



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
РАМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

140100, г. Раменское, Комсомольская площадь, д. 2

Р Е Ш Е Н И Е

24.12.2025

№ 17/6-СД

Об утверждении Положения о порядке предоставления платных услуг Муниципальным автономным учреждением «Раменский медиацентр» Раменского муниципального округа Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Раменского муниципального округа,

Совет депутатов Раменского муниципального округа РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке предоставления платных услуг Муниципальным автономным учреждением «Раменский медиацентр» Раменского муниципального округа Московской области (Приложение).

2. Признать утратившим силу решения Совета депутатов Раменского городского округа Московской области:

а) от 28.09.2022 № 12/3-СД «Об утверждении Положения о порядке предоставления платных услуг Муниципальным автономным учреждением «Раменский медиацентр» Раменского городского округа Московской области»;

б) от 25.10.2023 № 16/8-СД «О внесении изменений в Решение Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 28.09.2022 № 12/3-СД «Об утверждении Положения о порядке предоставления платных услуг Муниципальным автономным учреждением «Раменский медиацентр» Раменского городского округа Московской области»;

в) от 26.06.2024 № 10/9-СД «О внесении изменений в Решение Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 28.09.2022 № 12/3-СД «Об утверждении Положения о порядке предоставления платных услуг Муниципальным автономным учреждением «Раменский медиацентр» Раменского городского округа Московской области».

3. Опубликовать настоящеe решение в сетевом издании «РАММЕДИА» с доменным именем сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://ramnews.ru> и разместить на официальном информационном портале Раменского муниципального округа www.ramenskoye.ru.

4. Контроль за выполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов Раменского муниципального округа по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Председатель Совета депутатов
Раменского муниципального округа

Глава
Раменского муниципального округа



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в Межведомственной системе электронного
документооборота Правительства Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 0EE356F877256C8AEE88BB587A339246
Владелец: ЕРМАКОВ ЮРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
Действителен с 22-01-2025 до 17-04-2026

Ю.А. Ермаков



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в Межведомственной системе электронного
документооборота Правительства Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00BF52E1BDEA7B7511636323D9D319F859
Владелец: Малышев Эдуард Владимирович
Действителен с 15-01-2025 до 10-04-2026

Э.В. Малышев

Приложение
к решению Совета депутатов
Раменского муниципального округа
Московской области
от _____ № _____

**Положение
о порядке предоставления платных услуг Муниципальным автономным
учреждением «Раменский медиацентр» Раменского муниципального округа
Московской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке предоставления платных услуг Муниципальным автономным учреждением «Раменский медиацентр» Раменского муниципального округа Московской области (далее - Положение), определяет условия, правила и порядок оказания платных услуг и осуществления иной приносящей доход деятельности Муниципальным автономным учреждением «Раменский медиацентр» Раменского муниципального округа Московской области (далее – Учреждение), порядок формирования доходов и осуществления расходов за счет привлеченных финансовых средств из внебюджетных источников.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

1.3. Под платными услугами понимаются услуги, оказываемые Учреждением физическим лицам и (или) юридическим лицам за соответствующую плату, полезный эффект (результат) которых используется гражданами (физическими лицами) и (или) юридическими лицами для собственных нужд и по собственному желанию.

1.4. Платные услуги оказываются в соответствии с потребностями физических и юридических лиц на добровольной основе и за счет личных средств граждан, организаций.

1.5. Учреждение вправе оказывать платные услуги в соответствии с приложением к настоящему Положению. Стоимость производства многотиражной продукции или продукции с иными техническими характеристиками рассчитывается по заявке заказчика.

1.6. Основными принципами ценообразования на платные услуги, оказываемые Учреждением, являются окупаемость затрат на их оказание, обеспечение рентабельной работы Учреждения и уплаты налогов и сборов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и

доступность для Заказчика.

1.7. Тарифы по каждому виду оказываемых услуг утверждаются Советом депутатов Раменского муниципального округа Московской области;

1.8. Основные принципы ведения бухгалтерского учета Учреждением при оказании платных услуг находят отражение в учетной политике Учреждения:

а) метод определения выручки от реализации продукции, работ и услуг;

б) метод оценки материальных запасов;

в) момент определения налоговой базы при реализации (передачи) товаров, работ и услуг.

1.9. Платные услуги не могут быть оказаны взамен или в рамках основной деятельности, финансируемой за счет средств бюджета Раменского муниципального округа на основе муниципального задания.

1.10. Учреждение самостоятельно осуществляет деятельность по оказанию платных услуг.

1.11. Допускается оплата услуг в договорных ценах в соответствии с конъюнктурой спроса и предложения по решению руководителя Учреждения.

2.Правила, условия и порядок оказания платных услуг

2.1. Для оказания платных услуг и осуществления иной приносящей доход деятельности Учреждение вправе:

2.1.1. Изучать реальный и потенциальный спрос на производимые или готовящиеся к производству услуги;

2.1.2. Осуществлять поиск и конструирование новых видов услуг, необходимых для удовлетворения спроса населения;

2.1.3. Создавать условия для предоставления платных услуг с учетом интересов Заказчика;

2.1.4. Издавать приказы по Учреждению об организации определенных видов платных услуг и льготам, которые должны предусматривать:

- утвержденный план мероприятия или конкретного вида услуг и график работы по его выполнению;

- назначение ответственных лиц за исполнение мероприятия или конкретного вида услуг (далее - исполнители);

- привлекаемый состав исполнителей мероприятия или конкретного вида услуг.

2.2. Для оказания платных услуг в качестве исполнителей могут привлекаться работники, находящиеся в штате Учреждения, а также граждане, обладающие для оказания требуемых услуг необходимым образованием и навыками, при условии заключения с ними договоров гражданско-правового характера на оказание услуг.

2.3. Учреждение информирует Заказчика через средства массовой информации, а также путем размещения в удобном для обозрения месте следующую информацию:

- наименование и местонахождение (юридический адрес) учреждения;

- перечень платных услуг, оказываемых Заказчику, порядок их предоставления;

- афишу проводимых мероприятий, формы и сроки их проведения;
- стоимость платных услуг и порядок их оплаты;
- права и обязанности Заказчика, ответственность Учреждения;
- порядок осуществления на льготных условиях платных мероприятий.

2.4. Оплата за предоставленные платные услуги производится путем перечисления денежных средств Заказчиками на счет Учреждения.

2.5. При осуществлении наличных денежных расчетов с физическими лицами МАУ «Раменский медиацентр» используют кассовые чеки.

3. Расходование и учет средств от оказания платных услуг

3.1. Администрация Учреждения обязана ознакомить Заказчика платной услуги с Тарифами на платные услуги согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

3.2. Учреждение вправе снижать цены на получение платных услуг и предоставлять льготы отдельным категориям получателей этих услуг.

В случае предоставления Заказчику одновременно нескольких видов (больше одного) платных услуг Учреждением предоставляется скидка в размере 5% стоимости оказываемых услуг.

3.3. В соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области при оказании платных услуг, проведении платных мероприятий Учреждение предоставляет следующие льготы (в виде скидки от стоимости) для следующих категорий Заказчиков (при предоставлении подтверждающих документов):

- Гражданам Российской Федерации, удостоенным звания Героя Советского Союза, Героя Российской Федерации, являющимся полными кавалерами ордена Славы – 30%;

- ветеранам ВОВ, труда, боевых действий – 30%;

- инвалидам 1, 2, 3 гр.– 30%;

- многодетным семьям – 30%.

3.4. Денежные средства, получаемые Учреждением от оказания платных услуг, поступают на лицевой счет по учету средств от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности.

Расчет доходов и расходов на очередной финансовый год с согласования курирующего заместителя главы Раменского муниципального округа представляется в Комитет финансов, налоговой политики и казначейства администрации Раменского муниципального округа в установленном законодательном порядке.

3.5. Учреждение самостоятельно определяет направления и порядок использования средств от оказания платных услуг. На оказание платных услуг Учреждением составляется расчет доходов и расходов на финансовый год. В доходной части расчета доходов и расходов указываются источники поступления

денежных средств. Доходы от оказания платных услуг планируются исходя из величины доходов предыдущего года с учетом ожидаемого роста объемов услуг и индекса роста цен на услуги. В расходной части приводятся только те коды экономической классификации расходов бюджетов Российской Федерации, по которым Учреждение предусматривает затраты.

Расчет утверждается директором Учреждения и предоставляется на согласование курирующему заместителю главы Раменского муниципального округа.

3.6. Основным документом, определяющим распределение денежных средств от оказания платных услуг по видам поступлений и направлениям их использования, является План финансово-хозяйственной деятельности (далее – ПФХД). В течение года корректировка планов производится по мере производственной необходимости рассматривается Наблюдательным советом, утверждается руководителем Учреждения.

3.7. Денежные средства, полученные от оказания платных услуг, расходуются по ПФХД в соответствии с целевыми назначениями.

3.8. Денежные средства, полученные от оказания платных услуг, направляются в соответствии с ПФХД в следующих пропорциях:

3.8.1. на оплату труда работников Учреждения, включая премирование и выплаты стимулирующего характера из числа основных и внештатных сотрудников Учреждения, доплату за выполнение организационно-методических и обслуживающих функций административным работникам Учреждения, а также привлеченных к оказанию услуг по гражданско-правовым договорам, до 60% от дохода;

3.8.2. на начисления на оплату труда;

3.8.3. на оплату коммунальных услуг в размере до 5 % от дохода;

3.8.4. не менее 5 % на обеспечение, развитие по следующим направлениям:

- услуги связи;

- услуги, работы по содержанию имущества Учреждения;

- содержание помещений Учреждения;

- приобретение материальных запасов;

- прочие работы, услуги;

- прочие расходы;

- расходы по развитию Учреждения;

- приобретение технических средств;

- приобретение основных средств;

- оплату стоимости переподготовки сотрудников и руководителей Учреждения.

3.9. Доход, полученный от предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности, поступает:

- в денежной форме – в кассу или на расчетные счета Учреждения. Прием наличных денежных средств осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

- в виде материальных ценностей – путем постановки их на баланс Учреждения.

3.10. Учет платных услуг возлагается на бухгалтерию Учреждения и ведется в

соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета в автономных учреждениях.

3.11. Бухгалтерия Учреждения обязана вести статистический и бухгалтерский учет результатов, предоставляемых от оказания платных услуг раздельно от основной деятельности, составлять требуемую отчетность и представлять ее в порядке и сроки, установленные федеральными законами, законами Московской области и иными нормативными правовыми актами.

3.12. Ежеквартальные и годовые отчеты составляются бухгалтерией Учреждения и предоставляются в Управление по бухгалтерскому учету администрации Раменского муниципального округа и другие предусмотренные законодательством органы, в установленные законом сроки.

3.13. Контроль над деятельностью Учреждения по оказанию платных услуг осуществляют в пределах своей компетенции органы и организации, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставлено право проверки деятельности муниципальных учреждений.

4. Ответственность Учреждения при оказании платных услуг

4.1. Учреждение оказывает платные услуги в порядке и в сроки, определенные Договором.

4.2. Директор Учреждения несёт персональную ответственность:

- за соблюдение действующих нормативных актов в сфере оказания платных услуг, законодательства о защите прав потребителей, а также гражданского, трудового, административного и уголовного законодательства Российской Федерации при оказании платных услуг в Учреждении и при заключении договоров на оказание этих услуг;

- за организацию, порядок предоставления и качество платных услуг в Учреждении;

- за нецелевое использование денежных средств, полученных от оказания платных услуг;

- за соблюдение дисциплины цен при оказании платных услуг.

Приложение
к Положению о порядке предоставления
платных услуг Муниципальным автономным
учреждением «Раменский медиацентр»
Раменского муниципального округа
Московской области

Тарифы на платные услуги, оказываемые МАУ «Раменский медиацентр»

**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ И МОДУЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ В ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМ ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ**

Доля полосы	Ориентировочный размер блоков, (мм)	Максимальное количество знаков с учетом иллюстрирования	Стоимость, руб.
Разворот	260x330*2	11 000	77 000
1	260x360	5 500	41 250
1/2	260x180	2 400	22 660
1/4	130x180	1 100	11 660
1/8	130x90	500	6 380
1/16	65x90	250	3 410
1/32	65x45	150	1850
1/64	32x45	80	990

Публикация строчного объявления под общей рубрикой:

продаю, куплю, меняю, сдаю, сниму, работа, разное - 2 руб./знак (без пробелов)

Публикация объявления под рубрикой «ПОЗДРАВЛЯЮ»

без индивидуального оформления (не более 50 слов + фото) - 1000 руб.

Стоимость изготовления рекламного блока	1 000
Написание статьи (1 полоса)	10 000
½ полосы	7 000
¼ полосы	5 000
При оплате 4-х публикаций (единовременно) - скидка	20%
Скидка для рекламных агентств	20%

Согласно статье 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, которые не специализируются на сообщениях и материалах рекламного характера, сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

! МАУ «Раменский медиацентр» оставляет за собой право внести

изменения в материалы заказчика или отказать в публикации отдельных материалов, если они противоречат политике издания.

СТОИМОСТЬ ОПУБЛИКОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ, ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ КОТОРЫХ ПРЕДУСМОТРЕНО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ

наименование услуги	описание услуги	Стоимость, руб.
публикация до 18 100		41 250
публикация до 8 700		22 660
публикация до 4 400		11 660
публикация до 2 100	Публикация информации в сетевом СМИ, в соответствии с п. 2 ст. 54 Устава	6 380
публикация до 1 050		3 410
публикация до 720	Раменского муниципального	1 760
публикация до 550	округа Московской области	1 155
публикация до 360		891
публикация до 280		605

При объеме публикации более 18100 знаков стоимость работ изменяется пропорционально.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ПОСТОВ В СОЦСЕТЯХ И СТАТЕЙ НА САЙТЕ МАУ «РАМЕНСКИЙ МЕДИАЦЕНТР»

Наименование	Описание услуги	Стоимость, руб.
Размещение одного поста в соцсети или телеграм-канале (Период размещения – 1 месяц)	Фото/видео + текст	1000
Размещение поста в 2-х соц. сетях (ВК, ОК) и телеграм-канале (Период размещения – 1 месяц)	Фото/видео + текст	2500
Размещение статей, ссылок на сайте (12+) (Период размещения – 1 месяц)	текст + фото (объем текста до 5000 символов, до 3 изображений)	3000
Размещение статей, ссылок на сайте (12+) (Период размещения – 1 месяц)	текст + фото (объем текста от 5000 до 12000 символов, до 3 изображений)	5000
Закрепление поста или статьи (1 день)		500

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О рекламе» все рекламные посты и статьи помечаются маркировкой.

Маркировка рекламы — это обязательная пометка о рекламном характере материала, которая включает три элемента:

- слово «Реклама»;
- данные о рекламодателе — название компании или ФИО предпринимателя, ИНН или ОГРН (ИП);
- уникальный идентификатор (ERID) — номер, который присваивает оператор рекламных данных (ОРД).

! МАУ «Раменский медиацентр» оставляет за собой отказать в публикации постов и статей, если их содержание противоречат политике организации.

РАДИО

Вид продукта	Количество	Стоимость, руб.
Рекламный аудиоролик до 1 минуты (размещение)	4 ротации в день	1000
Запись аудиоролика на профессиональном оборудовании	1 шт.	1000
Размещение рекламного поста	1 шт.	1000
Тематическая передача (прямой эфир) 3 поста «Анонс», 3 поста «Эфир», прямой эфир в студии	Размещение в течение 1 месяца	8000
Тематическая передача (запись) 3 поста «Эфир», запись в студии	Размещение в течение 1 месяца	6000
Поздравление с праздником (свадьба, день рождения и др.) Заказчик предоставляет фото-, видео-, аудиопоздравление, название песни (размещение в 2 соцсетях и телеграмм- канале.)	1 шт.	1200

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Печать бланочной продукции

тираж	A4 (офс.80)		A3 (офс.80)	
	1+0	1+1	1+0	1+1
50	3,60	5,75	8,40	14,00
100	3,00	4,60	7,25	11,80
200	2,70	4,00	6,70	10,70
300-500	2,60	3,70	6,35	10,00

Печать на плотной бумаге А4/А3 + 3,00/6,00 руб. за экз.
Резка на А5 формат +20% к стоимости тиража
Резка на А6 формат +30% к стоимости тиража
Резка на А8 формат +40% к стоимости тиража
Фальцовка в 1 сгиб + 0,50 руб. к стоимости экземпляра
Фальцовка в 2 сгиба + 1,00 руб. к стоимости экземпляра

Цифровая печать

Формат	Стоимость, руб. Формат А4		Стоимость, руб. Формат А3	
	4+0	4+4	4+0	4+4
Плотность бумаги				
Офсетная 80г/м	65	115	120	220
Мелованная 115 г/м	70	120	125	225
Мелованная 200 г/м	75	125	140	240
Мелованная 300 г/м	80	130	150	250

Визитки, 5*9 (бумага мелованная 300 г/м²)

Визитки, цвет	Стоимость 50 шт., руб.	Стоимость 100 шт., руб.	Стоимость 200 шт., руб.
1+0	430	550	940
1+1	660	930	1580
4+0	440	580	1020
4+4	700	1000	1800

Календари перекидные настенные

Тираж, экз.	Стоимость, руб. Формат А4	Стоимость, руб. Формат А3
1	1200	2000
5	750	1200

Бумага мелованная 150г/м, пружина на короткой стороне, с ригелем

Блокноты

Тираж, экз.	Стоимость, руб. за экз. Формат А6			Стоимость, руб. за экз. Формат 1/3 А4 (100*210)			Стоимость, руб. за экз. Формат А5		
	пустой	1+0	1+1	пустой	1+0	1+1	пустой	1+0	1+1
От 10	190	200	210	205	215	230	220	240	260

Обложка – бумага мелованная 300 г/м², цветность – 4+0. Бумага на блок - офсет 80 г. Кол-во листов в блокноте – 40. Скрепление на металлическую пружину.

Календари карманные

*7*10, мел 300, 4+4*

Тираж, экз.	Стоимость за экз., руб.	Стоимость за тираж, руб.
10	50,00	500
50	26,00	1300
100	24,00	2400

Календари квартальные

Тираж, экз.	Стоимость за экз., руб.	Стоимость за тираж, руб.
	Одно рекламное поле	Три рекламных поля
С индивидуальным фото	500	800
10	400	700

Стоимость производства многотиражной продукции или продукции с иными техническими характеристиками рассчитывается по заявке заказчика.

Дополнительные услуги

Наименование	Стоимость, руб.
Ксерокопия А4	15
Ксерокопия А3	30
Ламинация А3	100
Ламинация А4	50
Ламинация А5	30
Сканирование документа А4	30

Верстка

Вид продукции	Стоимость, руб.
Визитка (текст), одна сторона	350
Визитка (текст+ картинка), одна сторона	600
Календарь карманный (7*10)	600
Календарь квартальный (1 рекламное поле)	1000
Календарь квартальный (3 рекламных поля)	1500
Календарь перекидной настенный (за страницу)	500
Листовки полноцветные	1000
Обложка для книги	1000

Верстка бланка А4 (текст)	500
Верстка книги (за страницу) Только текст/Текст + фото	80/150
Услуги корректора	80 руб./1000 знаков
Обработка 1 фото	150

Переплет дипломов и документации

Наименование	Стоимость, руб.
Распечатка А4 ч/б	15
Распечатка А4 цвет(5-10% заливки)	35
Тв. переплет без прошивки	900
Тв. переплет с надписью «Дипломная работа», «ВКР»	1000
Прошивка документации	200
Вставка одного файла	20
Переплет на пластиковую пружину	300
Переплет на металлическую пружину	300
Вклейка конверта под диск	50

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Кружки

Тираж, шт.	Стоимость, руб. (кружка белая, нанесение рисунка, фото эмблемы, логотипа)
1-5	600
5-10	550

Футболки

Тираж	Стоимость, руб. Футболки (сублимация)	
	Формат печати А4	Формат печати А3
1-5	1200	1500
5-10	1100	1400

Печать на второй стороне +300 руб.

Пазлы

Тираж, шт.	Стоимость, руб. Пазлы (сублимация)	
	Формат А5	Формат А4
1-5	350	400

Значки, магниты

Тираж, шт.	Стоимость, руб. за шт.	
	Значок закатной, круглый	Магнит закатной, круглый
1-5	100	100
5-10	90	90
10-20	80	80
20-50	70	70

Стоимость производства многотиражной продукции или продукции с иными техническими характеристиками рассчитывается по заявке заказчика.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Стоимость производства видеопродукции

Наименование	Технические характеристики	Сроки	Стоимость руб.	Уточнения
Текстовое объявление	Статичная картинка (фон), текст озвученный диктором, музыкальное сопровождение . Хронометраж - 15 секунд	1 день	1500	Количество слов менее 25. Номер телефона считается как 11 слов.
Текстовое объявление с графикой	Динамичная картинка (фон), выплывающий текст озвученный диктором, музыкальное сопровождение . Хронометраж - 15 секунд	1-2 дня	2100	Количество слов менее 25. Номер телефона считается как 11 слов. Заказчик вносит правки в готовый вариант 1 раз. Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*
Иллюстрированное объявление	4-5 фотографии заказчика (или фото из каталога),	до 2-х рабочих дней	5400	Количество слов менее 40. Номер телефона считается как 11

	текст, диктор, музыкальное сопровождение , 2-3 несложных спецэффекта Хронометраж - 20 секунд.			слов. Заказчик предоставляет материалы в том, формате и разрешении, которое указано в договоре. Заказчик обговаривает с исполнителем ТЗ. Последовательность кадров, желаемую музыку, содержание текста. Правки в текст и видео ролика заказчик вносит не более 1 раза в течении указанного в договоре периода. Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*
Рекламный видеоролик видовой, динамичный	Разработка сценария, видеосъемка — 1 смена, одна камера со светом, стандартный монтаж (титры, 2-3 спецэффекта), дикторская озвучка, музыкальное сопровождение .	от 5 рабочих дней	Хронометраж до 30 сек. - 14000 Хронометраж до 60 сек. - 23000	Заказчик предоставляет корреспонденту ТЗ. Обговаривает сценарный план, место и время съемки, детали, сопровождает во время съемочного процесса. Заказчик утверждает сценарий подпись, до начала съемок. Правки в готовый ролик заказчик вносит не более 2

				раз, в течении указанного в договоре периода. Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*
Рекламный видеоролик постановочный	Разработка сценария, постановочная съемка, дикторская озвучка, музыкальное сопровождение .	от 7 рабочи х дней	Хронометраж до 30 сек. - 23000 Хронометраж до 60 сек. - 37000	Заказчик представляет корреспонденту ТЗ. Обговаривает сценарный план, место и время съемки, детали, сопровождает во время съемочного процесса. Заказчик утверждает сценарий под подпись, до начала съемок. Правки в готовый ролик заказчик вносит не более 2 раз, в течении указанного в договоре периода. Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*
Рекламно- информационный сюжет в новостях, программах РамТВ	Хронометраж до 2-х минут. Репортажная съемка	1-7 дней	20000	Выезд за пределы г. Раменское + 5 тыс.руб. Заказчик представляет корреспонденту ТЗ, обговаривает место, время и детали съемки.

				Правки в текст и видео сюжета заказчик вносит не более 2 раз, в течении указанного в договоре периода. Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*
Презентационный фильм	Хронометраж до 15 минут. Написание сценария, съемка (1-2 смены), видеозаставки и перебивки, дикторская озвучка, цветокоррекция архивных материалов.	1-14 дней	70000	Заказчик предоставляет корреспонденту ТЗ. Обговаривает сценарный план, место и время съемки, детали, сопровождает во время съемочного процесса. Заказчик утверждает сценарий подпись, до начала съемок. Правки в готовый фильм заказчик вносит не более 2 раз, в течении указанного в договоре периода. Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*
Интервью	Хронометраж до 15 минут. Съемки в студии или на территории заказчика.	1-3 дня	20000	Правки в готовое интервью заказчик вносит не более 2 раз, в течении указанного в договоре периода.

				Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*
Тематическая программа, выездная («Рампа», «Раменская марка» и др.)	Хронометраж до 15 минут. Написание текста, дикторская озвучка, съемка - 1 смен, свет, монтаж, видеозаставка		40000	Заказчик предоставляет корреспонденту ТЗ. Обговаривает сценарный план, место и время съемки, детали, сопровождает во время съемочного процесса. Заказчик утверждает сценарий под подпись, до начала съемок. Правки в готовую программу заказчик вносит не более 2 раз, в течении указанного в договоре периода. Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*
Тематическая программа («Вечерний диалог», «Здоровье», «Попутчик»)	Хронометраж до 30 минут. Прямой эфир или запись		Один оригинальны й эфир - 25000 Повтор программы - 10000	

Спонсорство

Прогноз погоды	Хронометраж до 10 сек. Фон	1-2 дня	3000 +размещение	Правки в готовую заставку заказчик
----------------	-------------------------------	---------	---------------------	---------------------------------------

	(1 кадр), упоминание о спонсоре (юридическое лицо), текст, диктор, музыкальное сопровождение, логотип		(в сутки - 10 выпусков)	вносит не более 1 раз, в течении указанного в договоре периода. Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*
Передачи РамТВ	Хронометраж до 10 сек. Вставка перед входной заставкой, вставка перед выходной заставкой - фон, текст, диктор. Логотип внутри программы по 5 секунд - 2 раза.	1-2 дня	5000 + размещение (30 секунд)	Правки в готовую заставку заказчик вносит не более 1 раз, в течении указанного в договоре периода. Каждая последующая правка рассчитывается в индивидуальном порядке*

Стоимость размещения рекламных роликов и информационных заставок

| Стоимость 1
сек. в руб. |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1 вых. в день | 2-3 вых. в день | 4-5 вых. в день | 6-10 вых. в
день | 11-12 вых. в
день |
| 40 | 31 | 24 | 21 | 20 |

Стоимость размещения текстового объявления и рекламного информационного сюжета вне зависимости от количества выходов: 20 руб. за сек.

Скидки действуют при 100% предоплате. При условии поэтапной оплаты, скидка рассчитывается в зависимости от оплаченного объема услуг.

Длительность размещения	2 недели	1 месяц	2 месяца	3-5 месяцев	6-9 месяцев	10-12 месяцев
Размер скидки	3%	5%	8%	10%	15%	20%

Перемонтаж видеоматериала, предоставленного Заказчиком
(переозвучивание, наложение новых титров, музыки и др.) – 4000 руб.

Позиционирование ролика в рекламном блоке – надбавка 10%.

*Последующая правка – стоимость рассчитывается в индивидуальном порядке и составляет от 10 до 30 % от стоимости изготовления аналогичного продукта.