Страница 1/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

АДМИНИСТРАЦИЯ РАМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.11.2026 № 4396

О внесении изменений в муниципальную программу Раменского муниципального округа Московской области «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 28.11.2024 № 226/2024-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов, связанных с наделением статусом муниципального округа отдельных муниципальных образований Московской области», постановлением администрации Раменского муниципального округа от 05.03.2025 № 978 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Раменского муниципального округа Московской области», в целях повышения эффективности муниципального управления, осуществления бюджетного процесса и управления финансами на территории Раменского муниципального округа,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Раменского муниципального округа Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Раменского городского округа от 02.11.2022 № 15263 (с изменениями, внесенными постановлениями администрации Раменского городского округа от 28.03.2023 № 923, от 28.09.2023 № 3564, от 18.12.2023 № 4807, от 29.12.2023 № 5062, от 04.03.2024 № 743, от 02.12.2024 № 5087, от 27.12.2024 № 5797, постановлениями администрации Раменского муниципального округа от 30.01.2025 № 335, от 19.06.2025 № 2581, от 30.09.2025 № 4336, от 29.10.2025 № 4878, от 30.12.2025 № 5910, от 23.03.2026 № 983), изложив ее в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Муниципальному автономному учреждению «Раменский медиацентр» Раменского муниципального округа (Скороспелова М.А.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «РАММЕДИА» с доменным именем сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет https://ramnews.ru.
3. Управлению муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий администрации Раменского муниципального

Страница 2/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
Подписан 12.11.2025, получен 13.11.2025 в 08:30
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

округа (Белкина С.В.) разместить настоящее постановление на официальном информационном портале www.ramenskoye.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Раменского муниципального округа Пивоварова А.Г.

Исполняющий полномочия главы
Раменского муниципального округа,
заместитель главы
Раменского муниципального округа В.В. Езерский

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Правительства Московской области
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 00E07CFC7EF2BC05D4BA92F766EB0CE433
Владелец: Езерский Василий Владимирович
Действителен с 18-03-2026 до 11-06-2027

Исп. Шарова Е.В.
Тел: 8(925)066-50-94

Страница 3/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

Приложение к постановлению Администрации
Раменского муниципального округа
Московской области
от 02.11.2026 № 4396

1. Паспорт муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Раменского муниципального округа А.Г. Пивоваров
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального округа
Цели муниципальной программы	1. Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста
	2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Раменского муниципального округа Московской области
	3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального округа Московской области
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального округа
2. Подпрограмма II « Развитие конкуренции»	МКУ «Центр закупок» Раменского муниципального округа
3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского муниципального округа
4. Подпрограмма IV « Развитие	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства

Страница 4/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	администрации Раменского муниципального округа							
Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала Раменского муниципального округа							
	2. Развитие конкуренции							
	3. Реализация механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства							
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей							
Источники финансирования муниципальной программы, в т.ч. по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0,00
Средства бюджета Раменского муниципального округа	54 710,50	11 322,00	10 713,00	3 957,20	15 272,30	6 723,00	6 723,00	0,00
Внебюджетные источники	3 678 000,00	385 000,00	721 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	3 732 710,50	396 322,00	731 713,00	646 957,20	658 272,30	649 723,00	649 723,00	0,00

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Экономическое развитие территории напрямую связано с ростом уровня и качества жизни населения. Неотъемлемой составляющей экономического развития является устойчивый экономический рост, в том числе выраженный в увеличении объемов производства товаров и услуг.

Важнейшим направлением деятельности Администрации Раменского муниципального округа является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в муниципальном округе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала муниципального округа, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет муниципального округа.

В инвестиционной политике приоритетными направлениями в работе являются развитие существующих обрабатывающих производств,

Страница 5/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

сельскохозяйственных предприятий и создание новых.

На решение проблемы снижения инвестиционной активности инвесторов, в том числе иностранных, направлено создание и развитие индустриальных парков – организованных промышленных территорий для размещения производств различной отраслевой направленности, позволяющих снижать затраты на общую инфраструктуру и избавляющих от непрофильной деятельности по строительству и обслуживанию коммунальных сетей. Размещая значительное количество крупных, средних и малых производств на универсальных инженерно-подготовленных площадках, индустриальные парки становятся промышленными и экономическими центрами притяжения инвестиций и развития новых территорий.

Приоритетным направлением развития экономики Раменского муниципального округа Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Ключевое значение в сфере обеспеченности занятости населения, организации инновационных производств и бизнес-проектов, вклада в основные экономические показатели имеет малое и среднее предпринимательство.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского муниципального округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном округе, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском муниципальном округе Московской области.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Раменском муниципальном округе Московской области ведет к увеличению

Страница 6/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах района.

В настоящее время в Раменском муниципальном округе Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач политики администрации Раменского муниципального округа в сфере потребительского рынка.

На территории Раменского муниципального округа Московской области с разрешениями на право организации розничного рынка работают 4 рынка.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Раменского муниципального округа Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

Цели муниципальной программы «Предпринимательство»:

- формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста;

- достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Раменского муниципального округа;

- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета;

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального округа Московской области.

3.

4. Инерционный прогноз развития сферы предпринимательства с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Отказ от реализации муниципальной программы приведёт к инерционному сценарию развития, базирующемуся на экономической стагнации, усиленной влиянием ограничительных политических и экономических мер в отношении Российской Федерации, введенных государствами и международными организациями.

Страница 7/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

Для предотвращения инерционного сценария развития и достижения целей необходимо обеспечить достижение запланированных результатов в сферах реализации настоящей муниципальной программы.

На начало функционирования муниципальной программы привлечение инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), с учетом организаций малого предпринимательства составило 17,73 млрд. руб. (128% к АППГ); количество созданных рабочих мест по крупным и средним предприятиям составило 1347, микропредприятиями – 1206, индивидуальными предпринимателями – 2919.

Проводимые в Раменском муниципальном округе мероприятия Подпрограммы I, направленные на создание и сохранение благоприятного инвестиционного и делового климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса, создание благоприятного делового климата, реализацию новых инвестиционных проектов, поддержку промышленных предприятий и инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения, будут способствовать инвестиционной активности в муниципальном округе.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития Раменского муниципального округа Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы II включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

В целях развития МСП реализуются мероприятия Подпрограммы III, направленные в том числе на частичную компенсацию понесённых затрат предпринимателями, доступное микрофинансирование и гарантийную поддержку малого и среднего бизнеса фондами.

За 2025 год информационно-консультационная помощь оказана 903 предпринимателям, самозанятым и физическим лицам, планирующим заниматься предпринимательской деятельностью по следующим направлениям: получение региональных, областных и муниципальных мер поддержки, регистрация в качестве ИП или юридического лица, прохождение скоринговых оценок, получение льготных займов и др.

В Раменском муниципальном округе реализуются проекты, учитывающие все стадии предпринимательской активности от статуса самозанятого до действующего бизнеса. Прирост субъектов МСП в 2025 году составил 3 245 единиц (10,3%). Планируется поэтапный рост количества вновь зарегистрированных субъектов МСП.

В 2025 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес непродовольственных товаров незначительно превышал удельный вес пищевых продуктов, включая напитки.

В 2025 году оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети. Ожидаемая величина доли рынков в обороте розничной торговли Раменского муниципального округа Московской области на конец 2026 года не будет превышать 5%.

Для достижения целей муниципальной программы планируется решение следующих задач:

- формирование правовых основ, обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат;
- улучшение инвестиционного климата, повышение инвестиционной активности на территории Раменского муниципального округа;
- создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Раменского муниципального округа как муниципального округа, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;
- развитие и повышение эффективности системы мер муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности;

Страница 8/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

- содействие субъектам инвестиционной деятельности в получении технических условий на подключение к сетям тепло-водо-газоснабжения;
- развитие эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок;
- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
- реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Страница 9/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

5. Целевые показатели муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации муниципальной программы							Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимальных условий для инвесторов, стимулирование инвесторов к инвестированию в экономику Раменского муниципального округа в объемах и темпами, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста 2.													
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Муниципальный	%	104,7	106,1	107	108	109	110	110	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	01.02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	Единиц	769	2567	1800	1185	1095	1055	1060	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	01.05.01
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	Тыс. руб.	41,77	46,08	49,39	56,7	60,3	64,1	64,2	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	01.08.01
2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Раменского муниципального округа													
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный Отраслевой	Единиц	-	1	1	1	1	1	1	0	МКУ «Центр закупок» Раменского муниципального округа	02.50.01 02.50.02 02.50.03 02.50.05 02.50.06 02.51.01 02.51.02
3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета													

Страница 10/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	30,71	31,65	31,43	31,75	31,75	31,75	31,75	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	03.02.01 03.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	Единица	406,96	440,60	441,36	491,98	511,09	547,87	550,00	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	03.02.01 03.02.03 03.02.53
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	Единица	1986	2 300	2 582	750	1095	990	1000	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	03.02.01 03.02.03 03.02.53
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Приоритетный	Единица	-	2	2	2	2	2	2	0	Управление муниципальным имуществом	03.02.04 03.02.51 03.02.52

Страница 11/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Приоритетный	Единица	-	-	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	03.02.05
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Раменского муниципального округа Московской области													
4.1	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	Приоритетный показатель СЭР госпрограммы	%	-	-	-	-	106	106	106	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	04.01.01 04.01.02 04.01.04 04.01.06 04.01.09
4.2	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	Приоритетный показатель госпрограммы	%	-	-	-	-	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	4.01.10

Страница 12/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

4.3	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	Приоритетный показатель госпрограммы	%	-	-	-	-	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	4.01.10
4.4	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный показатель госпрограммы	Пос. мест/ 1000 человек	-	35,7	35,41	37,05	25,81	47	49	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	04.51.01
4.5	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный показатель госпрограммы	Рабочих мест/ 1000 человек	-	11,53	11,53	12,26	8,62	19	20	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	04.52.01 04.52.02
4.6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель региональной программы	%	9	9	7	7	5	6,7	6,6	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства	04.53.01 04.53.02

Страница 13/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
2.	Количество созданных рабочих мест	Единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс. руб.	Идн = Ид / Чн Где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

Страница 14/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

			по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения муниципального округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Единиц	$I = \frac{\sum Доля\ n}{\sum дм}$, где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum дм$ - количество мероприятий подпрограммы II. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $Доля = \frac{РМ_{факт}}{РМ_{план}}$, где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС); Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ); Информация, предоставляемая структурными подразделениями Администрации Раменского муниципального округа; Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».	Годовая

Страница 15/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

			$\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}$.		
5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Процент	$\text{Д}^{\text{сспч}}_{\text{мп + ср}} = \frac{\text{Ч}^{\text{ссп}}_{\text{мп + ср}}}{\text{Ч}^{\text{ссп}}_{\text{ср}} + \text{Ч}^{\text{ссп}}_{\text{мп}}} \times 100$ $\text{Д}^{\text{сспч}}_{\text{мп + ср}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\text{Ч}^{\text{ссп}}_{\text{мп + ср}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\text{Ч}^{\text{ссп}}_{\text{ср}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\text{Ч}^{\text{ссп}}_{\text{мп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовая
6.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Единица	$\text{Ч}^{\text{смсп}}_{10000} = \frac{\text{Чсмсп}}{\text{Чнас}} \times 10000$ $\text{Ч}^{\text{смсп}}_{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) –	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовая

Страница 16/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

			юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)		
7.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
8.	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Единица	Ко = Е1 +Е2 +Е3 Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Данные Управления муниципальным имуществом администрации Раменского муниципального округа Московской области (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартально
9.	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при	Единица	Ко = Е1 +Е2 +Е3 Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых	Данные Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Раменского муниципального округа»	Ежеквартально

Страница 17/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

	организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		
10.	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	процент	ИФОрозн = Оотч/Опред/Dотч*10000, где: ИФОрозн - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Оотч,Опред - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.; Dотч - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период	Ежегодно
11.	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	процент	Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет. ДНоА=НоА/ ОНо* 100%, где: ДНоА – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; НоА – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала МОй АПК на отчетную дату	Ежегодно
12.	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и	процент	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего	Данные муниципальных образований Московской	Ежегодно

Страница 18/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

	автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов		количества. ДМНо=МНоА/ ОНо* 100%, где: ДМНо – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; МНоА – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов. Показатель считается нарастающим итогом.	области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, посредством портала МОй АПК на отчетную дату	
13.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Посадочных мест/ на 1 000 человек	$Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
14.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Рабочих мест/ на 1 000 человек	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
15.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Процент	$Dзпп = \frac{Озпп}{Ообщий}$,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и	Ежеквартально

Страница 19/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

			обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	

Страница 20/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

6. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0		
	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе: 1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	2029 год	X
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства

Страница 21/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

	направленных на расширение имеющихся производств		Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0		0					0	0	0	
	Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	X
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				18	-	4	3	5	0	0	0	5	6	0	0	
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2029	Итого:	0	0		0	0					0	0	0	X
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0		0	0					0	0	0	
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области	2023-2029	Итого:	0	0		0	0					0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0		0	0					0	0	0	
	Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	X
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				22	-	6	6	4	0	0	0	4	6	0	0	
Итого по подпрограмме		2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0					0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0	0	
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	

Страница 22/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

6.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	01	05	01	Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории муниципального округа Московской области в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3	01	08	01	Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию муниципального округа Московской области в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.

Страница 23/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

7. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	2029 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	8				10	11	12	13
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0				0	0	0	X
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0				0	0	0	
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0				0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» Раменского муниципального округа Московской области
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0				0	0	0	
	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:			2027 год	2028 год	2029 год	X
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.			
				28	33	32	40	40	0	0	0	40	29	28	0
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0				0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» Раменского муниципального округа Московской области
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0				0	0	0	
	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:			2027 год	2028 год	2029 год	X
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.			
				2,0	2,5	2,4	1,7	1,6	0	0	0	1,6	2,1	2,0	0

Страница 24/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0				0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» Раменского муниципального округа Московской области
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0				0	0	0	
	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единица	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	X
									1кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				4,8	4,4	4,5	4,0	4,0	0	0	0	4,0	4,8	4,8	0	
1.4	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0				0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» Раменского муниципального округа Московской области
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0				0	0	0	
	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	X
									1кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				38	40	39	50	50	0	0	0	50	38	38	0	
1.5	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0				0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» Раменского муниципального округа Московской области
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0				0	0	0	
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	X
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				45	45	45	45	45	0	0	0	45	45	45	0	
2	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0				0	0	0	X
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0				0	0	0	
2.1	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0				0	0	0	Управление по экономике, МКУ УЖКХ И СМИ Раменского муниципального округа, Сектор по

Страница 25/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

	показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области		Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	благоустройству, Управление содержания территорий, МКУ «Раменская ритуальная служба», Сектор транспорта и дорожного хозяйства, Управление муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий, Управление градостроительной деятельности и рекламы, Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства, Комитет по культуре и туризму, Сектор сельского хозяйства, Управление земельных отношений
	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе: 1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	2029 год	X
				100	100	100	100	100	0	0	0	100	100	100	0	
2.2	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0					0	0	0	Управление по экономике, МКУ УЖКХ и СМИ Раменского муниципального округа, Сектор по благоустройству, Управление содержания территорий, МКУ «Раменская ритуальная служба», Сектор транспорта и дорожного хозяйства, Управление муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий, Управление градостроительной деятельности и рекламы, Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства, Комитет по культуре и туризму, Сектор сельского хозяйства, Управление земельных отношений
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единица	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе 1кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	2029 год	X
				8	3	4	5	6	0	0	0	6	7	8	0	

Страница 26/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

Итого по подпрограмме	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	X
		Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	0	

Страница 27/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

7.1 Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	02	50	01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	%	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год
2	02	50	02	Обеспечено плановое значение доли	%	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$

Страница 28/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

				обоснованных, частично обоснованных жалоб		где: Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год
3	02	50	03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единица	$$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + ... + Y_k^i}{K},$$ где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.

Страница 29/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

						Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год
4	02	50	04	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	%	$$Оэдс = \frac{Эдс}{НМЦК} \times 100\%$$ где: Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: Эдс = НМЦК - ЦК, где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае,

Страница 30/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

						предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета - календарный год
5	02	50	05	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	%	$Д_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год

Страница 31/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

6	02	50	06	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	%	$Д_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%,$ где: Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; $\sum_{смп}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum_{суб}$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год
7	02	51	01	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципальных	%	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%,$ где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процентов;

Страница 32/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

				образований Московской области		ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц. Период расчета - календарный год
8	02	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, направленных в структурные подразделения органа местного самоуправления Московской области. Информация о проведенных опросах с анализом результатов включается в ежегодный информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области. Период расчета - календарный год

Страница 33/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

8. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственные за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2023-2029	Итого:	43 102,00	10 757,00	10 713,00	0,00	11 186,00	5 223,00	5 223,00	0	x
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	43 102,00	10 757,00	10 713,00	0,00	11 186,00	5 223,00	5 223,00	0	
1.1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2029	Итого:	29 775,00	6 125,00	8 010,00	0,00	9 000,00	3 320,00	3 320,00	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	29 775,00	6 125,00	8 010,00	0,00	9 000,00	3 320,00	3 320,00	0,00	
	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:			2027 год	2028 год	2029 год	x
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.			
				18	-	3	3	4	0	0	0	4	4	4	0	
1.2.	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2029	Итого:	11 328,00	2 633,00	2 703,00	0,00	2 186,00	1 903,00	1 903,00	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	11 328,00	2 633,00	2 703,00	0,00	2 186,00	1 903,00	1 903,00	0	

Страница 34/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	x
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				18	-	3	3	4	0	0	0	4	4	4	0	
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2029	Итого:	0	0	0	0	0					0	0	0	Управление муниципальным имуществом
			Средства бюджета Раменского муниципального округа (в пределах средств на обеспечение деятельности)	0	0	0	0	0					0	0	0	
	Количество субъектов, получивших в аренду имущество, находящееся в муниципальной собственности, отнесенное к имуществу казны, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	x
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	

Страница 35/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

<table>
<tr><td rowspan="4">1.4</td><td rowspan="4">Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)</td><td rowspan="4">2023-2029</td><td>Итого:</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="5">0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td rowspan="4">Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства</td></tr>
<tr><td>Средства бюджета Раменского муниципального округа

(в пределах средств на обеспечение деятельности)</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="5">0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество субъектов, получивших места для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов, единиц</td><td rowspan="2">x</td><td rowspan="2">x</td><td>Всего</td><td>2023 год</td><td>2024 год</td><td>2025 год</td><td>Итого 2026 год</td><td colspan="4">В том числе:</td><td>2027 год</td><td>2028 год</td><td>2029 год</td><td rowspan="2">x</td></tr>
<tr><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="4">1.5</td><td rowspan="4">Мероприятие 02.53. Повышение информированности жителей об услугах и товарах субъектов малого и среднего предпринимательства, а также мерах поддержки бизнеса</td><td rowspan="4">2023-2029</td><td>Итого:</td><td>1 999,00</td><td>1 999,00</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="5">0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>x</td></tr>
<tr><td>Средства бюджета Раменского муниципального округа
(в пределах средств на обеспечение деятельности)</td><td>1 999,00</td><td>1 999,00</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="5">0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Результат не предусмотрен</td><td rowspan="2">x</td><td rowspan="2">x</td><td>Всего</td><td>2023 год</td><td>2024 год</td><td>2025 год</td><td>Итого 2026 год</td><td colspan="4">В том числе:</td><td>2027 год</td><td>2028 год</td><td>2029 год</td><td rowspan="2">x</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>

Страница 36/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

Итого по подпрограмме	2023-2029	Итого:	43 102,00	10 757,00	10 713,00	0,00	11 186,00	5 223,00	5 223,00	0	x
		Средства бюджета Раменского муниципального округа	43 102,00	10 757,00	10 713,00	0,00	11 186,00	5 223,00	5 223,00	0	

Страница 37/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

8.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	3	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории муниципального округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

Страница 38/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

8.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	Средства бюджета Раменского муниципального округа	Чк = Сср (макс) х К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего: 29 775,00 тыс. руб. 2023 год – 6 125,00 тыс. руб. 2024 год – 8 010,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс. руб. 2026 год – 9 000,00 тыс. руб. 2027 год – 3 320,00 тыс. руб. 2028 год – 3 320,00 тыс. руб. 2029 год – 0,00 тыс. руб.
Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	Средства бюджета Раменского муниципального округа	Чк = Сср (макс) х К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего: 11 328,00 тыс. руб. 2023 год – 2 633,00 тыс. руб. 2024 год – 2 703,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс. руб. 2026 год – 2 186,00 тыс. руб. 2027 год – 1 903,00 тыс. руб. 2028 год – 1 903,00 тыс. руб. 2029 год – 0,00 тыс. руб.
Повышение информированности жителей об услугах и товарах субъектов малого и среднего предпринимательства, а также мерах поддержки бизнеса	Средства бюджета Раменского муниципального округа	Чк = Сср х К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср - средняя стоимость проведения мероприятия; К – количество мероприятий.	Всего: 1 999,00 тыс. руб. 2023 год – 1 999,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс. руб. 2026 год – 0,00 тыс. руб. 2027 год – 0,00 тыс. руб. 2028 год – 0,00 тыс. руб. 2029 год – 0,00 тыс. руб.

Страница 39/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

9. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026год	2027 год	2028 год	2029 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	7	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2029	Итого	3 689 608,50	385 565,00	721 000,00	646 957,20	647 086,30	644 500,00	644 500,00	0	x
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	11 608,50	565,00	0,00	3 957,20	4 086,30	1 500,00	1 500,00	0	
			Внебюджетные средства	3 678 000,00	385 000,00	721 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2029	Итого	3 678 000,00	385 000,00	721 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Внебюджетные средства	3 678 000,00	385 000,00	721 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	0	
	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе: 1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	2029 год	x
				484	0	0	0	482	382	432	482	482	483	484	0	
1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития

Страница 40/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

	участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0				0	0	0	предпринимательства
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе: 1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	2029 год	x
				392	48	48	84	84	18	36	60	84	64	64	0	
1.3	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли на территории муниципального образования Московской области	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0					0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе: 1 кв.	1 пол	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	2029 год	x
				210	100	173	175	141	139	140	141	141	205	210	0	
1.4	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0					0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе: 1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	2029 год	x
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Страница 41/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

1.5	Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2029	Итого	11 608,50	565,00	0,00	3957,20	4 086,30				1 500,00	1 500,00	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства, МБУ «Содержание и благоустройство»
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	11 608,50	565,00	0,00	3957,20	4 086,30				1 500,00	1 500,00	0	
	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе: 1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	2029 год	x
				140	20	20	25	25	0	0	0	25	25	25	0	
1.6	Мероприятие 01.10 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов	2023-2029	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	
	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе: 1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	0	x
				3	-	-	-	3	0	0	0	3	0	0	0	
	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня», единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе: 1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	2029 год	x
				0	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	

Страница 42/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

2.	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0					0	0	0	x
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	
2.1	Мероприятие 51.01. Содействие увеличению количества предприятий общественного питания	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0					0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	x
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				13800	12004	12059	12143	8505	8497	8499	8501	8505	13719	13800	0	
	Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	x
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				250	-	-	-	248	246	247	248	248	249	250	0	
3.	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0					0	0	0	x
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	
3.1	Мероприятие 52.01. Содействие увеличению количества предприятий бытового обслуживания	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0					0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	

Страница 43/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	x
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				4087	3877	3927	4057	2839	2814	2820	2827	2839	4077	4087	0	
	Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	x
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				672	x	x	x	668	661	663	665	668	670	672	0	
4.	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0					0	0	0	x
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	
4.1	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0					0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	
	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	x
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				60	12	11	10	9	0	0	0	9	9	9	0	
4.2	Мероприятие 53.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2029	Итого	0	0	0	0	0					0	0	0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства
			Средства бюджета Раменского муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	0	
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	x
									1 кв.	1 пол.	9 мес.	12 мес.				
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Страница 44/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

Итого по подпрограмме	Итого:	3 689 608,50	385 565,00	721 000,00	646 957,20	647 086,30	644 500,00	644 500,00	0	x
	Средства бюджета Раменского муниципального округа	11 608,50	565,00	0,00	3 957,20	4 086,30	1 500,00	1 500,00	0	
	Внебюджетные средства	3 678 000,00	385 000,00	721 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	643 000,00	0	

Страница 45/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

9.1. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	04	01	01	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли	единиц	Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2	04	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3	04	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4	04	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5	04	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6	04	01	10	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде Периодичность представления – ежеквартально.

Страница 46/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

				размещения и договоров		Результат считается нарастающим итогом.
7	04	01	10	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	единиц	Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
8	04	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	единиц	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9	04	51	01	Количество предприятий общественного питания	единиц	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10	04	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	единиц	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11	04	52	01	Количество предприятий бытового обслуживания	единиц	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12	04	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
13	04	53	02	Количество обращений в	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав

Страница 47/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

				суды по вопросам защиты прав потребителей		потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

Страница 48/48, документ 05fd74947a117b3ec1dff16f29bfca1f
подписан 02.11.2026, опубликован 05.11.2026 в сетевом
издании "РАММЕДИА", тел. +7 (496) 463-12-67, ramnews.ru

9.2. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	2	3	4
Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	Внебюджетные источники	Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: Сби = Ссрстр х К, где: Сби – общая стоимость проведения мероприятий; Ссрстр – средняя стоимость строительства 1 кв. м. объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); К - прирост торговых площадей	Всего: 3 678 000,00 тыс. руб., в том числе: 2023 год - 385 000,00 тыс. руб. 2024 год - 721 000,00 тыс. руб. 2025 год – 643 000,00 тыс. руб. 2026 год – 643 000,00 тыс. руб. 2027 год - 643 000,00 тыс. руб. 2028 год – 643 000,00 тыс. руб. 2029 год – 0,00 тыс. руб.
Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Средства бюджета Раменского муниципального округа	В соответствии с распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области»	Всего, 11 608,50 тыс. руб., в том числе: 2023 год - 565,00 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб. 2025 год – 3 957,20 тыс. руб. 2026 год - 4 086,30 тыс. руб. 2027 год – 1 500,00 тыс. руб. 2028 год – 1 500,00 тыс. руб. 2029 год – 0,00 тыс. руб.