменского муниципальн ого округа «Раменский молодежный центр»	2.02.03
3. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Раменского муниципального округа Московской области												
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой	Процент	-	-	100	100	100	100	100	Комитет финансов, налоговой политики и казначейства	3.02.01
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью												
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании	Отраслевой	Процент	-	-	30	35	40	50	50	МУ Раменского муниципальн ого округа «Раменский молодежный центр»	4.01.01 4.02.01 4.02.02 4.02.03

	Московской области											
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой	Процент	42	42	51	54	57	60	60	МУ Раменского муниципальн ого округа «Раменский молодежный центр»	4.02.02 4.02.03
5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Раменском муниципальном округе Московской области												
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный	Млн. человек	0,046208	0,046208	0,052908	0,055164	0,052908	0,052908	0,052908	МУ Раменского муниципальн ого округа «Раменский молодежный центр»	5.01.01

5. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Процент	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области $I = M + R + P$ где: М – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде. $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ где, М₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, М₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год. Р – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)» $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ где, С – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде; $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ где, Т – рост суммарного тиража полиграфической	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально

			продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).		
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); Х – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
3	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	Определение планового значения осуществляется по формуле: $И_4 = \sum_i N_i^{эя}, \text{ где:}$ $И_4$ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России,	Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.	Ежегодно

			планируемых к проведению в отчетном году; $\sum i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии Определение фактического значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; $\sum i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий	
4	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	Определение планового значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии Определение фактического значения осуществляется по формуле:	Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве	Ежегодно

			$И_4 = \sum_i N_i^{эя}$ где: I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; $\sum_i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.	
5	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2028 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____% Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования, прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____ Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budget) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованиями Московской области	Ежегодно

6	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области		Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2028 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____% Определение фактического значения: определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет	Ежегодно
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Процент	Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2028 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____% Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где:	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на	Ежегодно

			$F_{\text{твор}}$ — доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{\text{твор}}$ — численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ — численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода	основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным образованием в ГАС «Управление»	
8	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области	Млн. человек	Определение фактического значения по формуле: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ — общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской	Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным образованием	Ежегодно

			области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности		
--	--	--	---	--	--

6. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/ п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполн ения меропр иятия	Источники финансирован ия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственн ый за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно- политической жизни	2023 - 2028	Итого:	121 803,70	26 049,87	9 236,63	27 804,20	19 571,00	19 571,00	19 571,00	х
			Средства бюджета Раменского муниципально го округа Московской области	121 803,70	26 049,87	9 236,63	27 804,20	19 571,00	19 571,00	19 571,00	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, е- mail-рассылок, смс информирования.	2023 - 2028	Итого:	4 790,58	450,58	240,00	1 100,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	МАУ «Раменский медиацентр»
			Средства бюджета Раменского муниципально го округа Московской области	4 790,58	450,58	240,00	1 100,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	

	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				98076	8300	9616	20040	3000	6680	13360	20040	20040	20040	20040	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2028	Итого:	33 465,07	2 940,37	3 130,00	20 091,20				2 434,50	2 434,50	2 434,50	МАУ «Раменский медиацентр»	
			Средства бюджета Раменского муниципально го округа Московской области	33 465,07	2 940,37	3 130,00	20 091,20				2 434,50	2 434,50	2 434,50		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				44 453	7 630	6 217	7668	1150	2900	5000	7668	7 646	7 646	7646	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и	2023 - 2028	Итого:	50 942,10	2 008,80	1 393,20	4 530,60				14 336,50	14 336,50	14 336,50	МАУ «Раменский медиацентр»	
			Средства бюджета Раменского муниципально го округа Московской области	50 942,10	2 008,80	1 393,20	4 530,60				14 336,50	14 336,50	14 336,50		

	распространения (вещания) телепередач														
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности. Минута	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
				392 757,00	65 944,00	65 078	65 334	10600	26500	43600	65 334	65 467	65 467	65 467	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2028	Итого:	4 772,62	4 652,62	120,00	0,00				0,00	0,00	0,00	МАУ «Раменский медиацентр»	
			Средства бюджета Раменского муниципально го округа Московской области	4 772,62	4 652,62	120,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
							113 160	21 160	18 000	20 000	3000	7500	12000	20000	

1.6	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2028	Итого:	832,00	132,00	0	700,00				0	0	0	МАУ «Раменский медиацентр»	
	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области		832,00	132,00	0	700,00				0	0	0			
	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1150	100	0	1050	0	0	0	1050	0	0	0	

	Штука														
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2028	Итого:	7 890,97	1 194,61	971,36	1 000,00				1 575,00	1 575,00	1 575,00	х	
			Средства бюджета Раменского муниципально го округа Московской области	7 890,97	1 194,61	971,36	1 000,00				1 575,00	1 575,00	1 575,00		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2028	Итого:	4 707,00	468,00	239,00	1 000,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	Управление градостроительной деятельност и и рекламы	
			Средства бюджета Раменского муниципально го округа Московской области	4 707,00	468,00	239,00	1 000,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00		
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				450	200	50	50	0	0	0	50	50	50	50	
2.2	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2023 - 2028	Итого:	3 183,97	726,61	732,36	0,00				575,00	575,00	575,00	МАУ «Раменский медиацентр»	
			Средства бюджета	3 183,97	726,61	732,36	0,00				575,00	575,00	575,00		

	развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Раменского муниципального округа Московской области													
	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица.	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х	
				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев		12 месяцев								
				150	30	30	0	0	0	0	0	30	30	30		
Итого по подпрограмме			Итого:	129 694,67	27 244,48	10 207,99	28 804,20				21 146,00	21 146,00	21 146,00	х		
			Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	129 694,67	27 244,48	10 207,99	28 804,20				21 146,00	21 146,00	21 146,00			

**6.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	№ подпрогра ммы	№ основного мероприят ия	№ мероприят ия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; У – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области,

						размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	1	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Штука	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

8	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций, приведенных в соответствие с количеством и фактическим расположением рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

**6.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Расчет произведен на 2025 год.	Всего – 4 790,58 тыс. руб. 2023 г. – 450,58 тыс. руб. 2024 г. - 240,00 тыс. руб. 2025 г. - 1 100,00 тыс. руб. 2026 г. - 1000,00 тыс. руб. 2027 г. - 1000,00 тыс. руб. 2028 г. – 1000,00 тыс. руб.
Информирование населения посредством социальных сетей	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	На основании изучения конъюнктуры рынка	Всего – 450,58 тыс. руб. 2023 г. – 450,58 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. – 0,00 тыс. руб.
Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством e-mail-рассылок	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сир = N*Spасс N – 40 шт. – количество информационных e-mail -рассылок в год; Spасс – 27 500 руб. 00 копеек – стоимость одной e-mail -рассылки Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 4 340,00 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 240,00 тыс. руб. 2025 г. - 1 100,00 тыс. руб. 2026 г. - 1000,00 тыс. руб. 2027 г. - 1000,00 тыс. руб. 2028 г. – 1000,00 тыс. руб.
Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития,	Средства бюджета Раменского муниципального округа	Расчет произведен на 2025 год.	Всего – 33 465,07 тыс. руб. 2023 г. - 2 940,37 тыс. руб. 2024 г. – 3 130,00 тыс. руб. 2025 г. – 20 091,20 тыс. руб.

общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	Московской области		2026 г. - 2 434,50 тыс. руб. 2027 г. - 2 434,50 тыс. руб. 2028 г. - 2 434,50 тыс. руб.
Создание и сопровождение работы информационной системы взаимодействия с жителями Раменского муниципального округа	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	На основании изучения конъюнктуры рынка	Всего – 1 341,20 тыс. руб. 2023 г. - 1 341,20 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. – 0,00 тыс. руб.
Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в федеральных и региональных СМИ	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи = N*Сматер N –1168– количество материалов в год; Спол –17 201 руб. 37 копеек – стоимость создания одного материала Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 32 123,87 тыс. руб. 2023 г. - 1 599,17 тыс. руб. 2024 г. – 3 130,00 тыс. руб. 2025 г. – 20 091,20 тыс. руб. 2026 г. - 2 434,50 тыс. руб. 2027 г. - 2 434,50 тыс. руб. 2028 г. – 2 434,50 тыс. руб.
Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач (на региональном телевидении)	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Ств = N*Смин N –334 количество минут в год; Смин – 13 564 руб. 67копеек – стоимость 1 минуты вещания с учетом количества показов. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 50 942,10 тыс. руб. 2023 г. – 2 008,80 тыс. руб. 2024 г. - 1 393,20 тыс. руб. 2025 г. – 4 530,60 тыс. руб. 2026 г. - 14 336,50 тыс. руб. 2027 г. - 14 336,50 тыс. руб. 2028 г. - 14 336,50 тыс. руб.
Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Срадио = N*Смин N – 18 000 минут в год Смин –6 руб. 67 копеек – стоимость создания 1 минуты вещания. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 4 772,62 тыс. руб. 2023 г. – 4 652,62 тыс. руб. 2024 г. – 120,00 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. – 0,00 тыс. руб.

Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Расчет произведен на 2025 год.	Всего – 27 001,33 тыс. руб. 2023 г. – 15 865,50 тыс. руб. 2024 г. – 4 353,43 тыс. руб. 2025 г. – 1382,40 тыс. руб. 2026 г. – 1800,00 тыс. руб. 2027 г. – 1800,00 тыс. руб. 2028 г. – 1800,00 тыс. руб.
Подготовка и публикация тематических полос в местных периодических печатных изданиях	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи = N*Спол N –154,5 – количество полос в год; Спол – 22 800 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 3 522,60 тыс. руб. 2023 г. – 3 522,60 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. - 0,00тыс. руб.
Публикация нормативных и правовых актов органов местного самоуправления	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи = N*Спол N –281,02– количество полос в год; Спол – 12 500 руб. 00 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 8 462,74 тыс. руб. 2023 г. - 4 950,00 тыс. руб. 2024 г. – 3 512,74 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. – 0,00 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб. 2028 г. – 0,00 тыс. руб.
Подготовка, публикация и распространение тематических полос в местных периодических печатных изданиях увеличенным тиражом	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи = N*Спол N –344– количество полос в год; Спол – 4 018 руб. 60 копеек – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 14 865,99 тыс. руб. 2023 г.- 7 392,90 тыс. руб. 2024 г. – 690,69 тыс. руб. 2025 г. – 1382,40 тыс. руб. 2026 г. - 1800,00 тыс. руб. 2027 г. - 1800,00 тыс. руб. 2028 г. - 1800,00 тыс. руб.
Закупка Книги славы и достижений Раменского муниципального округа	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи=N*Сед N –200 шт. – количество книг Сед – 1500 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 150,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 150,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. – 0,00 тыс. руб.

Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Расчет произведен на 2025 год	Всего - 832,00 тыс. руб. 2023 г. - 132,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 700,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. - 0,00 тыс. руб.
Закупка Книги славы и достижений Раменского муниципального округа	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи=N*Sed N –200 шт. – количество книг Sed – 1500 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 432,00 тыс. руб. 2023 г. - 132,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 300,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. - 0,00 тыс. руб.
Выпуск сборника стихов	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи=N*Sed N –200 шт. – количество сборников Sed – 750 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 150,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 150,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. - 0,00 тыс. руб.
Изготовление буклета, посвященного женщинам СВО	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи=N*Sed N –500 шт. – количество буклетов Sed – 300 руб. 00 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 150,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 150,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. - 0,00 тыс. руб.

Выпуск сборника стихов про СВО	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сфи=N*Сед N –150 шт. – количество сборников Сед – 666 руб. 67 копеек – стоимость изготовления и распространения одной единицы сувенирной продукции Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего - 100,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 100,00 тыс. руб. 2026 г. - 0,00 тыс. руб. 2027 г. - 0,00 тыс. руб. 2028 г. - 0,00тыс. руб.
Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Расчет произведен на 2025 год.	Всего – 4 707,00 тыс. руб. 2023 г. – 468,00 тыс. руб. 2024 г. – 239,00 тыс. руб. 2025 г. – 1000,00 тыс. руб. 2026 г. – 1000,00 тыс. руб. 2027 г. – 1000,00 тыс. руб. 2028 г. - 1000,00 тыс. руб.
Выполнение работ по демонтажу и транспортировке незаконно установленных рекламных конструкций	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сднк = N*S N – 50 конструкций, планируемых для демонтажа; S – 8 000 рублей 00 копеек стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2025 году.	Всего – 2 409,00 тыс. руб. 2023 г. – 68,00 тыс. руб. 2024 г. - 141,00 тыс. руб. 2025 г. - 400,00 тыс. руб. 2026 г. – 600,00 тыс. руб. 2027 г. - 600,00 тыс. руб. 2028 г. – 600,00 тыс. руб.
Выполнение работ по демонтажу информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной документации на территории муниципального образования Московской области	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Сднк = N*S N – 200 кв. м. общая площадь информационных конструкций; S – 3000 рублей 00 копеек стоимость демонтажа 1 кв. м информационных конструкций, не соответствующих требованиям Регламента Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области и эксплуатируемых без разрешительной	Всего – 2 298,00 тыс. руб. 2023 г. –400,00 тыс. руб. 2024 г. - 98,00 тыс. руб. 2025 г. - 600,00 тыс. руб. 2026 г. - 400,00 тыс. руб. 2027 г. – 400,00 тыс. руб. 2028 г. - 400,00тыс. руб.

		документации на территории муниципального образования Московской области Цена сформирована на основе коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в 2025 году	
Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета Раменского муниципального округа Московской области	Срк = N1*S1 N1 – количество баннеров – 65; S1 – 11 267 руб. 08 копеек – стоимость 1 баннера. Цена сформирована на основе коммерческих предложений.	Всего – 3 183,97 тыс. руб. 2023 г. – 726,61 тыс. руб. 2024 г. – 732,36 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб. 2026 г. - 575,00 тыс. руб. 2027 г. - 575,00 тыс. руб. 2028 г. - 575,00 тыс. руб.

7. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполн ения меропр иятия	Источники финансир ования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственны й за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год				2026 год		2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8				9	10	11	12	
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	х	
			Средства бюджета Раменского муниципаль ного округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	МУ Раменского муниципально го округа «Раменский молодежный центр»	
			Средства бюджета Раменского муниципаль ного округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Проведены фестивали национальных культур Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				11	-	1	2	0	0	2	2	2	3	3	
		Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год
	1 квартал								1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			10	-	2	2	0	1	1	2	2	2	2		

	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				24	4	4	4	1	2	3	4	4	4	4		
1.2	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	МУ Раменского муниципально го округа «Раменский молодежный центр»		
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
					24	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	
		Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
1 квартал	1 полугодие								9 месяцев	12 месяцев						
				5	-	1	1	0	0	1	1	1	1	1		
Итого по подпрограмме			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	x		
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			

7.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	2	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном

				представителей мусульманских религиозных организаций		периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
--	--	--	--	---	--	--

8. Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполн ения меропр иятия	Источники финансирован ия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год				2026 год		2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8				9	10	11	12	
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2028	Итого:	67 066,88	9 029,54	36 708,81	21 328,53				0,00	0,00	0,00	х	
			Средства бюджета Московской области	49 770,96	5 842,07	28 742,98	15 185,91				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Раменского муниципально го округа	17 295,92	3 187,47	7 965,83	6 142,62				0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2028	Итого:	67 066,88	9 029,54	36 708,81	21 328,53				0,00	0,00	0,00	Комитет финансов, налоговой политики и казначейства	
			Средства бюджета Московской области	49 770,96	5 842,07	28 742,98	15 185,91				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Раменского муниципально го округа	17 295,92	3 187,47	7 965,83	6 142,62				0,00	0,00	0,00		
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				49	15	29	19	0	0	0	19	0	0	0	

Итого по подпрограмме	Итого:	67 066,88	9 029,54	36 708,81	21 328,53	0,00	0,00	0,00	x
	Средства бюджета Московской области	49 770,96	5 842,07	28 742,98	15 185,91	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета Раменского муниципального округа	17 295,92	3 187,47	7 965,83	6 142,62	0,00	0,00	0,00	

8.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	3	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципального образования Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования Источник данных: Отчет муниципальных образований Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18

8.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Мероприятие 02.01 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Средства бюджета Московской области	Объем средств определен в соответствии с государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области».	49 770,96 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 5 842,07 тыс. руб.; 2024 г. – 28 742,98 тыс. руб.; 2025 г. – 15 185,91 тыс. руб.; 2026 г. – 0,00 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.; 2028 г. – 0,00 тыс. руб.
	Средства бюджета Раменского муниципального округа	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области. $Q_{\text{пиб}} = C_{\text{мо}} / C_{\text{го}}$, $Q_{\text{пиб}}$ - количество реализованных проектов (50); $C_{\text{мо}}$ - субсидии из бюджета Московской области (500); $C_{\text{го}}$ - субсидии муниципальным образованиям (10)	17 295,92 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 3 187,47 тыс. руб.; 2024 г. – 7 965,83 тыс. руб.; 2025 г. – 6 142,62 тыс. руб.; 2026 г. – 0,00 тыс. руб.; 2027 г. – 0,00 тыс. руб.; 2028 г. – 0,00 тыс. руб.

8.3. Распределение бюджетных средств между МКУ «Территориальные управления» подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Название мероприятия подпрограммы	Получатель бюджетных средств	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Мероприятие 02.01 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Х	Итого	67 066,88	9 029,54	36 708,81	21 328,53	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	49 770,96	5 842,07	28 742,98	15 185,91	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	17 295,92	3 187,47	7 965,83	6 142,62	0,00	0,00	0,00
1.1.		МКУ «ТУ Сафоновское»	Итого	483,00	483,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	312,50	312,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	170,50	170,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.		МКУ «ТУ Софьинское»	Итого	1 621,57	483,00	1 138,57	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	1 204,00	312,50	891,50	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	417,57	170,50	247,07	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.		МКУ «ТУ Ульяновское»	Итого	483,00	483,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	312,50	312,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	170,50	170,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.		Комитет по культуре и туризму администрации Раменского муниципального округа	Итого	8 624,24	1 261,24	4 201,67	3 161,33	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	6 356,77	816,01	3 289,90	2 250,86	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	2 267,47	445,23	911,77	910,47	0,00	0,00	0,00
1.5.		Комитет по образованию администрации Раменского муниципального округа	Итого	34 716,50	6 319,30	10 230,00	18 167,20	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	25 033,69	4 088,56	8 010,08	12 935,05	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	9 682,81	2 230,74	2 219,92	5 232,15	0,00	0,00	0,00
1.6		МКУ «ТУ Островецкое»	Итого	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	15 660,00	0,00	15 660,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	4 340,00	0,00	4 340,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.7		Комитет по спорту администрации Раменского муниципального округа	Итого	638,57	0,00	638,57	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	138,57	0,00	138,57	0,00	0,00	0,00	0,00
1.8	МКУ «ТУ Быково»	Итого	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			Средства бюджета Московской области	391,5	0,00	391,5	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	108,5	0,00	108,5	0,00	0,00	0,00	0,00

9. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнен ия мероприя тия	Источники финансирова ния	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственны й за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год		2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8				9	10	11	12	
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2028	Итого:	22 112,27	4 764,16	4 267,37	2 880,74				3 400,00	3 400,00	3 400,00	х	
			Средства бюджета Раменского муниципаль ного округа	22 112,27	4 764,16	4 267,37	2 880,74				3 400,00	3 400,00	3 400,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско- патриотическому и духовно- нравственному воспитанию молодежи	2023 - 2028	Итого:	22 112,27	4 764,16	4 267,37	2 880,74				3 400,00	3 400,00	3 400,00	МУ Раменского муниципально го округа «Раменский молодежный центр», Комитет по спорту	
			Средства бюджета Раменского муниципаль ного округа	22 112,27	4 764,16	4 267,37	2 880,74				3 400,00	3 400,00	3 400,00		
	Проведены мероприятия по гражданско- патриотическому и духовно- нравственному воспитанию молодежи. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				199	24	35	35	6	12	35	35	35	35	35	
2	Основное мероприятие 02.	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

	Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство , а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		Средства бюджета Раменского муниципаль ного округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	МУ Раменского муниципально го округа «Раменский молодежный центр»	
			Средства бюджета Раменского муниципаль ного округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
				30	0	6	6	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	6	6	6	

2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	МУ Раменского муниципально го округа «Раменский молодежный центр»	
	Средства бюджета Раменского муниципаль ного округа		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
						1 квартал		1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				102	2	20	20	5	5	20	20	20	20	20	
2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023-2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МУ Раменского муниципально го округа «Раменский молодежный центр»
	Средства бюджета Раменского муниципаль ного округа		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
						1 квартал		1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				120	-	24	24	6	12	24	24	24	24	24	

Итого по подпрограмме	Итого:	22 112,27	4 764,16	4 267,37	2 880,74	3 400,00	3 400,00	3 400,00	
	Средства бюджета Раменского муниципаль- ного округа	22 112,27	4 764,16	4 267,37	2 880,74	3 400,00	3 400,00	3 400,00	

9.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Nu + Nop$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Nu – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Nop – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	04	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

9.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Средства бюджета Раменского муниципального округа	Объем расходов на проведение ежегодных молодежных мероприятий определен по формуле: $P = Y \times C$, где P – объем расходов; Y – количество участников: не менее 5 050 ежегодно; C – стоимость участия одного человека 691руб, согласно Закону Московской области от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ.	22 112,27 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 4 764,16 тыс. руб.; 2024 г. – 4 267,37 тыс. руб.; 2025 г. – 2 880,74 тыс. руб.; 2026 г. – 3 400,00 тыс. руб.; 2027 г. – 3 400,00 тыс. руб.; 2028 г. – 3 400,00 тыс. руб.

10. Перечень мероприятий подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнен ия меропри ятия	Источники финансировани я	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственны й за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год		2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8				9	10	11	12	
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	х	
			Средства бюджета Раменского муниципальног о округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	МУ Раменского муниципально го округа «Раменский молодежный центр»	
			Средства бюджета Раменского муниципальног о округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
					288	48	48	48	12	24	36	48	48	48	
Итого по подпрограмме			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	х	
			Средства бюджета Раменского муниципальног о округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

**10.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий
подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»**

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области с участием жителей муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

11. Перечень мероприятий подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнен ия меропри ятия	Источники финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответствен ный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год		2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8				9	10	11	12	
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2028	Итого:	665 155,59	83 591,52	114 537,97	143 609,51				107 805,53	107 805,53	107 805,53	х	
			Средства бюджета Раменского муниципал ьного округа	665 155,59	83 591,52	114 537,97	143 609,51				107 805,53	107 805,53	107 805,53		
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2028	Итого:	326 273,51	35 412,72	53 755,28	81 996,51				51 703,00	51 703,00	51 703,00	МАУ «Раменский медиацентр »	
			Средства бюджета Раменского муниципал ьного округа	326 273,51	35 412,72	53 755,28	81 996,51				51 703,00	51 703,00	51 703,00		
	Результат не предусмотрен	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	МУ Раменского муниципал ьного округа «Раменский молодежны й центр»	
			Средства бюджета Раменского муниципал ьного округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

	Результат не предусмотрен	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2028	Итого:	338 882,08	48 178,80	60 782,69	61 613,00				56 102,53	56 102,53	56 102,53	МУ Раменского муниципал ьного округа «Раменский молодежны й центр»	
			Средства бюджета Раменского муниципал ьного округа	338 882,08	48 178,80	60 782,69	61 613,00				56 102,53	56 102,53	56 102,53		
	Результат не предусмотрен	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	МУ Раменского муниципал ьного округа «Раменский молодежны й центр»
Средства бюджета Раменского муниципал ьного округа				0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
Результат не предусмотрен		х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

2	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2028	Итого:	4 711,08	0,00	0,03	0,03				4 610,14	100,88	0,00	х	
			Средства федерального бюджета	4 711,08	0,00	0,03	0,03				4 610,14	100,88	0,00		
2.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2028	Итого:	4 711,08	0,00	0,03	0,03				4 610,14	100,88	0,00	Управление территорияльной политики	
			Средства федерального бюджета	4 711,08	0,00	0,03	0,03				4 610,14	100,88	0,00		
	Результат не предусмотрен	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итого по подпрограмме			Итого:	669 866,67	83 591,52	114 538,00	143 609,54				112 415,67	107 906,41	107 805,53	х	
			Средства федерального бюджета	4 711,08	0,00	0,03	0,03				4 610,14	100,88	0,00		
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	665 155,59	83 591,52	114 537,97	143 609,51				107 805,53	107 805,53	107 805,53		

11.1. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Мероприятие 01.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства бюджета Раменского муниципального округа	В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	326 273,51 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2023 г. – 35 412,72 тыс. руб.; 2024 г. – 53 755,28 тыс. руб.; 2025 г. – 81 996,51 тыс. руб.; 2026 г. – 51 703,00 тыс. руб.; 2027 г. – 51 703,00 тыс. руб.; 2028 г. – 51 703,00 тыс. руб.
Мероприятие 01.03 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики.	Средства бюджета Раменского муниципального округа	В объем финансирования согласно муниципальному заданию включены: оплата труда, услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию помещений; прочие работы, услуги; закупка основных средств; закупка материальных запасов.	338 882,08 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 48 178,80 тыс. руб.; 2024 г. – 60 782,69 тыс. руб.; 2025 г. – 61 613,00 тыс. руб.; 2026 г. – 56 102,53 тыс. руб.; 2027 г. – 56 102,53 тыс. руб.; 2028 г. – 56 102,53 тыс. руб.
Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	На основании федерального закона от 20.08.2004 г. №113-ФЗ "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"	4 711,08 тыс. руб., в т.ч. по годам: 2023 г. – 0,00 тыс. руб.; 2024 г. – 0,03 тыс. руб.; 2025 г. – 0,03 тыс. руб.; 2026 г. – 4 610,14 тыс. руб.; 2027 г. – 100,88 тыс. руб.; 2028 г. – 0,00 тыс. руб.